

Focus

消费增速连续四月超23% 扩大内需应成长期目标

国家统计局21日发布的数字显示,9月份我国社会消费品零售总额9447亿元,同比增长23.2%。从6月份起,我国消费已连续四个月保持23%及以上增长。 ◎本报记者 吴婷

城乡消费均较快增长

今年以来,我国国内市场销售增速继续加快,城乡消费均较快增长。前三季度,社会消费品零售总额77886亿元,同比增长22.0%,比上年同期加快6.1个百分点。其中,6月份社会消费品零售总额增长23%,比5月加快1.4个百分点。随后的7月至9月,社会消费品零售总额增速始终保持在23%以上。统计显示,前三季度,城市消费品零售额同比增长22.7%;县及县以下零售额增长20.6%。分行业看,批发和零售业零售额增长22.0%;住宿和餐饮业零售额增长24.8%;其他行业零售额增长4.0%。分商品类别看,限额以上批发和零售业吃、穿、用品类零售额同比分别增长23.3%、25.9%和28.6%。其中,粮油类增长28.6%,肉禽蛋类增长25.6%,汽车类增长29.1%,石油及制品类增长46.4%,建筑及装潢材料类同比减少5.7%。

需要积极应对出口下滑

在21日网易《北京观察》财经论坛上,多位专家就三季度宏观经济数据发表了看法。北京航空航天大学任若恩教授认为,从一季度开始,我国经济增长已经出现放缓势头,一季度GDP增速为10.6%,二季度则为10.1%,三季度为9%,而2007年数据是11.9%。瑞银证券中国经济研究主管汪涛认为,在未来的两到三个季度,出口下滑将构成经济持续增长的不利因素,需要积极应对。对于市场上关于通货紧缩的担忧,国家信息中心经济预测部张永军表示,由于国家采取措施较为及时,这种状况不会出现。国家统计局新闻发言人20日提供的数据显示,前三季度货物和服务的进

出口对我国经济增长的贡献率为12.5%,比去年同期下降8.9个百分点,拉动经济增长1.2个百分点,同比下降1.2个百分点。

而对于我国明年的外贸形势,专家纷纷表示不乐观。国家信息中心经济预测部宏观经济处处长张永军表示,我们来自外部贸易环境的危机,不仅来自美国,金融危机对欧盟、日本等我国主要贸易伙伴的影响,在明年可能释放得更为明显。

瑞银证券中国经济研究主管汪涛表示,明年出口形势不乐观,除了直接对GDP构成向下的压力,出口减弱的风险对中国经济影响最大的还包括导致与出口有关的投资减缓,从而进一步影响经济增速。

改变出口导向型经济模式

在经济增速减缓的情况下,我国应该采取何种应对措施?中银国际首席经济学家曹远征表示,价格改革是需要首先解决的问题,新的定价机制必须是市场定价,这样才能达到资源的最优配置。此外,宏观政策方面,货币政策不能解决所有问题,财政政策方面应当扩大政府投资,在铁路等基础设施方面,以及社会事业和公共服务方面加大投入力度。同时应努力增加消费占GDP的份额。

曹远征认为,改变出口导向型经济模式,扩大内需,应当成为我国政策调整的长期目标,在全球经济结构调整的情况下,我国也获得了发展模式调整的契机。

任若恩则认为,消费增长目前仍面临一些困难,因为前三季度城镇居民人均可支配收入实际增长75%,比去年和前年12%左右的增幅大大减小,而在构成内需的消费和投资两个环节里,投资的增长空间更大,尤其是房地产。他认为,二套房贷政策应当放松,以刺激消费。



热点关注

CPI有望保持回落趋势

21日,国家统计局、发展和改革委员会、商务部分别公布了居民消费价格的相关数据。数据显示,作为CPI的第一权重——食品价格回落趋势已经形成。业内人士预计,四季度CPI将继续回落。

◎本报记者 李雁争 苗燕 李丹丹

相关新闻

国房景气指数连续十个月环比回落

国家统计局21日发布的数字显示,9月份国房景气指数为101.15,比8月份回落0.63点。国房景气指数已连续十个月环比回落。从全国70个大中城市房屋销售价格来看,房价涨幅逐月明显回落。9月份同比涨幅为3.5%,而8月份涨幅为5.3%,7月份为7%,6月份为8.2%,5月份为9.2%,4月份为10.1%。国家统计局数据显示,9月份全国房地产开发投资、资金来源、土地开发面积、房屋施工面积等分类指数均比8月份出现了不同程度的下降。1至9月份,全国完成房地产开发投资同比增长26.5%,增速比1至8月份回落2.6个百分点;房地产开发企业到位资金增长10.7%,回落3.4个百分点;房屋施工面积增长20.3%,回落1.4个百分点;房地产开发企业完成土地开发面积同比下降1.6%,而1至8月份还增长了2.1%。截至9月末,全国商品房空置面积为1.3亿平方米,同比增长10.2%。其中,空置商品住宅6641万平方米,增长14.1%。近日召开的国务院常务会议提出,降低住房交易税费,支持居民购房。

全国工业增速9月份回落至11.4%

国家统计局21日公布的数据显示,9月份,全国规模以上工业企业增加值同比增长11.4%。我国规模以上工业企业增加值三季度以来增速持续回落。6月份的增速还保持在16.0%,7月份回落至14.7%,8月份为12.8%,9月份为11.4%。9月份我国规模以上工业企业增加值增速,与上年同期相比,回落了7.5个百分点。规模以上工业企业指的是年主营业务收入500万元以上的企业。统计显示,1至9月份,全国规模以上工业企业增加值同比增长15.2%,比上年同期回落3.3个百分点。从主要产品看,1至9月份,我国原煤、原油和发电量分别为19.3亿吨、1.4亿吨和26072亿千瓦时,同比分别增长14.4%、2.0%和9.9%;粗钢产量为3.91亿吨,增长6.2%。

前三季度固定资产投资价格同比上涨10.3%

国家统计局21日发布的数字显示,一至三季度,我国固定资产投资价格同比上涨10.3%。其中,建筑安装工程价格上涨15.1%,设备、工器具购置价格上涨0.6%,其他费用价格上涨5.7%。在建筑安装工程价格中,材料费价格同比上涨17.1%,人工费价格上涨13.9%,机械使用费价格上涨7.0%。今年以来,我国固定资产投资价格呈持续上涨态势。其中,一季度同比上涨8.6%,上半年上涨10%,前三季度的涨幅比上半年又提高0.3个百分点。投资价格指数的变动,对实际投资的增长具有直接影响。统计表明,前三季度全社会固定资产投资116246亿元,同比增长27.0%,比上年同期提高1.3个百分点。但如果考虑到今年以来投资价格不断攀升的情况,扣除价格因素影响后的实际投资增速有明显回落。

据北京大学国民经济核算研究中心研究员蔡志洲分析,考虑到同期投资品价格上涨,前三季度投资实际增长率回落了大约10个百分点。(以上据新华社电)

成品粮价格总体下降

统计局数据显示,9月份,CPI同比上涨4.6%。从月环比来看,居民消费价格总水平与8月份持平;食品价格下降0.3%。长江证券昨天发表的报告指出,翘尾因素的减弱是导致9月份CPI涨幅下降的主要原因,9月份翘尾因素影响为0.020,比上月下降0.3个百分点,未来两个月翘尾因素影响分别为0.017、0.010个百分点,逐渐走弱,如果考虑到环比数据的稳定,CPI将继续下行,预计在4.4%-4.7%之间。银河证券首席经济学家左小蕾进一步指出,CPI回落是由于国际大宗粮食价格下降的影响,粮食特别是大豆价格下降比较厉害,对我们的食品价格影响比较大。发改委的最新数据显示,与8月相比,9月全国36个大中城市成品粮价格总体下降。其中,标准粉、粳米、籼米价格分别比上月下降1.3%、0.7%和0.4%;食用植物油价格继续回落,菜籽油、豆油、花生油价格分别比上月下降6.2%、5.3%和1.3%;猪肉价格继续小幅下降,降幅为2.2%。

食用农产品与生产资料价格回落

商务部数据显示,10月13日至19日,全国36个大中城市重点监测食用农产品价格较前一周下跌0.1%。57种主要商品中,价格周环比下跌的有32种,占56.1%;持平的有2种,占3.5%。自今年3月份以来,食品价格一直在持续下跌。长江证券有关分析师认为,从发改委监测的36个大中城市食品价格的数据可以看出,粮食、肉禽蛋等价格在企稳状态下有出现反弹的可能性。专家认为,对冲食品价格反弹影响的将是非食品类价格的下降,9月非食品类价格整体上对CPI环比呈现下拉态势,这主要受居民非食品类开支收缩影响,由于对经济下滑、未来收入减少等预期,居民倾向于压缩刚性不强的非食品类开支,需求的萎缩影响价格下降。预期这种趋势将会持续较长时间。统计局数据显示,9月,衣着类价格同比下降1.2%。其中,服装价格下降1.4%;交通和通信类价格同比下降0.2%;娱乐教育文化用品及服务类价格同比下降0.4%。其中,文娱耐用消费品及服务价格下降7.9%。中国银行全球金融市场部全球调研处主管袁跃东认为,CPI同比增幅回落趋势已经形成。在不出台新的能源价格改革措施的前提下,预计我国今年第四季度CPI同比增幅为3.4%-3.8%,明年第一季度可能下降至1.8%左右。

企业商品价格连续5个月下滑

央行昨天发布的数据显示,9月份企业商品价格环比下降0.9%,已经连续5个月下滑。分商品类别来看,投资品价格9月份环比下降1.1%,同比上涨8.4%;消费品价格9月份环比下降0.4%,同比上涨3.6%。西南证券高级宏观经济分析师董先安表示,企业商品价格指数尽管与CPI、PPI的统计口径有出入,但是与两者的相关性很大。9月份CPI、PPI分别回落0.3%和1%,因此企业商品价格环比下降在意料之中。光大证券首席经济学家潘向东认为,20日统计局公布的数据已经反映出中国经济下行趋势很明显,目前有关部门应该进一步降息,并采取相关的财税措施,而短期内拉动经济仍需依靠投资。此外,国内原油价格9月份环比下降11.3%,成品油价格9月份环比下降0.5%。同时,9月份原粮价格环比下降1.3%;铁矿石价格环比下降1%;钢材价格环比下降5.1%;有色金属价格比8月份下降3.4%,连续6个月环比下降。

招商銀行
CHINA MERCHANTS BANK
因您而变

中国金融品牌论坛
China Financial Brand Forum
中国·上海
2008

2008中国金融品牌论坛

不确定性背景下的金融品牌营销

世界经济复杂多变,宏观经济增长放缓,股市行情震荡起伏,金融同业竞争加剧,金融产品迭出,高端客户争夺,市场开拓艰难……在机遇与挑战面前,如何战略取胜?在产品与服务同质竞争中,如何品牌领先?2008中国金融品牌论坛,邀集国际金融巨子,品牌营销专家,业界一线精英,纵览金融市场格局,畅谈品牌制胜之道,详析金融营销要义,点评营销案例得失,探讨不确定性背景下的金融品牌营销。

主要议题

- 不确定性背景下的金融品牌营销
- 后奥运时代的金融品牌营销
- 新媒体与金融品牌营销
- 品牌营销的大创意时代
- 金融品牌营销实战案例分享
- 2008金融品牌研究报告

主办: 招商銀行
联合主办: 新浪网 中国经营报 招商基金 CTR市场研究 凤凰网 财富生活
支持媒体: 上海证券报 财经 北大商业评论 和讯网 东方财富网 东方企业家 21世纪经济报道
21世纪商业评论 哈佛商业评论 华夏时报 IT经理世界 理财周报 南方周末 钱经
如蒙时空 首席财务官 外埠画报 中国企业家 周末画报
独家航空服务支持: 上海航空 汽车租赁: 至尊租车 指定用酒: 古井贡946淡雅美露

论坛会务联系电话: 0755-83199134 联系人: 毛小姐 电子邮箱: brand@cmbchina.com 传真: 0755-83195112