世博会移动互联体验升级 群雄逐鹿挖掘金矿

⊙记者 张韬 ○编辑 王晓华

科技创新始终是世博会不变的核心主题。如果说,谈到“电话”,人们会联想到贝尔和1876年美国费城世博会。那么几十年后,当人们谈及“城市光网”、“移动互联网”时,也许会想起今天的中国电信和2010年上海世博会。从19世纪的蒸汽机、电灯、电话,到20世纪的电影、电视、汽车和飞机,这些饱含当年科技亮点的重大发明正是通过世博会传遍整个世界,改变了人类生活。而移动互联网也正在创造一个新的科技时代…

世博会移动互联体验升级

移动互联网听起来好像是一个新概念,实际上近几年它已经开始渗透到我们的生活和工作。短信、铃图下载、移动音乐、手机游戏、视频应用、手机支付、位置服务等丰富多彩的移动互联网应用在不经意间已经迅猛发展。

而世博会上,移动互联网的应用将这一技术提升至一个新的发展阶段。

3G业务在国内正处于如火如荼的推广之中,手机用户已经品尝到手机高速上网、视频通话等3G业务带来的新奇体验。不过在上海世博会上,参观者可以体验到比3G更加“厉害”的无线接入技术,这就是中国电信的“移动极速宽带网”。如果说3G让人们知道手机通话也能视频,那么“移动极速宽带网”则把电视搬到了手机上,可以实时上网收看视频。

利用移动极速宽带,世博会期间,媒体电视摄像机拍摄的内容可以即刻上传到演播室或远端显示屏,电视台记者实时直播,无需再带着转播车。另外,以“移动极速宽带网”为传输通道,可为用户提供码流速率达约10Mbps的高清视频节目。在上海电信的物联网概念车上,人们在高速行驶时也可观看高清IPTV。

而中国移动则通过一项“掌上世博”的业务,将移动互联应用演绎得淋漓尽致。“掌上世博”让人们也可以用手机随时随地欣赏丰富逼真的世博会360°实景展示。而这也是世博会历史上第一次通过移动通信网络展示实体世博会。

据中国移动上海公司有关负责人介绍,“掌上世博”是以全景展示为核心,集手机视频、手机游戏为一体的手机展示及多媒体信息服务平台,使用专用相机拍摄上海世博会园区场馆的实际场景,通过无缝处理技术将多幅照片拼接成360°视角的连续图像,并借助TD网络的高带宽数据传输能力,将网上世博会的展示创新延续到移动终端。另外,“信息服务亭”和“世博展务通”是移动互联为游客带来的最直接体验。

移动互联应用中的一个拳头产品“手机支付”也在世博会的推动下快速普及。中国三大运营商在世博会期间不约而同地将焦点集中在移动支付的市场争夺上。中国移动于2009年5月率先在上海开始手机无线支付的用户招募。上海的麦当劳、星巴克、宜芝多面包房、申通地铁等都被列为中国移动拓展手机无线支付的商家,2009年在沪发展的商铺为1000家。中国联通则选择了上海公交体系作为突破口,其采用NFC(近距离通讯)技术的“刷卡手机”已亮相。据悉,这种手机内置了公交卡账户,在上海乘公交车、轨交、出租车时,可直接“刷手机”扣费。2010年2月5日,中国电信在上海南京路步行街发布了手机刷卡业务,办理了该业务的上海电信用户只需“刷”手机即可在南京路上50多家指定商户内消费购物。

艾瑞分析师认为,借助北京奥运、3G和上海世博会等重大事件宣传推动作用以及移动互联网业界对手机上网的大规模营销推广,国内用户对手机上网认知普及率已经大幅提升。

移动互联爆发前夜

据艾瑞发布的报告显示,我国2009年的移动互联网市场规模高达147.8亿元,今年将会超过226.9亿元,五年后我国的移动互联网市场规模有望超过1380亿元。

中国工信部公布的2010年2月通信业运行状况显示,中国手机用户规模已经超过7.6亿,中国互联网络信息中心2010年1月发布的《中国互联网络发展状况统计报告》测显示,中国手机网民规模达到2.33亿人,占整体网民的60.8%。手机作为网民上网终端使用率迅速攀升,年增长率高达98.3%,是毫无疑问的全球第一。

东方证券分析师认为,移动互联网也正在以不可阻挡之势颠覆着人们对终端的认识。在整个产业链的终端领域,目前市场更为关注智能手机、智能电脑、电子阅读器、互联网电视等。其中国内的代表公司包括大唐电信、汉王科技、TCL集团、四川长虹、生益科技、莱宝高科等。

对于3G终端的重要性,联想CEO杨元庆向记者表示,“3G网络好比是一条信息高速路,有了高速路,就要跑好车。被称为‘联想移动互联三剑客’的智能手机乐Phone、智能笔记本skylight和双模笔记本电脑ideapad U1,恰恰是专为高速路设计的‘好车’。”

Gartner的一组预测数据显示,凭借3G移动宽带的快速发展及伴随而来的多媒体互联网服务,2011年和2012年,中国3G和手持终端市场的年复合增长率将分别达到97%和45%,2014年中国的移动互联市场规模将超过160亿美元。五年内,这可能会成长为一个比传统PC更大的市场。对于中国企业来说,这是一个绝佳机遇。

对于整个移动互联网产业,互联网专家洪波一针见血地指出,对于运营商而言,传统电信业务终将萎缩,逐渐从利润高地变成洼地,他们需要新的“有墙的花园”。这个新的有墙花园,并非绝对不容他人染指,而是一定要牢牢控制主导权。对于电信设备商,任何产业升级都是重要的机会,新业务总是需要新设备来支持。对终端厂商来说,移动互联网是一次终端洗牌的机会,因为用户需求发生了很大变化。如苹果、Google,会设法成为新的游戏规则制定者,让软件、硬件与服务结合得越来越紧。至于已经在互联网上功成名就的互联网公司,比如腾讯、阿里巴巴、百度、新浪、盛大等,正在努力向移动互联网拓展,试图将其互联网的优势复制到移动互联领域。

工信部电信研究院院长杨泽民认为,“总的来说,开放、协作和分享,为用户提供更为便捷和舒适的个性化服务成为大势所趋,3G网络覆盖率和终端价格将决定移动互联网用户呈规模性增长,与此同时,在带动投资方面,移动互联网行业会成为新一轮的投资热点,并形成价值链共赢的合理利益分成模式。在3G浪潮的推动下,移动互联网迎来了前所未有的发展机遇,移动互联网行业会逐步超越传统互联网行业,成为新一轮的投资热点。”

联想集团CEO杨元庆

出手移动互联网 志在必得

⊙记者 张韬 ○编辑 王晓华

苹果的成功已经向业界发出一个明确的信号:移动互联网市场蕴含着巨大的金矿。中国最大的电脑制造商联想集团,也正在试图复制苹果成功的路线,全力加速向移动互联网进军。

日前,联想集团CEO杨元庆接受上海证券报专访时表示,经过长达三年的精心准备后,联想的移动互联网战略将进入发力期,未来全球移动互联网终端产品的最大市场是中国市场,“得中国者得天下”,联想目前瞄准的唯一对手则是美国苹果公司。

杨元庆表示:“预计5年之内,移动互联终端将成为一个比传统PC更大的市场,对于包括联想在内的中国企业来说,这是一次绝佳的发展机遇。”

杨元庆 史丽 资料图

联想的战略转型

今年4月19日,联想集团宣布正式启动移动互联战略,并推出乐Phone、Sky-light、ideapad、U160等移动互联终端。

杨元庆向记者表示,联想在移动互联方面已经准备了三年,早在2008年北京奥运会时就推出了第一款产品,当时主要针对企业用户,后来经研究后发现更广泛市场是在消费客户市场,于是开发出乐Phone等产品,从而更好的响应用户的移动互联需求。

杨元庆称,现在联想的移动互联网战略已进入发力阶段,相关产品很快将正式上市。联想集团目前在移动互联网方面战略清晰,而且公司已经具有非常好的品牌优势和渠道优势。

其实,联想在做出本次战略转型之前,也交了不少的学费。最早在2000年前后,联想曾花费巨资打造门户网站FM365.com,后来因为重新定位做PC硬件,不得不放弃了在互联网领域的投入;而在两年前,联想手机业务被联想以1亿美元作价剥离出来,转至弘毅投资等PE手中。2009年11月,联想集团又以总金额约为2亿美元的现金和股份,将其回购。一买一卖之间凸显联想两年之间的策略转变。

杨元庆称,“准备了三、四年,现在是发力和结果的时候了。”据悉,联想集团的移动互联网战略新品将于5月份陆续上市,首批上市的是智能手机乐Phone和智能本Skylight,而笔记本电脑IdeaPadU1将于年内推出。

作为移动互联网战略新品的乐Phone,“保守估计,今年出售一百万台,”联想集团新兴市场中国区总裁陈旭东如此表示,乐Phone的推出已经获得公司管理层的大力支持,包括杨元庆等拜访大客户、与合作伙伴进行深度交流,让他们对联想的整个战略理解得更加深刻。同时,公司在内部销售渠道准备上也已经完成1-2轮的动员和热身,可谓“万事俱备,只欠东风”,就等新产品上市了。

先国内再海外

联想移动互联战略将分为“三部曲”:首先,联想推出以云计算为核心的小型无线上网终端产品组合;其次,加深与基础平台提供商、国内外顶级互联网合作伙伴紧密协作,包括移动运营商、内容提供商、应用开发商等,以实现移动终端与内容、应用的融合;最后,在国内建立起“移动互联网终端+内容+服务”的业务模式后,联想再逐步向海外复制。

与此同时,联想应用程序商店与开发者社区目前也正式上线,这意味着今年围绕着移动互联的内容嵌入式市场也拉开征战序幕。

作为联想移动互联战略转型中的核心产品--乐Phone、智能本和智能平板电脑。联想也对它们寄予了很高的期望。杨元庆称,尽管对于PC厂商来说,这是一个新的领域,但联想认为这也是PC向下发展的自然的延伸。PC在过去25年间已经经历了从完全的计算工具到文字处理、图形处理和多媒体应用的演化,从单机应用到互联网应用的发展,从固定接入到移动互联的扩展,所以更加小型化、网络化、应用服务导向,将只会是PC进一步演化的继续,这也正是联想所擅长的事情。

“我们的优势也是明显的,那就是中国市场。”杨元庆说:“我们首先在中国落实移动互联战略,就是要在中国移动互联的高速公路上,造自己的车,备自己的货,为中国本地用户提供最好的移动互联网体验。”

在杨元庆看来,未来全球移动互联网终端产品的最大市场是中国市场,因此联想集团移动互联网战略的第一步是先要在中国取得成功,“得中国者得天下”。

其实,联想还有着更长远的盘算。一旦联想在中国移动互联网布局成功,就可以像其去年迅猛增长的PC业务一样,将经验复制到其他新兴市场。

现在,联想所要做的只是守住中国这个大本营,就像杨元庆说的那样——“我相信,最好的防守就是进攻,移动互联战略,是我们首先在中国落地的进攻方向。”

国内上市企业分享移动互联高速成长

⊙记者 张韬 ○编辑 王晓华

下载音乐、在线游戏、收看电视、网上购物、信用卡……无限互联网已经渗透到生活的每一个细微之处,成为不可或缺的一部分。在庞大的产业链中,哪些公司具有投资价值?

在未来的无限互联世界中,手机将成为整个产业链中最重要的一环。所以,手机的生产和销售以及与智能手机配套的软件、硬件生产商,都可能在未来无限互联世界中独领一片风骚。智能手机将得到更广泛的应用,从而也将大大提升触摸屏生产公司的利润,A股中主要的触摸屏生产公司有莱宝高科、超声电子。

手机支付将成为未来的大趋势。其中,在近距离支付中,东信和平、中兴通讯、长电科技、南天信息将受益。手机远程支付中,拓维信息将为包括湖南在内的3个省搭建移动支付平台,并有望参与其后续的业务经营。

另外,移动增值业务是移动互联网产业链中最被看好的子行业之一。其中,手机游戏将迎来爆发式增长。北纬通信、博瑞传播将获益行业增长。而手机动漫、和电子阅读也进入快速增长期。其中,从事手机动漫的北纬通信和拓维信息、从事手机阅读的大唐电信和汉王科技都将分享行业的快速成长。

“五一”世博游客低于预期 经济型酒店促销战力度将升级

⊙记者 朱宇琛 ○编辑 王晓华

由于“五一”期间世博会的入园游客人数明显低于预期,经济型酒店的入住率也没能有期待中的亮丽表现。有谨慎观点认为,之前预期的上海每日床位缺口可能达到20万张的紧俏局面,或难以出现。而酒店业内人士则告诉记者,已经有部分酒店开始考虑调整销售政策,加大促销力度。

“五一期间我们的入住率和去年差不多,这也就是说期待中的世博效应并没有显现出来,未出现额外增长。”沪上一家知名经济型连锁酒店相关人士对记者直言,从世博前5日的入园人数来看,的确较之预期低了不少,酒店的入住率也相应受到“牵连”。但此前行业已经为世博新增了大量房源,若接下来的情况没有太大起色,酒店将调整政策,加大促销力度。“是提供额外的增值服务还是直接降价,目前尚未确定。”该人士表示,酒店业促销战恐将一触即发。

据记者了解,目前已经有部分酒店在“五一”后对价格进行了小幅调整,但尚未见大幅降价迹象。此外,虽然园区附近的酒店预订情况良好,但绝大多数酒店实际上都还可以接受正常预订。

虽然开局未能超预期,仍有部分酒店对接下来的“世博行情”表示了乐观态度。锦江之星市场部总监陈文哲对本报表示,锦江之星“五一”期间的入住率还是保持了90%以上。而尽管节日期间的世博会入园人数略低,后期的“错峰”游览和暑期高峰仍值得期待。

世博会后 将推广“智能化垃圾气力输送系统”

⊙记者 陈其珏 ○编辑 王晓华

为打造一届真正低碳环保的世博会,中国可谓不惜投入巨资。在昨天召开的世博专题新闻发布会后,上海市环保局局长张全接受上海证券报采访时表示,世博会后将逐步推广目前在世博园内试点的“智能化垃圾气力输送系统”。

据张全介绍,目前世博会各项环境保护工作已取得五方面进展:一是环境质量稳中趋好,污染减排取得重要进展。数据显示,2009年上海主要污染物化学需氧量和二氧化硫排放总量较2005年分别削减19.9%和26.1%,提前一年达到了“十一五”污染减排目标。二是依托迎世博600天行动计划推进环境综合整治,使得城市环境面貌取得明显改善。三是通过加强本地污染控制和区域联防联控,令世博会环境空气质量得到保障。四是全面落实世博会运行环境保障措施,并结合试运行进行了检查演练。五是在世博会筹备、举办全过程贯彻“低碳”理念。

在昨天发布会上,世博园区内的垃圾处理问题仍是媒体关注的热点。张全表示,目前多的时候园区内有两、三百吨垃圾产生,由于垃圾种类较多,量还不稳定,运营方也在根据这几天出现的情况,进行积极调整。

值得注意的是,世博园区已在运行一套非常先进的垃圾收集方法——“智能化垃圾气力输送系统”。据张全介绍,气力垃圾输系统在发达国家的城市也是刚刚开始使用,目前在世博会进行试点。

“这种收集方法,对于像上海这样的特大型城市,应该说是一种好方法。它可以将中心城区的垃圾输送到收集点,避免了环卫垃圾车在街区内通行,也可以减少交通的压力,是代表未来垃圾收集的先进方法,我们也打算,今后在上海某些街区逐步开始实施。”张全说。

【世博资讯】

东方航空启用世博会服务专柜

作为上海世博会首家合作伙伴和唯一航空客运指定承运人,东航位于浦东和虹桥两大机场的世博会服务专柜日前正式启用。

据悉,世博会服务专柜位于虹桥机场的T2航站楼和浦东机场的T1、T2航站楼,新东航借此为乘坐东航和上航航班参加世博的高端旅客提供引导优先、值机优先、行李优先、登机优先等服务,并根据旅客需要提供世博场馆介绍、交通路线指引等世博专项信息。 (温婷)

425辆新日电动车交付世博园

“2010年上海世博会指定电动车供应商”新日电动车公司表示,新日电动车已经顺利通过上海世博园区的试运营,新日电动车阳光服务中心将全面服务于世博会,助力上海打造低碳世博。

新日电动力公司已向上海世博会提供125辆四轮电动服务车、300辆两轮电动车。其中世博特制中国首辆电动车运钞车和电动电视转播车,分别交付给了交通银行和中央电视台;医疗、安保及观光用电动车交付给了上海世博局相关部门。 (吴琼)

世博太阳谷