

Companies

借道沪产权市场 前9月中小企融资392亿

◎本报记者 张良

受困资金紧张,众多中小企业纷纷通过上海产权市场出让部分公司产权融资解困。上海联合产权交易所昨日公布的最新数据显示,今年1月至9月,上海产权市场共成交中小企业产权交易项目1725宗,成交金额392.34亿元,比去年同期增长37.24%。

据上海联交所统计,今年以来,上海产权市场稳步发展,前9

个月已累计完成交易1406宗,交易涉及的资产总量达到1042.31亿元,同比增长18.42%。中央企业产权交易接近上海产权市场交易量的半壁江山。其中,中央企业出让成交金额同比增加2.14倍,占总出让成交金额的44.71%;中央企业受让成交金额同比增加4.15倍,占总的受让成交金额的44.06%。

今年前9月,上海产权市场公开挂牌项目的转让金额同比增长

26.11%。其中,中央企业正式挂牌金额同比增长49.91%。公开挂牌项目的增加,吸引了更多市场投资者的关注和参与,特别是越来越多的个人投资者的身影出现在上海产权市场上。据统计,上海产权市场个人投资者参与的交易项目达到525宗,交易金额21.35亿元。其中,个人出让产权交易项目136宗,出让金额9.11亿元;个人受让项目389宗,受让交易额达到12.24亿元。

房地产业也是受到市场影响较大的一个行业。今年以来通过上海产权市场进行房地产公司产权融资项目达到152宗,成交金额151.75亿元,同比增长67.85%,成为今年以来交易活跃的行业之一。另外,受原材料涨价以及人民币升值等一系列因素影响,我国中小汽车配件企业尤其是原材料成本占80%以上的本土中低端汽配厂商开始主动通过产权市场转让出售部分企业股份进行融资以缓解市

场竞争压力。今年以来,林权、文化产权、环境能源交易、境外标的纷纷亮相上海产权市场,吸引了广大投资者的关注。如日本静冈县七块土地共105.25万平方米来上海联合产权交易所挂牌叫卖融资,它们看中的是国内产权交易市场强大的信息聚集、价格发现功能;而这些项目的推出,也为那些有意进行境外投资的企业和个人提供了一条更为便捷的海外通路。

两港股公司 回购股票

◎本报记者 张良

中国航空技术国际控股有限公司昨日公告称,公司于9月25日通过香港联交所以最高0.12港元,最低0.114港元的价格回购1430万股公司股票,支付总价为168.457万港元。截至9月25日,公司今年共计回购了15302万股公司股票,占公司已发行股本的0.32%。

五矿资源有限公司昨日公告称,公司于9月25日通过香港联交所以最高1.41港元,最低1.39港元的价格回购76万股公司股票,支付总价106.88万港元。截至9月25日,公司今年已回购847.6万股公司股票,占公司已发行股本的0.4116%。

中国互联网协会 调解中心成立

◎本报记者 张翔

在昨日举行的2008中国互联网大会“闭幕式”上,中国互联网协会调解中心正式挂牌成立。

据介绍,中国互联网协会成立调解中心的目的为能够进一步保护知识产权所有者、传播者以及广大互联网用户的合法权益,更快速、便捷地处理各种互联网知识产权纠纷,为节约国家司法资源、构建和谐网络社会奠定基础。

45家国内互联网企业以及版权人代表向中国互联网协会调解中心递交了《网络知识产权纠纷快速调解意向书》,并表示今后在发生有关互联网知识产权纠纷时优先考虑向调解中心进行解决。

支付宝 注册用户首超1亿

◎本报记者 张翔

记者昨日从阿里巴巴旗下的第三方支付平台支付宝公司获悉,截至2008年8月底,支付宝的注册用户已经超过1亿,日交易额突破4.5亿元,日交易笔数突破200万笔,成为仅次于美国Paypal 1.8亿用户的世界第二大支付平台。

众多分析师认为,尽管和Paypal还有8000万注册用户的差距,但支付宝达到目前这样的使用规模仅仅是依靠庞大的中国市场,只用了5年时间,相对于Paypal 10年间在全球190个市场取得的成绩,支付宝的前景十分乐观。

另据支付宝内部人士透露,从去年起支付宝就开始试水海外市场。截至目前,支付宝已与日韩、欧美、澳洲、东南亚等多个市场的300多个商户达成合作,可以支持的海外货币达到了12种,对Paypal形成了无形的压力。显然,支付宝并不满足于中国市场。

此外,记者从阿里巴巴获悉,他们将在全国乃至美国硅谷等延揽高科技拔尖人才,仅阿里巴巴10月起,就将招聘2000名人才。

香港6航空公司 暂降客运燃油附加费

◎本报记者 张良

香港民航处昨日宣布,批准6家航空公司暂时调整客运燃油附加费,短途航班最高为196元,长途航班最高为832元,减幅分别为15%和10%,执行期从10月1日起至11月30日止。

据该处估计,大部分航空公司只可从燃油附加费收回约40%至70%的额外燃油成本;香港民航处将定期审视和调整客运燃油附加费。

旺季不旺 水泥业未如期步入“黄金期”

◎本报记者 于祥明

今年9月份对于整个水泥业而言,往年的黄金期或将成为泡影。昨日,记者从中国水泥协会、数据水泥网获悉,当月我国大部分地区水泥价格并无太大浮动,并且业内人士普遍认为,即使随后一时期各区域水泥需求转旺,但价格上调的幅度也不会太大。这意味着,往年水泥企业“黄金时期”的四季度将难再现。

9月份水泥行业即将进入传统的消费高峰期,从目前的数据来看,下游消费仍然偏低。显示宏观调控对水泥行业的影响在逐步显现,水泥下游需求在逐步减少。“金元证券建材分析师王昕表示。

对此,中国水泥协会旗下的数字水泥网分析师持相同看法。据其连线各地水泥协会及企业,发现进入9月份以来出现价格变动的主要安徽、四川、江苏、山东、浙江、湖北等6个省份。

统计数据显示,9月上旬价格较8月下旬上述地区主要城市并无太大浮动,且仅安徽、四川两省水泥价格小幅上涨,其他几个地区水泥不升反降。

安徽合肥的水泥价格提高了5.88个百分点(约20元/吨),主要是受煤炭价格上涨刺激价格低位反弹;四川地区震后重建,市场需求拉动,提高了3.77个百分点(约20元/吨)。“数字水泥网一位分析



师说。与此同时,该分析师指出,江苏、山东、浙江、湖北4个地区,受宏观经济以及今年雨水偏多的影响,需求减少,9月份上述地区水泥价格较8月份下旬均出现下降,幅度分别为2.70%、2.70%、5.41%和5.56%。

“从目前的数据来看,受成本上涨和需求下降双重压力,未来整个水泥业盈利增长并不会会有大的改变(除非煤炭价格显著下降或需求显著增长)。”

王昕说。王昕今年初其时水泥业还相对乐观,但目前已经改变了看法。

“水泥协会预计今年全年的全国水泥产量增速在8%左右,低于我们的预期。”王昕表示,今年以来,水泥行业结束延续了两年多的两位数增长(2006年、2007年分别为16.5%、13.5%),水泥产量增速明显放缓,这显示宏观调控对水泥行业的影响在逐步显现,水泥下游需求将逐步减少。

记者还注意到,截至8月份全

国累计生产水泥8.88亿吨,累计增速7.4%,去年同期增速为15%,产量增速进一步回落。

目前数据看,7月至8月需求量下降很快,尤其是华东地区。“中国水泥协会信息部长、数字水泥网总裁刘作毅曾表示,水泥行业9月份将是观察未来景气走向的关键时间窗口,9月需求能否放量,决定了今年全年业绩。如果9月下旬还未出现需求放量迹象,今年全年行业景气下行就将成为定局。

新联通 WCDMA 大规模招标或将启动



◎本报记者 张翔

在昨日进行的网通奥运总结表彰大会上,新联通董事长常小兵及多位高管出席参会,这是“新联通”高层第一次正式亮相。据悉,以常小兵为首的新联通高管,包括新联通筹备组左迅生、陆益民等十几位高层领导出席了会议。

早在9月17日,中国联通与中国网通对外宣布双方合并建议已获公司股东大会批准。如果合并交易在10月14日通过香港高等法院聆讯,双方的合并将于10月15日正式生效,届时,中国网通将成为中国联通的全资附属公司。

据了解,专门负责中国联通和中国网通整合工作的联合工作组已经成立,常小兵担任筹备组组长,网通首席执行官左迅生担任筹备组副组长。联通与网通表示,将在今年内完成重组,合并后的公司将

把宽带和3G业务作为公司未来发展主力方向。

虽然此次大会并未进一步披露中国联通的发展战略,但记者了解到,其实电信产业的“三国演义”已经在未来的3G争夺战中开始显现。继中国电信、中国移动陆续启动了3G项目招标之后,一直表示将在3G时代“大有作为”的中国联通也明显加快了其3G战略。

消息人士向记者透露,中国联通有望在近期正式启动WCDMA设备招标。

据悉,WCDMA招标范围多达200多城市,规模接近7万基站。目前,中国移动在全国8个城市的TD基站约有1.5万个,二期28个城市的招标规模为2.3万个基站。按照目前规模计算,中国联通的WCDMA基站规模将达到中国移动的2倍,城市规模更是中国移动的5倍。

对于设备商而言,这意味着今

年的第三场“硬仗”即将开场。中国电信的CDMA招标、中国移动的TD-SCDMA招标以及中国联通的WCDMA招标是设备商在中国市场的“三块蛋糕”,也是三场“攻坚战”。

对电信运营商而言,中国电信的CDMA网计划11月正式放号,而中国移动的28个TD二期城市将于2009年6月开始商用服务,中国联通面临的竞争形势非常严峻。中国联通副总裁李刚表示,联通还没有获得WCDMA牌照。联通今年将投资300亿元,扩容现有的GSM网络;明年两年以3G为主的投资将达千亿元,但暂不会部署一张完整的WCDMA网络,而是采用2G和3G混合组网的方式进行。

此前,常小兵曾在业绩发布会上表示,发放3G牌照后计划在2009年第三季度推出WCDMA服务。

悲观预期加剧 BDI 指数持续走低

◎本报记者 索佩敏

受奥运钢厂限产影响而下挫的国际干散货市场,并未因为奥运的结束而迎来反弹,象征景气度的波罗的海BDI指数继续走低。

在昨日召开的中国海事大会上,船东以及投资界人士虽然认为四季度有望迎来反弹,但对于干散货远期市场都不约而同地持保守态度。除了原本预料到的2009年开始运力大增的因素,近期频发的一系列金融市场动荡加剧了航运业的悲观预期。

近期,BDI指数连续大幅下挫,截至当地时间9月24日收盘,报收于4489点,较之今年5月的

历史最高点11067已经暴跌六成。三个月前,船东们对于未来干散货市场的走向还存在分歧,现在则基本趋于一致,认为未来2年内可能都将是一个向下的趋势。”中信证券航运业分析师纪云涛表示。

BDI指数从今年8月18日起持续低迷,当时曾有航运企业接受上海证券报采访时表示,奥运期间对于华北地区钢厂的限产,进而减少了中国铁矿石进口需求是主要的影响因素。与此同时,中国港口在今年上半年囤积了大量铁矿石,需要一定时间消化。

不过,奥运会结束后BDI指数仅在9月15日至9月19日期间略微反弹230点后,随即掉头。

业内人士指出,一方面近期暴露出来的新一轮次贷危机,让市场对于未来宏观经济以及由此产生的干散货运输需求引发担忧,另一方面,2009年开始会有大量新增运力投放到干散货市场,因此BDI指数持续走低。

上海长航国际海运有限公司总经理助理周颖表示,由美国次贷危机引起的金融危机对全球金融市场造成重大冲击,其他国家的金融市场也受到波及。与此同时,金融市场危机正在对实体经济部门造成危害,中国经济也受到了影响。因此,从目前来看,未来的国际干散货运输需求存在着较大的不确定性。纪云涛则表示,截至

2008年7月底,干散货新船订单达到2.75亿载重吨,占有船队规模的比重近70%。大规模的新运力投放势必会对市场造成影响。

对于短期市场,由于四季度是传统的旺季,市场普遍预计将会出现一定程度的反弹。但纪云涛认为对BDI指数的长期走势预期却一直看空,因此可能会在反弹后集体锁定船价,从而限制BDI的上涨空间。而对于2009年和2010年的BDI指数走势,纪云涛持谨慎态度,认为BDI年均值将分别在8000点和4000点。周颖也指出,虽然现在的市场还没有到船东赔本的时候,但船东需要为未来市场下滑作准备。”

世茂房地产销售目标下调20%

◎本报记者 李和裕

在楼市走下坡路的背景下,削减年度目标的房地产上市公司越来越多。昨日,世茂房地产公布中期业绩,约18亿元的营业额较去年同期下滑24%,9.19亿元的股东应占溢利在撇除各项税后也同比下滑35.2%。世茂房地产表示,营业额滑落的主要原因是大部分项目集中在下半年落成,但也透露自年初已开始减缓拿地步伐,并决定将今年全年合同销售额目标下调20%至140亿元。

世茂房地产表示,加上上半年获得的4幅土地,集团的土地储备可建总建筑面积约达2640万平方米,足够未来6至7年发展之用,因此从年初开始已放缓增加土地储备的速度,要待土地极具投资回报时才考虑斥资增加土地储备。

由于世茂房地产与世茂股份的重组计划已于上月获中国证监会批准,世茂房地产将成为首家以资产注入方式进入A股市场的香港上市内地房企。世茂房地产预期这次重组可为集团带来未经审核的非经常性收益约11.7亿元,净负债率也可由目前的43%降至40%以上,并能拓展融资渠道及增加财务方面的灵活性。

借道苏宁 奇美首涉大陆液晶电视市场

◎本报记者 张良

在国内彩电行业竞争已进入白热化,甚至不少国内外彩电品牌基本退出中国市场之际,台资上游液晶面板生产商奇美集团却开始强化彩电业下游布局。昨日,奇美集团和苏宁电器在上海联合高调宣布,奇美将携手苏宁进军大陆液晶电视销售市场。

奇美集团是世界最大的液晶面板生产商之一。奇美从2004年起开始从事液晶电视OEM,2006年,公司正式开始生产自有品牌液晶电视,并在中国台湾地区平板电视市场的销量高居第二。

目前中国大陆地区液晶面板的年市场容量大约在1700万片左右,奇美生产的液晶面板约占其中45%的市场份额。纵览全球平板电视市场,大多数国家平板电视的年增长率都超过50%,但中国大陆地区目前在这一领域的年增长率只有34%,因此存在着很大的提升空间。“奇美集团新视贸易(深圳)有限公司上海分公司营销企划部营销总监程法均说,正是因为看到这一商机,奇美决定于此时进军大陆平板电视成品市场。而将上海作为奇美进军大陆市场的第一站则是看中了上海市场独特的品牌认知、竞争环境和市场容量。今年奇美在大陆市场用于平板电视生产、营销方面的投入将超过1亿美金。”

对于与奇美之间的合作,苏宁电器副总裁凌国胜认为是专家与专家的组合,苏宁是市场销售领域的专家,奇美是世界级的液晶专家,更是生产研发领域的专家,双方具有极强的互补性,无疑将增强合作双方的竞争力。

盗版音乐之争升级 音著协:LG广告停投百度MP3

◎本报记者 叶勇

中国音乐著作权协会(下称“音著协”)昨日下午召开说明会称,6月发起的“品牌广告主拒绝百度”行动初战告捷,目前已有部分著名品牌表示拒绝在百度MP3投放广告,音著协称LG公司已向其表示,在唱片公司源泉与百度纠纷未出结果前,不会在百度MP3上投放任何广告。

据悉,LG是互联网公司的顶级客户之一,每年广告投放额在千万量级。不过,LG是否会在百度其他频道投放广告目前尚不清楚。百度相关部门人士昨日在接受记者采访时表示,对LG停投一事并不知情。

中国音乐著作权协会总干事屈景明在接受采访时称,以往通过诉讼手段费时日久,收效甚微,因此考虑推动该行动,以此手段来应对百度,使其采取相关措施改变。

“品牌广告主拒绝百度”行动由音著协与国际唱片业协会在今年6月发起。今年2月,源泉与音著协联手向百度宣战,称在其停止侵权盗版行为前,不再进行任何形式的谈判。稍早些时候,国际唱片业协会、环球唱片、华纳唱片和Sony BMG等主要音乐版权机构对百度提起诉讼。

屈景明说,目前已有多家知名品牌公司已向音乐界表达了抵制盗版媒体的共识,随着“品牌广告主拒绝百度”行动的深入,将会有越来越多的品牌厂商站出来,拒绝在百度投放广告。

汉庭推出99元汉庭客栈

◎本报记者 索佩敏

随着国内经济型酒店市场的不断发展,部分品牌已经开始进行细分市场。继格林豪泰在上海推出99元的贝壳酒店后,另一家经济型酒店——汉庭酒店也于昨日正式切入低价经济型酒店市场。汉庭酒店宣布,汉庭酒店第三个品牌汉庭客栈的第一家店在杭州开业。这家定位于年轻白领消费群的经济型酒店,所有房间定价均为99元,同时也是国内第一家以漫画为特色的酒店。

根据中国经济型酒店网公布的最新数据,截至2008年7月,国内经济型酒店行业共有酒店2187家,客房246117间。随着竞争日益激烈,各家品牌也开始寻求市场细分。此前,莫泰已经推出类似的低价产品,格林豪泰则于今年4月在上海推出房价为99元的“贝壳酒店”。而锦江之星总裁徐祖荣也于近期透露,筹备已久的百元经济品牌即将面世,目前基本选定了上海、宁波、武汉和南昌作为第一批试点该新品牌的城市。