

Companies

杨小伟: 中国电信进入转型攻坚阶段

◎本报记者 张颖

在中国电信对中国联通C网收购进入收官阶段之际,中国电信高层频频对外界发表言论暗示:中国电信已准备好在移动通信领域大干一场。

中国电信集团公司副总经理杨小伟在昨日举办的2008中国互联网大会上表示,中国电信经历了三年转型实践,已经初步完成了战略转型的思想准备、市场准备、资质准备和资源准备,进入2008年以后,中国电信的战略转型已经进入了攻坚阶段。通过对CDMA网络的收购,中国电信将快速进入移动通信市场,将移动元素与综合信息服务有机的融合,发挥协同效应,努力实现全业务经营的规模化发展。

杨小伟透露,在2008年,中国电信提出了聚焦客户的信息创新战略,通过产品的创新,商业模式的创新,重点拓展信息内容以及运用交流的信息化领域。

杨小伟举例说,以家庭客户为例,客户的通信需求已经从接入和沟通等基本的需求,拓展到信息、生活、学习、商务、安全等综合信息服务需求,同时,需求还包括了语音、宽带、视频等综合信息运用,家庭的信息化已经成为一种趋势,为此,中国电信率先在行业内打造了“我的E家”的家庭客户品牌。

杨小伟所谓的“攻坚”从其此前的言论更见明白。在日前举行的行业论坛上,杨小伟表示,中国电信将大打融合牌,充分发挥其庞大的固定网络和宽带用户群体的优势,预计今年年底将在全国范围内部署1200万个Wi-Fi热点。中国电信还计划2009年发展超过5000万CDMA用户,是中国联通过去六年

的用户数总和。规模化运营是未来CDMA发展的关键,切入中高端市场是重中之重。

杨小伟昨日还透露,截至今年7月,中国电信互联网的宽带用户已经达到4300万户,保持了30%的增长率,增值业务合作模式逐渐成熟,年收入保持了90%的增长。融合与渗透是推动当前互联网发展的根本动力,构建优质的网络,提供优质的服务,是中国电信不容辞的责任。

另外,记者从相关C网厂商处获悉,中国电信已经开始分城市对C网设备企业进行签约,签约完成后,全国81个重点城市的C网均将获得扩容。中国电信此次C网招标是近年来国内C网最大的一次网络设备招标,也是近期全球C网第一大单,包括华为、中兴、摩托罗拉、北电、三星、阿尔卡特朗讯6家企业参与了招标,标的物是为中国电信的81个重点城市C网进行扩容。



挑C网任重 中国电信请援

◎本报记者 叶勇

与强大的中移动和多年经营下有一定实力的联通相比,刚买下C网的中国电信还有不短的路要走。中国电信集团公司企业战略部总经理郑奇宝昨日在第十四届电信新技术新业务高级研讨会上坦然表达了中国电信运营C网的压力和动力。

郑奇宝笑称,中国电信是百年老店,但是今非昔比。“他呼吁,CDMA的发展需要政府、行业组织以及产业链多方能够一起参与进来,共同协作努力,避免按照规模经济效应的

市场化发展走向一个恶性循环。建议政府扶持弱小运营商和弱小产业链,加大扶持力度,加大资源共享。”

从整个移动网看,产业规模经济效应主导所有制式市场的发展。”他认为,规模经济效应是主导整个市场发展的规律,企业在遵循本身的经济规律运行,强者越强,弱者越弱。在移动通信市场上,移动网络基站建完以后,用户没有达到一定的量,它的效率是很低的。”

他的担心不无道理,对于C网来讲,产业的规模经济影响更大,从历史发展上看,C网的整个成本是较高

的,规模经济效应的制约也是比较的。虽然在技术上是领先,但是在产业链方面是明显落后的。”郑奇宝认为,中国移动市场占有率看,C网在中国市场份额仅5%,而中国移动G网占84%,中国联通占11%。

当然,对于全业务经营后的战略规划,中国电信自然有自己的一套方针。郑奇宝介绍,根据重组要求,我们接手C网后在战略部署上选择了全业务经营方式。固网加移动,上面承载数据和媒体业务,整合起来给客户综合服务体验,能够有显著的协同效应。”

工信部: 3G是今后电信业的重要增长点

◎本报记者 叶勇

在昨日召开的第十四届电信新技术新业务高级研讨会上,工业和信息化部副部长杨学山表示,第三代移动通信发展的时机已经成熟,具有自主知识产权的TD-SCDMA在政府领导下,TD产业链一定会赶上国际上其他主流标准的产业链。

对于未来在TD领域的具体发展战略,周建明称,首先,中移动将加大投入,丰富特色业务;第二,将积极拓展客户群体。

他还说,将加强运营商和制造商的互动,有效缩短从新技术试验成功到商业化应用的周期;推动2G和3G的协同发展,推动其组网核心网;推动TD后续演进TD-LTE的发展,打造一个强壮的TD-LTE产业,提升产业综合竞争力。在标准化方面,及时完成标准的阶段性工作,保证产品及时开发;争取与LTE FDD同步发展,产品满足市场需要,在现有网络协调发展,产品符合建设、运营和应用的需要。

昨日,在中国互联网大会上,奚国华在还总结了互联网当前发展的五大亮点,包括电子商务快速发展、农村网民快速增长等。奚国华报告中的提供的一组数

据显示,无论是固定网,移动网,还是互联网,我国的网络规模容量及用户数都居世界第一。

奚国华强调,今后的网络,将是移动和互联网的天下。在网民快速增长,规模急剧扩大的同时,互联网日益广泛渗透到经济社会生活的各个领域,网络价值不断提升,在促进经济发展,改进政府管理,丰富群众生活等方面,体现出日益重要的作用,显现出独特的魅力和巨大的发展潜力。

务收入4678.1亿元,同比增长9.1%。通信业已经成为国民经济中发展最快、综合效益最好的行业之一。移动通信收入发展迅速,移动电话用户已经有6.08亿,移动通信收入占整个电信业务收入超过了50%。”

他表示,工信部积极贯彻落实中央领导的组织精神,成立了TD推动工作协调小组,并出台了一系列支持措施。

奚国华: 互联网对经济拉动力量将超电信

◎本报记者 张颖

互联网对中国经济的拉动力量将会超过电信行业,时间会证明这一切。”工业和信息化部副部长奚国华在9月22日,即2008中国互联网大会正式开幕前一日上首次表态。

昨日,在中国互联网大会上,奚国华在还总结了互联网当前发展的五大亮点,包括电子商务快速发展、农村网民快速增长等。奚国华报告中的提供的一组数

据显示,无论是固定网,移动网,还是互联网,我国的网络规模容量及用户数都居世界第一。

奚国华强调,今后的网络,将是移动和互联网的天下。在网民快速增长,规模急剧扩大的同时,互联网日益广泛渗透到经济社会生活的各个领域,网络价值不断提升,在促进经济发展,改进政府管理,丰富群众生活等方面,体现出日益重要的作用,显现出独特的魅力和巨大的发展潜力。

除了电子商务快速增长、农村网民快速增长等今年互联网显著的特点外,奚国华还指出,网络文化的繁荣丰富,是互联网发展的重要方面。目前,全国网站总数已经达到了192万,这是指中国境内的网站,中文网页已经达到了84.4亿页,是一个相当了不起的数字,个人博客,个人空间的网民比例达到了42.3%。网络文化的发展空间和潜力,是非常之巨大的,它绝对可以造就一个巨大的产业。

中国移动计划 2010年组建TD-LTE示范网

◎本报记者 叶勇

在昨日举办的第十四届电信新技术新业务高级研讨会上,中国移动技术部总经理周建明透露,正在与相关运营商联合多方测试,促进产业成熟度,计划2010年在相关城市搭建TD-LTE示范网,而这就像该公司2006年搭建TD-SCDMA的示范网的做法一样。

周建明表示,中国移动希望与产业各相关方不断扩展合作范围,也希望各相关方加大各方面的研发能力,同时对终端芯片等薄弱环节的研发及产业化投入,共同构建完善产业链。加强终端一致性标准推进,确保相关国际标准年内完成,保证产品开速度。据称,中移动将制定TD-LTE产品路标和设备规范,保障TD-SCDMA投资的充分利用,解决TD-LTE面向应用的相关问题。

周建明还表示,TD-LTE得到

了工信部、国家发改委等高度支持,并已列入未来宽带移动通信国家重大专项,得到国际认可和支支持。在政府领导下,TD产业链一定会赶上国际上其他主流标准的产业链。

对于未来在TD领域的具体发展战略,周建明称,首先,中移动将加大投入,丰富特色业务;第二,将积极拓展客户群体。

他还说,将加强运营商和制造商的互动,有效缩短从新技术试验成功到商业化应用的周期;推动2G和3G的协同发展,推动其组网核心网;推动TD后续演进TD-LTE的发展,打造一个强壮的TD-LTE产业,提升产业综合竞争力。在标准化方面,及时完成标准的阶段性工作,保证产品及时开发;争取与LTE FDD同步发展,产品满足市场需要,在现有网络协调发展,产品符合建设、运营和应用的需要。

青岛西海岸 产业聚集效应显现

◎本报记者 刘海民

随着一大批企业挺进胶州湾西岸的青岛,青岛“环湾保护、拥湾发展”战略正在迈出扎实步伐。

从本世纪初开始,海尔、海信、国凤等一批大企业的工业园区相继落户青岛。而后青岛港和北船重工也实现了规模浩大的“西迁”,被称为事关青岛又好又快发展大局的这一举动,已经明显地激发了西海岸产业聚集的潜能。

青岛在提出“经济重心加快向西海岸转移”后的一年间,青岛西移步伐明显得到加快,2007年集装箱吞吐量突破900万,青岛港,目前迅速成长为全国唯一的集煤炭、矿石、集装箱、原油四位一体的世界级大港。同样具有示范效应的还有北船重工的搬迁。据介绍,北船重工以74亿元的投资重整河山,搬迁后陆域面积是330余公顷,是原厂址的6倍,企业配备了国内一流造船生产流水线,修船坞造船坞都是目前国内最大的,成为中国最大的造船基地。

探路OTC市场构建 天津股权交易所挂牌

◎本报记者 徐玉海

天津市推动多层次资本市场体系的建设再获突破。记者获悉,国内首个开展“两高两非”公司股权和私募股权基金交易的市场——天津股权交易所(下称“天交所”)日前在天津正式注册营业。该所执行总裁钟冠华昨日接受记者采访时透露,今年年内,首批企业和私募基金就将在该市场挂牌交易,而天交所的运营还将为建设OTC市场(全国性非上市公司股权交易市场)积累经验、创造条件。

据接近政府层面的人士透露,天津市对天交所的筹备运营给予了高度重视。今年5月,天津市政府正式批准开展“两高两非”公司股权和私募股权投资基金交易,同月便将其纳入了天津市政府金融改革创新20项重点工作之一,并在其中排名前三位。”

分析人士认为,从“两非”所指的非上市非公众公司到OTC市场所服务的非上市公众公司,之间具有较好的递进和对接关系。而“两高”企业

是指国家级高新技术产业园区内的高新技术企业,私募基金则包括创业风险投资基金等。

自今年3月13日国务院在对滨海新区综合配套改革方案的批复中明确提出“积极支持在天津滨海新区设立OTC市场”以来,天津市就一直在推动OTC市场建设的相关工作,天津股权交易所通过组织上述股权交易和进行相关制度建设,将在探索建立统一市场准入标准、统一交易规则、统一交易系统、统一信息披露、统一自律监管等方面积累有益经验,实现为OTC市场建设探路的目的。

钟冠华表示,目前天交所正在加紧完善上述制度,预计很快就能推出。但在具体制度的设计上,目前尚不便透露。”

在组织形式上,此次天交所完全采取了公司化的运作方式。天交所前期由天津产权交易中心、天津开创投资有限公司、天津开益咨询公司等作为主要股东发起设立。钟冠华透露,不久之后,河北产权交易

中心、德意志交易所等市场机构也将作为股东加入。

分析人士认为,采用市场化的方式一方面有利于扫除在改革创新等一些方面的障碍,另一方面,有利于天交所与全国200多家产权交易

机构形成合作,逐步形成治理健全、运营高效、覆盖全国的市场网络,从而奠定做强做大的基础。据悉,目前河北、内蒙、山东、山西、吉林、安徽等十多个省市已主动提出与天交所进行实质性合作。

天津股权交易所制度设计特点

与产权市场只具备股权托管、过户的功能相比,天交所明确提出将形成融资功能,显示了逐步与证券市场对接的愿望。

但与目前A股市场相比,天津股权交易市场在制度设计上将主要体现以下特点:一是非公众市场。天交所为非上市非公众公司股权和私募股权基金提供流动和退出服务,相关公司的股东或基金份额持有人数将限定在法定的非公众范围之内;二是非公开、非连续竞价市场。天交所是面向合格的机构投资者的市场,不

面向社会公众和自然人,不进行连续竞价交易;三是低门槛、平民化的市场。与A股市场的1600多家上市公司的规模相比,天交所瞄准我国现有的870万户企业的融资需求,将以多层次、多板块的组织结构,容纳大量各类企业和私募基金等产品。

钟冠华强调指出,天交所与证券市场不是竞争关系,也不是并行关系,而是为证券交易市场不断培育筛选和输送优质合格的上市资源,因而也是证券市场的重要基础和必要补充。(徐玉海)

蒙牛复牌首日暴跌60%

◎本报记者 于兵兵

问题奶事件主角之一蒙牛乳业在停牌数日后于昨日复牌,开盘价为6.85港元,较停牌前20港元的收盘价大跌65%,创下52周最低值。最终报收7.95港元,跌60%。

9月16日晚,央视曝光蒙牛等22个乳品品牌的69个批次幼儿奶粉被查出含有不同程度的三聚氰胺。9月17日,蒙牛乳业在港交所停牌,表示将要公布相关公告。

9月23日,蒙牛复牌公告称,公司已展开全面自检并开始检讨公司的质量管理体系,以避免将来发生同类事件,恢复公众对蒙牛的信心。

蒙牛表示,公司已经开始对所有品项的产品实行检测。在此之后,也会将每批原料奶、原辅料及制成品送交质检部门检测。另外,蒙牛正在检讨收购原奶的程序,以找出并处理任何可能影响原奶质量的问题,而且今后只向长期品质检验合格的奶农收购原奶。

问题奶事件曝光后,研究机构对蒙牛等乳品企业纷纷调低评级。有报道称,高盛于9月22日发布报告,大幅调低中国乳业上市公司的目标股价,其中将蒙牛乳业的目标股价从28.50港元调低至14.00港元。里昂证券研究报告将蒙牛乳业评级降至“沽售”,并将目标价由18.85港元降至6.59港元。

平均折扣超三成 苏宁国美豪赌黄金周

◎本报记者 张良

记者昨日从国内家电连锁苏宁电器和国美电器等公司获悉,针对“十一”黄金周长假,家电厂商纷纷厉兵秣马,加大促销力度,力争用不到全年2%的时间,实现超过全年10%的销售额。

在上半年很多家电品牌实际销售与预期值有不小差距的背景下,国庆销售不仅关乎市场占有率,更关乎全年任务完成和业绩表现。据了解,三星、索尼、夏普、松下、美的、飞利浦、日立等都将成为促销价格战的主力军。

苏宁电器副总裁凌国胜表示,针对国庆上海苏宁备货总额达到20亿元,在全市投入的促销资源达2亿元。以往“元旦”、“五一”、“十一”的平均促销折扣一般在20%至30%之间,而今年受厂家和渠道加大投入的影响,平均促销折扣肯定会超过30%。

国内另一家家电巨头国美电器也铆足了劲儿,该公司针对后奥运市场进行集采,总共200亿元的订单产品将一举投放市场。其中,彩电依旧成为国美的重点采购品类,占据此次采购整体的30%。在IT、数码、手机等品类的采购上,国美也进行了巨额投入,占整体采购额的22%。

为迎接国庆黄金周,北京苏宁此次30亿采购大单涵盖了彩电、手机、数码产品、电脑、冰洗、空调、厨卫电器等,其中80%为市场主流机型。低于市场价20%至40%的特价机的比例达到了40%。”苏宁电器华北地区管理总部执行总裁范志军透露说。这批特价机在黄金周期间投放市场,预计将拉低市场整体价格30%。

欧洲开通 首个TD-SCDMA商用网

◎本报记者 张颖

随着TD手机浏览器上GOOGLE网页的打开,宣告由中国普天承建的欧洲第一个TD-SCDMA商用网络已经成功开通。

近日,记者从中国普天获悉,该公司与意大利MYWAVE公司于7月18日签署合作协议,9月1日开始工程实施。经过双方的共同努力,9月12日高效地完成设备安装调试工作,顺利实现R4及HSDPA等数据业务的开通。

在整个项目实施过程中,中国普天TD设备及数据卡产品凭借其高集成度、高稳定性、高可靠性、高灵活性得到MYWAVE公司的充分肯定和好评。根据合同,中国普天在此次项目中向MYWAVE公司提供全套TD-SCDMA无线网络设备、HSDPA数据卡及定制化解决方案。

目前,双方正在进行第二期网络建设的合作协商,中国普天将继续为MYWAVE公司提供最新产品,同时进一步加深与国外其他运营商的合作,将国有自主知识产权的TD-SCDMA技术推广向欧洲,推向国际。

7月份全球两舱运输量降1%

◎本报记者 索佩敏

国际航空运输协会最新发布的统计数据表明,2008年7月份两舱(头等舱和商务舱)的客运量下降1%,其中下滑幅度最大的地区是亚洲。国际航协认为,下滑主因是中国奥运期间的签证限制问题。预计未来几个月市场状况可能会出现改观,然而随着经济环境的持续恶化,也不会改变全球航空客运增长的颓势。

数据显示,商务旅行中的两舱客人正向经济舱转移。主要经济区的经济持续走弱,以及雷曼兄弟的破产显示了并购和其他金融活动的减少,直接导致了商务出行人数的下降。航空货运量和商业信心指数的下降也带动了制造业的全球贸易量和出行人数的下滑。

两舱旅客运输量下降幅度最大的是与亚洲相关的航线。非洲-远东航线下降了4.2%,远东内的航线下降6.8%,太平洋航线7月份下降了8.8%,欧洲-远东航线的数量也下降了1.9%,欧洲内陆的两舱出行下降7.4%。