

洋山特殊综合保税区揭牌 区内增值税和消费税将免征

上海临港新片区“金字招牌”启动

◎记者 宋薇萍 ◎编辑 林坚

洋山特殊综合保税区5月16日正式揭牌,成为我国151个海关特殊监管区域中唯一的特殊综合保税区。这里将承担在更深层次、更宽领域、以更大力度推进全方位高水平开放的重要使命。

“这是临港新片区打造具有国际影响力和竞争力的特殊经济功能区及实现对外开放、功能创新、制度创新和高质量发展的‘金字招牌’。”上海市政府副秘书长、临港新片区管委会常务副主任朱芝松说,近期已会同海关、金融管理部门、海事、边检等相关部门,制定洋山特殊综合保税区对外开放和创新发展的配套政策,将在不久后发布。同时还要争取国家有关部委的支持,推动更多标志性开放创新举措在洋山特殊综合保税区先行先试。

区内企业之间货物交易将免征增值税和消费税

洋山特殊综合保税区选址在上海市东南角,规划面积25.31平方公里,包括芦潮港区域、小洋山岛区域、浦东机场南部区域。

保税区到底“特殊”在哪里?根据临港新片区《总体方案》,洋山特殊综合保税区在全面实施综合保税区政策的基础上,取消不必要的贸易监管、许可和程序要求,实施更高水平的贸易自由化便利化政策和制度。在业内看来,与保税区、保税物流园区、出口加工区、保税港区、综合保税区、跨境工业园区和边境合作区等海关特殊监管区域相比,洋山特殊综合保税区的政策制度将更为便利化自由化。

海关总署副署长李国称,海关总署研究制定了《中华人民共和国海关对洋山特殊综合保税区监管办法》,将在洋山特殊综合保税区



最大限度简化一线申报制度,突出区内经营自由,严格二线监管,改革海关统计方法,更加便利开展国际中转集拼业务发展等。

其中,一线进出境给予放行,一线可在区内检疫、二线进出口单侧申报,区内不设海关账册、区内自由流转等监管创新政策,相对于综合保税区(保税港区)的一线进出境备案、一线口岸检疫、二线进出口报关、区内账册管理、区内流转双侧申报等制度,便利化自由化水平都大幅提升。

除此之外,税收优惠制度也令企业充满期待。临港新片区管委会专职副主任武伟透露,保税区内企业之间的货物交易将免征增值税和消费税。

临港新片区管委会特殊综合保税区处副处长宋鹏森对记者称,为了更好促进服务贸易与货物贸易的融合发展,在国家有关部委的支持下,洋山特殊综合保税区将探索区内企业之间的服务交易免征国内税。

两张网构筑坚实“防火墙”

为实现上述“特殊”功能,洋山特殊综合保税区将构筑两道坚实的“防火墙”,一

个是通过物理围网,一个是通过电子围网。

物理围网方面,目前一期14.27平方公里围网工程已通过验收。当前,物理围网工程还在继续。记者获悉,今年年内,洋山特殊综合保税区将全部完成物理围网。

另据朱芝松透露,上海也正在推动和洋山特殊综合保税区紧密相关的一些区域的土地农转用,林地水系指标平衡的工作,下一步将争取海关总署和国家相关部委的支持,推动另外约4平方公里的区域纳入洋山特殊综合保税区。

揭牌当天,临港新片区一体化信息管理服务平台同时启动,这是洋山特殊综合保税区未来推进多维度“电子围网”建设的关键所在。

武伟对上证报记者表示,该平台以实施精准监管、智能监管和无感监管为目标,主要具备四个功能:企业政务办理、风险预警与防范、政府政务服务、第三方增值服务。

企业扎堆入驻 打造经济增长极

洋山特殊综合保税区揭牌当天,宝武原料采购服务、上港集疏运中心、上药控

股供应链项目、马士基亚太分拨中心项目等首批18个新入驻项目进行了集中签约。

“伴随增值税和消费税免征等政策的施行,洋山特殊综合保税区将有望成为整个亚太甚至全球的分拨中心,将助力企业加快建设进口药品全球化平台,打造国际供应链服务总部和亚太分中心。”上药控股有限公司总经理李永忠对记者说出了众多入驻企业的心声。

记者获悉,因为毗邻洋山深水港和浦东国际机场两大枢纽港,洋山特殊综合保税区的区位优势极佳,区域功能丰富,原洋山保税港区、商飞浦东基地等区域已在贸易物流、航运服务、航空制造等领域形成产业链集聚效应。

上海市常务副市长、临港新片区管委会主任陈寅表示,未来,洋山特殊综合保税区将加快集聚产业功能,培育经济增长极。一是着力推动服务贸易、货物贸易与高端制造的集成发展。二是着力提升国际航运增值服务能力。三是着力打造大飞机产业集群。

金融科技监管再提速 上海版“监管沙箱”试点启动

◎记者 魏倩 ◎编辑 陈羽

在人民银行主导的金融科技监管试点扩容至6个市(区)后,相关工作近期开始提速。

昨日,人民银行上海总部宣布,上海金融科技监管试点工作启动。同时,市场还有消息称,杭州市也将在下周召开针对金融科技“监管沙箱”的政策解读会。

在此之前,北京市率先试点金融科技监管工作,首批有6个项目纳入“监管沙箱”范围。目前北京正在推动第二批“监管沙箱”入箱试点。

上海版“监管沙箱”来了

对于上海版“监管沙箱”试点,为营造安全、开放的金融科技创新发展环境,人民银行上海总部表示,将构建包容审慎的监管框架,实现创新和风控双赢。

“在设置创新应用刚性门槛的同时,也要

设置柔性边界,利用信息披露、公众监督等柔性监管方式,让消费者参与到金融科技的产品创新中。在宽松适度的金融科技创新发展环境下,减少金融科技创新过程中的障碍,鼓励金融机构和科技公司更多的创新方案变成现实并投入应用。”昨日,人民银行上海总部副主任刘兴亚在启动仪式上说。

记者了解到,上海版“监管沙箱”试点,还将构筑四道防线的创新安全网,提高行业积极性和整体竞争力。此外,还将提升数字监管能力,助推金融业数字化转型。强化监管科技的应用,提升金融科技监管监管的专业性、统一性。

在参与主体上,上海版“监管沙箱”试点鼓励多种主体共同参与,包括持牌金融机构以及符合条件的科技公司。其中,科技公司须由持牌金融机构为其提供科技产品的金融场景支撑,申报项目可以是金融服务,也可以是科技产品,但项目必须具有业务普惠、技术创新、风险可控及监管支持等特点。

作为一种监管程序,“监管沙箱”

(Regulatory Sandbox)最早由英国在2015年提出,主要是通过设立限制性条件和相应保障措施,允许金融科技机构在真实市场环境中,向真实消费者提供创新性金融产品、服务和商业模式。

近些年,金融科技在国内发展迅猛,也为金融风险管控带来诸多挑战。从业界到监管部门,都对建立“监管沙箱”有过诸多讨论。对这一监管方式,各方达成的一个共识就是,其不仅是监管方式的创新,更重要契合我国金融科技发展实际,能更好地提升监管效率,实现发展与风险、创新与合规的有机统一。

北京推第二批入箱试点

人民银行高度重视金融科技发展,并印发《金融科技(FinTech)发展规划(2019-2021年)》。

为落实上述规划,去年12月,人民银行表示,要探索设计包容审慎、富有弹性的创新试错容错机制,划定刚性底线、设置柔性边

界、预留充足发展空间,努力打造符合我国国情、与国际接轨的金融科技监管工具,引导持牌金融机构在依法合规、保护消费者权益的前提下,运用现代信息技术赋能金融提质增效,营造守正、安全、普惠、开放的金融科技创新发展环境,并率先在北京启动试点。

据悉,北京版“监管沙箱”首批纳入6个项目,申请主体主要以持牌金融机构为主,包括5家银行,1家清算组织,两家科技公司等,涉及技术包括物联网、大数据、人工智能、区块链、API等。

北京试点运转4个月之后,金融科技监管试点扩容。4月27日,人民银行将试点从北京扩展到了上海市、重庆市、深圳市、河北雄安新区、杭州市、苏州市等6市(区),引导持牌金融机构、科技公司申请创新测试。

目前,除了上海宣布启动试点工作外,北京正在推动第二批“监管沙箱”入箱试点。此外,市场还有消息称,杭州版“监管沙箱”细则或在下周公布。

国网发力数字“新基建” 金融、综合能源服务两大平台初现端倪

◎记者 王文嫣 ◎编辑 林坚

某小型纺织厂面临融资难,借助平台将其历史用电行为数据推送给银行,迅速获得了银行授信额度和放款。

南京一家商场通过登录平台查询,发现商场能耗严重超标遂进行技术改造,从而每年可节约240万元电费。

看似不相关的案例,却从不同的领域透露一个信息,国家电网有限公司(下称国网公司)正在发力数字“新基建”建设,金融和综合能源服务两大平台已初现端倪。

电力行业专家对上证报记者坦言,在电力市场化改革的背景下,国网公司必须摆脱电力“低买高卖”的传统盈利模式,以金融和综合能源服务数字化、平台化建设为抓手,寻找新的盈利模式。

一个平台聚合国网各类金融资源

国网公司线上产业链金融平台——“电e金服”于5月15日在京正式上线。正是这个平台,给前述纺织厂这一类中小企业以用电行为作为增信,拓宽融资渠道,降低融资成本。

据国网公司方面介绍,“电e金服”是公司顺应科技进步、数字经济、平台经济发展趋势,紧抓产业生态、金融生态重构机遇的产物,以electronic(数字化)、economic(经

济性)、easy(便捷性)、extendable(开放性)这4e为核心特征。其中数字化方面是指利用“大云物移智链”等新兴技术,线上整合全产业链业务流、数据流、资金流信息,促进供需匹配和价值交换,提高金融服务实体经济质量和效率。

所谓的经济性,则是背后依托国网公司所属金融控股公司英大集团,聚合财务公司、财险、寿险、保险经纪、信托、证券、融资租赁、基金等金融牌照优势以及与社会主流金融机构的合作。

国网公司党组成员、总会计师罗乾宜透露,年初新冠肺炎疫情发生以来,“电e金服”已初显身手,精准对接金融需求,全力为实体经济恢复发展提供金融支持。大力推行保险替代保证金,为实体企业减负,释放保证金30亿元;快速落地供应链金融,帮助供应商拓宽融资渠道、降低融资成本、加速资金周转,提供应收账款融资10亿元;联合社会金融机构,创新应用电e贷、电e票等电费金融产品,多措并举推出提额、降息、延期等融资优惠举措,助力中小微企业复工复产,交易额28亿元。

综合能源服务平台悄然布局

除了在金融上提供便利,随着数字化、平台化建设推进,国网公司还能帮助相关企业通过大数据分析实现降

本增效。

在综合能源服务方面,国网江苏省电力有限公司走在前列。江苏能源云网平台是该公司推出的省级智慧能源服务平台。来自苏州的纺织厂、南京的商场通过该平台获得了准确的综合能效分析,并根据建议进行了用能设备的综合改造,每年节省电费超过百万元。

记者获悉,今年以来,该平台已为各类客户推送能效分析报告5000余份。种种迹象表明,国网系统推进综合能源服务近期开始提速。

据上证报记者最新获悉,国网下属各省级平台预计今年都将推出类似的综合能源服务平台。国网综合能源服务集团有限公司(下称国网综能)在年初明确,将以新型智慧城市和县域综合能源为载体,在国网公司相关部门的指导和支持下,积极打造重点项目、重点工程。

今年4月,国网综能下属唯一上市平台涪陵电力发布公告称,拟募资收购国网省公司所属配电网节能资产,解决同业竞争承诺有望逐步兑现。国网综能董事长任伟理近日再度表示,将加快推进与各省综合能源公司建立资本纽带关系,构建综合能源服务业务合作体系。

根据国网公司战略规划,其综合能源服务业务2020年实现营收200亿元。

汇添富基金翁强:投资一门好生意



汇添富专户投资经理翁强

17世纪荷兰东印度公司进行航海贸易实行殖民扩张,建造远洋船队需要高额的资金支出,而且远航充满了风险。为了筹集资本及分摊风险,股票应运而生。在远航结束后,公司将所获经营成果按照出资比例分配给股东,因此股东所获得的收益与企业经营成果紧密相关。回归到股票的起源看投资的本质,我们可以得出结论:基于深度的基本面分析,找到一门好的生意,是股票投资获取可持续收益的关键。

好生意必须具备价值创造的能力,即投入资本回报率是要高于资本成本。企业家投入资本转化成厂房、设备等固定资产,土地、专利或特许经营权等无形资产以及劳动力,最终以销售产品或服务为载体收回投入资本,完成价值创造。如果这门生意所获取的回报高于所有的其他投资机会,企业家才会选择投资,才能称得上好生意。价值创造最终表现为“厚利”

或者“薄利多销”两种形态,涉及两类公司:“厚利”靠的是议价力,财务特征体现为净利率水平相对较高,品牌消费品、技术门槛较高创新类企业通常都属于这类;“薄利多销”靠的是营运能力,财务特征体现为利润率较低,但资产周转率相对较高。比如,物业管理、快递服务等生活服务类企业,超市等商贸流通企业。总体上,两种盈利模式无优劣之分,也并非彼此独立。另外,我们需要动态地来观察生意的价值创造能力,观察企业所处生命周期不同阶段,类似互联网公司,初始需要不断研发与销售投入,但随着网络效应起来,会逐步形成盈利模式,创造超额价值。

好生意必须可持续。笔者认为,影响企业可持续经营主要有两个因素:第一,产品需求是否具有备长久生命力;第二,是否构筑强有力的竞争优势。先谈第一点,伟大的投资人巴菲特说过,“投资类似滚雪球,需要厚厚的雪,长长的坡”,一个企业的产品需求具有长期稳定与足够增长的空间才能称得上是“又长又厚的雪坡”。在投资实践中,我们发现不同的生意表现出来的需求稳定性差异非常大,比如,新兴产业高度依赖产业政策,电子制造业技术变化极快,这些行业的产品需求过度依赖单一因素,需求波动较大,存在突发休克的可能性。又如调味品行业,属生活必需品,产品形态稳定,技术变更不快,需求非常稳定,则容易孕育长期牛股。

再谈第二点,现代社会极大消除了信息不对称,在接近完全竞争的市场经济中,具有高额回报的行业必然会持续吸引玩家进入,直至边际收益接近于零。在这样的背景下,一个企业的好生意想要持续,必须具有能够抵御外敌入侵的“经济护城河”。构筑“经济护城河”的来源有

很多,主要有四种:第一类是品牌效应。例如名酒贵州茅台、运动品牌耐克、豪华轿车宝马等,品牌占领了消费者心智,让其更愿意付出更高的附加价值,同时放弃消费竞品;第二类是成本优势,可以来自产品生产端规模效应、较高渠道效率、资源禀赋等。如沃尔玛大量低价商品就是大规模采购带来成本优势的体现,再如全球锂矿巨头塔力森也是获取高于同行的利润就是资源禀赋带来成本优势的体现。第三类是网络效应,如微信、淘宝等平台型企业铸造起坚固的社交网络或生意网络,供需双方面临着极大的更换成本,从而确保长期持续经营。第四类是特许经营权。如我国免税业、通信业,机场等属于特许经营,是政府授予企业实体拥有的专项经营权利,具备显著排他性特征,形成自然经营壁垒。

总之,投资股票需要选择能够持续为股东创造价值的好生意,产品具备长久生命力和核心竞争优势是确保生意长期可持续经营的关键。当然,选择一门好生意只是投资的首要原则之一,随着时间推移,同样的生意出现不同的经营结果的情况也非常多,这就体现出管理层的重要性。投资是一项复杂的系统工程,我们唯有保持学习、不断进化才能跟上产业发展的步伐。



(CIS)

商务部新闻发言人就美出台出口管制新规应询发表谈话

◎新华社北京5月17日电

商务部网站17日发布消息,商务部新闻发言人就美出台出口管制新规应询发表谈话。

针对有记者问:美国商务部于当地时间5月15日针对华为公司出台出口管制新规,请问中方对此有何评论?商务部新闻发言人说,中方注意到美方发布的针对华为公司的出口管制新规。中方对此坚决反对。

商务部新闻发言人表示,美方动用国家力量,以所谓国家安全为借口,滥用出口管制等措施,对他国特定企业持续打压、遏制,是对市场原则和公平竞争的破坏,是对国际经贸基本规则的无视,更是对全球产业链供应链安全的严重威胁。这损害中国企业利益,损害美国企业利益,也损害其他国家企业的利益。中方敦促美方立即停止错误做法,为企业开展正常的贸易与合作创造条件。中方将采取一切必要措施,坚决维护中国企业的合法权益。

深交所：扎实做好创业板改革投教服务

◎刘昌源 ◎编辑 孙放

5月15日,中国证监会举办2020年“5·15全国投资者保护宣传日”活动。按照证监会的统一部署,近期深交所持续开展“心系投资者携手共行动”系列活动,深入解读创业板改革并试点注册制的同时,聚焦学习贯彻新证券法,组织开展上市公司诚信经营主题投教宣活动,进一步倡导理性投资文化,凝聚市场各方共识,为资本市场改革发展营造良好氛围。

为贯彻落实党中央、国务院关于创业板改革并试点注册制的决策部署,夯实改革平稳推进的投资者基础,深交所积极开展政策宣讲解读,做实做细创业板改革投资者教育工作。

根据改革相关配套规则,深交所第一时间推出系列图文解读及投资者问答,帮助投资者快速了解规则要点,及时回应投资者关切。目前,已发布10篇“图说改革”和1篇投教问答。面向会员单位,深交所开展线上培训,动员会员发挥好投教宣传主力军作用。

此外,深交所启动“聚焦创业板注册制 践行理性价值投资”主题投教活动,邀请知名专家、市场机构代表、财经媒体代表等开设线上论坛,联合人民网、新华财经等多家媒体,持续发布创业板专题投教产品,帮助投资者准确理解改革要点、制度安排和工作机制。

新证券法颁布后,市场各方学习热情高涨,深交所汇聚市场专业力量,向投资者深入宣传新证券法相关知识。一方面,开设新证券法在线投教大讲堂。另一方面,通过通俗易懂、生动活泼的方式解读新证券法专业知识,帮助投资者把握证券法修订后的新变化。

深交所相关负责人表示,深交所还将持续开展上市公司诚信经营主题投教宣传活动,落实证监会“诚实守信,做受尊敬的上市公司”投资者保护专项行动,推动形成合规诚信、公开透明、创新进取的上市公司企业文化,积极维护健康良好的市场环境。