

Companies

长假车市未升温 年底或爆价格战

◎本报记者 吴琼

期待“金九银十”的汽车企业们,目前普遍失望。昨日,上海证券报获悉,国庆长假期间,全国多数城市的车市并未点燃热销火苗,销量不尽如人意。多家汽车企业高层表示,如果四季度中国汽车市场仍未好转,那么拐点将于明年上半年出现。业内更担心,如国内车市萧条过久,年底车企将展开新一轮的价格战。

长假期间,上海多家汽车经销商处门庭冷落。一家销售丰田汽车的经销商负责人表示:10月份尤其是长假期间,本应是汽车销售旺季。但上海汽车销量很不好。”

北京的情况也不好,远远比不上去年水平。”北京亚运村汽车交易市场总经理苏晖告诉上海证券报,热销的火苗完全看不到。”

一汽丰田销售企划部副部长大塚慎一郎表示,在综合因素影响下,如果中国汽车市场下半年仍未见好转,那么2009年会重新走暖。”

上汽集团一位负责人也持相同态度,如果外部形势继续恶化,汽车市场势必受到影响。万一“金九银十”都无法出现,那么大家只能期待明年上半年的拐点。”

自今年第二季度车市持续下行,已经令多家企业叫苦不迭。多家企业压库现象严重,部分企业开始放慢生产速度。苏晖指出,如果今年市场持续不好,为了完成全年的任务,各家企业年底将展开新一轮价格战。这是毫无疑问的事。”



而外部环境继续恶化也显而易见。在国内,更多的潜在购车用户开始将钱存进银行;在国外,消费低迷已经成为一种传染病。通用汽车首席执行官韩德胜预计,由于消费者对信贷和油价的担心,美国汽车销售低迷状况可能持续至2009年。

今年9月,美国汽车销售量为96.4873万辆,创下1993年2月以来的新低;9月销量同比下降27%,

创下1991年以来最大跌幅。其中,福特汽车公司9月销量创下历史新低;在美国销售轻型汽车120355辆,同比下降35%;克莱斯勒销量下降了33%,销售汽车107349辆,销量降幅较小的仅为通用汽车,因采用优惠促销,通用汽车9月销量降幅低于16%,其北美销量为282806辆。

多次躲过美国汽车寒冬的丰田汽车、本田汽车也无法幸免:丰

田汽车在美国销量连降5个月,9月份在美国销量为144260辆,降幅高达32.3%;本田销量为96626辆,同比下降24%。

面对连续11个月下降的车市,美国汽车业人士指出,因为油价和金融危机,向来大胆的美国消费者不敢支出,并波及欧洲。9月,欧洲各主要汽车市场普遍不旺。西班牙汽车、意大利、和德国分别下降32%、6%、2%。

空客天津总装线 2012年订单已满

空客(天津)总装公司董事长赵海山日前说,公司到2012年的订单已经排满。

空客(天津)总装线9月28日正式投产,中国组装的第一架空客飞机将于2009年交付奇龙航空租赁有限公司,并由该公司租赁给四川航空公司投入商业运营。

赵海山介绍,2011年,天津总装线将能月组装4架A320系列飞机。到2016年一季度,天津总装线将总共组装284架空客A320系列飞机。

空客A320系列飞机天津总装线,由空中客车公司和天津保税区、中国航空工业集团公司等共同投资建设,是第一个位于欧洲以外的空客飞机总装线。

据了解,这一总装线完全依照空中客车德国汉堡最先进的单通道飞机总装线建设,在中国总装和交付的飞机与在欧洲制造的飞机的标准完全相同。

空中客车A320系列飞机包括A318、A319、A320和A321等机型。据了解,天津总装线将组装其中的A319和A320两种机型。

作为世界上最受欢迎的商用飞机之一,A320系列飞机在全球拥有280多个客户和用户,订单数超过6200多架。(新华社)

青岛农产品 加工科技能力增强

◎本报记者 刘海民

农产品加工能力的不断增强,正在使青岛农业站上一个新的起跑线。日前,农业部在青岛专门举办农产品加工(青岛)技术对接活动,全市有100多家农产品加工企业在本次技术对接活动中展示了企业技术创新水平。

近年来,青岛高度重视农产品加工业技术创新工作,制定了“十一五”《全市农产品加工业发展意见》,率先在全国实施了农产品加工技术创新工程,加大了政策扶持力度,培育了一批技术创新中心,形成了一批技术创新成果,创建了一批龙头企业示范企业。

截至目前,青岛已创建13家国家级农业产业化龙头企业,16家农产品加工示范企业,19个农产品加工技术创新机构,总量规模在全国位居前列。今年1月至8月,青岛共有农产品加工企业2475家,粮油、畜禽、果蔬、水产四大农产品加工优势产业实现销售收入336亿元,同比增长26.9%,涌现出一批依靠品牌、技术和市场优势,快速发展的企业。

“2008 胡润百富榜” 今日开榜 黄光裕第三次成为内地首富

前三甲财富总额一年缩水近六成

◎本报记者 张良

记者昨日从胡润百富获悉,“2008 胡润百富榜”将于今日正式在上海公布。曾蝉联2004年至2005年中国内地首富的国美电器董事长黄光裕,今年以财富430亿元第三次成为中国内地首富。京华创新集团的杜双华和碧桂园的杨惠妍分列第二、三位。值得注意的是,受全球资本市场持续低迷的影响,今年胡润百富榜前三甲富豪们的总财富较2007年的前三甲大幅缩水约58%。

去年,黄光裕以450亿元的财富排名胡润百富榜第四位,今年一跃再度成为首富。国美集团相关负责人在接受记者采访时表示,今年受美国金融危机及国际熊市影响,许多原本市值很高的行业和企业纷纷因市值大缩水而使公司及个人财富受到影响。但黄光裕旗下的国美集团,因其产业的特点,企业的经营非常稳健,市值相对比较稳定,因此,在当前国际经济波动的特殊时刻,黄光裕以430亿元的

财富再次被评为首富,虽然偶然,也是必然。

今年上榜富豪人数首次从800位扩大到1000位,上榜门槛7亿元。首富黄光裕财富达430亿元,京华创新集团董事长杜双华居次,其财富达350亿元。杜双华于1993年创办北京华制管,并在2003年合并组建了京华创新集团。为了解决原材料问题,2005年由京华创新集团出资在山东日照建立日照钢铁集团,目前年产能达1300万吨,2007年利润58.7亿元。碧桂园的杨惠妍以330亿元的财富位居前三甲末席。三人总财富达1110亿元。

富豪身价因全球股市表现不佳而大幅缩水是今年榜单的一大看点。记者通过查询获悉,2007年胡润百富榜的前三名杨惠妍、张茵、许荣茂当时的财富分别为1300亿元、770亿元和550亿元,三人财富总额达2620亿元。两相比较,2008 胡润百富榜前三甲富豪的总财富竟然还达不到去年首富杨惠妍当时的财富值,仅是去年前三甲

富豪总财富值的约42%。

以碧桂园的杨惠妍为例,随着2007年4月碧桂园在香港上市,杨惠妍成为2007年的首富,但股市的低迷令她的财富在一年里缩水近75%。



黄光裕

“2008 胡润强势榜” 荣智健六连冠

◎本报记者 张良

“2008 胡润强势榜”昨日揭晓,荣智健连续六年位居《胡润强势榜》榜首,并且和任正非、万向的鲁冠球、阿里巴巴的马云、世茂集团的许荣茂、苏宁电器的张近东、复星集团的郭广昌、国美集团的黄光裕以及大连万达的王健林、李宁公司的李宁一起成为2008年中国内地十大强势民营企业。

“胡润强势榜”首创于2003年,是“胡润百富榜”系列中的一个。这个榜单上榜人数最少,而且相对比较稳定。曾上榜的企业家共有23位,而连续六年上榜的企业家有三位:荣智健、鲁冠球、许荣茂。其中,荣智健六年来一直排名第一。尽管《胡润强势榜》具有相当的稳定性,但今年还是出现了两张新面孔,他们是王健林和李宁。随着新面孔的出现,自然有人被取代。张茵、杨国强和刘永好没能登上今年的强势榜。

工信部:推进电信基础设施共建共享

◎本报记者 张轶 李雁争

昨日,工业和信息化部发布通知称,将推进电信基础设施共建共享。此通知是对9月初国家审计署公布的《关于2007年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告》的回应。

9月初,国家审计署公布《关于2007年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告》称,2002年至2006年,中国移动、中国电信、中国联通、中国网通和中国铁通5家电信运营商累计投入11235亿元,用于电信基础设施建设。由于缺乏统筹规划,重复投资问题突出,网络资源利用率普遍偏低,通信光缆利用率仅为三分之一左右,且增加了企业的折旧和运行维护费用。

该审计报告一出,使得重复建设问题成为业界议论焦点,尤其是在即将到来的3G网络建设问题上,更是备受关注。据公开数据统计,在未来3G网络建设规划中,中国移动2008年资本投入将达1000多亿元,中国电信计划未来3年投资800亿元,中国联通的投资也在1000亿元以上。

工信部的最新通知称,为了节

约土地、能源和原材料的消耗,保护自然环境和景观,减少电信重复建设,提高电信基础设施利用率,针对当前电信重组和即将启动的新一轮网络建设的实际情况,工业和信息化部、国务院国资委决定大力推进电信基础设施共建共享。

通知指出,推进电信基础设施共建共享工作,将作为今后一段时期电信行业改革和发展的一项重点。成立以工业和信息化部、国务院国资委领导以及各基础电信企业(重组后的中国电信、中国移动、中国联通)集团主要负责人参加的全国电信基础设施共建共享领导小组,负责指导协调全国电信基础设施共建共享工作。杜绝同地点新建铁塔、同路由新建杆路现象;实现新增铁塔、杆路的共建;其他电信基础设施共建共享比例逐年提高。

专家称,由于三种3G标准在技术上是互联互通的,在3G网络建设中将进入大规模建设之际,如果能够实现站址共享,可大大降低运营商的投资。通过投资估算,对于只共享铁塔、杆路的情况,每个基站可节约5万至20万元,而对于完全共享,每个基站能节约40万至60万元。

中国电信 启动220城市C网二期招标

◎本报记者 张轶

日前,市场传出消息,在中国电信首轮C网招标接近尾声的同时,已经启动逾220个城市的二期招标。据悉,国内300余城市的CDMA网络将同期部署,由于网络设备报价已经明确,二期招标的速度将快于一期,预计一个月内完成。

鉴于中国电信定于11月1日放号试运营新C网,“快速建网”成为首期建设的首要要素。记者了解到,中国电信各设计院已组织专业小组前往部分省市实地调研,相关设备厂商均提出完善的参考技术方案,建网焦点主要集中在如何在投资允许的前提下进行EV-DO升级,并把对现网的影响降低至最小,同时兼顾面向LTE的平滑演进。

“预计中国电信的C网将在今年年底到明年年初基本完毕,建设工期相对紧张。”一位来自CDMA设备商的专家表示。

记者还从中国电信内部获悉,中国电信已完成南方大部分城市的C网优化,升级后的网络可向CDMA1xEV-DO平滑升级。上海邮电设计院有限公司周承斌认为,中国电信作为未来全球最大的CDMA运营商之一,势必会全力推进移动数据业务的建设,极有可能全面升级现有1X网络至EV-DO。

10月1日起,中国电信在各省陆续进行CDMA网络交割,并对网络、机房、基站、IT支撑系统等方面展开全面改造。预计将在3个月内完成第一阶段网络改造、扩容工作。此后将根据用户需求,不断进行CDMA网络的优化。

■高端访谈

博世西门子中国总裁盖尔克: 在华投资策略不变



◎本报记者 张良

博世西门子家电中国区总裁盖尔克近日在接受上海证券报采访时表示,尽管全球经济增长放缓以及低迷的房地产市场对中国国内家电市场产生了一定的影响,但中国依然是博世西门子家电投资的热点地区,公司加大在华投资的策略不会改变。

盖尔克认为,中国的金融市场与欧美金融市场不同,所以,这次以美国为首刮起的全球金融风暴对中国金融市场的影响不会像对欧美金融市场影响那么大。中国在金融市场以及外国投资方面的监管比较严格,因此所受的冲击应该比较有限。作为新兴经济体之一,中国经济的活力依然旺盛。”

事实上,近年来,博西家电明显加快了对华投资。2005年3月,投资9900万美元的博西家电产业园在南京经济技术开发区奠基,一年后便建成投产;2006年4月,总投资3亿元的博西全球最大的双开门冰箱项目在安徽滁州奠基,今年3月已正式投产;2007年,该公司还投资5000万台大容量滚筒洗衣机的工厂。截至2007年年底,博西家电在中国市场的投资总额已超过5亿美元。

今年1月,盖尔克曾表示,中国的投资和零售环境对博西家电十分有吸引力,其旗下西门子和博世两品牌在华发展顺利,并将持续加大在华投资。

他在接受记者专访时表示,除进一步建设安徽滁州的冰箱生产基地和江苏无锡的洗衣机生产基地之外,博西家电目前在南京投资兴建的厨房电器、小家电生产基地也已完成。至于博西家电旗下的博世和西门子两大品牌,今后西门子品牌仍将走大众化路线,而博世品牌则将被推向中高端市场。

另外,博西家电曾在2年前计划将博世的家电产品引入中国,但时至今日仍不见有进展。对此,盖尔克指出,中国的小家电市场与欧洲的小家电市场有很大的不同,比如烤箱在欧洲用得非常多,但在中国则并不是这样的情况。因此,关于将博世小家电引入中国的事情公司还需要慎重考虑。

百度任命李一男为CTO

◎本报记者 张轶

昨日,百度正式对外宣布,任命李一男为公司首席技术官(CTO),任命从即日起开始生效。

我们非常高兴李一男先生加入百度,担任首席技术官”。百度董事会主席兼首席执行官李彦宏表示,李一男是中国自主创新科学技术领域的顶尖专家,在全球领先的技术公司拥有杰出的管理经验。李一男的加盟,必将带领百度的产品技术团队攀上新的高峰。”

李一男是中国IT产业的一个传奇。他年少时考入华中理工大学少年班并获得硕士学位,毕业后旋即加入华为。加入华为后,李一男半年升任中央研究院副总经理,两年被提拔为华为公司总工程师/中央研究院总裁,27岁成为华为公司副总裁并管理超过5000人的团队。2000年,在华为内部创业思想的鼓舞下,李一男创建了港湾公司并兼任CEO,取得了不俗的业绩。2006年李一男重新加入华为担任首席电信科学家。

一位接近华为与李一男的人士认为,李一男离职华为加入百度,是华为收购港湾的一个很理想的结局。而且,作为技术天才的李一男加盟百度,意味着他的技术视野将从通讯领域逐步转移到互联网行业。

今年3、4月份,首席财务官(CFO)李昕晢以及首席运营官(COO)叶朋的相继到任,加上李一男此次就任百度CTO,使得百度的高层管理团队变得完善和强大。

阿里巴巴 携手如家扩容电子商务

◎本报记者 张轶

昨日,阿里巴巴(中国)网络技术有限公司宣布将与国内最大经济型连锁酒店企业——如家快捷首次展开合作。据悉,如家快捷拥有国内最大的连锁酒店网络体系,目前全国的会员数已经超过100万,其预订顾客中40%都是中小企业客户,而阿里巴巴拥有超过3000万中小企业会员,两家企业的客户群拥有较高的重合度,两家企业展开的合作是电子商务与酒店业产业链融合的一次创举。

业内人士认为,产业融合已是未来经济发展的重要趋势之一,阿里巴巴集团目前的战略之一是打造电子商务生态链,其庞大的中小企业客户群所涉及的产业非常广泛,相信会有更多不同产业的企业加入到电子商务产业的扩容步伐中。

阿里巴巴方面表示,在双方此次合作计划中,将把阿里巴巴旨在降低中小企业电子商务门槛的最新战略级产品——“winport旺铺”面向如家快捷在全国近90座主要城市的400多家连锁酒店的会员推广。