



步长制药赵超： 放眼全球 用科技创新武装传统中药



步长制药总裁 赵超

◎记者 张雪 ○编辑 刘向红

“一些偏激的观念对中药的发展产生了很坏的影响，消除偏见、完善评价管理机制是保护中药发展的关键。”全国两会期间，全国人大代表、步长制药总裁赵超在接受上证报记者独家专访时，毫不回避行业问题。

“‘步长’是我父亲的名字，当初选择‘步长’二字命名企业，就是一种自信、自豪与担当。反过来说，这个名字也带来了一种压力、责任与动力。”赵超说，步

长制药肩负振兴中医药的大旗，坚持品牌战略，聚焦大病种，培育大品种，打造科技创新型企业，由市场驱动型向科技推动型转换，由中成药向生物药、化药延展，由本土市场向全球市场进军。

向化药、生物药转型

随着社会发展，人们对健康释放出更强烈的需求。同时，人类疾病谱也在发生很大的变化。在赵超看来，适应健康的需求和疾病谱的变化，是制药工业应该紧紧抓住的一条主线。

“我们的初心，不是做企业的初心，而是医者仁心的初心。所以，我们的定位，也不是单纯的做制药企业，而是做健康工作者。”赵超说。

更高的站位赋予步长制药更大的责任。早在六七年前，步长制药就已经预见到行业发展的压力，开始积极布局升级转型。

作为以专利中成药为核心的药企，步长制药主动向化药、生物药等领域进军。公开信息显示，步长在生物制药领域已累计投入10亿元以上。其中，在研生物药品有10种，预计上市时间最早为2021年。

截至2018年6月30日，公司生物药在研项目已申请专利5项，其中“抗VEGF受体单抗抗体及其制备方法和应用”等4项已获专利授权。在化药领域，步长制药于去年底宣布，投资近亿元做修美乐仿制药。

此外，步长制药还与南通联亚药业有限公司共同投资开发合作硝苯地平缓释片、琥珀酸美托洛尔缓释片、盐酸二甲双胍控释片、格列吡嗪控释片、酒石酸托特罗定缓释胶囊等5个产品。

今年1月5日，步长制药公告称，公司全资子公司山东丹红制药有限公司参与了国家科技重大专项课题（总经费为7亿元），研究开发生物药物新品种。

该课题的研究内容更程度上体现了步长制药参与其中的原因和目的：在恶性肿瘤、心血管疾病等严重威胁人类健康的重组新型蛋白药物及基因治疗、核酸药物新品种的研发、相关前沿技术、关键技术及临床治疗等方面取得重大突破。

中西药协同发展

步长制药的转型，不是不要中药，而是通过化药、生物药发展的新观念、新技术、新手段，用于中药的研发，转化成中药的优势，从而使三者之间相得益彰。

“传承就是在中国传统经典名方基础上，进行更多的发扬和科技论证；创新则是用新的现代西方的标准做循证医学。”赵超说。

步长制药坚持推进主导产品的循证医学再评价，通过临床数据验证产品疗效，进一步提升公司产品的学术内涵和市场声誉，将产品的学术优势转化为市场优势，推动销售增长。

脑心通胶囊、稳心颗粒、冠心舒通胶囊等药品的销售数据，在当前中成药市场的寒冬里，如青松傲雪。“这说明患者认可我们药品的疗效，市场认可我们药品的品质。”赵超说，现在零售渠道只是很小的一部分，未来将逐步做大。

在谈到当前中药市场管理现状时，赵超非常担忧，医疗合理用药与医保付费管理矛头重点指向中药。

“在医保部门和卫生部门合理用药的管理过程中，往往因为企业销售使用量较大，又不像西药那样被西药评价方法完全承认，自然中成药就成为重点监控限制使用的主要对象。”赵超坦言，解决这方面的问题，需要从根本上改变对中医药的一些错误认识，坚决纠正违反和不符合中医药法的行为。

今年的全国两会上，赵超带来了关于中药行业发展的多个建议。他呼吁尽快建立符合中医药特点的评价机制，强化完善中药全产业链管理的发展机制，建立符合中医药特点、合理满足医疗保健需求的中药合理使用与中药价格费用管理机制。

“中西药是两个不同的理论体系，还是要建立符合中医药理论特色的评价标准、药品研发标准、临床标准。”赵超说，中医药和西药应该摆在同等重要的位置上，放在发展全局中一同谋划、一同部署，实现与西药协同发展，为全球的卫生治疗提供中国方案！

58同城姚劲波： 发挥大平台优势 为用户提供智慧化服务

◎记者 李少鹏 ○编辑 刘向红

“使命在肩，须臾不敢懈怠。”今年全国两会期间，全国人大代表、58同城CEO姚劲波告诉上证报记者，在履职一年多的时间里，他多次参加了人大组织的调研、视察，收集人民群众的各种意见，并将所了解、接触的真实情况写成建议。

在经过充分调研后，姚劲波今年向两会提交了《补齐租房市场短板解决新市民居住需求》《降低用工成本促进中小企业吸纳就业》《多措并举提振生育率》等多份建议。

谈及58同城今后的发展，姚劲波感慨道，企业越大，责任越大。58同城目前作为用户规模领先的大平台，未来会进一步以用户需求、行业发展趋势为方向，进一步加大对人工智能、大数据的研发投入。

姚劲波表示，58同城要通过技术创新，始终保持多元、优质的服务矩阵，为用户提供更多智慧化服务。

建议补齐租房短板，解决新市民居住需求

近几年，进城务工持续升温，形成了以农民工等外来务工人员、新就业大学生为主的新市民群体。“新市民群体规模庞大、分布广泛、流动性强，且经济基础相对薄弱。”在姚劲波看来，上述因素决定了新市民群体的租房需求远超购房需求。



58同城CEO 姚劲波

“近几年，租售同权等政策的推进落地，极大推动了国内住房租赁市场的繁荣。”姚劲波说，虽然市场逐步向好，但还存在保障性住房申请门槛高和公积金提取上的限制，都会加大新市民在城市的“落脚”产生了较大阻碍。

姚劲波留意到，部分城市新市民保障性住房申请受到户籍、年龄及可支配收入的限制。在目前的市场环境下，从准入门槛到公积金提取上的限制，都会加大新市民在城市的“落脚”的难度。

针对这一情况，他建议取消保障性住房的户籍要求，放宽申请条件，实施灵活的公积金存取政策，充分满足租房需求。

姚劲波表示，作为互联网企业的58同城也会尽最大能力去承担社会责任。“这几年，我们一直在尝试利用互联网前沿技术赋能租房服务平台，比如58同城推出了直播看房、在线签合同等服务。同时，不断完善保障体系，通过多种措施在找房租房过程中，为租房用户保驾护航。”姚劲波说，力求为用户打造安心、便捷、高效的租房体验是58同城不懈的追求。

做好全产业链上下游间的“连接器”

58同城本质上是生活信息服务平台，依托互联网技术，为租客、房东之间建立高效、高品质的信息连接服务。“我们希望在租房市场中踏踏实实做好全产业链上下游角色之间的‘连接器’这个角色。”对于58同城的角色定位，姚劲波如此表示。

面对如何扮演好“连接器”角色的话题，姚劲波认为，更高的要求、追求极致效率势在必行。

“经济增速放缓时，不仅我们会受到影响，竞争对手也会受到影响。这个阶段需要比谁的速度更快、效率更高、组织文化及效率协作更加完美。”姚劲波说，企业要学会逆市得分，这是他给每个业务线的任务。

“我们要相信一点，作为平台型企业比垂直类网站具备更典型的优势。我们的前、中、后台要连接更紧，关注利润、内容和用户感知，才有可能在新的竞争中立于不败之地。”在姚劲波看来，发挥大平台优势，才能看到更多新机会。

不忘初心，方得始终。深得客户信任的58同城在2018年已实现覆盖超5亿用户，平台跟整个社会经济接轨紧密，服务内容包括车、房、就业等。

“这些中小微企业商户选择我们是信任我们，我们不能辜负这一信任。”姚劲波告诉上证报记者，未来，58同城将扎实服务好千万中小微企业商家和广大用户市场，为用户提供更有价值的生活服务。

技术创新引领58同城持续发展

“58同城，一个神奇的网站。”在常人看来，神奇在于出其不意；在姚劲波看来，唯有不断地技术创新，才能让神奇保持动力。

“人工智能已经成为服务产业升级和经济转型的主要驱动力，不仅帮助企业平台变得更加智慧化，同时也给人民带来了更优质的服务。”姚劲波表示，每个企业的发展都离不开创新，如何将创新落地才是关键。

在技术创新与市场结合上，58同城进行了整体布局。“运用AI技术，推出智能求职助手——小聘和微聊等产品，为用户提供包含找工作、查进度、解疑问、学知识在内的一站式智能求职服务，带来千人千面的个性化招聘服务体验。”姚劲波说，在招聘业务方面，58同城正通过技术创新以及大数据的应用，精准打造高效的在线招聘场景。

在房产业务上，58同城采用AI技术的“临感”VR看房、智能找房助手X博士、租房直播看房等业务，为用户打造贴心的房产生活服务。在姚劲波看来，58同城、安居客运用先进的技术，实现了房产服务的迭代升级。

谈及未来，姚劲波表示，58同城会进一步加大对人工智能、大数据的研发投入，保持自己多元、优质的服务矩阵，全面提升平台用户的使用体验，从而打造人人信赖的生活服务平台。

康恩贝胡季强： 坚守中医药“底板” 补齐创新药“短板”



康恩贝董事长 胡季强

◎记者 祁豆豆 ○编辑 吴正懿

“国家大规模减税降费，对中国制造业可以说是及时雨，这个红包大得有点超出我的预期。”全国人大代表、康恩贝董事长胡季强在聆听了今年的政府工作报告后，倍感振奋。

专注制药业37年，胡季强见证了医药行业的深刻变迁。作为医药界“老兵”，胡季强参加今年全国两会，可谓是做足了功课，从优化医保目录动态调整机制到医保支付标准改革，再到推动中医药事业健康发展，乃至建议在美丽乡村建设中推广“垃圾革命”“洗衣革命”……胡季强已将履职建言的视野从医药行业扩展到更广阔的民生领域。

胡季强耕耘的康恩贝“品牌森林”，在大品牌大品种、科技创新驱动发展两项工程带动下更加枝繁叶茂。“下一步，我们将继续打好科技创新驱动发展工程的‘组合拳’，整合更多资源推动中医药产业高质量发展。”胡季强接受上证报记者专访时表示。

打好创新发展“组合拳”

2018年是康恩贝大品种大工程实施的第二年。尽管2018年度成绩单尚未发布，不过前三季度的业绩高增长已预示了全年的好成绩。

2018年前三季度，康恩贝实现营业收入53.94亿元，同比增长42.57%；实现净利润7.67亿元，同比增长26.27%。其中，纳入大品种大工程项目的品牌及产品累计实现销售收入39.41亿元，同比

增长52.25%。康恩贝打造的“十大品牌”几乎实现全线增长。

胡季强向记者表示：“大品牌大品种工程是公司长期持续的工作主线。我们有信心今年继续保持两位数的增长。”与此同时，打好科技创新驱动发展工程的“组合拳”。

胡季强毫不讳言康恩贝在化学药、生物药创新研发的相对落后。“尽管我们也投资了一些项目，但目前还没有新药产品注册上市。因此，康恩贝正在加快脚步补齐创新药这一课。”

康恩贝去年2月启动的科技创新驱动发展工程包含三大子项目，即仿制药一致性评价、大品种二次开发、重大科技创新规划。随着工程推进，康恩贝将进一步形成现代中药与植物药为基础、特色化学药制剂为支撑、生物药为补充的产业格局。

胡季强认为，仿制药行业在一致性评价等政策作用下将加速洗牌，这也是康恩贝的机会。

未来，公司将与国内外具有先发优势的仿制药研发机构合作，力争凭借技术和成本优势在仿制药竞争中取胜。据了解，目前康恩贝阿莫西林产品已经率先通过一致性评价，还有十几个品种一致性评价工作仍在推进中。

在大品种二次开发层面，康恩贝规划启动了呼吸系统、消化系统及心血管系统的多个中药创新药的研发项目。胡季强告诉记者，康恩贝仍以现代中药及植物药为基础，但未来公司的中药业务将不局限于中成药，而是从预防、治未病、保健、治疗及康复的全过程

关注产品发展。

“无论中医药环境如何变化，我们都会发挥自身优势，整合更多资源推动产业发展。”在胡季强看来，一些企业不看好中药发展环境，反而是中药产业的机会。

此外，随着新药审批提速，公司参股的嘉和生物已进入三期临床的单抗新药和PD-1等重点产品也有望在今年进入注册阶段，标志着康恩贝在生物创新药方面迈出实质性步伐。

胡季强表示，康恩贝将从两个角度加大创新药研发，一是瞄准国际前沿的技术品种，通过国际合作进行项目引进；二是从中药中寻找创新药物成分，对有效成分进行研究，开发新的中药、植物药或化药，从中有可能会研发出完全属于中国创新的新药。

为中医药健康发展护航

深耕现代中药及植物药几十年，胡季强对中医药怀着满腔热忱和敬畏之心。

近年来中医药行业遭遇了一些困难和困惑。

据中康资讯公开数据显示，在等级医院（二级以上），中成药占比从2014年的19.1%下降到2018年的16.8%。工信部数据显示，中成药工业主营业务收入在医药工业占比也逐年下滑，与《中医药发展战略规划纲要》中提出的“在2020年中药产业占医药行业产业的比重达到30%”的目标越来越远。

与此同时，中医药法颁布两年来，业界期盼的相关的评价体系未及出台，而且随着我国的药品审评制度逐渐向国际标准接轨，与中医药理论和发展规律渐行渐远，审评标准的“西化”让中医药的研发陷入较为尴尬的境地。

根据国家药监部门发布的药品审评报告，2012年至2017年，批准上市的中药分别为37个、27个、11个、61个、2个、2个，而同期批准上市的化药（含生物药）分别是588个、389个、486个、290个、204个、492个。

胡季强认为，中医药发展存在的问题还包括：中药行业技术水平参差不齐，中医院（科室）在医疗卫生体系中的比重及投入不足，中医人才匮乏，诊疗水平明显下降等。

“这些困难和困惑，一定程度上影响了中医药在医疗临床治疗中的价值地位，影响了中医药在百姓心中的认知，影响了中医药的传承和发展。”胡季强建议，要真正落实“中西医并重”的政策理念，充分认识中医药的临床价值，推进中医药临床路径制定工作，加强合理用药管理。同时，药监部门尽快研究制定符合中医药特点的中药审评审批体系，把制订《中药注册管理办法》纳入修法计划，启动中药上市后再评价工作。

胡季强还建议，由国家市场监督管理总局牵头，协调药监局、中医药局、卫健委等多部门联合开展“中药材生产流通使用整顿”工作，形成长效机制，切实从源头上保障中药的质量和疗效。