



AI防疫表现亮眼 佳华科技网上路演火爆

◎陈碧玉 ◎编辑 邵好

3月9日上午,佳华科技在上证路演中心举行网上路演,公司董事长、总经理李玮携公司高管、保荐机构光大证券代表与投资者进行了深入交流。在3个小时的路演中,投资者轮番提问,涉及公司经营、研发创新、发展规划、行业趋势等诸多方面。而其中最关注的,当属佳华科技在抗击新冠肺炎疫情时的表现。

李玮介绍,疫情防控期间,佳华科技以最快速度开发出了“疫情防控 AI 监控预警分析服务”,助力防疫工作进行事前预警、事中跟进和事后排查。通过这一技术,可以进行疫情预警和通行人员快速准确检测,实现人员未戴口罩智能识别、人群聚集预警,减少公共场所的安全隐患。

“公司和华为在物联网、数据库等领域展开合作。‘疫情防控 AI 监控预警分析服务’研发完成后,已经将此成果在华为云抗‘疫’专区发布,免费提供服务。”李玮说。

佳华科技的主营业务包括建筑智能化、智能脱硫运营、智慧环保、智慧城市、环保监控与信息化。公司致力于应用物联网、大数据、人工智能等技术,在智慧环保和智慧城市领域提供解决方案和智能服务。



佳华科技董事长、总经理 李玮

自成立以来,佳华科技聚焦物联网技术的研发与应用,深耕物联网领域十余年,积累了丰富的物联网解决方案经验。通过持续研发投入和技术创新,佳华科技形成了拥有自主知识产权的物联网智能终端、云链数据库、物联网 IoT 平台及人工智能 AI 算法等核心技术,是一家涵盖感知层、网络层和应用层的物联网

技术企业。

佳华科技还是国家工信部《软件研发成本度量规范》等行业技术标准的编制单位,目前拥有 74 项专利和 268 项软件著作权,构筑了较高的技术壁垒。同时,公司拥有国际软件能力成熟度认证评估的最高资质 CMMI5 级资质(行业最高等级),以及电子与智能化工程专业承包壹级、建筑智能化系统设计专项甲级、信息系统集成及服务壹级、安全防范工程设计施工壹级等 50 多项资质和产品认证。

迄今为止,佳华科技主持或参与了国家 973 计划、国家火炬计划、国家科技支撑计划等 50 多项政府专项课题,其中独立承担国家级课题 11 项。

2019 年 6 月,佳华科技在国际人工智能计算机视觉领域顶级赛事 Pascal VOC 挑战赛的目标检测项目中,与历史上所有参赛的 AI 模型进行排位,超过阿里图灵实验室,排名第 9。2019 年,公司参评国家发改委 2019 年人工智能创新发展工程专项,被国家发改委评定为“人工智能创新伙伴”,成为人工智能领域国家重点扶持的单位。

在构筑竞争壁垒方面,李玮表示,公司深耕物联网领域十余年,在物联网感知设备设计、集成技术方面打下了根基,积

累了丰富的一线工程能力,奠定了以线下物联网方式主动采集大数据,从事智慧环保及智慧城市领域业务的基础。而公司开展的项目涉及矿山安全、工业节能、智慧环保、智慧城市等多个物联网应用领域,丰富的物联网实施经验也构成了公司的竞争壁垒。

展望未来,佳华科技董事、副总经理池智慧表示,公司将持续专注物联网技术创新及应用,并依托即将投入使用的数据中心的云服务能力,软硬结合,与目前的智慧环保、智慧城市、智能脱硫运营等业务进行协同联动发展。

资料显示,佳华科技此次发行 1933.4 万股,募集资金将投资于大气环境 AI 大数据体系建设项目、大数据 AI 研发体系建设项目(环境智能传感器升级研发项目、云链数据库共享交换平台升级研发项目、城市人工智能软件研发及产业化项目)。

“公司即将进入科创板这片广阔蓝海,肩负着投资者的期望,我们深感责任重大。”佳华科技董事会秘书王转转表示,“未来,我们将不断提高自己的综合竞争实力,实现公司持续、稳定、健康的发展,以优异的经营业绩和良好的公司治理回报投资者、回报社会,不辜负各位投资者朋友的厚望。”

东吴证券拟配股募资65亿元

3月9日晚间,东吴证券发布公告称,公司拟实施配股,募集资金总额预计不超过 65 亿元(含发行费用)。扣除发行费用后,本次配股募集资金净额将全部用于增加公司资本金,补充营运资金,扩大公司的业务规模、优化业务结构,以提升公司市场竞争力和抗风险能力。

公告显示,本次配股以发行股权登记日 3 月 12 日(T 日)上交所收市后东吴证券股本总数为基数,按每 10 股配售 3 股的比例向全体股东(不包括公司回购专用账户)配售股份。本次可配股数量总计 8.99 亿股,均为无限售条件流通股,采取网上定价方式发行,配股代码“760555”,配股简称“东吴配股”,通过上海证券交易所系统进行。

根据安排,3 月 11 日东吴证券将进行配股网上路演;3 月 12 日为股权登记日,3 月 13 日至 3 月 19 日为配股缴款期,缴款期公司股票将全天停牌;3 月 20 日为登记公司清算期,东吴证券股票继续停牌一天;3 月 23 日,东吴证券将公告配股结果,股票恢复正常交易。

本次配股募集资金扣除发行费用后,将投向 5 个方面:向境内外全资子公司增资不超过 10 亿元;发展资本中介业务不超过 20 亿元;发展投资与交易业务不超过 30 亿元;用于信息技术及风控合规投入不超过 2 亿元;其他运营资金安排不超过 3 亿元。

(胡义伟 林沂)

加码氢能项目 鸿达兴业拟定增募资50亿元

◎记者 李兴彩 ◎编辑 全泽源

鸿达兴业 3 月 9 日晚间披露了定增预案,公司拟定增募资 49.85 亿元,全部用于内蒙古乌海化工有限公司年产 5 万吨氢能项目。

根据预案,鸿达兴业拟向包括控股股东鸿达兴业集团在内的不超过 35 名投资者,非公开发行股份合计 7.77 亿股,全部用于内蒙古乌海化工有限公司年产 5 万吨氢能项目。其中,鸿达兴业集团承诺以现金认购不低于 1 亿元,认购股份锁定期 36 个月,其他投资者认购股份锁定期 6 个月。

公司披露,本次募投项目建设周期 3 年,将建成年产 5 万吨氢能项目,其中年产 3 万吨液氢项目将是我国首个规模化的民用液氢项目。经济效益方面,公司测算,项目达产后将增加公司年均收入 60.62 亿元,增加公司年均净利润 13.44 亿元。

科创板首份年报出炉 乐鑫科技拟每10股派8.75元

◎记者 李少鹏 ◎编辑 全泽源

科创板 2019 年年报大幕开启,乐鑫科技 3 月 9 日晚披露了 2019 年年报,公司 2019 年实现营业收入 7.57 亿元,同比增长 59.49%;实现净利润 1.59 亿元,同比增长 68.83%。同时,公司年报显示,公司 2019 年利润分配方案为每 10 股派发

现金红利 8.75 元(含税),预计派发现金红利总额为 7000 万元,占公司 2019 年净利润的 44.16%。

关于业绩增长的原因,乐鑫科技表示,主要是因为公司主营物联网芯片及模组业务同比增长幅度较大。此外,结构性存款收益、与日常经营相关的政府补助以及所得税优惠政策等也对公司业绩增长

作出一定贡献。

资料显示,乐鑫科技是物联网领域的专业集成电路设计企业及整体解决方案供应商,主要产品以 Wi-Fi MCU 芯片为基础,并衍生出 AIoT 芯片业务。对于未来发展,公司表示将打造优秀团队和不断技术创新,并广泛投资于研发,以确保产品保持技术领先和成本领先的地位。

始于颜值,忠于品质,这就是选择第十代雅阁的理由



第十代雅阁

1999 年,雅阁以“起步与世界同步”的高品质进入中国,为中国消费者提供世界级的用车体验。历经 21 年积淀、四代进化,雅阁已成为在全世界拥有 2200 万车主、在国内拥有超 240 万车主的全球车型,深受消费者喜爱。好的产品背后往往离不开高品质的强大支撑,这也是在任何市场都通用的黄金法则。

高口碑家喻户晓 好品誉代代相传

消费者在买车之前都会做各种“功课”,如逛论坛、搜测评、看评论等,只希望能买到心仪的爱车。买车时对品质的考验不可松懈,毕竟品质和行车安全密切相关。

雅阁的品质历来都是有口皆碑的,经常在各评选榜单中位居前列。2019 年,第十代雅阁在中国汽车金融暨保值率研究委员会发布的“2019 年第三季度汽车保值率排行”中位列第一名,在“2019 中国汽车保值率风云榜”中又荣获中型轿车第一。雅阁以它强大的品质保障,为大家在买车时树立了一个积极、优秀的范本。

始于综合实力,忠于优秀品质。这是国内超 240 万雅阁车主的一致选择。一辆车可以超乎代步工具的存在,成为用户的“朋友”,并彼此陪伴成长,这在汽车行业中也是一种难能可贵的特质。

以高品质代言 第十代雅阁成为车市“网红”

市场数据是对高品质的最好佐证。2019 年有超过 22 万车主主动选择第十代雅阁。广汽本田官网显示,2020 年 1 月第十代雅阁销量 22,118 辆,继续引领国内中高级车市场。不管外界环境如何变化,雅阁的高品质实力,大家始终都看得到。

一直以来,雅阁在消费者眼中就是先进技术、可靠品质和卓越服务的代表,第十代雅阁更是雅阁品牌荟萃 44 年品牌技术积淀的全新作,它拥有年轻化设计美感、激发驾驭激情的运动操控和先进的智能互联科技,“绝对自信”的产品力吸引力十足,令众多用户一见倾心,俨然已成为车市“网红”。

“绝对自信”并不是空口无凭,第十代雅阁确实有满满的“料”。在安全方面,第十代雅阁就在 2019 年荣获 C-NCAP 五星安全认证。另外,在新车质量上,第十代雅阁也获得了 2019 中国新车质量研究(IQS)中高端轿车第一名。该研究重点考察了拥车期为 2 个月至 6 个月新车车主遇到的质量问题,涉及 67 个汽车品牌,结果自然令人信服。而第十代雅阁在其中脱颖而出,就是对它品质过硬的最好证明。质量品质有保障,消费者买得安心,家人用得放心,生活也会更加舒心!

企业高品质造车保障 用户放心买车

雅阁成功的背后,离不开广汽本田对高品质的一贯追求。一直以来,广汽本田的造车品质在行业里颇受赞誉。“一日本田、终生本田”等口号流传甚广,可想而知大家对广汽本田产品的喜爱。

2019 年,广汽本田达成了 700 万销量的成绩。但销量不是这个企业的核心目标,也不会是其今后的前进方向,竭尽全力为消费者提供更高品质的用车体验、成为一个具有影响力的品牌并促进中国汽车工业健康发展,才是广汽本田现在所追求的。

曾有同行说:“雅阁是最具广汽本田精神的一款车型。无论是材料筛选、制造工艺还是生产工序,它始终浓缩了



第十代雅阁拥有出色的安全性能

广汽本田最智慧、最先进的部分,品质让人无可挑剔。”从如今的市场反响来看,雅阁收获的不仅是粉丝的支持,还有大家对它品质的推崇和认可,对品牌精神文化的认同。相信在这样的基础上,广汽本田将为中国汽车市场提供更好、更积极的成长模范,造福广大消费者。

All of Honda is in Accord!旗舰车型雅阁的魅力,就在企业高品质发展的传承中得到最大限度的释放。也就是这么一款车型,在自身不断进化的同时,也在促进中国汽车工业蓬勃发展。我们也期待雅阁的高品质特性引领车市长期向好发展,为中国消费者提供更具高品质的用车选择,让我们生活少一些烦恼,多一点惊喜。

(CIS)



广汽本田工厂