

# 从日本历史解析

◎孙国胜

北京奥运会和残奥会都已成功落下帷幕,而此节点正处在全球经济动荡之时。华尔街五大投资银行已倒下3家,而中国股市也失守2000点,众多业内人士不由对于后奥运中国艺术市场走势予以种种揣测。

邻国日本在1964年东京奥运会后,整体经济和艺术市场都经历了巨大的滑坡,那么当时日本的艺术市场到底发生了什么?和中国目前的情况有没有可比性?日本最大艺术拍卖行——亲和艺术拍卖株式会社社长仓田阳一郎先生接受了专访。“亲和拍卖”在日本已有20年的历史,是日本最早开办拍卖行。学经济出生的仓田阳一郎堪称经济市场和艺术市场两栖专家。

## 后奥运艺术市场短期走势会经历回落

**上海证券报:**日本经历了上个世纪90年代的艺术市场滑坡之后,到现在为止还没有完全起来。那么,回头看目前中国的情况,你的基本判断是什么?

**仓田阳一郎:**既然有价格的上升,那么肯定在某个时段就会有价格的下跌。从短期来说,中国当代艺术

品的价格上升有点过头,因此,价格下跌是一个正常的现象。中国现在还正处于起步阶段,或许目前其价格经过市场的调整可能会下跌。但是在若干年后,它的价格可能会比现在的价格更高。

**上海证券报:**日本在1964年东京奥运会之后,艺术市场出现了怎样的情况?中国的艺术市场在未来会像日本一样出问题吗?

**仓田阳一郎:**日本从1945年战败以后就是进行经济恢复期。15年后,即1961年的时候,我们的经济就有了一个很大的发展。不过,1961—1962年,是日本经济的泡沫期;到了1963年以后,艺术品价格才突然上升。而1964年东京奥运会结束以后,尤其是1965年这一年时间里,日本的经济不太景气,有一个回落,随之艺术市场也下跌了很多。现在北京刚开过奥运会,跟60年代的日本东京非常相象。以此类推,艺术市场可能也会不太景气。或许短期内会有一个大的波动和下跌,但中国将来必

定是以北京为中心的亚洲文化圈,今后20—30年里还是会一直往上升的。

## 艺术市场必随整体经济走势波动

**上海证券报:**上世纪90年代,日本的艺术市场也曾经历过一个很大的下滑。那么,当时的下滑的过程和原因是什么呢?是否与60年代的时候不同?属于内部的原因还是由于西方资本的操作?

**仓田阳一郎:**上个世纪70—80年代,日本进入了另一个经济的高度成长期,但是其中经历了两次石油危机。知道90年代经济泡沫以后,艺术品市场才下滑,这跟供求有很大的关系。因为上个世纪60和70年代是日本人口的一个成长期,人口多了,当然需求也就多了,于是艺术品市场的盘子也就变大了。但是到了80年代末期和90年代以后,日本艺术品的供应量太大,而买的人却少了,这跟西方的操纵没有关系。

**上海证券报:**当时日本的收藏家

是什么心态?

**仓田阳一郎:**好多人都不敢买了,不仅是其它国家的艺术家作品没人买,而且由于供求过多,日本本土艺术家的作品也没有人买。像奈良美智和村上隆这样的艺术家,他们都是在纽约成名以后才回到日本,这和一些中国艺术家也比较相似。

**上海证券报:**目前中国的当代艺术与日本相比,其发展似乎更成功一些。那么从日本人的角度或者从日本拍卖行这样的专业角度来看,你觉得中国会成功的原因是什么?

**仓田阳一郎:**我认为这跟中国经济的发展有很大关系。经济发展了,文化的繁荣也就随之而来。而人,包括艺术家都是向着有魅力的地方去发展的。以前或许只能到欧洲去发展,因为欧洲的经济比较发达。但是现在亚洲,尤其是中国的经济发展了,于是大家就向北京奔去。从另一个角度看,中国经济的发展和艺术的成功,对日本的艺术家来说也是一件好事,对他们是一种刺激和推进。

◎本报记者 杨琳

近日,中国当代艺术界传来消息,由“中国当代艺术教父”栗宪庭发起的“栗宪庭电影基金会”影展将在江南古城苏州展出,而展出的地点则是苏州吴中区古运河支流旁的一座由私人筹建并经营管理的非营利艺术机构——苏州本色美术馆。据悉,该美术馆经过了4年的筹备,于今年9月正式落成,并将主要致力于推广中国当代艺术试验性和探索性的艺术创作。可见,这几年民营美术馆的热度始终不减,如今又被吹到了江南古城苏州。

据悉,“本色”的创办人为苏州本色造品实业有限公司创始人陈翰星先生。陈翰星自幼酷爱艺术,曾就读于苏州丝绸工学院工艺美术系。十几年前,他开始利用工作之余游历世界各地,考察了欧美众多有代表性的美术馆,并拜访大量知名艺术家、文化艺术策划经纪人,积累了宝贵的经验。4年前,他开始注资筹备“本色”的建设,并于去年邀请旅居美国18年的艺术家兼艺术管理者薛建新回国参与“本色”的建设。薛建新88年赴美就读纽约BARD COLLEGE(巴德学院),获MFA艺术硕士学位;现任“美国东方文化基金会”董事,“美国新英格兰艺术中心博物馆——当代中国艺术馆”馆长。

本色美术馆占地13亩,东侧面河,北连古运河宝带桥,南端临湖,东南方向为尹山湖水自然生态区。美术馆主体面积达12000平米,其中展览场地净面积为8000平米。另外,美术馆设有12间开放式艺术创作室,将邀请国内外优秀艺术家入驻创作,每逢艺术家工作室开放日期间,参观者可以看到艺术家的艺术创作过程。此外,美术馆还设有绘画、水墨、雕塑、陶艺、影像等各种艺术门类工作坊;还设置有大小不同的多功能厅,可进行学术讲座、集体创作与交流、酒会、试验性剧场和主题音乐会等;并专门配置先进技术和设备对艺术品进行收藏及保护。美术馆开馆后,将全天免费向公众开放。目前,“本色”正以其独有的地理位置,将该地区建成一个以美术馆为中心,以艺术家村落为辐射的艺术社区。这股中国当代艺术之火将在苏州如何燃烧,值得期待。

本色美术馆在江南古城苏州点燃当代艺术之火

## 艺术附加值为美术馆造血 以艺术之名,追逐理想商业模式



本色美术馆外景



大学艺术学院赴纽约巴德学院攻读MFA学位,并一直在纽约和新泽西居住至今。18年的海外生活,我对于中国传统艺术相反有了更深刻的思考。2004—2006年在美国东方文化基金会和美国新英格兰现代艺术中心博物馆——当代艺术馆担任董事兼馆长期间,我也一直在关注中国的当代艺术发展。如今,中国发生的巨大变化让我震惊,并深深吸引着我。2006年陈翰星越洋电话告诉了我他的设想。于是,2007年我欣然接受了他的邀请参与了美术馆的初期建设并担任了第一任馆长。

**上海证券报:**作为又一批新兴民营美术馆,您作为馆长将如何带领本色美术馆在新一波浪潮中树立自己的品牌形象并走出自己的个性化道路呢?您有着怎样的规划?

**薛建新:**本色美术馆的目标就是以长江三角洲为基地,立足苏州,以北京为辐射,以纽约为桥梁,将打造成一个独具江南水乡特色的当代艺术殿堂。目前,本色美术馆已拥有自己非常广泛的国际交流平台,未来将与纽约的MOMA,高更翰美术馆等世界级艺术机构进行学术交流、艺术家工作室的交换和巡回展、邀请展等

◎本报记者 杨琳

当代艺术之火在江南水乡苏州点燃。本色美术馆的创建再次说明当代艺术已经成为一种时尚,更是一项令众多民营资本兴奋和为之追逐的理想商业投资模式和品牌打造对象。

然而,民营美术馆的历史在中国并不长久,上个世纪90年代起,第一批“吃螃蟹”者在建立不久就纷纷“陨落”。短短10多年的时间里,第二批和第三批民营美术馆继续以雨后春笋般的速度在全国各地兴起,如北京的今日美术馆、上海的证大现代艺术馆、上海的当代艺术馆还有深圳的OCT当代艺术中心等虽然目前走势还不错,但对于如何成功都在摸石头过河之中。对此,本色美术馆是怎样的思考呢?他们又有着怎样的规划呢?馆长薛建新接受了本报记者的采访。

**上海证券报:**请问本色美术馆的创建资金主要来自哪里?

**薛建新:**本色美术馆的前期的场地硬件投资近3000万人民币,所有资金都来源于投资人陈翰星“本色实业有限公司”旗下的深圳连锁“本色音乐沙龙—酒吧”和“本色造品实业有限公司”。除主体13亩用地之

外,美术馆河对面的二期商业用地16亩也已纳入名下,由此规模来看,“本色”将属于目前国内规模最大的私人美术馆。

**上海证券报:**投资人投资文化艺术产业的主要意图是什么?是否有赶时代潮流之嫌?

**薛建新:**投资人陈翰星自幼就酷爱艺术,从原苏州丝绸工学院美术设计专业毕业后虽然进入了商界,但对于艺术一直有着非常深厚的情结,后来还创建了连锁“本色音乐沙龙—酒吧”这种文化企业模式,并运营至今。对于美术馆的创立,并非他的突发之想。早在十年前,他就在思索这个项目,并在这十多年里一直在针对世界各地的画廊、美术馆进行考察。2004年,当他成功购置到苏州东南郭巷工业用地13亩后,就开始着手建设直至今年9月正式落成,而且美术馆的建筑设计都由他独立完成。

**上海证券报:**作为一个旅美艺术家,您为何选择担任本色美术馆的馆长?对于当前的中国当代艺术环境您有怎样的感受?

**薛建新:**1988年,我离开现苏州

