

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



纽约秋拍  
亚洲当代艺术再度遇冷

详见 2版



李磊个展:  
推出震灾后新作

详见 7版

特约主编:顾维洁

艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江  
艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜

### 市场观察

## “上海当代”能不能成为亚洲第一

◎本报记者 邱家和

尘埃落定,上周末上海两家艺术博览会相继落下帷幕。两家博览会的结果如何?上海艺术博览会的主办方公布了两个数据:博览会全部观众人数为45000人;现场成交量约为4200万元人民币。而“上海当代”的主办方则没有相关的统计数据公布,从本报记者对参展画廊的了解看,情况似乎也不是很妙,参展的各方不约而同的结论是,人气不足和销售不旺,第二届“上海当代”与第一届相比出现了明显的落差。(详见本报艺术财经第4-5版的专题报道)。

由此带来的问题是,“上海当代”还能不能成为亚洲第一?

### 与第一届相比有落差

本届“上海当代”与第一届有落差,原因何在?也许这一切有当前金融市场动荡以及中国当代艺术的市场价格面临调整等客观原因,但是撇开各种客观原因,博览会的组织工作还是存在明显的问题。综合各方面的意见,问题主要集中在三个方面:

首先是博览会最吸引眼球的户外项目没有做好。这次户外项目与去年比条件更好,开发了上海展览中心中央广场的空间,但是整个项目却没有很好运作,最明显的例子,是在这里同时出现了两件陈文令的雕塑,加上“惊喜发现”中的类似的雕塑,观众可以看到三件风格相似的陈文令的作品。此外,这些雕塑与装置之间的空间关系比较混乱,比如展望的假山,空间安排失当,与周围的水池、广场不成比例。

其次是博览会最重要的展览项目“惊喜发现”,缺乏整体的效果,没有给观众留下深刻的印象,一个按照主办方声称的策展人“集体”,并没有给观众带来“惊喜”。

再次是博览会的整体布局没有明显地提升,博览会展览空间有两个特

点,一是展厅东西两翼展开,二是楼上楼下空间感觉不同。这些特点给参展画廊和参观者带来相当的困惑,需要主办方有较好的展览规划与整体布局,借助划分展区把相关的画廊集中起来,取得最好的展览效果,并方便参观者。这在第一届“上海当代”并没有产生问题,但在这一届却听到许多相关的抱怨。

### 要不要力争亚洲第一?

这些问题也许都是技术问题,但与第一届“上海当代”一比落差就特别明显,因为正如上海香格纳画廊的掌门人劳伦斯说的,许多欧美画廊参加第一届“上海当代”时,都是抱着试一试的心态,没想到博览会却一炮打响,作品也卖得还可以,让他们对第二届“上海当代”抱着很高的期望,如今,整个博览会缺少了去年的气氛。因此结果会感到十分失望,这种心情也就不难理解了。

亚洲第一,这是“上海当代”吸引全球注意力的关键,去年参与“上海当代”策展工作的周铁海指出,这也是去年“上海当代”策展团队瞄准的目标。当全球画廊云集、全球藏家飞临上海时,第一届“上海当代”给了他们信心。但是,记者认为,客观地说,“上海当代”去年虽然一炮打响,能不能成为亚洲第一却还是未知之数。比如,日本最好的画廊并没有参加这一届“上海当代”,这也许出自他们对全球当代艺术以及中国内地市场的成熟度的判断。而韩国的画廊则相反,基本都来了,但是他们的销售结果却并不好,也许明年就会另作考虑。劳伦斯也指出,对于那些注重销售结果的欧美画廊来说,明年会不会继续来,确实是一个问题。

如此看来,“上海当代”痛失好局错失了开门红的势头,明年在亚洲第一的争夺战中将处在最困难的时刻,我们不禁要问:“上海当代”还能不能成为亚洲第一?

“上海当代”痛失好局错失了开门红的势头,明年在亚洲第一的争夺战中将处在最困难的时刻,我们不禁要问:“上海当代”还能不能成为亚洲第一?



展望的户外装置作品引发争议

## 4-5 版

### 劳伦斯看博览会

他透露,在欧洲目前画廊主要靠博览会做销售。因为藏家没有时间慢慢看画廊了,每年就是参加一两个博览会去买作品。因此,不难理解欧美画廊会如此看重销售成果,以及亚洲博览会何以会出现加速整合的态势。

### 张晴说上海双年展

双年展人流如织、各种报道追踪而来,其中还不乏批评不满的声音,上海双年展总策展人是如何应对这些批评的呢?

### 众画廊议论“上海当代”

为期近一周的“上海当代”艺术博览会在最后两天热闹非凡的公众日中画上它的又一次句点。不过与上届相比,关于本届“上海当代”人气不足、买气不旺的叹息声不绝于耳。

## 6 版

### 艺术家任道斌讲述收藏体验

艺术家任道斌不仅是一位成绩卓越的国画家,同时也是一位知名的史论家和鉴定家。由于家族的历史情结,他从小就喜欢历史和收藏。下面就听听他如何讲述自己的收藏体验。

## 8 版

### 钟飏自白:

个展的名字叫《显形》——“过去、现在、未来,一切早已存在,只有经过时才会显形。”

创作的元素是图像——“图像,就是生活的‘相’,我在‘相’中寻找它们之间的因缘际会。”

关注的焦点是走向——“保持方向感更重要,这个方向指向得越远,创造力就越旺盛。”



◎本报记者 杨琳

近日,本报从日本最大的拍卖上市公司——亲和(Shinwa)艺术拍卖株式会社获悉,该公司将联合韩国的K拍卖、台湾的金仕发拍卖、印尼的

## 亚洲 5 家拍卖行联手推出亚洲“亚洲拍卖周”

Larasati 拍卖以及中国的北京瀚海 5 家拍卖公司联合在澳门举办一场名为“亚洲拍卖周”的大型拍卖会。

这场别开生面的拍卖会将于香港佳士得秋拍前一天的 11 月 28 日,在澳门威尼斯人度假村酒店举办。各家拍卖公司在本国的预展和澳门预展将在 11 月 25 日举行。据悉,真正参与拍卖的将只有日本亲和、中国台湾的金仕发以及韩国 K 拍卖 3 家拍卖行,而印尼 Larasati

拍卖和中国的北京瀚海则只参与拍卖图册的印刷以及预展。在拍卖中,日本亲和主要推出日本当代艺术,台湾金仕发则是中国当代艺术(涵盖中国大陆和台湾地区当代艺术家的作品),而韩国 K 拍卖以韩国当代艺术为主。

对此,仓田阳一郎表示,这种亚洲 5 大拍卖行联合拍卖的模式,将开亚洲乃至世界拍卖之先河。各家拍卖公司采取各自优势最大化的方式将本土

最好的优秀当代艺术集结在一起,各家拍卖公司在客户资源上也得到了充分的共享。台湾金仕发负责人郑女士认为,这次澳门“亚洲拍卖周”毫无疑问是一种在作品征集、客户群体共享以及战略合作的共赢模式。郑女士透露,目前已有很多客户表示很期待这场拍卖的举办,因为拍卖在香港佳士得拍卖之前,行程上可以一举两得。(详情请阅读本报第 3 版)