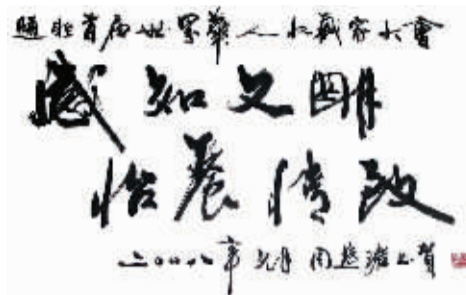


上海2008华人收藏家大会10月8日盛大揭幕



◎本报记者 杨琳

自去年12月以来,“上海2008华人收藏家大会”组委会在市领导和社会各界的关心和支持下,经过

近10个月的辛苦努力,终于于10月8日在上海浦东滨江大道2727号的上海国际会议中心隆重揭幕。届时600余位专家和特邀嘉宾将出席这场盛大的收藏家大会。大会为期两天,8日

为大会嘉宾主题演讲日,9日上午展开嘉宾论坛,下午则是境外嘉宾“姑苏文化之旅”行程安排。

时下收藏界商业化倾向严重,大多偏向投资理财,业界强烈希望

倡导健康的收藏理念,因此,经专家学者多次研究,设立本届大会的主题为“收藏——感知文明·怡养情致”。从而为正在不断壮大的华人收藏家队伍提供交流的平台,同时也是为推动收藏文化研究和中华文化传播。

此次大会特聘中国书法家协会主席张海,中央美术学院院长潘公凯,中国嘉德拍卖公司总裁王雁南,书画家、鉴赏家陈佩秋,收藏家王世襄,鉴定家耿宝昌、徐邦达、傅嘉年等17位中国文化艺术界的重要人士担任顾问。

另外,决定出席会议并发表演讲的嘉宾有近30人,包括:余秋雨

(上海)、丁绍光(美国)、马未都(北京)、杜南发(新加坡)、陈燮君(上海)、洪三雄(台北)、王雁南(北京)、李大鸣(香港)等等。

为推动华人收藏文化研究,本届收藏家大会已编辑、印制了三本大会文献,总字数约90余万字,包括《收藏文化研究》、《收藏理论研究》和《大会采访录》。尤其是《大会采访录》中囊括了北京、上海、香港、台北、旧金山、洛杉矶、纽约、新加坡等地的60余位收藏家、艺术家、鉴赏家、经纪人的专题采访,以实录的形式整理出版,内容包括收藏故事、收藏理念、收藏经验、收藏家与艺术家和市场的关系等等。

◎本报记者 杨琳

9月19日,隶属于证大集团的上海证大文化发展有限公司在上海市浦东新区芳甸路的十乐会所举行了一场“上海证大艺术品投资中心合伙人募集说明会”。在该场说明会上,“证大文化”正式对外发行了一个名为“中国新绘画”的艺术基金。

说明会上该基金负责人王纯杰介绍,“中国新绘画”艺术私募基金是严格按照我国《有限合伙企业法》组建并运作的一个有限合伙企业,这种模式将成为一种全新的金融模式,将艺术与资本相结合,同时以高端学术路线塑造并推动中国新的艺术潮流。所有资金将用于投资和收购中国新绘画作品及其他各类当代艺术品,并适时出售;同时为所持有的艺术品举办各种展览,出版画册等。上海证大文化发展有限公司以货币方式认缴出资额的10%作为普通合伙人和执行合伙人,并对该基金履行“投资管理人”的职能。出资参与这个基金的有限合伙人按人民币100万元的整数倍认购,最低认购金额为200万元,最高不得超过1000万元,而有限合伙人不超过20人。目前,第一批募集资金为人民币5000万元,不低于人民币3000万元,期限为5年。

当天的说明会现场气氛热烈,当基金负责人介绍完相关信息之后,立刻受到众多艺术投资人的关注,并针对该基金的税收和回报率等相关问题提出了疑问。王纯杰也一一作出了解答。他指出,对于税收问题,因为基金是根据有限合伙企业法组建,因此财务管理完全是按照正常有限合伙企业税收制度实施。由于基金是5年封闭基金,只要5年内不产生销售就不会有税收问题。5年后,基金将作品售出变现营利后合伙人们才开始依据法律规定交税。

而对于基金给予投资人5年期75%回报率的预期,众多投资人则提出了质疑,何以保障呢?王纯杰的回答是,根据中国工商法规定,私募基金是不能给予担保和承诺回报率的。不过,上海证大文化发展有限公司下属的证大现代艺术馆将与基金会签订回购意向书,由此也是变相对投资人的回报予以保障。即5年后,证大现代艺术馆会以175%的价格回收所有基金会艺术品。而且与瑞银集团的7+1模式相比,“证大”的基金则根据中国艺术市场的特性采取了5+2模式,即用5年的时间进行艺术品的收购,然后则用较长的2年时间通过正规拍卖行等相关渠道进行销售。如果投资人想追求更大回报,也可以等待这样的售出后再索取利润。

王纯杰会后告诉记者,现在已有4-5位投资人明确表示要予以投资的意向,估计金额为2000万元。王纯杰还透露,下个月10日,该基金会还会在北京某会所也召开一次招募说明会,让更多的投资人能了解这个全新的艺术投资模式。

艺术与资本结合的新模式,75%的5年回报率 上海证大集团推出「中国新绘画」艺术基金

市场调整给了我们时间

——周围艺术空间的主持人谈市场对策



◎本报记者 邱家和

无论是今年春拍还是刚刚落幕的艺博会,都传来当代艺术市场看淡的信息,那么,专营当代艺术的画廊是如何看待与应对的呢?上海周围艺术空间主持人杰夫表示,市场调整对他们这样主要经营新艺术家与非主流的艺术家的画廊来说影响不大,反而为他们争取了时间。

两条腿走路挖掘新资源

画廊的另一位主持人明明,曾向记者描述,他们选择艺术家和作品的标准,简单来说有两个,一是中国美学的重建,二是在全球化发展背景下的“无差别艺术”。前者是指随着中国文化的繁荣和复兴带来的“中国风”或“中国热”,中国文化在传统和当代之间的发展和融合中逐步完善和强大,在自身文化传统的基础上逐步建立起美学标准,不再是纯粹西方评判标准;后者关注的是全球化的时代世界上任何一个艺术家都会感兴趣的题材,这些艺术家所受的教育、所处的环境,已经让他们相对地脱离了地域的限制,消解了身份的差别,他们有的是和全世界任何一种文化直接对话与交流的作品意识。

这是不同的两条路,但都是在做新的尝试,因此可以理解,他们选择的艺术家、所举办的展览,大多与市场追捧的当代艺术当红大腕无关,他们的市场还在开拓成长当中。

纸本艺术作品被市场忽视

明明还表示,他们围绕纸本艺术作品作了一系列展览。其中比较重要的是2007年9月的“纸本艺术联展”,汇聚了毛焰、郑在东,于彭等两岸三地的艺术家的纸上艺术精品;2008年3月,又举办了艺术家柴一茗的纸本作品个展。所谓纸本艺术作品大致分为版画,手稿,水墨三部分。她认为,作为东方艺术家最为熟悉、亲近的材质媒介,纸纪录了艺术家内心最为敏感和直接的痕迹,但是一些名家的作品和一些专攻纸本作品的艺术家,长期以来却被艺术市场所忽视。其实,这些作品不仅是一个很好的收藏领域,也是一个有很大发展空间的投资选择。

显然,周围艺术空间所选择的当代艺术,和当前市场上变得风声鹤唳的“当代艺术”不是一回事。比如今天他们将举办的艺术家蔡小松的水墨作品个展《山水的精神》,虽然艺术家曾经是上海画坛上从事当代艺术的一员干将,虽然作品采用装置等新的表达方式,却还是在纸本上,是用传统的笔墨去追求中国山水画卷中隐含的传统精神。艺术家试图在作品中发掘这种传统精神的当代性。这样的作品确实需要时间才能被市场认识并接受。不过,当代艺术的魅力和生命力正在于此。

2008中国版画精品拍卖广州落槌 凯利文化初涉版画拍卖 市场推广尚欠火候

◎本报记者 杨琳

9月21日,由广州凯利文化艺术顾问有限公司(渔歌晚唱画廊)主办,广州四海承风文化传播有限公司(如意画廊)、东莞市根据地艺术展览策划有限公司参与合作的“2008中国版画精品拍卖会”在广州低调落槌。拍卖会共上拍201幅(189套)版画作品,包括木版、铜板、石版、丝网等全国优秀版画艺术家的原创版画作品以及名家复制版画。全部拍品经过专家的多方评估从渔歌晚唱画廊主办的“2008中国版画精品展”中筛选出来。

万元左右的价格成交

参加这次拍卖的艺术家不仅有老一辈的画坛主力如力群、彦涵、黄永玉、李焕民、莫测、魏谦还有中青年版画界的中坚力量如李全民、黄启明以及版画画坛的新秀如李明娟、张芸卉、朱健翔等。老一辈版画家作品的市场价格仍保持着稳定的趋势,例如魏谦的《坐着的维吾尔族老人》(22×25.8cm)、《西藏舞女图》(51×40.5cm)分别以3800元和4000元成交。中青年版画家、画坛新秀在这次拍卖会上的表现不可小觑,如陈贵平的《香梦沉醉II》(70×82.5cm)、《旋律》(68.5×54cm)分别以13000元、7200元的价格成交,张芸卉的《菠萝》以2500元成交,虽然这些作品的成交价格与现在有名的一线画家的市场价格有些距离,但是类似于以上几位中青年艺术家、新秀艺术家的作品却得到了收藏者的青睐和追捧。

然而,此次主办方负责人陈志彦告诉记者,本次拍卖其实只成交了3成。但这样的拍卖结果已达到了“凯利文化”的预期目标。从这次拍卖结果分析,他发现价格稍高的名家版画成交率并不高,容易被买家接受的则是装饰性较强,价位在1万左右的作品;另外本土版画艺术家的作品容易出手,如陈贵平、张芸卉就是广州本土版画家。

对此,他告诉记者,这样的结果是在他意料之中的。他指出,虽然他们这种区域性的拍卖结果不能代表广泛的版画市场,但却具有一定的指导意义。陈志彦非常客观和诚实地分析着此次拍卖结果,并向记者道出了原由。

这只是一次市场初探

他说,由于自己对中国书画非常热爱,所以对于具篆刻艺术语言的版画艺术也甚为喜

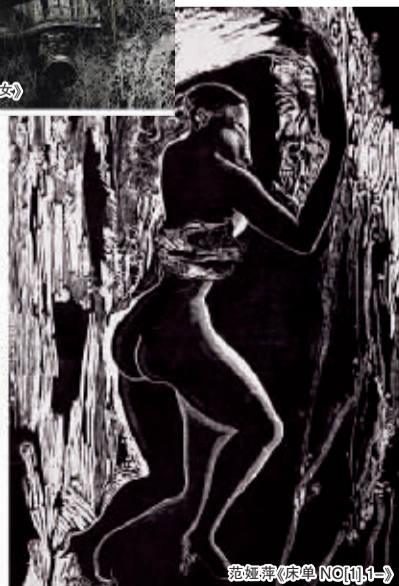
爱。于是,才会联合广东多家专业画廊和艺术机构一同推出这次版画精品展和拍卖会,而且客户基本都是针对画廊本身的长期客户群体。这样的目的就是为版画艺术出一份力,让更多的人了解这门非常具有价值却一直在中国被低估的艺术门类。而且,他也想通过这样的艺术活动让自己身在其中对版画艺术进行更深入的了解。

从这次活动来看,他觉得自己没有组织好是关键。最重要的就是没有让客户在非常充足的时间里对上拍作品和艺术家进行解读。毕竟,这些买家原来大多都是中国书画的藏家,对于版画艺术了解甚少,对于如何选购版画作品更是一窍不通。于是在拍卖会上,诸如袁庆禄、冷军等这样的名家之作,都没有人出手。尽管,会后倒是有不少人在向他咨询并表示要购买。所以,他表示,这次只能是个很好的经验,对于版画在广东市场的推广他还会继续下去。他认为这是一门处境非常艰难却很优秀的艺术门类。

令他欣慰的是,在这次版画精品展会上,由著名版画艺术家应天齐先生所做的“复制版画缘何成为原创版画?”的讲座受到了所有画廊业主、机构主和藏家的称赞,都表示通过这次讲座收益匪浅。通过该讲座,大家对于复制版画和原创版画的观念有了比较清晰的认识。



袁庆禄《备冬的牧羊女》



范建群《床单NO.1-1》