

## Companies

B5

国家发改委经贸司副司长马占平：

## 国家酝酿财政直接补贴棉农

◎本报记者 刘文元

在昨天召开的“2008国际棉花纺织高层论坛”上，国家发改委经贸司副司长马占平表示，鉴于棉花价格持续下跌，国家近期将入市收储部分新疆棉。他同时透露，借鉴美国等发达国家经验，目前国家正在研究建立棉农目标价格补贴机制，通过对棉农进行财政直接补贴来保护棉农利益。

马占平表示，今年棉花产量与去年持平，但是棉花需求增速会放缓。今年国内棉花产需仍存在缺口，但是缺口不会大幅放大。今年棉花收购遇到一定的问题和矛盾：棉农对棉花收购的预期较高，去年棉花收购价格较高，但是今年棉花价格下跌的比较大，而棉花种植成本增长，农民惜售心理较重；而收购企业由于资金紧张、市场风险大、利润空间小等原因，入市收购谨慎，所以最近棉花收购市场比较清淡。

马占平认为，棉花价格下跌，即不利于保护农民利益，也不利于棉农生产，因此有必要采取措施稳定棉花价格。他表示，对棉花市场的政策措施

包括当前和长远两个方面。

当前的措施之一就是要确保收购资金的供应和尽快稳定价格。在严格执行贷款上限和贷款风险控制线，切实防范贷款风险的前提下，切实做好资金供应。要鼓励商业银行和农信社等进入棉花收购资金供应市场。

马占平表示，为避免棉花价格过快下跌，国家收储手段可以有所作为。近期国家将出台收储政策，主要是在新疆收储棉花。

马占平说，由于目前纺织行业难以承受较高的棉价，保护棉农的利益应该有新思路。从美国等发达国家来看，这些国家保护棉农利益不是提高棉花价格，而是通过政府补贴棉农的方式进行。所以，为了保护棉农利益，不影响棉花产业的发展，下一步应该寻求加大财政支持力度，目前最近正在研究建立棉花目标价格补贴机制，通过建立棉花目标价格，对棉农进行直接补贴，保护棉农利益，同时也对棉花价格过多的干预，这对保护棉农利益和纺织行业的发展有利，同时也有利于保护棉花的生产。



中国纺织工业协会会长杜钰洲：  
纺织业已现东西部梯度转移

中国纺织工业协会副会长杜钰洲13日在济南表示，就最近一段时间我国纺织行业投资状况来看，中西部地区投资比重大、增速高，已出现从东南沿海向中西部的梯度转移特征。

据统计，2007年9月至2008年8月，从区域分布来看，我国内地地区棉纺与纺织服装制造业固定资产投资增速居全国之首；西部地区纺织业投资增速高达83.55%，而东南沿海棉纺固定资产投资为负增长，纺织服装制造业增速仅为1.24%；山东省纺织、棉纺和纺织服装制造三项投资均为负增长，其中，棉纺

织业固定资产投资同比下降30%以上。

杜钰洲说，纺织工业作为传统劳动密集型产业，当前既面临吸收高新技术成果的机遇，又面临成本上升的制约，及跨国公司产业垄断与新的贸易保护的限制。但由此同时，我国纺织工业也开始大力培植自主品牌，行业正在发生产业层级逐步从低端向高端发展的变化，进入加快产业升级阶段。

他认为，新时期我国纺织行业增长的第一动力是内需的增长。目前，纺织行业仍有13的企业盈利率在增强，这代表了行业的基础和信心。

## 前9月纺织业出口回落幅度超预期

◎本报记者 叶勇

海关总署提目公布今年前9个月我国外贸情况。据海关统计，1月至9月，我国传统大宗商品出口大多增幅回落。其中服装出口回落幅度最大。

数据显示，服装及衣着附件出口870.8亿美元，增长1.8%，比去年同期（下同）回落21.2个百分点；纺织纱线、织物及制品出口498.6亿美元，增长21.3%，

加快7.1个百分点；鞋类出口220.8亿美元，增长15.1%，回落1.7个百分点。

国金证券研究员指出，上述数据符合此前预期，出口增速继续回落已是必然，唯一差别在于回落速度超过预期而已，不过也正常。全年出现负增长的迹象非常大。2009年的出口形势至少在2009年上半年看不到改善的迹象。

中国第一纺织网总编辑汪前

进认为，从1月份至今，我国纺织出口增速已经呈现出连续8个月回落的低迷格局。而如果考虑到汇率变化的因素，则出口下滑的程度还要更加严重一些。

出口数量增长的显著放缓，很大程度意味着全球经济衰退下外部订单在开始减少，这对于严重依赖国外市场消化过剩产能的中国纺织业而言，所带来的风险很可能是灾难性的。”汪前进说。

卓越金融公告澄清：  
黑石或购入  
更多项目股权

◎本报记者 唐文祺

黑石在沪楼市首单交易的去向颇为引人注目。昨日有媒体报道称该笔交易实际已经取消，但出售方——卓越金融00727.HK随即公告称，关于上海物业项目的有关出售事项并未终止或作废。公告同时透露，交易双方正在开展磋商，以便集团出让更多项目股权给黑石，且该项协议的结束日期可能延迟至10月31日或之前。

昨日有报道援引一消息人士所称，黑石放弃了上海商业地产项目，主要是因为预期地产价格下滑。买卖双方在收购价格上的分歧，也是最终导致失败的原因之一。

但是，卓越金融昨日下午发布澄清公告称，截至目前为止，该则协议并未终止或作废。目前公司正在与黑石展开磋商，且履行协议的结束日期从之前的9月30日，延迟至10月31日或之前。公告还透露，订约各方正在展开商讨，集团可能会向黑石出售更多的项目股权。在此前公开的信息中，黑石收购了项目90%股权，卓越则持有剩余的10%。

房地产业去年纳税额  
同比增长近五成

◎本报记者 李和裕

2007中国企业纳税榜近日出炉，房地产业去年纳税总额达到3527亿元，较2006年增长48.1%。从整体来看，去年房地产业应纳税总额仅次于金融和采掘，位列第三。

另据统计分析，房地产业上市公司营业收入占全部行业总体收入的比例为3.5%，净利润占全部行业总体利润的比例为4%，而纳税总额占全部行业总体利润的比例为6.2%，显著高于营业收入和净利润所占比例。

不过，可能由于行业目前还过于分散，2007纳税百强排名中，房地产业上榜企业只有4家。万科以纳税总额53.1亿元位列第49名，在房地产业纳税排行榜中则位列第1名；保利、碧桂园和上海绿地则分列百强榜第79名、第96名和第100名。

## 淘宝网单月成交突破百亿元

◎本报记者 张韬

昨日，淘宝网宣布，9月份，淘宝网单月交易额突破百亿元大关。这意味着以淘宝网为代表的网络零售正成为国内零售贸易的主流形式。淘宝网同时发布了辅助中小企业进入网络零售渠道的系列举措。

根据淘宝方面的数据，截至9月30日，淘宝网当月实现交易额101.7亿元。与去年同期43.1亿元的交易额相比，增长了139%。

淘宝网总裁陆兆禧表示，淘宝网9月份交易额突破100亿元，意味着淘宝网今年1000亿元交易额目标

的实现指日可待。

根据相关资料显示，淘宝这一交易额相当于北京王府井百货集团2007年全年销售额（106亿元），更是可的便利店2007年全年销售额（8亿元）的3.7倍，浙江华联2007年全年销售额（9亿元）的5.4倍。

在用户数方面，淘宝网注册用户已超过8300万，占到中国网民总数的30%左右。

业内人士认为，日益快速增长的网购数据说明，以淘宝网模式为代表的网络零售正逐渐成为商品主流流通方式；在我国经济由外贸拉动转型内销拉动的机遇面前，互联网技术将

发挥出不可替代的历史作用。

淘宝网总裁陆兆禧表示，以淘宝网五年来对网络零售的理解和投入，在中国经济从外贸转向内需的这一进程中，淘宝网会为企业一个成套的网络零售解决方案，帮助他们以最低的成本和最高的效率开拓内需市场。

淘宝网商户平台事业部总经理喻策介绍，淘宝网将整合网络营销、零售平台、网络支付、物流等资源，打破企业独立建设网络零售平台存在的技术高、维护难、人才缺以及相应的网络支付、物流体系建设等瓶颈，为企业提供高效、低成本的成套

网络零售解决方案。淘宝网推出的一系列配套服务将有助于传统企业的转型，大量的中小企业将可以借助淘宝网这一整套解决方案来搭建网络零售平台，开拓内需市场。

淘宝消费者事业部总经理张宇表示，以电子商务发达的美国和日本为例，它们的电子商务市场经历了超过10年的发展，目前B2C和C2C市场的比重基本相当，而经历了5年发展的中国电子商务市场中，C2C占整个交易额超过90%，未来B2C市场将经历一个高速增长。最终，中国电子商务市场也会出现C2C与B2C并驾齐驱的市场格局。

## 马自达或回购福特所持股份

◎本报记者 宣璐

昨天，据日本NHK电视台报道，福特汽车几乎已达成最后决定，通过出售其持有的马自达股份，从而确保整体正常运营。福特持有的马自达33.4%的股份，预计售价为大约1亿美元。不过，此消息并未得到福特和马自达方面的承认。

马自达汽车公司方面表示，福特并未做出任何出售其股份的决定，但并不排除出售的可能性。福特中国相关负责人给上海证券报的答复是：福特汽车与马自达汽车的

关系没有改变。

独立汽车分析师贾新光表示，当初马自达要卖也是因为困难，现在情况好多了，完全有可能从财团筹集资金，自己回购股份。因为美国“三大”汽车集团朝不保夕，都面临同样的现金短缺状态，为避免破产，也就只能出手旗下的子品牌了。

另有日本媒体报道称，马自达的业务伙伴住友商事集团正考虑买入部分股份，印度塔塔汽车集团也可能是潜在买家。报道认为，福特不太可能将股份出售给马自达在日本的其他同行竞争对手。

贾新光认为塔塔再买马自达的可能性较小。

全国乘用车联专家崔东树则向记者表示，该消息对福特和马自达双方来说都是好事。首先处于亏损状态的福特将获得现金流的“补血”；其次，马自达的发展将不再受福特制约，应该有机会做得更大。

今年3月，福特汽车以23亿美元的价格出售了旗下路虎与捷豹两个汽车品牌，但福特汽车第二季度仍亏损达86.7亿美元，并且打破了该公司1992年第一季度创下的67亿美元年度亏损纪录。

## 汽车产业将成安徽第一支柱产业

◎本报记者 张侃

记者日前从有关方面获悉，到2015年，安徽省汽车整车将达到280万辆的年生产能力（其中乘用车200万辆、商用车80万辆），汽车及零部件实现工业总产值4100亿元，力争综合计算在全国汽车行业的位次达到前10位。届时，汽车工业将成为安徽省国民经济第一支柱产业。

根据安徽省2008年至2015年汽车工业发展规划，到2010年，该省将达到200万辆汽车的年生产能力，其中整车180万辆（乘用车120万辆、商用车60万辆），工业总产值将达到1500亿元。到2012年，全省汽车整车将达到220万辆的年生产能力（其中乘用车150万辆、商用车70万辆），汽车及零部件实现工业总产值2400亿元，力争综合计算在全国汽车行业的位次上升1到2位。

资料显示，2007年，安徽省汽车工业企业约500多家。当年汽车整车生产66万余辆，汽车整车产量列全国第6位，综合实力在全国汽车行业排位约12到13位。

比亚迪总裁王传福：  
“巴菲特看中我们的电动车”

◎本报记者 刘雨峰

股神“巴菲特旗下公司上月末斥资2.3亿美元收购比亚迪10%股份。在昨日举行的第十届高交会“中外CEO论坛”上，比亚迪总裁王传福作了题为“电动车时代正向我们走来”的演讲，这或许能揭开比亚迪受到“股神”垂青的谜底”。

在高交会开幕首日，比亚迪F3DM电动汽车发布会成为一大亮点。王传福表示，该车目前已经完成

了上市前一系列测试工作，并且在10万公里路测和安全性碰撞测试中表现出色，现在还等待国家的公告批准，大概在今年11月份，最晚12月即可上市销售。据了解，目前F3DM所使用DM汽车系统，即可充电的混合动力电动汽车系统，可能将逐渐取代传统的油电混系统而成为世界上最主流的新能源汽车系统。我们发展电动车分两步走：一步是混合电动车，下一步是纯电动车。”王传福表示。而下一个目标，纯

## 女富豪榜身家超2500亿

◎本报记者 张良

胡润百富昨日公布了“2008胡润女富豪榜”，杨惠妍以财富330亿元排名第一。张茵家族和陈丽华以财富180亿元并列第二。“2008胡润女富豪榜”是从“2008胡润百富榜”88位上榜女富豪中筛选出了其中的50位，门槛为14亿元。50位上榜女富豪的总财富2550亿元，平均财富51亿元。9位女富豪的身家超过100亿元。

从发家的方式看，在上榜女企业家中，张茵、陈丽华、张欣、吴亚军、朱林瑶等人都白手起家，而杨惠妍、刘畅、史静、胡佳佳主要是从父辈手里接过财富接力棒而上榜的。有些女企业家是继承财富的。比如：陈金霞财富70亿元，她继承了魏东在涌金集团的权益；陈巧仙、何京云母女以财富18亿元，排名第36位，她们继承了病逝的何玉良的股份。另外，还有一些人是与丈夫及家人一起拥有财富的：张云芹、严介和夫妇以财富100亿元，排名第8位；张静、黄茂如夫妇以财富100亿元，排名第8位；杨澜、吴征夫妇财富60亿元，排名第13位；香江集团瞿美卿、刘志强夫妇排名第14位，财富45亿元等。

在女富豪所处的行业中，从事房地产的有14位，排名第一；制造业、金融与投资各有8位并列第二；零售有7位，排名第三；能源、IT各有6位并列第四。

## 北极星谋改制上市

◎本报记者 叶勇

近日，钟表百年老字号烟台北极星国有控股有限公司董事长张兆基告诉上海证券报记者，该公司正在大力推进改制与上市融资工作，并在积极引进战略投资者。

烟台北极星起源于1915年7月民族实业家李东山在烟台开办了我国第一家机械制钟工厂——烟台宝时造钟工厂，至今已有近百年的历史，与张裕并列为烟台两大老字号，也是国内钟表业龙头企业之一。去年该公司销售额为2亿多元，公司净资产达2亿元左右，拳头产品是木壳钟，占总产量的60%至80%，每年在美国、东欧等市场销售额达1000万美元以上。

不过，国内制表企业受到瑞士表打压明显，处于边缘化状态。张兆基表示，该公司正在进军高端钟表市场，欲与外国品牌一争高下。而积极推进改制与上市也是为了盘活企业，做强老字号，并留住高端技术人才，越早改制会越顺利，我们初步计划公众股与国有股的比例约为8比2，希望五年内完成上市。”

记者还获悉，名力中国成长基金等几家PE正在与北极星积极接洽，酝酿作为战略投资者入驻。

移动电视规模猛增一倍  
三巨头格局生变

◎本报记者 叶勇

记者昨日从市场研究机构易观国际首度发布的《中国移动电视市场发展研究专题报告》获悉，该机构预计今年移动电视市场规模将达12.93亿元，同比增长104.91%，移动液晶屏终端将达到19.2万块，同比增长25.49%。市场的三巨头格局渐向一家独大转变。

从竞争格局来看，中国公交移动电视市场竞争较为激烈，仍然是华视传媒、世通华纳、巴士在线三家实力较强的运营商占据了80%以上的份额，而市场中其他的中小运营商目前的经营环境较为紧张，等待被并购。

从这三大巨头内部格局看，华视传媒在运营收入和终端规模上皆占据优势。从2008年第2季度市场营收份额来看，华视传媒、世通华纳、巴士在线分别占据43.8%、20.5%和13.6%。而且，华视传媒的终端有66.6%分布于京沪穗深四个一线城市，在渠道资源掌控上处于领先地位。

易观认为，从去年二季度开始赢利至今，华视传媒的营收占整个市场的将近一半，在格局中的竞争优势尽显，推动格局的变化。

世通华纳的广告主主要是中小型客户，在宏观经济影响下，部分中小企业客户可能削减营销预算。而其在一线城市分布的终端较少是其劣势，终端中仅有6%分布于一线城市。对于与央视合作的巴士在线，其终端有41.2%分布于一线城市，但其单一区域的车辆媒体数量却多处于劣势。

## 娃哈哈前三季业绩增30%

◎本报记者 于兵兵

已与法国达能集团进行了两年半商业纠纷战的娃哈哈集团，今年前三季度业绩继续大增，增幅达到30%以上。

来自娃哈哈集团的统计数据显示，今年1月至9月，娃哈哈营业收入、销售收入等项经济指标增幅达到30%以上。另据今年上半年饮料工业协会发布的饮料十强的信息表明，娃哈哈品牌系列产品的产品产量占十强企业56.8%，销售收入占65.52%，利税占71.59%。分析人士指出，在外有雪灾、地震、通胀压力等众多不利因素的消费品市场，内有达娃纠纷干扰的情况下，娃哈哈这一业绩增长在行业内并不多见。

达娃纠纷其实十分消耗企业内力，还好在市场上娃哈哈品牌比较争气，不然日子真是会比较难过。”一位娃哈哈内部人士坦言。正是凭借持续走强的盈利能力，娃哈哈被国际国内市场视为投资宠儿。有消息称，在达能集团退出娃哈哈合资公司几成定局的今天，已有数家投资机构或食品饮料巨头与娃哈哈接洽合资合作事宜。