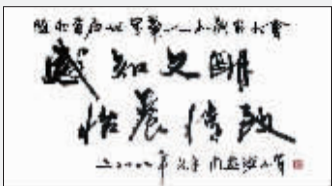


除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



上海华人收藏家大会 10月8日盛大开幕

详见 2版

特约主编:顾维洁

艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江

艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜

预示香港拍卖市场新动向

苏富比香港秋拍“夜场”令人关注



王妍东《闹房》

◎本报记者 邱家和

中国“国庆”长假期间的10月4日,苏富比中国香港的秋季大拍将揭开帷幕,这次拍卖会最值得关注的,是苏富比香港最新推出的“现代及当代亚洲艺术夜场”,将在拍卖会开幕当天的10月4日夜晚举行。正如苏富比亚洲区行政总裁程寿康在接受记者采访时指出的,苏富比在香港将实行新的商业策略,而夜场就是这个新商业策略的“热身赛”。

夜场透露苏富比新策略

苏富比在香港将实行的新商业策略是什么?这个新推出的夜场透露了相关的信息:首先是苏富比的当代艺术拍卖业务与专家团队的调整:2006年以来是在香港有专家林家如领衔的“中国当代艺术”,在纽约有张晓明领衔的“亚洲当代艺术”,两个部门分别负责在当地每年春秋两季大拍中的相关专场。如今,张晓明已离开苏富比,纽约的拍卖专场将于明年起停开,纽约与香港的两个部门合并,改称“当代亚洲艺术部”,由林家如主管。

其次是苏富比香港全新的业务布局:除了“当代亚洲艺术部”外,还有前两年从新加坡合并到香港的“东南亚艺术部”以及今年新成立的“20世纪中国艺术部”,都参与夜场拍品的征集,其中东南亚艺术部更负责挑选近年来行情看涨的印度当代艺术作品。

CEO的一份“私心”

程寿康透露,这样的新布局,有苏富比本身的理由,也有竞争对手佳士得带来的压力。他指出,苏富比早在2006年起就确定了“全球寻珍、集中拍卖”的基本战略,那就是瞄准高端拍卖市场,舍弃中低端拍卖的市场份额,香港与纽约两地亚洲当代艺术业务的合并,就是他以此根据提出来的。不过他承认,为了

实现这个目标他四处游说,花了两年的时间,直到一年前公司的数据统计表明,中国及亚洲的当代艺术作品的买家中亚洲人已经占了一半,才最终让苏富比最高层做出了这个合并的决定。

程寿康也坦率地指出,这样的做法有他本人的一份“私心”:佳士得在香港的当代艺术拍卖业绩亮眼,苏富比同类的拍卖业绩要把香港与纽约两地的加起来才能与之相比,而据他看来,佳士得的拍品数量比他们多了40%。因此,他萌生了在香港和佳士得“摆擂台”的想法,用他的话说,就

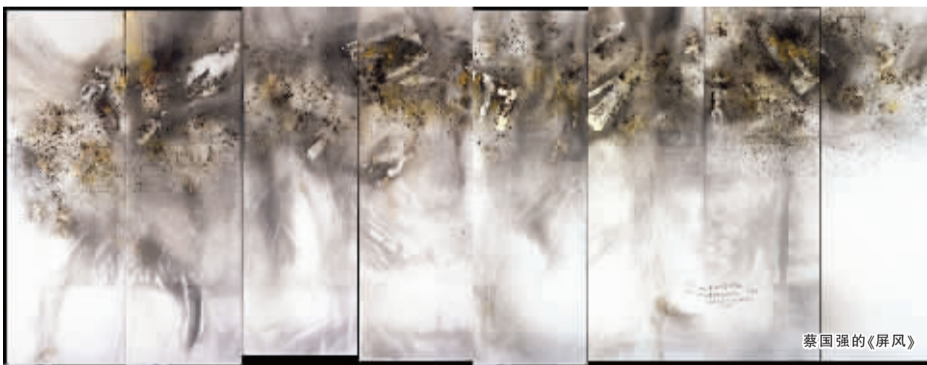
是“在一个战场上面对面”竞争。

与佳士得展开“面对面”竞争

确实,在苏富比香港新的业务布局上可以看到佳士得的影子。多年前佳士得把在台湾的“20世纪中国艺术”搬到香港,并适时推出了“亚洲当代艺术”的拍卖,取得了一路领先的业绩,今年春拍又推出了这两个专场的夜场,结果一炮打响,对苏富比造成了巨大的压力。苏富比这次开设夜场就是为了主动应战。程寿康表示,有的人认为作为竞争对手,苏富比不能跟着佳士得走,但他却认为跟着做没错,关键要看你能否吸取别人的经验教训。

他指出,目前苏富比在对有高度艺术价值的皇家艺术品的追捧上,处在领先地位;而在当代艺术方面则正在迎头赶上,其中最令人欣慰的是拍卖业务的“中国化”,内地买家从无到有,达到20%-25%,有了很大的飞跃。他表示,苏富比在其全球战略指引下,借助国际业务网络,致力于组建熟悉中国国情与文化的本土团队,可以和佳士得一决高下。

不过这次的夜场似乎有点生不逢时——中国当代艺术今年春拍已经颓势毕露,会不会影响苏富比香港的首次夜场拍卖?程寿康告诉记者,他们自有独门高招,因此十分自信。我们不妨拭目以待。(详见本周刊第4-5版“热点”)



蔡国强的《屏风》

市场观察

两大拍卖巨头香港“摆擂台”

◎本报记者 邱家和

在我们刚刚见证了9月上海艺博会与“上海当代”两个艺术博览会错位竞争的同城德比后,又将在10月看到另一场同城德比:在香港,苏富比推出第一个夜场拍卖,为明年起实施的新商业策略热身。这个新商业策略一言以蔽之,就是要苏富比亚洲区总裁程寿康所说的,要与佳士得“摆擂台”。这说明在当前最热门的当代艺术尤其是

中国与亚洲的当代艺术的拍卖上,全球两大拍卖巨头将展开正面对抗的竞争,而竞争的舞台就在香港。

正如程寿康所说的,在竞争博弈中,各出奇招固然是一种办法,“跟着做”也不失为对抗的方法。2006年苏富比在香港做“中国当代艺术”拍卖的同时,出人意料地在纽约推出“亚洲当代艺术”拍卖。而佳士得却深耕香港,记得当时记者采访佳士得当代艺术部门主管张丁元,他就特别强调

香港市场的重要性。在连年业绩扶摇直上后,他更率先在香港推出了夜场拍卖,使苏富比面临巨大压力。苏富比最后的选择,从反面证明了佳士得当代艺术拍卖业务定位的成功,也凸显了香港的价值。如今,苏富比的业务调整,意味着这两大巨头的竞争告一段落,进入了一个新的阶段。

未来两大巨头在香港将展开全面的竞争,会带来什么结果呢?可以预见的是,首先,当代艺术的价格定位会更

清晰,市场会因此而变得更健康;其次,内地拍卖行将面临严峻的挑战,二三流拍卖行的当代艺术拍卖业务将难以维持;第三,当代艺术市场的“亚洲性”或者叫亚洲板块会加速成形。这与9月的同城德比指向同一个方向,都在加速亚洲市场的整合。不同的是,这将导致香港作为亚洲艺术市场的交易中心的地位进一步巩固。假以时日,香港也许会对伦敦和纽约的老二、老大地位发出挑战。

3版

仓田谈
中国后奥运艺术市场

邻国日本在1964年东京奥运会后艺术市场经历了巨大的滑坡,日本亲和艺术拍卖株式会社社长仓田阳一郎说:“现在北京刚开过奥运会,跟60年代的日本东京非常相象。但将来必定会形成以北京为中心的亚洲文化圈,今后20-30年里还是会一直往上升的。”

4-5版

香港秋拍“夜场”赢面几何

夜场拍品价格高,日场拍品价格低,但林家如却反而担心日场,因为市场会发生行情的两级分化,最危险的是质量平平,价格中游的二三线艺术家的作品。

6版

收藏世家杨应群
谈收藏窍门

2007年7月,上海朵云轩15周年庆春季拍卖会中,《袖海楼藏画》专场26件佳作仅一件流拍,共拍出了1280万元的佳绩。而袖海楼的主人正是今天被采访者杨应群先生的父亲杨启霖——新加坡一代大收藏家,在其珍藏中,张大千作于1947年的《溪山云屋》、徐悲鸿的《钟馗图》都值得称道。

8版

张恩利的世界

这是一个安静得让人出奇的展厅,不仅展出的作品安静,看的人更安静。一张床、一只桶、一张放置电脑的桌子、一间污渍斑斑的淋浴间、一只皮鞋、一幢未完成的空建筑、一个工具柜……画面上都是实实在在的物,静谧中却似乎透出种种暗示和启发。这就是时隔4年之久,张恩利呈现给我们的一次个展。