

Companies

最高价1.26万元/吨 国家将收储新疆棉托市

◎本报记者 刘文元

中国棉花协会昨天证实,鉴于国内棉花价格持续下跌,为了保护棉农利益,稳定棉花生产,国家发改委、财政部、中国农业发展银行等部门决定近期在新疆收储部分棉花以托市,收储将在全国棉花交易市场通过公开竞价的方式进行,收储价格暂定为最高到库(新疆库点)价格12600元/吨,收储数量暂定22万吨。

中储棉花信息中心主任龚文龙昨天对本报证实了12600元/吨的最高收储价,但他表示,收储数量目前尚未最终确定,首批新疆棉收储结束后,不排除国家进一步收储数量更多新疆棉的可能性。

在9月底召开的2008年工作棉花

电视电话会议上,国家发改委副主任张晓强指出,有关部门已经商定,新棉大量上市后,如棉价出现过度下跌,适时入市收储部分棉花,使新棉收购价格保持在相对合理的水平。在本周刚刚结束的棉花论坛上,国家发改委经贸司副司长马占平透露,国家即将入市收储的将是新疆棉花。

2008年以来,受国际市场价格大幅下跌、纺织企业经营困难等因素影响,国内棉花收购和销售价格持续下跌。据中国棉花协会监测,10月中旬标准籽棉收购价格内地平均5.54元/公斤,新疆5.12元/公斤,分别较年初下跌0.4元/斤左右。中国棉花价格指数从9月1日的13464元/吨到10月15日的12512元/吨,每吨下跌近千元。龚文龙表示,目前国内籽棉价格

已由开秤时的3.0元/市斤跌到2.6元/市斤左右,已低于农民的植棉成本。国家入市收储,表达了国家托市棉价,稳定市场的强烈意图。他表示,入市收储,一方面可以保护棉农的利益,另一方面棉花市场的稳定也有利于保护棉花经营企业和纺织企业。

龚文龙表示,如果收储22万吨,仅相当于今年9月份收储新疆棉花剩余部分,这个量很小,因此不排除国家进一步收储更多数量新疆棉的可能性。12600元/吨的收储最高价,相当于籽棉的价格在3.0元/斤左右,这个价位对保护棉农利益和棉花经营企业利益非常有利。

此前国家曾在8月底收储30万吨2007年新疆棉,不过实际收储数量仅8万多吨。

■专家视点

困扰重重 纺织业明年不容乐观

◎本报记者 刘文元

在刚刚结束的2008国际棉花纺织高层论坛上,相关专家认为,虽然此前国家出台了部分扶持政策,但纺织行业困难依旧很大,明年形势也不容乐观。

清华大学中国与世界经济研究员袁钢明表示,宏观经济环境正在对纺织业产生不利影响,人民币升值导致纺织品出口增速下降,明年人民币升值有进一步加快的趋势。

全球棉花信息公司总裁罗伯特·安特夏克表示,包括中国在内的全球纺织

业正在面临成本增加和纺织品价格下跌的双重困扰,客户则受需求下滑影响越来越少。在全球纺织品市场,中国正面临五大对手的竞争,他们分别是越南、柬埔寨、孟加拉国、印度和巴基斯坦。这些对手的纺织品生产总量快速增长,目前总体规模已经赶上中国。

中国纺织进出口商会副秘书长张翎安说,纺织品出口将进一步受到贸易争端的困扰。美国业界正要求目前对越南实施的“进口监控措施”从明年起扩展至中国,即对中国重点商品的进口数量、金额和单价进行监控。欧盟希望纺织品贸易协定相对稳定。

胡润服装富豪榜揭晓 人均财富 31.6 亿元

◎本报记者 张良

2008 胡润服装富豪榜”昨日揭晓,美特斯·邦威的周成建家族以财富 170 亿元,成为服装富豪榜首富。李宁以财富 70 亿元列第四。由于受全球经济环境的影响,企业成本的增加,及人民币升值等压力,服装业今年面对了巨大的挑战。

33 位服装富豪的总财富为 1043 亿元,平均财富为 31.6 亿元,比去年下降了 36%。上榜门槛从去年的 15 亿元下降为 10 亿元。33 家上榜企业中,共有 14 家上市公司。经营体育用品的富豪在榜单前四席中占了三席,且都已上市。今年 8 月,美特斯·邦威上市,周成建成为服装富豪。

2008 胡润餐饮富豪榜”昨日同时公布,味干拉面的潘慰以财富 35 亿元蝉联餐饮富豪;福记食品的魏东、姚娟夫妇以财富 22 亿元排名第二;俏江南的张兰以财富 15 亿元排名第三。小肥羊由于股权过于分散,未能有人进入到今年的榜单。

百度携手和讯 推开放式财经门户

◎本报记者 张楠

昨日,百度与和讯网联合宣布,双方共同打造的首个开放式财经门户——百度和讯全财经网正式上线。新网站将成为一家以“搜索+分类+门户”为特点的综合财经门户。

据悉,百度和讯全财经网在吸纳了百度财经原有 20 人采编团队的基础上,还投入了和讯网专业化采编力量来运营。百度和讯全财经网后台最核心的数据检索系统和新闻聚类系统将由联合技术团队负责运行。

中国互联网协会秘书长黄澄清表示,百度与和讯的合作是强强联手。百度发挥了技术优势,和讯发挥财经新闻专业优势。

百度副总裁任旭阳则首次披露了与和讯合作的内幕:运营财经频道的一年让百度发觉,对内容的把握、对内容的理解并不是百度的强项。内容方面的核心竞争力缺失促使百度选择合作的模式,来运作财经频道。

百度昨日同时宣布,已与世界级通讯巨头 CISCO(思科)宣布达成深度战略合作。记者获悉,双方将各自投入商用的下一代互联网标准,这意味着百度在互联网的全球技术竞争中稳居潮流之先。

根据此次签署的深度同盟协议,双方未来还将进一步加大在技术研发方面的合作力度。

■聚焦医改系列报道之二

基本药物体制惹热议 普药企业或最受益

◎本报记者 于兵兵

医改意见征求意见稿出台第三天,医改话题深入激辩。由于对基本药物体制等重要问题争议颇多,曾被认为将极大受惠的普药企业股票昨日并未延续此前的增长态势,出现全线下滑。分析人士称,这和医药股此前已经透支医改概念相关,也与医改意见稿褒贬不一的市场评价相关。

出乎市场意料的是,发改委 10 月 14 日全文发布的《关于深化医药卫生体制改革的意见(征求意见稿)》引来市场质疑似乎多于肯定。纵观新方案,四个最重要的改革意见涉及建立基本药物体制、建立基本医疗保障体制、健全基层医疗卫生服务体制,以及公立医院改革等。其中,基本药物体制是市场热议最大的话题。

根据意见稿的说法,基本药物由国家实行招标定点生产或集中采购,直接配送,减少中间环节,在合理确定生产环节利润水平的基础上统一制定零售价,确保基本药物的生产供应,保障群众基本用药。

而对于如何确保医院对基本药物的选择和使用,意见稿称,城市社区服务中心(站)、乡镇卫生院、村卫生室等基层医疗卫生机构应全部使用基本药物,其他各类医疗机构要将基本药物作为首选并确定使用比例。一位医改专家称,这一说法将锁定 40% 的医院用药指向基本药物。如果加上零售

市场的占有率,基本药物可能占到全部药品市场的七成左右。

申银万国曾在医改方案公布前发布的研究报告介绍,国家基本用药目录初步圈定 756 种,其中化学药 430 种,中成药 326 种。彼时,研究人员预测,基本药物可能由政府“统购统销”,以满足基层医疗。报告指出,基本药物制度推行将有利于中标生产商,中标企业的产量会有很大上升。又因为政府招标采购,竞争性产品价格会有所降低,但生产企业减少了市场推广费

用,盈利能力有望保持。

在此预测下,一些可能涉及核心品种的化学制药企业,如生产注射用青霉素的华北制药、生产整肠生和磷霉素钠的东北制药、生产降压零号的双鹤药业、生产环磷酰胺的恒瑞医药等上市公司的股票都曾在医改方案公布前后领先大盘呈现上涨态势。

但随着市场对基本药物体制质疑的出现,上述药企在 A 股市场表现出弱势走向。申银万国分析报告称,如果医院的“以药养医”盈利模式没

有解决,按比例使用基本药物可能难以推行。由于使用基本药物的医院在这些产品上需要实现零差价,也就是不能有任何加价权,医院又不能获得足够的政府财政支持,医院纯收入将直线下降。”医改专家杜乐勋向上海证券报表示。

另外,进入基本药物体系的企业可能因为市场需求充裕而丧失产品研发和推广的动力,最终对尚处于起步阶段的中国医药市场创新意识和热情有所打击。”乐勋称。

“7天”逆势再获6500万美元风投

◎本报记者 索佩敏

尽管全球金融市场正面临巨大动荡,但以经济型酒店为代表的国内消费行业仍然受到风投看好。昨日,7天连锁酒店集团在北京宣布第三轮融资已经顺利完成,国际知名金融投资机构英联投资、华平基金联手向“7天”投资6500万美元。

据了解,本次是美国华平基金继2006年以来第三次向“7天”进行投资。去年9月,华平曾联手美林、德意志银行向“7天”注资9500万美元。此次新加入的投资方英联投资,则是一家面向新兴市场的知名私募股权投资公司,拥有60年从事新兴市场投资的经验,有76亿美元的募集资金。

对于此次逆势投资“7天”,英联投资中国区总裁林明安表示,除了受到“7天”优异的盈利能力、快速成

长性等方面的吸引外,还对“7天”的经营理念和管理能力认可。

7天CEO郑南雁透露,此次融资将用于继续推进“7天”在全国的扩张布局,借助资本的力量全速进入全国所有一、二线城市,同时也会加大对IT体系的投入,继续强化“7天”电子商业平台的优势。

中国的经济型酒店在经历了过去2到3年的爆发性增长后,在今年进入了发展的瓶颈期。据最新发布《2008中国经济型饭店调查报告》显示,由于经济型酒店物业的租赁成本继续高涨,全国平均涨幅达到29%,因此平均单店的投资额增长到860万元,平均每间客房投资为6.5万元。总体而言,以租赁物业方式经营的经济型酒店的投资回报率有一定的降低,延长了投资的回收周期。整个行业的平均出租率下降0.4%。

业界认为,此次“7天”成功巨额融资无疑为处于低迷的经济型酒店行业注入强心针。未来1到2年是经济型酒店行业运作到一个极为敏

感的时期,或许也是最考验这些企业能否“撑得住”的微妙时刻,但对于有实力的企业来说,这也是扩大规模的良机。

洲际Hotel Indigo首店有望落沪

◎本报记者 索佩敏

与传统高档酒店不同,Hotel Indigo重视酒店的风格和设计,崇尚个性元素,没有任何两家Hotel Indigo品牌的酒店是雷同的,其价格介于传统的三星级与四星级酒店之间。目前洲际旗下这一品牌在全球现已有19家酒店开业,另有60多家酒店仍在建设中。Hotel Indigo 将成为洲际酒店集团在亚太区推出的第五个品牌。

昨日,洲际酒店集团宣布在亚太市场引进发展迅速的时尚酒店品牌Hotel Indigo,满足高端旅客在传统酒店服务之外的多样化体验需求。洲际酒店集团亚太区首席执行官Peter Gowers表示,亚太区的首家Hotel Indigo将于未来18个月开出,而上海也是备选城市之一。

上海“普陀地王”二次转让疑似低价回收

长风4号东南地块新竞得者是退地者股东之一

◎本报记者 李和裕

基于房地产市场形势逆转,今年土地市场也明显遇冷,甚至不断曝出“地王退地”事件。然而,昨天宣布二次出让成功的上海长风生态商务区4号东南商业地块却生出悬念,记者发现,新东家上海赢华房地产开发有限公司与此前退地的老东家上海志成企业有限公司似乎“同气连枝”,但成交价着实下降了约30%。

曾被喻为上海“普陀地王”的长

风4号东南地块于前天摘牌,昨天上海市房地局网站公布结果显示,竞得者为上海赢华房地产开发有限公司,竞得价为底价7.64亿元。而就在今年7月,长风生态商务区在其官方网站公布,同意曾在去年以11.04亿元的高价竞得这幅土地,上海志成企业有限公司的退地申请,收回该地块;随后,该地块重新出现在上海今年第28号土地公告中,直至前天二次出让成功。

但问题是,根据上海房地产交

易中心的公开信息,新东家赢华房地产的法人代表郑建友是4个月前退地的志成企业的股东之一。还有资料显示,志成企业董事长郑建禄,在浙江金华以承包建筑工程起家,掘得第一桶金之后来到上海并在松江成立志成企业,开发了位于九亭的中低价住宅大盘知雅汇,另外还成立了赢华房地产,同样在九亭开发住宅项目枫桥丽舍,赢华房地产的法人代表郑建友则持有志成企业10%的股份。

对于此间的“轮回”关系,记者尚未得到志成企业的答复。但值得注意的是,长风4号东南地块在这一退一买中,成交价格从11.04亿元降到了7.64亿元。一方面,自长风4号东南地块被退地以来,市场接受度大不如前,地块重新挂牌后,虽然有6家企业领取申请书,但最终只有1家企业即赢华房地产申请竞买;另一方面,由于新老东家存在“关系”,市场人士也开始怀疑企业“低价回收”土地的性质。

中国电信CDMA招标落定 华为一举拿下1/4份额

◎本报记者 张楠

中国电信342个城市的CDMA招标结果日前尘埃落定。华为一举拿下包括北京、广州、西安等核心城市在内的大单,市场份额达到25%至26%;国内另一家通信通信巨头占据市场份额第二;阿尔卡特朗讯拿下17%的市场居第三;摩托罗拉位列第四。目前这几家厂家与中国电信的供货合同基本已经签订完毕并开始供货。

由于华为的异军突起,部分原属摩托罗拉、阿朗的地盘被替换,国内CDMA市场的设备厂商格局由此发生了巨变。在新增市场,华为成为市场占有率最高者。去年,国内CDMA市场份额是中兴32%、摩托罗拉23%、阿朗22%、北电17%,华为不到3%。

尽管部分设备厂商对于此次招标的要求是“低价拿单,以图后展”,瞄准的是后期的网络升级和扩容,但有业内专家分析认为,根据中国电信不成交的规定,中标厂商未来三年的扩容、新建、升级价格,不能高于此次报价。厂家只能寄希望于未来硬件成本不断下降,靠挤压成本才能获得利润。”

广电总局 组建CMMB全国性公司

◎本报记者 张楠

昨日市场传出消息,国家广电总局近日召开了关于中国移动多媒体广播电视(CMMB)的相关会议,并明确了CMMB未来的发展方向。广电总局还将组建运营CMMB的中央总公司,将在各地组建子公司。此次电视电话会议标志着中国移动多媒体广播电视的建设运营已正式拉开序幕,也标志着CMMB由技术试验已进入开始运营的新阶段。

知情人士透露,10月14日,广电总局召开全国移动多媒体广播电视工作电视电话会议,此次会议是广电总局召开的关于CMMB今后发展的标志性会议。会议提出,CMMB传输覆盖网络将采用“天地一体、星网结合、统一标准、全国漫游”的技术体制。

广电总局表示,运营支撑体系支持移动多媒体广播电视多种业务的复合运行,形成全国统一运营、统一管理的新型产业运作模式。这实际上意味着广电总局将仿效电信业运营的方式,对CMMB采用全国统一的运营方式。会上还提出,CMMB是建国以来广电系统第一个全国统一标准、统一规划、统一建设、统一运营的发展项目。因此,要按照现代企业制度、现代产权制度的要求,建立移动多媒体广播电视的合格市场主体。

据悉,目前,广电总局直属单位已共同出资组建了中广卫星移动广播有限公司,负责建设全国移动多媒体广播电视传输覆盖网络,统一开展业务运营。这实际上就是CMMB的中央总公司。在省部级层面,由中央总公司与各省广电机构成立子公司,在地市级成立省公司的分公司。

三季度我国VC募资降84% 同期亚洲PE募资188亿美元

◎本报记者 叶勇

根据清科集团昨日公布的报告,2008年第三季度中国创业投资市场回归理性,募资热度消退,投资水平大幅回落。三季度,中外创投机构新募20只基金,共募集资金4.92亿美元,与上季度相比新募基金数量减少了一半,募资额下降了83.7%。不过,三季度本土创投新募基金数和新募资本量均超越外资创投,成为中国创投市场上的主角。本季度共有14家本土机构募集了16只人民币基金,募资总额3.91亿美元,分别占新募基金总量的80.0%和79.3%。

从投资看,本季度共有109家中国企业获得创投机构的投资,其中99家已披露的投资金额共计7.88亿美元,五年来首度同比下滑。不过,本季度人民币投资增长迅速,以65个案例一举占据近六成份额,近年来首次在投资案例数上超过外币投资。

清科集团报告还显示,2008年第三季度新募集的投资于亚洲(包括中国内地)地区的私募股权基金(PE)有13只,募资总金额达187.53亿美元。与此同时,在中国内地,共有27家企业得到私募股权投资,其中披露金额的24个案例总投资额达26.48亿美元。基金退出方面,三季度共发生8笔退出交易,仅有3家私募股权基金支持的企业成功上市。

值得注意的是,人民币基金跃出。本季度,人民币基金由上季度的2只增加到6只,新募金额高达129.63亿美元,占比总募资额由二季度的6.7%猛增至69.1%;募集规模方面,平均每只人民币基金募资额为21.60亿美元,环比二季度的4.01亿美元上升438.65%。其中,房地产基金占比持续提升,募资金额由2008年第二季度的8.1%提升到了三季度21.1%。

本季度,中国市场上发生了20起跨国并购事件,其中14起披露价格事件的并购总额约为91.02亿美元,比去年同期增长了453.1%。由国内企业发起的并购事件有11起,占到本季度跨国并购事件总数的55.0%,并购金额亦占到了披露总额的70.5%。本季度中较大规模的并购事件主要集中在石油、煤矿等资源型行业。