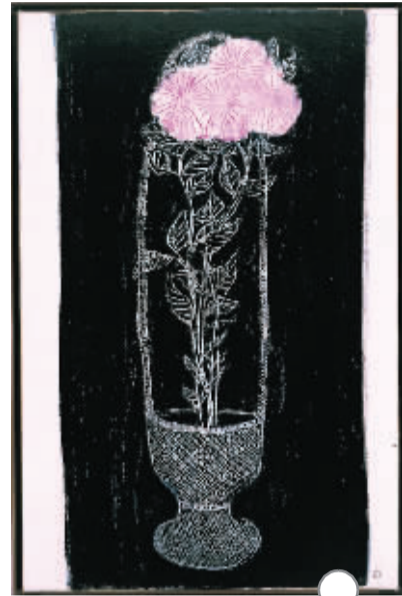


预测 苏富比香港秋拍“夜场拍卖”赢面几何

——访苏富比香港 CEO 与专家



紫玉:蓝中盛开的粉红色菊花

夜场拍品价格高,日场拍品价格低,但林家如却说不担心夜场反而担心日场,因为市场会发生行情的两级分化,最危险的是质量平平,价格中游的二三线艺术家的作品。

◎本报记者 邱家和

苏富比香港首推“夜场拍卖”,虽然超过千万港元的高估价拍品中有日本、印度等地的当代艺术家的作品,也有中国“传统风格”的作品,不过大多数还是中国当代艺术家,在目前中国当代艺术遇冷的今天,夜场拍卖赢面几何?记者采访了苏富比香港的CEO程寿康与有关专家林家如、李亚俐。

苏富比亚洲区总裁程寿康:艺术市场与金融市场不是同步发展的

年逾50岁的程寿康说,他在香港本地见过两次崩盘:1987年,股指一天下调600点,还有1998年对冲基金破产带来的冲击。但这两次都是艺术市场继续好了两年。这说明艺术市场和金融市场走势不一定同步。他说,低迷,对有的人来说也许正是买入的机会。

这一次和上两次会一样么?他又指出,目前还很难说。首先,现在的香港金融体系如果出问题,相信中国政府一定会介入;其次,艺术市场上海买家多元化,比如有中东、俄罗斯以及欧美的客人,今年春拍的金银器专场,就几乎被一位中东买家包了;再次,中国的情况不同于美国,不同的经济体系有互补的作用。

程寿康特别提到,伦敦的拍卖会正巧在雷曼兄弟宣告破产的当天举行,那是迈克尔·赫斯特作品的专场,结果夜场就拍出新高,逾7000万英镑,超过了预期的收入。这

说明东西好照样拍高价。他指出,这次香港秋拍,清宫旧藏,如大阅图、乾隆玉玺等都是宝贝,而亚洲艺术夜场也有绝招,一定会圆满成功。

当代亚洲艺术主管林家如:不担心夜场反而担心日场

许多人都觉得这次行情遇冷是因为中国当代艺术价位太高了,因此对高价格的拍品一律摇头。但林家如却不这么看。尽管这次夜场张晓刚、岳敏君、曾梵志、蔡国强乃至刘炜、刘野都有高价作品,但林家如却表示,并不担心夜场,反而担心日场,因为她认为,苏富比的香港秋拍也会受到当前行情的波动的影响,她预计当代艺术的价格会出现两极分化:一线艺术家好的作品会继续打破纪录;二、三线的艺术家,其作品价格会趋于平稳甚至下跌,这往往和他们的创作路线有关,因为有的艺术家在不断地复制自我;而新的艺术家则不会受到影响,甚至受到追捧。

她强调她的团队对中国当代艺术的发展乐观,有长期的规划。中国当代艺术可谓举足轻重,会长期看好,虽然短期会有起伏波折。目前,日韩的作品价格偏低,所以受到市场的另眼相看,但她认为,一旦行情到了一定的高度也会面临考验。

她还就几位艺术家的估价回答了记者的提问:

张晓刚的《血缘:大家庭一号》:她认为这是艺术家1994年风格成熟时的作品,又

是他的“大家庭”系列的第一号作品,在美术史上有重要性,将目前的定价与苏富比香港春拍的牡丹菜专场中张晓刚作品的成交价格比,她觉得2000-2500万港元的估价并不高。

蔡国强作品《天空中的鹰、眼睛和人们——人》,她认为作品属于收藏家比较喜欢的屏风一类,而这又是他的屏风中最大的,而且其画面内容丰富,1200-1600万港元的价格也不贵。

刘炜的《革命家庭(三联画)》,估价异乎寻常地高达1200-1800万港元,比刘炜最高拍卖纪录高出一大截,她说这是因为作品出自1994年,而这时期的作品特别受到藏家的追捧,而这件又是其中最具有代表性的作品,因此苏富比对其抱有较高的期望。

20世纪中国艺术部主管李亚俐:写实派逐渐有了国际行情

刚刚受命组建苏富比香港的新部门,李亚俐是第一次推出“20世纪中国艺术”专场,过去这是佳士得香港的专利。她指出,市场所称的“老油画”以及上世纪艺术大师的作品,在拍卖中遇到的最大的困扰是真伪问题。相比较她前两年合作的北京瀚海,她觉得苏富比的拍卖平台参与的人不同,有一种筛选机制,面对的作品10件有7-8件是没问题的。此外,香港的真伪问题不像内地那么严重,有了纠纷也可以借助法律来解决,因此,苏富比的环境比较适合我。

她还就几位艺术家的作品回答了记者的提问:

陈逸飞的作品,她介绍有夜场与日场各2张,其中有1988年的“音乐家”系列的作品,当时他非常投入地创作,可谓这个系列的巅峰之作。后期的作品有“西藏系列”,显示了全新的面貌,刻画出藏民粗犷的性格及其直接的情绪表达,是很宝贵的艺术开拓;还有上海滩和仕女系列,也是各有千秋。她指出其后期作品价格比较“委屈”,因为有无真伪的问题。陈逸飞的作品买家群体遍及海内外华人,但大多肯定他早期的作品。因此她认为,他的后期作品会被重新认识,但作品的认定很重要。只要出处可靠,价格就会追上去。

王沂东在她看来称的上是新天王。她还记得2004年刚与北京翰海合作时写实派没有国际行情。现在国外也有不少人喜欢。王沂东不参与社会活动,让作品说话,内地之外,港台乃至东南亚有一些大藏家喜欢他的作品。这四五年的市场走得非常扎实。这次的作品《闹房第号-吉烟》,尺幅大,内容丰富,估价800-1200万港元,有望创造新纪录。

廖继春和陈澄波是无可置疑的双天王,俩人的作品一个在夜场,一个在新开的日场,估价都在1800-2500万港元。她指出,他俩风格截然不同,一个阴暗忧郁,一个明亮强烈,买家虽然趣味不同,但几乎是同一类群体,年龄在45-60岁。他们虽然不限于台湾人,但是其中台湾人追得凶,最近以来高价买进的大多是台湾人。今年春拍,俩人都有作品拍到3500万元上下,所以这次的定价并不高。



陈逸飞:高原上的西藏人



吴冠中文革末期作品漓江曲笔



紫玉:蓝中盛开的粉红色菊花

纽约苏富比“亚洲当代艺术”拍卖成绝唱

◎马学东

9月17日,纽约苏富比举行了“亚洲当代艺术”的秋季拍卖,这也是纽约苏富比最后一次举办“亚洲当代艺术”拍卖专场。这场拍卖并没有取得一个很好的“收尾”只取得了851.3万美元的成交总额,这次的拍卖是苏富比从2006年春季举行的“亚洲当代艺术”专场成绩最差的一次。同时也是成交率最低的一次,211件作品上拍,只成交了137件,成交率只有64.9%。

纽约平台未达到预期目标

这场拍卖举行的当天也是美国第四大投资银行雷曼兄弟宣布申请破产保护的第二天,当天作为全球最大的保险公司之一的美国国际集团也向美国政府紧急求援。华尔街金融危机愈演愈烈,在这种大背景下,收藏家可能更为关注的是自己手中的其它资产而非艺术品,这自然会分散买家的注意力。更何况这两年涉入亚洲当代艺术的藏家多为新藏家,在这个节骨眼上他们更多的是采取了观望的态度。

苏富比之所以作出这次拍卖业务的调整,根本原因在于购买当代亚洲艺术的客户群体仍然以亚洲区的藏家和画商为主,而当初苏富比在2006年开设“亚洲当代艺术”专场的目的,却还是期望在纽约这个更为国际性的交易平台上推出“亚洲当代艺术”,希望能够吸引到欧美藏家和画商们的关注。但是,根据苏富比网站公布的从2006年春季至2008年秋季纽约苏富比举行的6次“亚洲当代艺术”专场成交价格前10名作品的购买流向的分布如下:这60件高价成交的作品有48%,也就是有29件是被亚洲的私人藏家或者画商购得;欧洲藏家和美国藏家各自购得10件,欧美藏家和画商购买的比例各占18%;而匿名藏家购得到了其中的11件,他们的比例占到了20%。可见亚洲私人藏家或者画商是纽约市场中追捧当代亚洲艺术的最大的“粉丝团”。可见在纽约设立的“亚洲当代艺术”专场并没有完全达到苏富比的预期。

另外在这场拍卖举行之前,从2006年春季开始担任纽约苏富比“亚洲当代艺术”部门主管张晓明的离职也是这场拍卖成绩不佳的原因之一,“临阵换帅”一直都是兵家大忌。苏富比的高层对于张晓明离职的原因解释为个人原因,但这种人事变化肯定不仅仅是“个人原因”那么简单,张晓明的离职与纽约苏富比作为“亚洲当代艺术”市场行情向标的减弱息息相关。纽约苏富比“亚洲当代艺术”的拍卖没有达到公司的预期。

所以买家的增多导致了拍卖市场的成交额肯定会增长。”

风向标意义不再

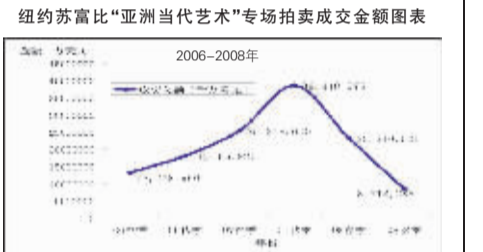
2006年春季纽约苏富比的“亚洲当代艺术”专场拍卖,其意义要远远大于当初那场拍卖取得的成交数字,“亚洲当代艺术”尤其是“中国当代艺术”的行情从此开始飙升。当时那场拍卖的成交额达到了1322.89万美元,成交率更是高达90%。张晓刚的作品《血缘系列:同志NO.120》以接近最低估价的4倍的9792万美元的高价拔得这场拍卖的“头筹”,徐冰、张江、王广义、刘小东、陈逸飞、方力钧的作品当时也都创出了他们个人作品拍卖的最高价。这场拍卖成为了“中国当代艺术”在2006-2007年行情飙升的“导火索”,更重要的是也成为了当时观察中国当代艺术在国际艺术市场行情发展变化的“风向标”。但是纽约苏富比的这种“风向标”的意义却在之后逐渐减弱。

此后,中国当代艺术品的高价纪录不断在刷新,但是大多并不是在纽约苏富比“亚洲当代艺术”这个平台上拍出来的。例如张晓刚目前成交价格最高的几件作品都是在苏富比拍出的,但只有2007年纽约苏富比秋拍中的张晓刚的《创世篇——一个共和国的诞生》以306.5万美元成交。岳敏君的几件高价作品都是在伦敦苏富比以及香港苏富比、佳士得拍出的。王广义的最高价作品也不是在纽约拍出的,伦敦菲利普斯拍卖公司推出收藏家法伯收藏的中国当代艺术收藏专场中,王广义的《毛AO》以203.6万英镑(约合414.7万美元)成交。

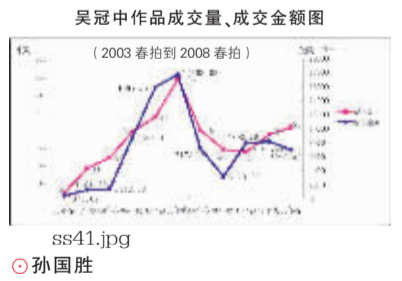
作品集集弱于香港

所以,当2007年当代艺术进入了“名家名作”行情后,只有重要的当代艺术家们的代表作品才能创出成交高价。而真正在纽约苏富比“亚洲当代艺术”拍卖场当中成交的指标性作品数量很少,其作为观察“亚洲当代艺术”尤其是中国当代艺术市场行情风向标的意义在一点点丧失。张晓明也承认,与香港相比在纽约他们很难征集到好作品,所以整体的作品质量一直没有大的提高,上拍的作品没有吸引力,藏家自然会慢慢放弃这个平台。

纽约苏富比的这场“收尾”拍卖成绩的不佳,也给飙升了近3年的中国当代艺术市场行情在这个秋天带来了一丝阴霾。



吴冠中《长江万里图》成为近年来难得精品



吴冠中以长江为题材的创作一直以来深受业界人士关注。1971年,吴冠中从农村调回,参与北京饭店的《长江万里图》大型壁画创作。创作组成员有设计师奚小彭、绘图家吴冠中、袁运甫、黄永玉、祝大年。五人赴长江两岸写生尚未结束,北京开始了批黑画运动,应召返京,壁画创作

吴老长江题材创作有渊源

吴冠中以长江为题材的创作一直以来深受业界人士关注。1971年,吴冠中从农村调回,参与北京饭店的《长江万里图》大型壁画创作。创作组成员有设计师奚小彭、绘图家吴冠中、袁运甫、黄永玉、祝大年。五人赴长江两岸写生尚未结束,北京开始了批黑画运动,应召返京,壁画创作

随之解体。后来吴冠中以写生为基础绘制了油画长卷《长江万里图》被发现并捐赠给故宫博物院。而这件油画长卷的底稿《长江万里图》在2006年翰海拍卖秋拍中以3795万的高价创造了当时吴冠中作品的拍卖纪录。因此,这次水墨版的《长江万里图》再次现身拍场必将成为争夺的焦点。

此次水墨版《长江万里图》是吴冠中1990年所作,尺幅达35.5×530cm,上面有一段吴冠中自题的序。作品估价为100万美元,约合港币800万。这是今年吴冠中为在清华大学建立“吴冠中科学与艺术创新奖学金”筹款而自己送往香港苏富比拍卖的。香港苏富比书画部主管张超群表示,“在吴老的创作中这样长幅的手卷几乎没有,我如果说这件《长江万里图》手卷是吴老手卷作品中第二的话,没有哪件敢称是第一。”对于作品的估价他表示,这幅作品的价值远远超过一百万美元,但是具体价格由买家竞价来决定。

市场预期吴冠中精品

吴冠中的彩墨作品在中国现代画坛面貌独特,因此他的作品进入艺术市场也相对较早,时间大约在80年代中国改革开

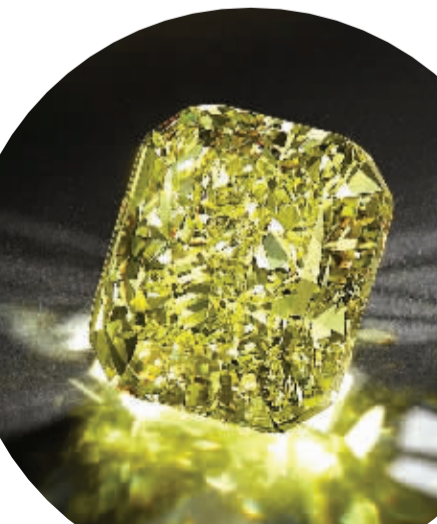
放之后。当时吴冠中不仅凭借自己的个人创作彰显了激动人心的艺术形式美感,更通过大辩论的形式高扬“形式美”的艺术大旗,成为当时画坛的“风云人物”。其与众不同而个性张扬的艺术面貌,自然在80年代初期受到海外收藏群体、艺术经纪群体的极大关注。

吴冠中近两年作品行情一路看涨,在2007年高价作品主导了吴冠中市场的走势,成交总额为1.6亿元,200万元以上的成交的作品有15件,其总成交额达到了9608.5万元,占到当年吴冠中作品成交额的60%。但是,自从去年保利春拍推出的《江河故城》以4070万元成交创造吴冠中迄今为止最高拍卖成交价以来,市场上几乎没有出现吴冠中超一流的精品之作。今年春季,吴冠中作品成交价格最高的一件是香港佳士得春季拍卖以706.9万港币成交的《古墙》。另外,北京保利春季拍卖特意举行了“吴冠中作品夜场拍卖”,其中3件是水墨作品:《云南景象》以504万元成交,是吴冠中作品在2008年春季的第二高价;北京诚轩拍出的《接天莲叶》以403.2万元成交,名列第三高价。而这几件作品都不能算是吴冠中的名品。因此,这次《长江万里图》的上拍有望再次创出高价。

最具份量的鲜彩黄钻即将亮相苏富比香港秋拍

◎马学东

香港苏富比秋拍推出的珠宝及翡翠首饰拍卖,其中最引人注目是市场中难得一见、造型典雅高贵的鲜彩黄钻镶嵌钻石项链,其中的主钻重达102.56克拉,是迄今拍卖市场上最大的鲜彩黄钻。整件首饰的估价更是高达5800-7400万港元。除此件珠



宝之外,香港苏富比的秋季拍卖还有多件精美的珠宝首饰出现在此次秋季拍卖中亮相。

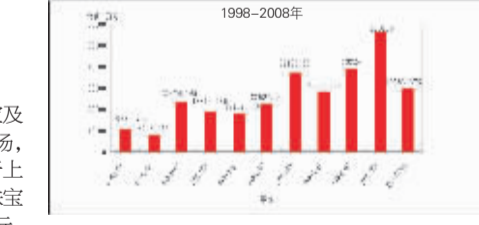
香港珠宝市场:三分天下有其一

其实,香港苏富比早在1985年11月,“珠宝及翡翠首饰”就首次脱离“中国工艺品”拍卖专场,并且独立的进行发刊、拍卖,近10年来一直处于上升的走势,尤其是2007年香港苏富比全年的珠宝及翡翠首饰的拍卖成交总额更是高达5.6亿港元,2008年春季这项业务的拍卖总额也达到了2.95亿港元。对于香港作为亚洲珠宝及翡翠拍卖业在全球的发展,香港苏富比中国及东南亚区董事、珠宝部副主管朱燕仪小姐介绍说:“在20世纪90年代初期,纽约、日内瓦以及香港是全球三大珠宝首饰拍卖中心,但是当时香港市场所占这三个珠宝拍卖中心交易额的比例仅为1/10,但是目前香港已经与日内瓦、纽约‘三分天下’了。从这种变化就可以看出香港作为全球珠宝首饰拍卖地位的提升了。”

大陆新藏家提升珠宝市场

谈到为珠宝及翡翠拍卖业为什么近年来这么多年来一直处于稳中有升的趋势时,朱

春拍香港苏富比珠宝翡翠成交金额变化图表



小姐解释说:“首先是因为珠宝翡翠首饰本身是自然资源,并且这种自然资源是不可再生的资源,因此制作珠宝及翡翠首饰的原材料肯定会越来越来少,因此价格肯定会有所上涨。其次是珠宝首饰的市场行情一般不会有像股票市场及其它市场那样产生剧烈的变化,例如就拿钻石而言,钻石的市场行情一直都是稳中有升的,并且在全世界各地的市场价格差也很小。所以投资珠宝首饰是一项聪明的投资。尤其是投资于那些较为高端的珠宝翡翠首饰从长期看价格肯定会有较大幅度的上涨空间。”朱小姐接着解释道:“另外从买家的角度来讲,买家的分布其比较均匀,亚洲藏家、欧美藏家、中东地区的藏家都有。当然亚洲藏家的数量更多一些,尤其是近几年大陆藏家购买珠宝首饰的比例有明显的上升,并且这些藏家眼光提升的很快,