

# 亚洲基金会与上海艾德联手举办《更当代》群展 “当代”冷了还有“更当代”

◎本报记者 邱家和

近日刚刚落幕的香港苏富比秋拍传出了中国当代艺术遭遇市场寒流的确切信号,不过有的机构似乎对此早有准备,亚洲基金会与上海艾德就联手在10月7日晚间于上海“外滩一号”推出了一个架上绘画的群展《更当代——川美80后女群体12人展》,参展艺术家包括刘菲、李彬彬、王筱笛、张双、罗乐、项臻、张可为、宋娇、胡宾、梁洁等。亚洲艺术基金会董事长余元康对记者说,这些作品在学术上尚未定位,我们姑且称之为“更当代”,英文叫 beyond,也就是超越当代。

## 全球化时代的第一代

应邀担任学术主持的四川美术学院特聘教授张奇向记者透露,这12位年轻的女艺术家,80%-90%出自他所带的两个毕业班,因此对她们十分了解。他指出:从参展作品中可以看出,每一代艺术家的社会态度、表达方式都不一样。在“罗中立时代”,当时的作品终于打破限制可以表现现实生活中积聚了多年的苦难了;到

了“张晓刚时代”,社会进一步宽容了,可以表现“当下”的问题了,但是,那时的“当代艺术”的标准是西方人定的,“张晓刚时代”的图像都是西方人眼中的中国;而80后一代人,他们表现的是消费时代的社会处境、精神状态,是后工业时代的图像,他们是中国进入“全球化”时代的第一代艺术家。他们的主题是全球化的,他们的图像、绘画语言也是全球化的。他又指出,在这三代艺术家各自的绘画语言中,有一脉相承的共同的东西,那就是对绘画性的追求以及在创作上的思考性。这些80后的女孩子的作品,着眼于消费社会的矛盾,比如表现机器对人的控制,他们笔下的机器也是人格化的机器。

## 展览基于一个10年计划

余元康在说起这个展览的缘起时则表示:“我个人对市场一度流行的当代艺术有看法,对其所表现的内容及其商品化的倾向,都持保留态度。”因此,在重庆看到这些作品后萌生了一个想法,那就是推出“更当代——中国当代油画展”。他认为,这是21世纪全新的

艺术宣言。

他还表示,“更当代——中国当代油画展”是延伸10年的长期展览计划,每年选取最为突出的区域或个人,以学术为主导,进行全貌性概括、整理、高举,结构未来10年的中国当代艺术史。他们将在香港、台北、上海、北京、广州等地,为这些艺术家做巡展,这次的展览就是这样:6月19日在香港做首展,8月底在台北,现在在上海,11月去北京,明年在广州举办一系列的巡展。

## 拍卖画廊两条腿走路

作为这次展览的合作方,上海艾德的总经理赵晋女士向记者介绍了他们的考虑。她表示,上海艾德早在去年9月成立之初,就按照董事长吴征的设想,确定了拍卖与画廊“两条腿”走路战略:拍卖会原则上每年举行一次,主要为藏家服务;画廊则着重做艺术家的



刘菲《国色天香》

推广。首次拍卖因各种原因而选择了年初,明年的拍卖将调整到春天的三三月份。

为了做好艺术家的经纪服务,他们还注册成立了上海艾德艺术咨询公司,组织了包括“更当代”在内的一系列展览。她透露,他们的画廊不久就将在北京举办开幕展,已有何建成、欧洋、俞中保等3位合作艺术家。上个月在重庆“坦克库”为何建成举办了一个大型的个展。下个月何建成、俞中保还将参加纽约亚洲当代艺术博览会。



吴湖帆的扇面

◎本报记者 邱家和

## 北京永乐秋拍再推北美藏家扇面珍藏

北京永乐今年秋拍将于11月12日在全新开业的北京柏悦酒店举行,将推出从海内外征集的近400件中国书画艺术精品,其中最大的看点是囊括了近130件精品的扇面专场,汇集了中国古代、近现代各绘画流派主要代表人物的精心佳作,其中更有94件扇面作品来自一位北美藏家的珍藏。北京永乐曾于2007年在春拍中隆重推出《北美私人收藏扇面》专场,129件藏品也是得自于这位北美藏家。当时市场反应热烈,拍卖成绩骄人。扇面虽然篇幅不大,但比起卷轴更为灵动自然,传统的山水、人物、花鸟以及书法,在扇面呈现生动而别致的风采,往往最能表现出艺术家高超的创作水平。这次拍卖的北美私人收藏扇面均保存完好,且是首次在拍卖市场中露面,收藏价值极高。

张大千的《倚桌听泉》作于己丑(1949)年。四十年代中期,张大千从明清上溯到宋元,遍临历代名家名作,还三上黄山,两攀华山,游雁荡胜境,观桂林山水,入剑门,上峨眉,登青城山。此图是学董、巨的变格,布景取江南明秀清润的意境,笔墨浑厚苍莽,用冷暖两色系(花青、赭石)为主调交互多层次渲染,益增山石草木华茂温润的万千气象。齐白石《花卉草虫》以逸笔描绘花丛、栅栏边,蟋蟀低鸣的小景,用笔圆润秀劲,用色大胆创新,色彩缤纷烂漫,草虫形神兼备。吴湖帆《荷花》清丽雅腴,调子明快,与恽寿平(南田)是有很深的渊源关系,但其没骨画法较前人又有了创新,一笔之中融合了红、绿、黄三色,世称“吴装荷花”。

◎本报记者 邱家和

一年一度的上海国际创意产业活动周将于10月15日在上海闸北区合金工厂揭幕。据活动周主办方提供的消息,活动周包括上海国际创意产业博览会、上海国际城市创意产业论坛以及上海“创意盛典”颁奖仪式三大板块。其中,由本报参与的上海国际城市创意产业论坛分论坛“寻找上海创意产业发展的新突破口”,将邀请证券市场的专家与主管部门,与创意企业共同探讨资本市场与创意产业的对接之路。

## 设计展竞艳博览会

创意产业博览会会有二十多个国家和地区参展,其中包括由各国驻沪领馆组团的德国工业设计专题馆、丹麦家居设计专题馆、荷兰建筑设计专题馆以及澳大利亚环境设计专题馆。其中,丹麦时尚家居设计展有近30家企业参展,面积达到1500平米,为各馆面积之最,首相安诺斯·福格·拉斯穆森也将亲临活动现场。荷兰则带来了最具特色的建筑设计和城市规划方面的新作品,突出了可持续环保、节能的功能,凸显了荷兰近年来在环保节能建筑以及绿色城市规划领域的独特成就。德国设计公司继去年首次参加活动后此番再度参与,所展示得内容包括工业设计、室内设计、建筑和交互设计领域的创意,参展企业的知名度也更高。澳大利亚的主题为景观和室内设计展,参与过

北京奥运场馆水立方、澳大利亚悉尼歌剧院等重大设计项目的PTW建筑师事务所等公司,将展示出他们最新的设计作品。国际知名的“100%设计”展也将在博览会上举行2009年“100%设计”(上海)展的预览。参展的还包括展示本土设计力量的“源自中国”展,将重点推荐一批具有自主设计品牌和设计力量的国内设计企业。来自中国台湾的浩汉设计团队这次也带来了他们多年精心打造的产品设计,包括荣获2008 iF设计金奖最高荣誉的“大同VOIP无线网络电话”以及荣获2008 iF产品设计奖的新作品“大同电锅”等。

## 论坛激发创意

而2008上海国际创意产业论坛则是第五届,将由一个主论坛和两个分论坛组成。主论坛的主题是:发展创意产业,提升上海核心竞争力;分论坛一的主题是:世博机遇与上海创意产业发展;分论坛二的主题是:寻找上海创意产业发展的新突破口。为期一天的论坛将邀请厉无畏、吴建民、余秋雨、邵隆图、劳拉·霍克(英国伦敦艺术学院艺术总监)、马云、陈天桥等著名人士等国内外创意产业领域的专家、学者、企业家代表以及政府领导,以主题演讲和圆桌对话的形式来共话创意。论坛还特别邀请到来自全球最具影响力的工业设计团体“国际工业设计社团协会”(ICSID)的十一位理事成员,将与国内设计创意人



大同VOIP无线网络电话

士展开一场“云端上的对话”,探讨如何借鉴国际先进经验并结合实际国情将上海打造成未来的“创意之都”。

值得注意的是,本报参与的分论坛“寻找上海创意产业发展的新突破口”,将邀请证券市场的专家与主管部门,与创意企业共同探讨资本市场与创意产业的对接之路。

10月21日的闭幕式上,将举行上海创意产业中心联合有关媒体举办的“创意盛典”颁奖仪式,届时将颁发2008年度优秀创意产业集聚区、年度杰出创意企业、年度创意领军人物等奖项,旨在表彰在中国市场上对创意产业和环境做出卓越贡献或具有先锋作用的创意事件、创意机构以及创意人物。

## 朱德群状告纳瓦拉画廊

◎本报记者 邱家和

据10月3日在巴黎出版的一家艺术类报纸(journal des Arts)刊发的一则“公告”,著名的旅法华人艺术家朱德群先生,已对法国巴黎的纳瓦拉(Navarra)画廊提起诉讼,指控该画廊在未经艺术家审核的情况下,对相关的各种陶瓷制品“进行生产、传播、商品化并且展出销售”。

尤其令艺术家不满的是,尽管已经通过他的法律顾问巴黎律师William Bourdon先生提出了保留所有的权利,但画廊仍会将一些陶瓷制品带到了今年5月25日佳士得香港春拍的“20世纪中国艺术”专场上。由于艺术家的干预,这些作品才最后撤拍。朱德群先生因此提醒大家,为了防止其它来自纳瓦拉画廊的未经授权的陶瓷制品被展出与销售,希望大家在展出销售、购买这些陶瓷制品或将它们用作商业用途之前,进行必要的检验。

据了解,纳瓦拉画廊去年9月参加了上海艺术博览会国际当代艺术展(“上海当代”),画廊老板因与时任博览会艺术总监的皮埃尔·于贝尔发生纠纷,而向博览会的众多参展商散发了指责皮埃尔利用职权的投诉信,为此皮埃尔对纳瓦拉提起了诉讼。

## 陆蓉之在京开办新媒体艺术会所

◎文殊

10月4日,著名艺术策展人陆蓉之女士及其家人在北京开办的新一辑新媒体艺术会所正式开张,并邀请了艺术界的各方人士参观了这个别具一格的场馆。

新一辑新媒体艺术会所结合“艺术中心+酒吧”运营模式,灵活的将1100平方米的空间由艺术与休闲娱乐交互使用。白天,空间将以新媒体艺术中心的面貌示人,世界各国的新媒体艺术作品及当代艺术家的原创作品汇集于此。夜晚,会所华丽转身为光影与节奏的空间,充满艺术灵魂的酒品,潮爆激情的音乐都将扩散于会所的各个角落。

陆蓉之说,开办这个场馆是想把艺术品放到一个有别于画廊和美术馆的地方,让京城时尚男女、艺坛名家、文人骚客、风流雅士们又将享有一个谈天说地、交流信息、娱乐放松的高品质场所。

## 菲利普斯公司联手俄国奢侈品巨头

◎本报记者 邱家和 实习生 钱艳丽

10月6日,欧洲著名的国际当代艺术品公司伦敦菲利普斯宣布,和俄国奢侈品巨头水银公司(Mercury Group)达成战略合作伙伴关系。水银公司将获得菲利普斯公司的控制权,而菲利普斯公司的Simon de Pury仍将继续担任菲利普斯的董事长,并且还是主要股东之一。他说:水银公司“作为奢侈品领域的一个重要角色,将是菲利普斯的一个绝佳平台,为公司提供一个崭新和快速发展的市场。”他认为,对菲利普斯来说,这次的合作会将公司的业务和影响渗透全球,这是一个有效的提升公司实力的机会。

据菲利普斯公司介绍,双方的初步商谈始于2007年7月。菲利普斯公司有拍卖会、私人契约销售、展览销售等销售平台,另外还建立了一个包括当代艺术品、摄影作品、设计作品和珠宝等在内的私人收藏,单是在当代艺术品拍卖一项上,2007到2008年度的销售总额就上涨了80%。水银公司是俄国最大的奢侈品零售企业,它的产业包括室外购物村、百货商场、高档零售产业,代理众多珠宝、服饰、名车品牌,还涉足餐饮业。