

Companies

长安牵手中兴共谋海外市场

◎本报记者 宦璐

传闻已久的长安与中兴合作事宜终于水落石出。昨日,中兴汽车与长安汽车正式签订合作协议:长安将借助中兴汽车在技术和海外市场的优势为自己生产皮卡产品,对长安汽车在海外经销商提供商用车的销售网络。业内人士认为,在当前的市场环境下,自主品牌之间加强针对国际市场的合作,这是一次有益的探索和尝试。

长安汽车集团公司宣传部长刘跃表示,本次合作基于产品层面,中兴将为长安代工两款皮卡车型,长安也将借用中兴的海外销售渠道。据悉,双方的合作将从2009年1月正式开始生产,具体生产规模,会在长安整体海外市场规划需求的基础上,以销定产供应。中兴汽车在为长安生产皮卡的同时,将继续发挥在海外市场的品牌优势,扩大销售规模。长安汽车销售的皮卡车型,将不会受到任何区域限制,将在自身完善的海外渠道进行销售。

刘跃透露,本次合作是长安产品的一次“海外试水”,未来双方是否会有资本等更深层次的合作,还要看发展情况。“不排除未来会有这种可能。”

中兴汽车董事长肖伟则表示,中兴汽车和长安汽车的出口,不应该仅



仅代表某个企业,要代表整个中国汽车的水平。

今年以来,长安汽车股份有限公司董事长尹家绪和长安汽车副总裁吴雪松等高管相继造访中兴,长安和中兴的高层多次接触。

资料显示,2007年,长安汽车就制定了海外市场发展规划:到2010年,在海外主推8款车型(包括4款乘用车和4款商用车),实现海外销售20万辆的目标。2007年,长安汽车共出

口各类汽车3.8万辆,今年上半年出口1.6万多辆。但长安目前在商用及民用SUV和皮卡领域仍处于空白状态,因此,迫切需要通过合作甚至收购来拓展在此领域的市场。

中兴汽车相关人员告诉记者,借助此次合作,中兴最大的收益是对品牌的提升。近年来,中兴汽车在海外拓展方面小有成就。据中兴汽车市场部相关人员透露,中兴汽车近日刚刚与利比亚签订了5000辆的出

口订单,预测今年海外市场的销售将比去年增长80%至100%,达到2万台规模。

另悉,中兴长铃分公司二期工程本月底有望正式投产,未来将生产CUV、MPV、WAGON、两厢、三厢轿车五大产品,预计下半年下半年第一款CUV平台车型下线,之后每年一个全新车型供应市场,届时中兴商用车和乘用车的累计产能将达到20万辆。

戴姆勒将关闭北美两家工厂

全球最大的卡车制造商德国戴姆勒汽车公司14日对外界表示,由于销售形势严峻,公司将于明年3月放弃旗下卡车品牌Sterling,并关闭北美两家工厂,同时裁员3500名。

据悉,由于上半年戴姆勒在美国的卡车销售下降将近30%,公司决定关闭位于加拿大安大略省和美国俄勒冈州的工厂。戴姆勒公司预计,上述两个企业重组的成本将在6亿美元左右,不过在2011年前此举将每年为公司节约成本9亿美元。(新华社)

起亚汽车三季度或损失惨重

受汇率变动和销量不景气影响,韩国第二大汽车制造商——起亚汽车公司今年第三季度净损失可能出现一年来的首次经营亏损。

首尔所罗门投资证券公司分析师蔡熙根(音译)15日在给客户提供的一份报告中称,起亚第三季度净损失可能达868亿韩元(约合7000万美元),而去年同期损失为551亿韩元。(新华社)

我国平板电视市场明年有望增长50%

◎本报记者 张良

苏宁电器近日发布的《2009中国平板电视消费趋势报告》显示,2009年的中国平板电视市场仍将保持50%以上的增长率,市场总量有望达到2000万台。

该报告指出,中国彩电行业未来一段时间发展将呈现以下趋势:在区域方面,一级平板市场已基本完成普及,将正式进入“渗透期”,二、三级市场将加大普及力度,将进入“爆发期”;在产品尺寸比例上,主流的大尺寸40寸以上依然稳健,但32寸以下的小尺寸产品将异军突起;技术方面,全高清成为霸主,节能环保技术将大行其道。

阿里巴巴酝酿全球市场扩张

◎本报记者 张翔

昨日,阿里巴巴日本站传出消息,周采购额达到300亿日元的日本采购平台服务商DeeCorp与日本站深度合作,陆续推出巨额的大买家采购订单,这对有意开拓日本市场的中国供应商来说无疑是巨大商机。

另据知情人士透露,作为第一个完全本地化的海外市场,阿里巴巴日本站已初见成效,阿里巴巴正在酝酿全球市场的深度扩张,正在酝酿在美国等其他海外市场的市场推广计划。业内认为,受到全球金融危机影响的中国出口商将从阿里巴巴全球深度扩张中受益,他们将获得更多海外商业机会。

美国旅游资讯公司淘金中国市场

◎本报记者 李小兵

总部在美国的Travelzoo旅游资讯网站(NASDAQ:TZOO)悄然进入中国。而今,它在中国的成长速度着实令人吃惊:这家在华仅有十来个人的“小分队”日前宣布,其中国公司明年有望实现盈利,从而再次复制其美国“神话”。

Travelzoo在2002年登陆纳斯达克,一年内股价即大涨12倍。资本市场追捧的是它独特的商业模式。据称,与传统旅游分销商性质的在线服务商、旅游搜索引擎、新一代的在线旅游公司所不同的是,Travelzoo网站既不提供旅游预订服务,也不与酒店、景点、航空公司合作分成,它就是卖旅游信息广告。但是,它对旅游信息广告做人工筛选把关,比较价格,比较内容,然后找到市场上性价比最高的旅游信息呈现给用户。

据悉,Travelzoo在全球已有1200万会员,而Travelzoo的中国业务完全是从零开始,只经过一年多时间,目前的注册用户数已达20多万。

■聚焦医改系列报道之一

“鼓励社会资本进军医疗业”引来质疑

编者按:

在医疗体制、教育体制、住房体制这三个关系国计民生的领域中,医疗体制改革被市场称作“最难攻克的堡垒”。这不仅因为其涉及众多产业部门,积弊与矛盾已久,也因其社会保障性质和功能涉及民生之最根本。近日,令市场翘首企盼的新医改方案征求意见稿终于出台,立即引发市场热议。昨日,在A股市场一片低迷中,医药行业指数成为两大行业上涨指数之一。

本期起,上海证券报推出“聚焦医改”系列报道,从药品生产、药品销售、医院经营、医药创新等领域展开深入调查,力求全面展示医改启动后可能引发的医药市场变局,探求医改与资本、医改与企业,以及医改与经济大势的紧密相关性。本期,我们把目光放在由社会资本进入而带来的医疗业经营变局。

◎本报记者 叶勇

对于最新公布的新医改方案征求意见稿,让人耳目一新的是其中用较大篇幅规定了鼓励社会资本发展医疗业的内容,鼓励社会资本进入一直是除卫生部以外的各个部门的共同呼声。”一位医药界权威专家告诉记者。

意见稿明确规定,鼓励和引导社会资本发展医疗卫生事业。积极促进非公立医疗卫生机构发展,形成投资主体多元化、投资方式多样化的办医体制。抓紧制订和完善有关政策法规,规范社会办医疗机构包括外资办医疗机构的准入条件,完善公平公正的行业管理政策。鼓励社会资本依法兴办非营利性医疗机构。

值得注意的是,意见稿还规定,国家制定公立医院改制的指导性意见,积极引导社会资本以多种方式参与包括国有企业所办医院在内的部分公立医院改制重组。稳步推进公立医院改制的试点,适度降低公立医院机构比重,形成公立医院与非公立医院相互促进、共同发展的格局。

■产业观察

钢油价格双降 汽车制造商轻度“减负”

◎本报记者 宦璐

石油和钢铁等原材料价格的持续下跌,令汽车业暂时缓了一口气。“如果钢铁价格一直这样下跌,那明年整体采购价格就会更优惠一些。”厂商人士表示。当然,原材料价格的下降只是部分地减轻了汽车制造商们的压力。

10月14日,来自《我的钢铁》的最新消息,全球钢材价格继续下跌。北欧冷轧板卷出厂参考价下滑22欧元/吨;在南欧,冷卷和热轧板的价格大幅下滑,薄板的平均交货期延长;在中东,扁材需求今年可能不会恢复,主因是面对高的港口库

存,没有人愿意大量订货。

受金融危机影响,石油需求进一步萎缩,导致油价从150美元的神坛跌至如今的80美元。

汽车制造商们曙光乍现?大众汽车中国投资公司有关人士表示,“钢铁、石油等原材料价格的下降,对汽车市场而言是有利的信息。今年以来,汽车成本一直令我们备感压力,而国内的汽车价格又无法水涨船高。”东风日产市场部葛则表示,今年上半年钢材价格的上涨,使中高级车的单车成本上升了10%左右。

“最大的好处要到明年签合同才会显示出来。”上海通用公



这一点也是与鼓励原则矛盾的。”

对于部分公立医院改制重组,于明德认为,公立医院不都在卫生部管理之下,省级财政下面的公立医院的改革也不能都交由卫生部一家来管,各地方有自主权。

分析报告认为 新医改方案可刺激内需

◎本报记者 于祥明

昨日,新华财经发布《制药业信用趋势展望报告》(以下简称《报告》)指出,中国政府近年来强化医疗卫生投入、健全医疗保障体系的努力,有利于加速释放制药业的国内需求,新医改方案等深化医药卫生体制改革的措施将进一步巩固这一趋势。

《报告》同时指出,改革实施和制度演进的多元化、渐进性特征,也将给国内药品市场和竞争格局增添复杂性及不确定性。

“中国制药业快速发展的驱动因素主要在于国内市场,目前制药

他还认为,对于政事分开,正当的理解是政府和医院之间不应该有行政管制关系,而卫生部解释的政事分开是制定政策部门和执行政策部门的分开,虽然都叫政事分开,但是不同的理解导致的结果是完全相反的。

业的盈利景气逐渐回升,但是制药企业信用质量的保持仍主要取决于其能否有效抵御同质竞争,并保持相对稳固的竞争优势。”

《报告》认为,中长期而言,政府监管和治理的强化,有利于确保药品质量安全,消除药品市场扭曲、提高行业准入壁垒,这对制药业的信用环境具有重大的正面影响。

值得关注的是,该报告认为,新医改方案等措施,将使国内药品需求加速释放,药品市场与竞争的变革进程仍将延续。但是,深化医改的分散试点、分步实施特征,将使制药业的信用环境积累更多的不明朗因素。

世茂集团拟明年分拆酒店业上市

◎本报记者 索佩敏

世茂集团董事长主席许荣茂昨日在香港接受上海证券报采访时透露,集团正在计划将旗下的酒店业务分拆在港上市。酒店业务正成为世茂集团平抑地产业波动风险的重要手段,该集团昨日宣布与全球知名酒店集团洲际签下旗下6家酒店的管理合作协议。

许荣茂表示,世茂集团计划加大酒店业的发展步伐,未来几年内在全国新开20余家酒店,而所需资金除了集团内部自有资金,也计划部分通过上市来融资。集团原计划在明年下半年将旗下的酒店业务分拆上市,上市地点初定香港。不过,由于目前全球金融市场都比较动荡,因此也不排除另选合适的上市时机,但他表示由于中国政府将出台一系列扩大内需的政策,因此他对于明年资本市场的稳定以及世茂酒店板块按计划上市充满信心。

上个月我们刚刚完成了对酒店资产的评估,也是为了引进战略投资者和上市作准备。”许荣茂透露,目前集团现有以及在建的酒店共有17家,估值为340亿元人民币。接下来,集团会开始寻找战略投资者,目前已经有好几家潜在的投资者表示了兴趣,包括一些境外投资机构。“考虑到在公开募股后会进一步摊薄,世茂计划出让酒店板块20%到30%的股份。但他表示,由于尚未进行正式接触,以及金融市场的确定性,目前也无法预测募资的具体金额。

国内乃至全球房地产市场的疲软,令世茂调整其业务以求互补。许荣茂指出,由于看好中国的旅游酒店市场,酒店板块是世茂集团重要的新进板块。由于住宅地产的波动性较大,酒店和商业地产以其稳定的收入成为世茂集团平抑风险的重要手段。

昨日,世茂集团与洲际酒店集团签署了一份数额巨大的酒店管理协议。洲际集团将管理世茂集团在中国4个城市开发的6家酒店,分别是北京市中心洲际酒店、上海世茂新体验洲际酒店、福州洲际酒店、绍兴皇冠假日酒店、绍兴假日酒店和牡丹江假日酒店。该6家酒店涵盖了洲际酒店集团旗下的三大品牌,所有酒店将于2013年前开幕迎客。

中移动还将继续扩建G网

◎本报记者 叶勇

在昨日召开的3G在中国2008全球高层论坛上,中国移动技术部总经理周建明表示,中国移动还会继续扩建GSM网络,因为其业务量还在迅速增长。

周建明说,TD网络尽管在不断建设,但是现在并没有非常快地把2G的应用转移到TD网络上。目前,GSM每年的话务量还在迅速增长,如果不扩建2G网络,那么用户这个需求就得不到满足,所以现在不可能把2G网络建设停下来。”

周建明同时表示,希望能够通过2G、3G网络很好的相互操作,以及其他一些业务措施,来加快TD用户的发展。

据了解,中国移动今年在GSM网络上投资700亿元用于网络升级和扩容,其中,上半年投资200亿元,下半年投资500亿元。

北京三季度宅地成交量环比锐减七成

◎本报记者 于祥明

三季度北京土地成交量增幅明显,但住宅项目用地成交量却大幅减少。昨日,亚豪机构一份分析报告指出,之所以会出现上述现象,主要是由于当前低迷的楼市现状及开发商资金链高度紧张。

根据北京市土地储备中心数据显示,今年第三季度北京市共交易土地31宗,土地成交面积为221.2万平方米,规划建筑面积为204.6万平方米,成交总金额达到31.2亿元。其中,住宅及商住项目用地仅有4宗,土地成交面积为40.7万平方米,仅占总土地成交面积的18.4%,规划建筑面积为59.3万平方米,仅占总规划建筑面积的29%。其余均为非住宅项目建设用地。

据亚豪机构分析,三季度京城住宅及商住项目用地的成交量环比上一季度,土地成交面积下降了59.2%,规划建筑面积下降了59.2%;同比2007年三季度,土地成交面积下降了74.4%,规划建筑面积下降了76%。

成交量下滑的幅度十分惊人。”亚豪地产机构副总经理王英男表示,这主要和当前低迷的楼市现状及开发商资金链高度紧张有关。

更值得注意的是,受市场和资金压力,北京住宅项目用地楼面价仍在持续回落。据统计,三季度北京住宅及商住项目用地的楼面价为3028元/平方米,环比二季度的楼面价下降了17.3%,同比2007年三季度下降了5%。

另外,记者了解到,根据北京市土地交易管理网显示,北京四季度正在交易和即将入市的土地多达42宗,总供应面积已达590多万平方米,用地供应非常充足。

这些土地能否在四季度顺利成交,取决于开发商紧张的资金链是否能得到缓解,但就目前楼市环境而言,短期内难有明显回暖迹象。未来京城住宅项目土地成交量能否上升明显尚难定论。”王英男分析。