



五公司“叩门”科创板 拟募资32亿元

目前受理企业总数已扩充至 265 家

◎记者 祁豆豆 ◎编辑 邱江

在科创板上市公司满百家之际,5名“考生”集中“叩门”科创板,受理企业总数扩充至265家。

4月29日晚间,上交所披露,悦康药业集团股份有限公司(下称“悦康药业”)、苏州伟创电气科技股份有限公司(下称“伟创电气”)、东莞市鼎通精密科技股份有限公司(下称“鼎通精密”)、四方光电股份有限公司(下称“四方光电”)、腾景科技股份有限公司(下称“腾景科技”)的科创板上市申请获受理,拟募资金额分别为15.05亿元、3.63亿元、4.45亿元、5.7亿元和3.4亿元,合计32.23亿元。

悦康药业是以高端化学药为主导的大型医药企业集团,主营业务涵盖药品研发、制造、流通销售全产业链条,具备注射液、冻干粉针剂、片剂、胶囊剂等多种剂型以及部分原料药的生产能力,产品覆盖心脑血管、消化系统、抗感染、内分泌以及抗肿瘤等12个用药领域。公司主要产品银杏叶提取物注射液、二甲双胍制剂、注射用兰索拉唑、奥美拉唑口服制剂等2018年度均在相关市场排名前三。公司在产的首仿产品心脑血管药物银杏叶提取物注射液,系唯一获得国产化学药物批文的银杏叶提取物注

射液。

2017年至2019年,公司实现营业收入27亿元、39.83亿元、42.88亿元,归母净利润分别为1.62亿元、2.68亿元、2.85亿元。本次公司拟募资15.05亿元,投向研发中心建设及创新药研发项目、固体制剂和小容量水针制剂高端生产线建设项目等。

四方光电是一家专业从事气体传感器、气体分析仪器研发、生产和销售的高新技术企业,开发了基于非分光红外、光散射探测、超声波等原理的气体传感技术平台,形成了气体传感器、气体分析仪器两大类产业生态、几十款不同产品,广泛应用于国内外的家电、汽车、医疗、环保、工业、能源计量等领域。

四方光电还是一名抗疫“先锋”。作为呼吸机医疗装备配套企业,四方光电积极支持下游医疗器械企业生产医用呼吸机、制氧机等疫情防控医疗物资。截至目前,公司共计取得配套呼吸机、制氧机的氧气传感器订单8.86万个,已交付的氧气传感器约搭载于1.35万台呼吸机和3.95万台制氧机。此次公司拟募资5.7亿元,投向新建年产300万支超声波气体传感器与100万支配套仪器仪表生产等5个项目。

伟创电气一直专注于电气传动和工业控制领域,主

营业务为变频器、伺服系统与运动控制器等产品的研发、生产及销售,产品广泛应用于起重、矿用设备、轨道交通、机床、压缩机等行业。本次公司拟募资3.63亿元,投向苏州二期变频器及伺服系统自动化生产基地建设项目等。

鼎通精密是一家专注于研发、生产、销售通讯连接器精密组件和汽车连接器精密组件的高新技术企业,生产的通讯连接器组件主要应用于通信基站、服务器等超大型数据存储和交换设备,以实现信号的高速传输。产品主要面向安费诺、莫仕和中航光电等行业内知名的连接器厂商,经客户集成其他功能件后形成通讯连接器模组或连接器系统,并最终使用在华为、中兴通讯和爱立信等终端客户的产品中。本次公司拟募资4.45亿元,投向连接器生产基地建设项目和研发中心建设项目。

腾景科技则是专业从事各类精密光学元件、光纤器件研发、生产和销售的高新技术企业,产品主要应用于光通信、光纤激光、量子信息科研等领域,其他应用领域包括生物医疗、机器视觉、3D传感、消费类光学等。公司的多项核心技术为国内或国际领先,多款产品填补了国内空白,实现进口替代。本次公司拟募资3.4亿元,投向光电子关键与核心元器件建设项目等。

两家科创板公司业绩说明会上晒“蓝图”

◎记者 李兴彩 ◎编辑 邱江

4月29日,科创板公司睿创微纳、道通科技举行网上业绩说明会。两家公司不仅在2019年交出了亮眼的“成绩单”,而且在今年一季度取得了净利润大幅增长的优秀成绩。在互动交流环节,睿创微纳还详细描述了公司的未来规划 and 研发方向。

财报显示,睿创微纳2019年实现营业收入6.85亿元,同比增长78.25%;归属于上市公司股东的净利润为2.02亿元,同比增长61.44%。公司一季度实现营收2.31亿元,同比大增129.54%;归属于上市公司股东的净利润为8503.07万元,同比增长265.87%。

道通科技的一季度业绩同样喜人。报告期内,公司实现营收2.8亿元,同比增长13.36%;归属于上市公司股东的净利润为6165.51万元,同比增长42.56%。

“公司从春节到现在一直正常运转,全力保障疫情防控所需产品的供应。”在互动交流环节,睿创微纳董事长马宏介绍,新冠肺炎疫情刚发生时,由于春节放假,部分物料备货不足等因素,公司生产确实受到了一定影响,但由于公司主要原材料供应商基本都在国内,随着后续疫情走向可控,公司的供应链基本上没有受到影响。

睿创微纳的产品是疫情防控的“必需品”——红外探测器。马宏称,一季度,由于市场需求急升,公司用于疫情防控的红外产品销售额达到6719万元,同比增长137倍;公司实现海外销售收入5560万元,同比增长86.5%。

睿创微纳副总经理王宏臣进一步介绍说,红外热成像在防疫过程中得到普及,带动了各行各业的认知,产生了很多新的需求;结合人工智能、物联网、大数据等新兴技术,红外热成像技术从原来的电力、工业测温、安防消防、自动驾驶等应用领域,延伸出大量的新产品和新

应用领域。

睿创微纳在多个新的产品和应用领域都取得了不错的进展。据介绍,2019年,睿创微纳凭借高清晰、低功耗、全数字优势的产品满足了广大客户需求,尤其是12微米探测器实现了大批量对外供货。在消费市场,公司推出户外热像仪、掌心卡片热像仪等产品。

马宏告诉投资者,睿创微纳的愿景是立足红外热成像领域,努力成为中国最具价值的特色芯片企业。公司以“跻身国际第一梯队,打造世界级红外探测器”为品牌目标,未来2至3年,将在太赫兹探测阵列成像技术、激光微波领域加大研发力度。

作为汽车智能诊断、检测分析系统供应商,道通科技表示,疫情在全球蔓延,对公司的正常生产经营造成了一定的暂时性影响,但公司依然制定了2020年营业收入同比增长超过10%的经营目标。

再出发、再创业 浦发银行新一轮高质量发展开局良好

在全力以赴做好疫情防控和复工复产的同时,浦发银行的2020年开局还不错,并透出新气象。

近期发布的2020年一季报显示,浦发银行(集团口径,下同)营收净利保持双增,凸显出盈利能力稳定;资产规模在去年末冲破7万亿元大关后,继续保持稳定扩张;同时,资产质量呈现向好态势,一季度末实现不良双降。

特别是在年度利润分配方案上,浦发银行2019年度的现金分红比例超过30%,创下近年新高。另外,在2019年年报以及2020年一季报发布后,国际评级公司标准普尔、穆迪评级均对浦发银行维持评级不变。

数字透出浦发银行的发展暖意,作为上海市金融旗舰企业,去年浦发银行提出“再出发、再创业”,再启新一轮高质量发展征程。

开局良好:盈利能力保持稳定

尽管一季度受到疫情冲击,浦发银行仍交出了一份不错的成绩单。

报告期内,浦发银行实现营业收入554.24亿元,同比增加53.40亿元,增幅10.66%;税后归母净利润173.61亿元,同比增加9.02亿元,增幅5.48%,盈利能力保持稳定。

特殊时期实现双增,浦发银行行长潘卫东解释,一季度信贷投放上实现了以量补价,面对利差整体收窄的趋势,非利息收入将成为今年的关注点。公司、零售特别是金融市场业务,中间业务收入增长比较快,带动了一季度营收实现两位数增长。

另外,不少证券研究机构认为,除了非息收入的增长外,浦发银行对成本的控制也是一季度的经营亮点。

国信证券的研究报告认为,浦发银行2020年一季度成本收入同比下降5.5个百分点,是其业绩增长的重要贡献因素。“浦发银行在持续加大信息科技投入情况下,成本收入比持续改善,反映公司金融科技提效降本取得不错成效。”

中银证券的报告则认为,浦发银行一季度营收增速保持平稳,其中息差收窄使得利息收入增速下降,但非息收入增长强劲对冲息差收窄,同时成本支出减少贡献业绩。

浦发银行资产规模突破7万亿元大关后,一季度继续保

持4.21%的增速,达到7.3万亿元。

在经营指标向好的态势下,浦发银行的分红也更加有了底气:2019年年度现金分红比例将提升至30.80%,创下近年新高。穆迪评级认为,浦发银行的资本水平较为充足,资产增速平缓,盈利能力稳定。

透出新气象:对公业务重塑客户生态

无论是2019年年报还是今年一季报,数据都体现出浦发银行“调结构、稳增长”成效显著。

2019年,浦发银行公司、零售、金融市场三大业务营业净收入占比优化为38%、43%和19%。

从去年数据来看,在加大服务实体经济方向下,已有变化端倪——该行对公业务正在快速放量。2019年,浦发银行对公贷款总额(含票据贴现)近2.3万亿元,增长11.29%。特别是制造业和民营企业贷款增速,分别高于对公贷款平均增速4.5个百分点和3个百分点;对公存款总额近2.8万亿元,较去年初增长8.6%。今年比重调整更加明显,一季度末,浦发银行对公贷款占比为50.9%,较去年末的47.37%进一步提升。

对公业务,一直是浦发银行的传统优势业务,但最近几年受外部宏观环境调整等影响。在此期间,零售业务挑起了担子,去年贡献收入734亿元,连续两年成为第一大收入来源。

在24日的业绩发布会上,浦发银行副行长王新浩明确强调了其对公业务的发展目标。

王新浩表示,提出“要争取重回股份行贷款市场占比第一、增量第一的地位”,长远来看,就是要重塑对公客户生态,打造数字化经营的生态体系。

比如,浦发银行将着力于为战略客户提供更加多元综合的金融服务。浦发银行逐步推进总分两级的战略客户专营体系,目前已初见成效。浦发银行一季度新增的1800多亿元对公贷款中,超过70%流向战略客户,未来的成长可期。

浦发银行稳中求进抓机遇、创新发展控风险,走高效益、稳增长的创新发展的路。

此外,在围绕小微业务线上化,浦发银行也将有所突破。一系列的動作,意味着浦发银行传统优势——对公业务将“王者归来”。

打造金融科技优势:推进“全栈数字化建设”

近几年,浦发银行不遗余力建设数字化,层层加码金融科技投入,以实现增长动力转换。

据2019年年报显示,浦发银行全年信息科技方面投入41.2亿元,占全行营业收入的比重超过2%。其中,系统开发项目投入占比35.4%。

在团队组建方面,2019年末,浦发银行总行信息科技部门近3900人,较年初增长62%,在全行员工中占比7%。另外,浦发银行信息科技部已经与公司业务、零售业务、金融市场和运营业务部门组建融合团队,根据各项业务的特点建立高效敏捷的机制和流程,取得良好的成效。

科技理念的树立和重金投入,使得浦发银行在构建生态平台业务新模式、拓展数字化创新生态、推进业务经营管理数字化方面“开花结果”,领跑行业。

自2018年浦发银行率先在国内推出API Bank开放银行后,浦发银行去年进一步做大API场景规模,提升创新场景影响力,推动平台整体规模快速增长。截至2019年末,累计发布400个API服务,对接合作伙伴应用210家,API交易量超过1.6亿笔。

“我们相信,商业银行数字化已经迎来最好的机遇期。”浦发银行行长潘卫东表示,“数字化做得好的业务,在疫情期间基本没受影响,反而保持较好增长。如零售代理业务方面,2月份在网点开业不足的情况下不降反升,因为代理业务已经全部线上化了,总行的系统已经完全穿透管理,每天在手机上就可以看到所有理财经理的实时销售情况。”

为推进数字化转型,浦发银行首次向外界提出,将以开

杰赛科技收购标的二度爽约业绩承诺

◎邱德坤 ◎编辑 邱江

杰赛科技昨日公告,全资子公司中电科卫星导航运营服务有限公司(下称“电科导航”)2019年实现扣非净利982.55万元,未达业绩承诺。杰赛科技的解释是,主要因行业市场环境变化,电科导航的部分项目发展不及预期;新业务发展初具成效,但爆发增长仍需时间。

这是电科导航第二次未达业绩承诺。电科导航2017年实现扣非净利-2248.87万元,而电科导航原股东承诺,电科导航2017年至2019年的扣非净利润分别不低于-440.03万元、476.22万元和1824.26万元。

杰赛科技彼时表示,电科导航2017年未达业绩承诺,主要是外部环境发生变化,部分项目延后交付,部分已验收项目未在该年内完成交付。

两次未完成业绩承诺均归因于外部环境的变化,那么,2020年的疫情又将如何影响电科导航的业绩呢?虽然杰赛科技未对电科导航2020年业绩作出预测,但是其预计上半年自身业绩将下滑。据公司2020年一季报,其预计上半年净利润变动区间为0至2025.08万元,变动幅度为-100%至-50%。

值得注意的是,杰赛科技及电科导航的业绩不佳,除了疫情等外部环境的影响,其自身也存在问题。

今年2月,广东证监局以内控缺陷等问题为由,对杰赛科技、原普、朱海江、叶桂梁出具了警示函。

警示函显示,杰赛科技内部控制存在缺陷:一是客户信用管理不到位,杰赛科技对相关新开客户未建立严格的信用保证制度;二是资金活动管控不到位,杰赛科技在未履行相关审批程序的情况下曾开具商业承兑汇票,导致公司资金产生损失。

同时,杰赛科技计提应收账款坏账准备不充分。截至2018年12月31日,杰赛科技对深圳市八羽韵科技有限公司(下称“八羽韵”)的2734.04万元应收账款处于逾期状态。

广东证监局查明,八羽韵2017年向杰赛科技背书虚假的银行承兑汇票,并两批次向杰赛科技出具及背书商业承兑汇票,到期后均无法兑付。杰赛科技对上述应收账款仅按照账龄计提10%的坏账准备,未根据应收账款预计可回收金额合理估计坏账情况,坏账准备计提不准确。

广东证监局认为,原普作为杰赛科技时任董事长,朱海江作为时任总裁,叶桂梁作为时任财务总监兼董秘,未按照相关规定履行勤勉尽责义务,对杰赛科技的上述违规行为负有主要责任。

（CIS）