证券代码:002957 证券简称:科瑞技术 公告编号:2020-014

深圳科瑞技术股份有限公司 2019年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 410,000,000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科瑞技术	股票代码	002957
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李单单	康岚	
办公地址	广东省深圳市南山区高新区中区麻雀岭工业区中钢大厦七栋一楼	广东省深圳市南山区高新区中区麻雀岭工业区中钢大厦七栋一楼	
电话	0755-26710011	0755-26710011	
电子信箱	bod@colibri.com.cn	bod@colibri.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司主营业务情况

公司主要从事工业自动化设备的研发、设计、生产、销售和技术服务,以及精密零部件制造业务,产品主要包括自动化检测设备和自动化装配设备、自动化设备配件、精密零部件,公司产品主要应用于移动终端、新能源、电子烟、汽车、硬盘、医疗、食品与物流等行业,与各行业领先品牌企业均建立了良好稳定的业务合作关系。

公司自 2001 年成立以来,专注于自动化设备在先进制造领域的跨行业应用。经过多年在自动化设备领域的研发、设计及制造的沉淀,公司已积累了机器视觉与光学、精密传感与测试、运动控制与机器人、软件技术、精密机械设计五大领域与本行业相关的技术,能够满足多种复杂自动化系统集成的技术要求,满足客户对产品的高精度、高速化、信息化、安全性与可靠性的要求。在传统制造业向智能制造转变的背景下,公司进一步加强了智能制造领域信息化系统与自动化设备之间的联系,推动信息化与自动化的深度融合,将公司业务由系统集成向系统化智能制造整体解决方案的方向延伸。

(二)报告期内公司经营模式

公司采取“以销定产”的生产模式,即根据客户订单安排生产。由于公司的自动化设备应用于移动终端、新能源、电子烟、汽车、硬盘、医疗、食品与物流等领域,设备的功能、结构、技术参数等需要与不同行业客户的工艺要求相匹配,导致自动化设备具有定制化和非标准化的特点。公司根据客户的需求进行定制化设计和生产,进而形成了“订单式生产”的经营模式。同时,公司逐步加大了技术和产品的前瞻性研发,通常公司技术中心负责前瞻性的技术研发工作,各业务部门的产品研发团队负责对其相关领域的新产品进行前瞻性规划与研发。

(三)报告期内主要业绩驱动因素

(1)行业与客户因素

在制造业产业升级、科技进步和人工短缺的背景下,公司的主要产品自动化设备覆盖面广泛,涉及的应用领域众多,下游行业的专用设备固定资产投资与更新是公司业绩驱动主要因素,例如在移动终端行业,公司业绩主要与客户产品销量、功能性改变与升级换代有关,以年度为投资周期。在新能源行业,新能源电池特别是动力锂电池生产设备投资具有一定周期性特点,与下游客户建厂与固定资产投资周期有关,也与设备的升级改造有关。电子烟等新产品相关的设备则跟新产品工艺,整体固定资产预算与投资有关,需求更为广泛,周期性不强。在汽车电子电气模组制造行业,原被日欧品牌设备供应商把持的汽车零部件领域由于降本压力加大,国内供应商加速渗透。另外,医疗、物流、新零售等领域对数字化、自动化的需求均为工业自动化公司带来了业务机会,驱动行业发展。

(2)公司自身优势

公司专注于自动化设备在先进制造领域的跨行业应用,在移动终端、新能源、电子烟、汽车、硬盘、医疗、食品与物流等领域拥有国际及行业领先知名品牌客户,公司在研发技术实力、快速交付能力、售后服务等方面均处于行业领先水平,受到国内外行业客户的广泛认可。另外,公司始终保持对新兴行业、新兴领域持续探索的商业触觉,利用自身技术平台能力延伸,快速抓住新兴市场自动化业务的机会。

(四)报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等

(1)公司所处行业特点

我国自动化行业经过数十年的发展,已经出现一批具有较强自主创新能力的优秀企业,凭借产品创新、响应速度及个性化服务特点,正逐步形成较强的市场竞争力,在中国较为发达的行业中占据了越来越重要的位置。移动终端、新能源、电子烟等产业,中国占据全球 80%以上的产能,对自动化设备公司的研发能力特别是定制开发能力、反应速度与成本控制等综合能力的要求日益提升。在上述领域中,自动化工艺渗透率的提升,新的技术应用带来的自动化设备增加或变化均为自动化设备供应商带来了新的业务机会。其次,在较为传统的汽车制造领域,日欧设备供应商占据了主要的市场,随着降成本的压力加大,国内供应商的技术能力逐步提升,国内供应商在汽车制造装备领域加速渗透。另外,在各行业或领域的发展与产业升级过程中出现的新产品与新的商业模式,需要工业自动化与数字化方案的支持与配合,为工业自动化的发展提供了机会,例如,医疗行业的智慧药房产品对数字化、自动化的需求,物流行业在智能化、无人化的探索,均为工业自动化公司带来了业务机会。

(2)公司所处行业发展阶段与市场地位

1)移动终端行业

随着经济快速发展和居民消费升级,电子产品更新换代速度加快。在全球手机产品销量持续下滑的背景下,2019 年可穿戴产品增长迅猛,全球可穿戴设备达到 3 亿台(数据来源:IDC 数据);5G 智能手机发展趋势由于受到疫情的多方面影响,预计 2020 年出货量将不超过 2 亿部(数据来源:Digitimes 数据)。以苹果 Air Pods 为代表的智能耳机自诞生以来市场热度不断增加,2019 年出货量明显增长。在换机与新购机的双重拉动下,预估 2020 年 TWS(真无线)智能耳机出货量将将持续增加至 2.3 亿部(数据来源:Counterpoint Research)。5G 环境下的商业应用,预计 AI 语言与光学视觉相关的应用场景将最先受益。相关领域的主要企业包括 Google、Facebook、苹果均有相应技术与产品的持续投入。

智能化、便携化、小型化、复杂化、集成化成为电子产品的普遍发展趋势,也促使电子产品生产厂商增加了对中高端电子产品测试设备的市场需求。与此同时,随着自动化控制技术、精密测量技术、仿真技术、传动技术快速兴起,电子产品测试设备向自动化、智能化、精密化、柔性化、多功能化方向升级的趋势愈加明显。以自动化、智能化为主导的中高端电子产品测试设备在逐步打开市场空间,中低端测试设备将逐步被淘汰,自动化测试设备融入电子产品生产线将成为市场主流。

公司为移动终端品牌客户提供的主要产品为各类摄像头检测设备、红外安全检测设备、马达振动检测设备、光感应传感器设备等检测设备,主要应用于智能手机整机的检测,拥有行业内最为完整的整机检测方案,是移动终端行业整机检测设备领先供应商。公司与行业领先品牌企业建立了良好稳定的业务合作关系。行业领先品牌企业拥有强大的技术研发能力,代表着所处行业的走向,有利于公司扩大销售规模,并及时了解下游行业发展动向,准确把握客户对新技术、新产品的需求,从而更有针对性的开展前瞻性研发,保持公司在行业内的竞争力。

2)新能源锂电制造设备行业

消费锂电池主要指用于移动终端产品(包括 PC、平板电脑、移动设备和手机)的锂电池电芯及模组,主要形态分为圆柱、方形和软包电池。消费电池应用的下游智能手机市场渐趋饱和而增速放缓,但随着可穿戴设备、电子烟、无人机、无线蓝牙音箱等新兴电子产品的迅速发展,移动终端产品的电子消费品属性又决定了其更新换代速度很快,同时 5G 技术的逐渐成熟也对消费锂电的续航时间、充电速度、形状大小等提出新的要求,因此,消费锂电在行业需求和技术进步方面仍有广阔的开拓空间。

2019 年开始新能源汽车补贴持续退坡,国内新能源汽车销量持续走低,而海外车企的汽车电动化进程加速,随着特斯拉中国工厂进入投产阶段,消费者对优秀品牌、高品质的电动车接受程度有望提高,整体上新能源汽车行业前景依然向好。在上游动力电池领域,近年来国内新能源电池领先企业规模增长明显,行业占比越来越高,头部效应明显,处于国际领先地位。随着国内新能源行业迅速发展,日本、韩国电池供应商加速进入中国产业链,三星、LG 近年来在中国大规模投资。日本、韩国电池供应商的进入,也带来了日本、韩国的设备供应商,增加了与本地设备供应商竞争或合作的机会。从技术角度来说,国内领先锂电客户掌握核心电池技术,生产设备基本国产化,但某些关键设备依然依靠日本、韩国及德国供应商,国内设备厂商在积极寻求突破机会。

公司定位于新能源锂电制造设备行业中后段解决方案提供商,聚焦新能源电池行业龙头企业,与国内领先锂电池厂商保持良好的合作关系。在消费锂电池领域,成功开发了包括叠片机、绕胶机等消费电池生产核心设备,技术和性能达到业内领先水平,目前是行业消费电池叠片机的领先供应商;在动力锂电池领域,公司提供包 Mylar(聚酯薄膜)设备、压力成型机等中后段锂电设备,是相关设备的主要供应商。

3)电子烟行业

近年来,电子烟行业在世界领先品牌企业的推动下,在美国、欧洲及韩国等地区发展迅速,预计 2021 年电子烟的全球电子烟市场规模达到 150 亿美金(数据来源:艾媒数据中心),相对应的是传统烟草的增长下滑。为了避免未成年人吸食电子烟,美国等主要消费市场 2019 年开始采取严格的电子烟监管政策与手段,2019 年下半年中国开始禁止在网络销售电子烟。电子烟在全球主要市场的发展受到影响,进入产业调整期。

另外,电子烟产品近年的快速发展对传统烟草行业带来了冲击,也带来了变革动力,加热不完全燃烧烟草在传统烟草品牌企业的推动下加速发展,传统烟草产品本身也在不断尝试创新。加热不完全燃烧烟草与传统烟草创新给设备供应商带来新的业务机会。

公司为全球领先电子烟品牌企业提供电子烟烟弹壳组装设备,2019 年成功研发电子烟高速自动化灌油、组装、包装、码垛整体解决方案,具备为行业客户提供整体解决方案的能力。

4)医疗行业

中国“十三五”规划、《医疗器械监督管理条例》、《医药工业发展规划指南》鼓励行业信息化技术与自动化生产工艺代替手工装配和检测的方向,在医疗行业,公司参与了 IVD(体外诊断)产品与智慧药房相关业务。2018 年,全球的医疗器械行业销售规模大约是 4,400 亿美元(数据来源:集邦咨询),IVD 业务拥有其中最大的市场份额,达到 650 亿美元(数据来源:中国医学装备协会,华泰证券研究所)。随着中国平均收入增长,社保相关覆盖率提高,人们对健康生活标准的提高,中国 IVD 市场发展迅速,预计 2019 年达到 600 亿人民币(数据来源:中国医学装备协会,华泰证券研究所),增速很快。目前,国际品牌设备供应商是 IVD 业务的主要供应商,国内供应商有机会通过成本和服务优势实现部分国产替代。公司通过高速灌装技术进入该领域,协助客户实现自动化工艺升级。在智慧药房方面,西药智慧药房发展较快,目前已经有大量的医院采用了中国设备供应商方案替代国际品牌产品。目前公司开发的中药颗粒调剂设备与中药智慧药房项目是在传统中药药房的手工与半自动化模式上进行全面的自动化方案升级。

5)硬盘行业

硬盘行业是比较成熟的领域,2019 年整体规模略有下降,自动化设备需求由于客户投资谨慎,需求下降。由于供应链有进一步向东南亚地区迁移与收缩的趋势,泰国子公司与行业领先品牌保持了长期良好的合作,有丰富的本地化经验和成本优势,有机会受益。另外,由于各行业或领域对数据存储或数据备份均有加速增长的需求,无论是基于云存储方式或本地存储阵列方式,均对硬盘行业有持续和稳定的存储解决方案需求,该行业将保持持续和稳定的特征。

6)汽车电子电气模组制造行业

节能、环保、电子信息技术是汽车电子电气模组制造未来的重点发展方向。目前,我国相关的技术体系尚未十分完善,行业关键技术如信息监测及可追溯数据管理技术、装配系统的最优控制及在线故障诊断技术,电子电气模组产品的数字化自动监测技术以及行业专利数量等与汽车制造强国相比仍有差距。国内整体制造技术仍属于中低水平,一些高新核心技术主要掌握在日欧企业手中,我国汽车的大部分电子电气模组主要依赖进口。同时,中国供应商的技术水平在逐步提升,日欧企业为了降低成本,也在更多的引入中国本土设备供应商,为中国设备供应商的发展带来了机会。

7)智慧物流与终端行业

物流行业持续保持高速增长,我国的智慧物流与新零售已处于爆发式发展的初期阶段。在快递柜行业,丰巢、速递易、菜鸟等行业主要企业积极探索新模式巩固市场。在新零售行业,截止至 2017 年我国新零售行业市场规模约为 389.4 亿元,预测 2022 年我国新零售行业市场规模将达到 1.8 万亿,年均复合增长率高达 115%(数据来源:前瞻产业研究院),发展潜力很大。

8)精密零部件及模具行业

公司的精密零部件及模具产品广泛应用于机械设备制造业。随着设备制造业智能化、自动化转型升级,关键零部件国产化程度不断提升,为国内精密零部件行业带来了广阔的市场空间。目前国内部分关键核心技术领域实现突破,自主创新体系也在初步的形成,在传统的关键零部件领域中国品牌零部件企业逐步掌握了产品的核心技术。随着技术的积累,优秀的零部件企业正在实现国产替代。另外,国外装备行业为缩短交期与成本,纷纷到中国需求精密零部件供应商。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	1,871,951,550.71	1,929,302,311.22	-2.97%	1,831,973,471.16
归属于上市公司股东的净利润	261,699,335.74	296,173,720.91	-11.64%	237,530,695.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	242,959,675.59	269,333,847.70	-9.79%	221,795,522.35
经营活动产生的现金流量净额	327,328,643.53	280,673,814.75	16.62%	128,314,551.66
基本每股收益(元/股)	0.68	0.80	-15.00%	0.64
稀释每股收益(元/股)	0.68	0.80	-15.00%	0.64
加权平均净资产收益率	13.79%	20.07%	-6.28%	16.83%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	3,203,006,243.66	2,510,509,599.98	27.58%	2,051,985,362.45
归属于上市公司股东的净资产	2,331,586,157.02	1,615,953,021.32	44.29%	1,410,260,068.63

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	393,579,515.20	436,186,273.35	606,056,944.29	437,128,817.87
归属于上市公司股东的净利润	42,630,645.43	42,103,875.36	126,516,636.22	50,448,178.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,049,724.55	34,262,077.77	121,927,633.83	51,720,239.44
经营活动产生的现金流量净额	120,821,020.51	52,157,002.89	-4,361,401.12	158,712,021.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,612	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,529	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
COLIBRI TECHNOLOGIES PTE LTD	境外法人	41.87%	171,654,562	171,654,562			
深圳市华苗投资有限公司	境内非国有法人	18.52%	75,921,360	75,921,360			
深圳市鹰诺实业有限公司	境内非国有法人	11.65%	47,753,912	47,753,912			
共联资本管理股份有限公司-共建共赢股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.12%	25,104,843	25,104,843			
宁波梅山保税港区三鼎同创股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.08%	8,536,885	8,536,885			
GOLDEN SIEGE VENTURE (S) PTE. LTD.	境外法人	2.08%	8,520,941	8,520,941			
中投长春创业投资基金管理有限公司-深圳市中投金霞新兴产业股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.25%	5,122,131	5,122,131			
宁波梅山保税港区合勤同道股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.13%	4,616,320	4,616,320			
深圳市惠志投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.12%	4,609,918	4,609,918			
深圳市乐志投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.96%	3,926,967	3,926,967			
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市华苗投资有限公司的监事李单单女士同时担任深圳市惠志投资合伙企业(有限合伙)的执行合伙人,故深圳市华苗投资有限公司与深圳市惠志投资合伙企业(有限合伙)为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东李明芳通过华鑫证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 388,200 股,合计持股 388,200 股;公司股东赵勇通过华泰证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 308,214 股,合计持股 308,214 股,合计公司股东赵勇 0.08%;黄敏施通过九州证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 205,962 股,合计持股 205,962 股,占公司股东赵勇 0.05%。						

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实控人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年,由于受到中美贸易摩擦持续影响,国际经济形势不确定性增加。国内整体经济增速放缓,新能源、移动终端等行业固定资产投资减缓。2019 年,手机等移动终端产品销量持续下滑,耳机、手表等可穿戴产品销量大幅增长但销售规模与占比有限;汽车行业销量同比下滑,新能源汽车销量未达增长预期;电子烟行业下半年开始监管政策趋严,美国禁止非烟草口味电子烟销售,中国网络销售全面下架。面对复杂的宏观经济环境和各种内外部挑战,公司根据发展战略和经营计划,坚持技术研发投入,通过新技术与新产品开发深挖现有客户需求,积极寻找并开拓新行业与新客户的业务机会。在移动终端行业,公司通过扩大第二大客户业务规模与占比,积极开发可穿戴产品检测设备,开发并拓展摄像头模组检测设备以降低行业整体需求下滑对公司业务的影响。在新能源行业,公司消费锂电叠片设备实现了大批量出货,获得新能源行业标杆客户的认可,成为该产品行业领先供应商。在电子烟行业,公司成功推出了电子烟高速自动化灌油、组装、包装、码垛整体解决方案。下半年开始监管政策趋严,行业进入调整期的大环境下,公司积极拓展加热不完全燃烧烟草与传统烟草的自动化业务。在医疗、食品行业,公司的高速全自动化灌装技术进一步延伸,成功进入了胶囊饮品领域。公司在半年时间成功开发胶囊产品精准度量、分装、焊接封装、包装等一体化全自动生产线,并实现了小批量出货。另外,公司在危机中寻找机会,中美贸易摩擦下国产化替代需求加速,海外需求为规避高额关税供应链逐步转移至泰国等国家,公司利用国内外分子公司产能积极获取精密零部件及夹模具业务,保持该领域的稳定增长。整体上,公司 2019 年经营情况良好,上半年增速明显,下半年业务增长放缓,最终未达到增长预期,报告期内实现营业收入 18.72 亿元,较上年同期下降 2.97%;实现归属于上市公司股东的净利润 2.62 亿元,较上年同期下降 11.64%。

公司总体经营情况如下:

(一)持续研发投入,积极开发新产品

公司已积累了机器视觉与光学、精密传感与测试、运动控制与机器人、软件技术、精密机械设计五大领域与本行业相关的技术,在共性技术平台上,公司加大了在 AOI(自动光学检测)视觉技术、高速自动化技术、精密测控技术与数字智能互联四大技术平台的持续投入。AOI 视觉技术方面,包括基于材料光谱与缺陷几何形态组合照明、特征提取与缺陷识别计算、基于深度学习的缺陷感知;在视觉定位和测量方面,包括高精度边缘检测,Blob(二进制大对象)分析及目标高速检测技术。高速自动化方面,公司自主研发了 PnP(Pick-and-Place)高速取放模组,并应用于高速灌装线及烟弹装配线等项目。精密测控方面继续夯实了机器人平台及多轴运动平台的运动控制精度,振动分析和抑制技术广泛应用于各种设备,已成为公司的核心技术。摄像头核心功能如清晰度,脏污,畸变,光学中心,噪声等方面的检测技术已日趋成熟,特别是开发了摄像头主动对准技术取代了核心部件外购,凸显了检测设备的成本优势。数字智能互联平台方面,在原来设备数据采集和监控模块的基础上完成了电子调试模块及设备管理与运维系统开发,极大提高了调试与维修效率。基于各行业应用技术平台,2019 年公司主要新产品包括移动终端行业可穿戴产品无线智能充电及检测设备、摄像头模组检测设备,新能源行业高速叠片设备,电子烟行业高速自动化灌油、组装、包装、码垛整体解决方案,食品行业的高速胶囊灌装设备与胶囊饮品自动售卖机等。

(二)跨行业布局,平衡行业波动风险

公司成立于 2001 年,专注于自动化技术在先进制造领域的跨行业应用。近年来由于移动终端行业和新能源行业的持续快速增长,公司业务主要集中于移动终端行业和新能源行业。为规避行业波动带来的风险,公司在保证核心领域业绩增长的情况下,积极扩张其他行业收入规模与占比,目前单一行业和单一客户占比逐步下降,各行业和客户结构较为均衡。

(1)移动终端行业客户结构优化,新产品开发降低业绩下滑风险

2019 年移动终端业务实现销售收入 9.60 亿元,同比下滑 12.91%。一方面受到中美贸易摩擦持续的影响,行业客户资本开支趋于谨慎,移动终端行业设备需求放缓的间接影响;另一方面受到手机销量减少及手机功能性革新较少的直接影响,公司移动终端测试业务整体下降。公司通过扩大第二大客户业务规模与占比,积极开发可穿戴产品检测设备,开发并拓展模组检测设备以降低行业整体需求下滑对公司业务的影响。报告期内,移动终端第二大客户业务规模达到 1.35 亿,收入占比 14%,可穿戴产品检测设备与模组检测设备均实现了一定的销售规模,有效减缓了手机产品业务下滑对公司业绩影响。

(2)新能源核心设备实现批量交付,行业客户认可

2019 年公司新能源业务实现销售收入 4.26 亿元,同比增长 33.63%。公司的新能源业务重点服务于行业龙头或领先企业,为客户提供锂电设备行业中后段解决方案。在消费锂电池领域,公司成功开发了包括叠片机、绕胶机、抽真空等产线核心设备,技术和性能达到业内领先水平。报告期内,叠片机实现大批量交货,使公司成为该领域领先设备供应商。

(3)电子烟、医疗与食品行业持续投入,高速灌装技术应用范围拓展

2019 年,公司电子烟实现销售收入 2.42 亿元,同期下滑 18.33%。由于受到各国特别是美国和中国电子烟监管政策的影响,电子烟行业发展全面放缓,行业大客户业务发展未达预期,公司拓展了加热不完全燃烧烟草产品与传统烟草相关的自动化业务。

2019 年,医疗与食品高速灌装业务实现销售收入 0.76 亿元,同比增长 155.73%。公司的高速灌装技术可以广泛应用于医疗、食品以及化工试剂等行业,目前在医疗行业 IVD(体外检测试剂)灌装以及食品行业饮品胶囊粉末灌装得到应用并实现了批量交货。2019 年,公司在半年时间成功开发胶囊产品精准度量、分装、焊接封装、包装等 41 个模组一体化全自动生产线,并实现了小批量出货。

(4)危中有机,精密零部件及夹模具业务稳定增长

2019 年,公司的精密零部件及夹模具业务实现销售收入 2.29 亿元,同比增长 8.84%。公司的精密零部件及夹模具业务主要服务于包括华为、Seagate、MPT、HONEYWELL、ATS、SPEA 等在内的国内外知名品牌客户,在中美贸易战的影响下,海外需求为规避高额关税出现供应链境外转移,同时国内市场对高端精密零部件的国产化替代进一步加速,公司充分利用泰国子公司积极承接海外业务,积极拓展境内新的业务机会,有效保障了国内市场及日欧市场高端精密零部件的业务开拓与增长。

(5)智能制造“生产执行系统数字化解决方案”开发成功,“瑞联 MES”模块获得用友战略合作伙伴认证

2016 年公司投资设立瑞联智造,是公司布局制造数字解决方案领域的重要举措。瑞联智造主要从事智能制造领域生产执行系统解决方案开发和实施。经过三年多的产品开发和市场验证,瑞联智造的 MES 产品获得“用友机械 MES 产品战略合作伙伴”唯一医药行业认证,该认证将允许瑞联智造利用“用友”平台与渠道实施 MES 产品销售与服务,为该领域业务增长提供了机会。

智能制造“生产执行系统数字化解决方案”与公司在工厂设备层的数据采集监控和运维平台以及自主导航的移动机器人结合,可以为客户提供智能工厂数字化的整体解决方案。

(三)研发体系引入,技术平台与信息化建设:运营改进,效率提升

公司在内部运营与管理效率方面持续进行优化与改进。在研发管理方面,公司引入 IPD(集成产品开发)研发管理体系,重点在研发方法论、技术与业务决策评审以及考核激励制度等方面进行改进,为产品的商业化和研发组织体系管理的成功奠定了坚实基础。在技术平台建设方面,共性技术平台搭建取得初步成效,公司加强了核心技术和关键技术的研发力度。生产执行信息化系统已经覆盖完成深圳、苏州、成都的精密零部件制造工厂。在运营效率与财务指标方面,公司通过对关键财务指标的规划、管控与改进行动有效提高了企业效率、资本质量和资产利用率,公司现金流、存货及成本管理均得到有效改善,其中存货周转率同比改善 28.44%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
自动化设备	1,290,786,300.10	530,012,922.19	41.06%	-11.42%	-14.55%	-1.50%
自动化设备配件	191,920,167.69	87,885,411.75	45.79%	-9.10%	-8.06%	0.52%
精密零部件	228,825,362.68	77,245,754.37	33.76%	8.84%	8.20%	-0.20%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(一)重要会计政策变更

1.企业会计准则变化引起的会计政策变更

(1)本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

单位:元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	868,140,461.97	应收票据	97,702,437.27
		应收账款	770,438,024.70
应付票据及应付账款	372,086,181.18	应付票据	124,964,469.33
		应付账款	247,121,711.85

(2)本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”,适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

1)执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下:

单位:元

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
应收票据	97,702,437.27	-97,628,678.67	73,758.60
应收款项融资		97,628,678.67	97,628,678.67

2)2019 年 1 月 1 日,公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表:

单位:元

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	以摊余成本计量(贷款和应收款项)	917,831,262.57	摊余成本	917,831,262.57
应收票据	以摊余成本计量(贷款和应收款项)	97,702,437.27	摊余成本	73,758.60
			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	97,628,678.67
应收账款	以摊余成本计量(贷款和应收款项)	770,438,024.70	摊余成本	770,438,024.70
其他应收款	以摊余成本计量(贷款和应收款项)	41,752,809.85	摊余成本	41,752,809.85
应付票据	以摊余成本计量(其他金融负债)	124,964,469.33	摊余成本	124,964,469.33
应付账款	以摊余成本计量(其他金融负债)	247,121,711.85	摊余成本	247,121,711.85
其他应付款	以摊余成本计量(其他金融负债)	7,098,470.11	摊余成本	7,098,470.11
一年内到期的非流动负债	以摊余成本计量(其他金融负债)	113,715.15	摊余成本	113,715.15
长期借款	以摊余成本计量(其他金融负债)	29,579,696.69	摊余成本	29,579,696.69
长期应付款	以摊余成本计量(其他金融负债)	24,467.13	摊余成本	24,467.13

3)2019 年 1 月 1 日,公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

单位:元

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值(2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值(2019年1月1日)
A.金融资产				
a.摊余成本				
货币资金	917,831,262.57			917,831,262.57
应收票据				
按原CAS22列示的余额	97,702,437.27			
减:转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(新CAS22)		-97,628,678.67		
按新CAS22列示的余额				73,758.60
应收账款	770,438,024.70			770,438,024.70
其他应收款	41,752,809.85			41,752,809.85
以摊余成本计量的总金融资产	1,827,724,534.39	-97,628,678.67		1,730,095,855.72
b.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
应收款项融资				
按原CAS22列示的余额				
加:自摊余成本原(CAS22)转入		97,628,678.67		
按新CAS22列示的余额				97,628,678.67
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资		97,628,678.67		97,628,678.67
B.金融负债				
a.摊余成本				
应付票据	124,964,469.33			124,964,469.33
应付账款	247,121,711.85			247,121,711.85
其他应付款	7,098,470.11			7,098,470.11
一年内到期的非流动负债	113,715.15			113,715.15
长期借款	29,579,696.69			29,579,696.69
长期应付款	24,467.13			24,467.13
以摊余成本计量的总金融负债	408,902,530.26			408,902,530.26

4)本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》,自 2019 年 6 月 17 日起执行经修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(一)非同一控制下企业合并

本期发生的非同一控制下企业合并

单位:元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式
帝光电子	2019年11月27日	76,864,371.22	100%	购买

(二)其他原因的合并范围变动

合并范围减少

单位:元

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
美国鹰诺	清算	2019年8月12日	-8,097,516.48	-1,280,629.99

美国鹰诺于 2019 年 8 月 12 日完成工商注销手续。

(三)审议通过《公司 2019 年度财务决算报告》

2019 年度财务报告已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并出具了标准无保留意见的审计报告。经审计,公司 2019 年度实现营业收入 1,871,951,550.71 元,利润总额为 338,443,595.86 元,归属于上市公司股东的