

# Companies

## 大排量车消费转冷 囤车经销商叫苦不迭

◎本报记者 吴琼

进入9月后,大排量乘用车的消费热情突然转冷。本想借大排量乘用车消费上调之机,大赚囤车差价的经销商们自食其果。

昨日,记者获悉,鉴于对未来消费需求的不乐观,多数生产大排量乘用车的企业至今仍未宣布明确的涨价幅度;有些甚至制订了较为优惠的售车政策。曾经大量囤积大排量乘用车的经销商们,开始降低预期。目前大排量乘用车售价已较8月底大幅回落,但消费者仍无购买意愿。一旦持续时间过长,囤车的经销商们将饱受资金压力。

上海多家经销商表示,大排量乘用车消费需求不旺,已经令实力较弱的企业叫苦不迭。7月至8月,风闻消费将上调的经销商们开始囤积或惜售大排量乘用车,本拟在9月1日消费税调整后大赚一把。有些经销商甚至动用金融机构的贷款,来囤积新车。但没想到的是,9月1日成了大排量乘用车消费高潮的转折点。部分资金压力较大的经销商正拟优惠售车,以求减轻风险。

据悉,目前大排量乘用车的售价甚至低于8月底。8月底加价10万元才出售的奔驰S系列车型,目前加价2万余元,经销商也愿意脱手。

与经销商不同,多数生产大排量乘用车的企业比较谨慎。尽管经销商们草拟了涨价幅度,但只有少数生产企业拟定了明确的涨价幅度,大家都还在观望市场的承接力度。

上海汽车进出口有限公司副总经理何雷表示,9月1日,大排量乘用车的消费税上调后,排量3升至4升的进口车成本增长近15%;排量4升以上成本增加近30%。但部分生产企业鉴于市场竞争格局,可能会分担部分

成本上涨的压力,以换取市场。

上海通用汽车就采用了这一策略。尽管多款凯迪拉克车型受消费税上调影响,但涨幅明显低于成本增加部分。9月22日,上海通用宣布,旗下6款凯迪拉克09款进口新品格小幅上调价格,4款车型配置升级。如09款凯迪拉克CTS 3.6L精英高性能版、3.6L旗舰高性能版两款车仅微升4万元,增幅7.3%至8.9%;09款凯迪拉克XLR 4.6L价格由128万元调整为152万元,增幅18.7%。

梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司也采取了变通的优惠政策。9月16日,梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司宣布旗下车型新的市场指导价,但新价格将于2008年10月20日起正式生效。梅赛德斯-奔驰(中国)此举显然欲在“金九银十”大打优惠牌。



## 召回制实施4年 150万辆问题车“回炉”

业界呼吁提高召回规定的立法层次,使之具有法律约束力

◎本报记者 宫璐

即将到来的10月1日,是我国《缺陷汽车产品召回管理规定》实施整整4周年的日子。据统计,从2004年3月召回管理规定公布至今年9月以来,共召回120多次,涉及车辆约154.66万辆,这是汽车召回实施以来最直观的成果。

《缺陷汽车产品召回管理规定》由国家质量监督检验检疫总局、国家发展和改革委员会、商务部、海关总署联合制定、发布,是我国以缺陷汽车产品为试点首次实施的召回制度。上海通用质量部负责人徐先生

告诉记者,《缺陷汽车产品召回管理规定》的颁布和实施是我国参与世界汽车工业发展和竞争的需要,也是汽车制造企业维护公共健康、公共安全、公共利益的需要。自2004年10月1日以来,上海通用汽车共实施了7次召回,涉及车辆总数为48403辆。

消费者对召回的正确认识是召回制度顺利实施的有力保证。“国家质检总局质量司副司长汪立昕如是说。

不可否认的是,召回法规具有一定的“负作用”。短期内会抑制本土汽车工业。“资深汽车从业人士吴先生这样对记者阐述:本土整车的质

量,以及零部件的质量还是较低的,召回风险较大。而全球的整车厂或者零部件制造商在这方面则很有研究和历史积累,能通过有效的试验来改进产品质量,降低召回的风险。

北京执业律师蒋苏华则表示,召回法规的处罚措施较弱。现在社会上存在的一个普遍现象是,部分企业避重就轻,该召回的没有召回,而把汽车缺陷的维修、更换作为一种“售后服务内容”。也有企业出于成本等因素的考虑,采用不同的解决方案,也就带来不同的技术效果。这些都是该召回法规的处罚措施薄弱所导致的。

也有业内人士指出,该法规存在

着先天不足。因为它更多地具有对汽车行业的指导和引导意义,法律约束力不足。而美国的《国家交通及机动车辆安全法》、日本的《道路运输车辆法》则是具有极强约束效应的法律,如果我国的《缺陷汽车产品召回管理规定》也能早日通过立法程序上升为《缺陷汽车产品召回法》,那么势必将产生更大的社会作用。上海通用质量部总监徐先生表示,“作为企业,我们也强烈呼吁提高《召回规定》的立法层次,使其成为真正意义上的法律。”

目前我国还没有任何一部专门针对车辆本身的法律,这是一项很大的缺失。”蒋苏华律师认为。

## “搜索引擎技术”首次列编高校课程

◎本报记者 张翔

昨日记者获悉,211工程重点高校华中科技大学的大四学生迎来了一门全新的课程——《搜索引擎技术》课程列入了可选的课程列表中。这是国内高校首次将主流的互联网应用技术作为基础课程开设。

据悉,该课程将由百度与华中科技大学共同协作的形式授课。双方表示,将通过最强师资的紧密配合,为互联网乃至信息领域培养出更多的优秀人才,为即将投身搜索引擎领域的学生打下坚实基础。

## 青岛将举办首届国际饰品节

◎本报记者 刘海民

2008首届中国(青岛)国际饰品节暨中国(青岛)国际饰品博览会将于9月27日-30日在青岛城阳举行。据悉,将有来自韩国、日本、欧美以及中国香港、中国台湾、广东、义乌、梧州等地千余家知名饰品企业参展。有关人士认为,这标志着青岛饰品产业开始实现行业整合与产业升级。

近年来,青岛珠宝饰品企业已形成了庞大的产业基础,是继浙江义乌、广州之后的中国第三大商品交易集散地。

## 橄榄订餐网进军婚宴市场

◎本报记者 李小兵

作为成功获得融资之后的一项重大举措,餐饮预订服务商橄榄订餐网(ganla.com)欲以“十一黄金周”结婚高峰为契机,大打婚庆市场服务牌。

数据显示,上海每年稳定有十余万对新人举行婚礼,婚宴市场存在巨大商机。橄榄订餐网正是看准了这一市场需求决定强势出击。该网站CEO孙慧表示,橄榄订餐网与上海各大主要餐厅有良好的合作关系,并且建有详细的餐厅数据库。据悉,由于在餐饮市场有着良好的运作品牌,通过橄榄网预订婚宴,不仅可以享受酒店的优惠,而且还会获得橄榄网送出的惊喜礼包。

## 8月全国运输产业增速继续回落

◎本报记者 于祥明

昨日公布的8月份我国公路水路交通主要数据指标显示,整个运输产业增速持续回落。其中,公路旅客运输量增速小幅回落,水路旅客运输量持续下降;公路、水路货物周转量增速,以及港口生产增速总体继续回落。

据统计,8月份全国公路运输完成客运量、旅客周转量分别为18.4亿人和1057.8亿公里,同比分别增长10.6%和11.7%,增速比去年同期分别回落0.9个和3.3个百分点。8月份全国公路运输完成货运量和

货物周转量分别为15.4亿吨和1089.6亿吨公里,分别比去年同期增长14.1%和16.5%,增速分别加快0.9个和回落2.8个百分点。全国水路运输完成货运量和货物周转量分别为2.6亿吨和5777.5亿吨公里,分别比去年同期增长14.5%和5.9%,增速比去年同期分别增长2.1个和回落21.0个百分点。

另据统计,8月份规模以上港口完成货物吞吐量5.1亿吨,比去年同期增长12.3%。其中外贸货物吞吐量1.7亿吨,同比增长13.9%;完成集装箱吞吐量1094.5万TEU,同比增长10.9%。

但是,与去年同期相比,规模以上港口完成的货物吞吐量、外贸货物吞吐量、集装箱吞吐量的增速分别回落2.4个、加快6.1个和回落9.2个百分点。与当前国内及对外贸易形势相对应,我国港口行业整体平稳增长,增速持续回落。外需放缓首当其冲的是适箱货类,集装箱业务受影响较大,美国国际航线集装箱吞吐量自今年4月份以来连续4个月下降。”长城证券研究员表示,当前的港口行业运营情况是全球包括我国经济运行动态变化的一个缩影。

8月份我国港口煤炭吞吐量增

速回落,反映了当前煤炭需求减弱态势。交通运输部统计数据显示,7月份规模以上港口完成煤炭及制品吞吐量10025.3万吨,同比增长8.7%,增速比去年同期回落13.1个百分点。

需要关注的是,交通运输业增长速度回落,还反映在投资层面。据统计,8月份全社会完成交通固定资产投资724.0亿元,同比减少8.9%,这是今年连续两月出现投资下降。分地区看,东部、中部和西部地区完成投资分别为286.8亿元、188.4亿元和248.9亿元,同比分别减少19.1%、0.9%和0.5%。

## TD产业联盟:3G发展核心推动力在中国

◎本报记者 叶勇

在日前举办的电信业内高级研讨会上,TD-SCDMA产业联盟秘书长杨骅认为,从全球3G市场发展来看,3G的核心推动力必然在中国。

他说,尽管很多国外巨头到中国来推介WCDMA和CDMA,表示已经建了上百个3G商用网,但是其3G网络用户数与同区域2G网络用户数相比是很低的,第三代移动通信发展核心推动力在中国。

“这对于TD-SCDMA2000和WCDMA三个标准来说都是如此,如果说中国都用CDMA2000,那么现在G网和C网的格局会发生根本性的变化。”他说,内在原因在于:移动通信的推动力首先在于国家幅员辽阔、人口众多、移动用户渗透率快、市场潜力大、国家经济发展强劲,而中国恰好符合这个条件。而在欧洲GSM已经覆盖到了98%的人口,欧洲再上3G,新增用户空间狭小,推动力不足。此外,还有通信条件不同,在中国计算机和互联网普及率较低,大家对上网手机需求大,消费习惯不同、人际交往习惯不同,以及运营商的驱动因素也不一样。在中国三家运营商对于3G都充满期待,但是在欧洲并不是那么紧迫。”

杨骅认为,标准历来是政府推动的,是国家战略的选择。TD发展十年来是比较坎坷的,从标准提出到商用经历了国外不少责难。不过,由于有了TD标准,中国在国际领域有

了发言权,为继续演进发展提供了基础,带来的成果是全方位的。

中国的市场特点非常适合移动通信特别是第三代移动通信的发展,全球3G看中国,这也是为什么不少欧美政府首脑、跨国公司首脑

来中国就要谈3G,而在欧美3G似乎不是一个热门话题。很明显,国外希望利用对中国3G市场的推动来引爆全球3G市场。”他说,“一代、二代通信技术我们没有获得话语权,TD给了我们同一起跑线的机会,我

们不能放弃这一个机会。从频谱上看,TD是最有望实现全球漫游的制式,随着TD产业化取得成果,必将在中国首先获得成功,然后在世界上取得成功,市场前景一定会无限。”

## 专家:未来两年电信业失衡格局不会改变

◎本报记者 叶勇

对于电信重组后格局变化的展望,北京邮电大学经济管理学院教授舒华英日前表示,中国移动目前在资产规模、收入规模、盈利能力等各方面优势都很大,重组以后的市场依然是结构失衡的市场,未来一两年内无法改变市场失衡格局。

对于重组以后三家能力对比,

他认为,中国移动在移动语音和数据方面占优,但是中国电信在宽带和固网上占优,新联通在几个方面都比较弱,在产品广度上中国电信占优,在渠道上中国移动更强。

舒华英说,“工信部如果没有相应的管制政策的出台,这种局面还会持续下去。”

他预测,2010年以后三家势力范围可能会差不多,增长空间将逐步

减少,进入相对平和时期。不过,随着技术进步和用户需求变化,三足鼎立的局面能维持多久还不好说。

中国电信在未来的全业务运营中的优势可能超过中国移动,最后谁会胜出,必须要考虑国家长远战略、信息化社会需求,现在反而太多停留在中观和微观层面。此外,政府管制政策是不是得当也决定着三足鼎立是否能持续。”他最后说。

## 移动互联网正变成运营商战略重点

◎本报记者 叶勇

工业和信息化部电信管理局副局长王建文近日表示,移动网与互联网的发展和融合正成为发展趋势,移动互联网将传统互联网提供新的发展空间,移动互联网业务具有广阔的市场空间,正在逐渐成为移动运营商业务发展的战略重点,移动新技术新业务将满足用户的多媒体需求。

对于第三代移动通信的发展,

王建文称,目前全球只有3.6亿3G用户,2G仍占全部手机用户达到90%,结合我国实际情况和移动通信发展趋势,一段时间内2G在我国仍占据主导地位,随着3G牌照的发放和用户对于综合信息服务的需要,

据其介绍,随着移动通信对于传输速率和带宽的要求越来越高,宽带化趋势明显,我国发展HSD-PA、HSUPA、LTE等移动通信演进技术,符合技术发展趋势,得到

了一致好评。工业和信息化部高度关注未来移动通信技术发展趋势,参与和组织提出了TD-LTE标准,确定了我国在新一轮移动通信国际标准竞争中的重要地位。

王建文说,截至2008年7月,2G用户达到6.08亿户,累计短信业务量达到4000亿条,移动电话普及率达到每百人45.6部,今年前7月,移动通信收入同比增长16.2%,在电信业务总收入中的比重同比上升了3.2%,处于高速发展期。

## 百度C2C平台启动上海巡展

◎本报记者 张翔

在阿里巴巴与百度的口水战打得热闹之际,百度推进C2C平台上线的步伐丝毫没有变缓。记者昨日从百度获悉,百度网络交易平台招商巡展启动了上线前的最后一站——上海的行程。这一系列巡展是百度为C2C平台进行的首轮招商活动。而且,最后一站的启动意味着百度C2C平台上线将指日可待。

将上海作为百度网络交易平台首轮招商的最后一站,正是基于它在中国电子商务领域的特殊地位”,百度电子商务事业部总经理李明远表示,在打破地域限制的网络经济中,上海在网络购物市场的繁荣将比其他地区带来极大的带动。

至此,百度网络交易平台的首轮招商活动已经圆满结束,分别走进了北京、宁波、广州、南京、武汉、上海等6个电子商务相对发达的城市。随着百度将启动第二波、第三波招商,覆盖全国更广大的区域。

## TNT年内将在华增设8家快递分公司

◎本报记者 索佩敏

四大快递之一的TNT昨日宣布,年内将在中国增设8家国际快递分公司。届时,TNT在中国的国际快递分公司总数将达到34家。此外,TNT还通过其全资子公司天地华宇在中国市场运营着包括1250个网点的国内最大陆运网络,以此提供覆盖全国范围的陆路递送服务。

TNT方面介绍,新设的8家分公司主要分布在珠江三角洲和长江三角洲地区。其中,TNT在东莞和中山增设的2家国际快递分公司将于2008年9月底投入运营。此前,TNT在佛山与顺德增设的两家国际快递分公司已开始运营。TNT将在年底之前在广西南宁、浙江温州、江苏昆山以及上海浦东各设立一家国际快递分公司。

TNT大中国区董事总经理迈克·德瑞克表示,新增的华南地区分公司将进一步支持亚洲陆运网在该区域的拓展。

## 雅虎拟重启与AOL合并谈判

◎本报记者 张翔

昨日市场传出消息,雅虎董事会周二(美国时间)决定,重新启动与AOL的合并谈判。

据悉,在周二雅虎董事会例会上,确定的议题包括以下五点:一、收购时代华纳旗下AOL的谈判进展;二、考虑是否重开与微软的谈判;三、如何引进优秀人才以提振士气;四、如何改善与投资者的紧张关系;五、如何应对经济衰退。

根据此前的披露,在雅虎8月股东大会之后,激进投资人卡尔·伊坎、维亚康姆前CEO弗兰克·比昂迪及Nextel Partners前CEO约翰·查普正式加盟雅虎董事会。周二,新董事会召开了首次会议,探讨雅虎未来发展策略。

外电媒体引述知情人士的话称,雅虎董事会已经批准重新启动与AOL的合并谈判。但目前,双方尚未展开积极谈判。作为抵御微软并购计划的一部分,雅虎与AOL今春曾讨论过合并事宜。但随着微软的退出,双方的谈判日渐降温。

## 海信:国产手机在CDMA领域笑到了最后

◎本报记者 张翔

近日,中国电信首批CDMA手机招标结果出炉,海信中标份额超过10%,在所有厂商中位居前五名;在中国移动的TD-SCDMA手机招标中,海信通信中标总量列所有厂商第四名。两次手机招标都是今年手机业最令人关注的事情,同时也决定了这两大手机领域未来的市场格局。对此,记者专访了青岛海信通信有限公司总经理王安恺。

记者:此次中国电信CDMA手机竞标中,中外厂商的对比如何?

王安恺:在2001年联通上马CDMA手机时,曾有人预测CDMA手机领域将是日美手机的天下,因为美国和日本最早上马CDMA制式。但如今,在日本手机数一数二的京瓷、东芝、三洋等都退出了CDMA手机领域。

此次CDMA手机集采中,排名前六名的有4家国产厂商,海信位列其中,中标数为50多万台,另两家为外资品牌,包括三星和LG,而摩托罗拉和诺基亚中标数量不高,4家外资厂商总的市场份额不超过35%。实际上意味着,在CDMA手机领域,国产手机笑到了最后。

记者:为何海信能在TD手机招标中排名靠前?

王安恺:进军TD领域,实际上也是海信的一种自然延伸。TD-SCDMA手机领域与CDMA领域有很多类似之处,因此,TD手机集采的获胜者几乎都是CDMA手机领域的翻版。由于大力研发CDMA双待机,海信显然先行了一步。迄今,海信GSM/CDMA双模双待机已多达6款,再加上双GSM卡手机、TD/GSM手机,海信已成为双卡专家,同时,也让中外诸多手机厂家、运营商开始对这个以技术成名的企业刮目相看。

记者:今后海信在TD手机领域如何确保优势?

王安恺:海信通信已建成一条年产能达到50万部的TD-SCDMA专用SMT线体,目前在TD手机领域产能最大,这可能是海信通信在TD领域的底气。但真正的底气除了资金和生产线上的投入,还包括研发实力。另外,双模手机有一定技术门槛,并非每个厂商都能做好。TD目前市场前景看好,海信将加大在TD领域的投入。