

■董事长专访

晨光新材丁建峰： 在功能性硅烷主航道上乘风破浪



晨光新材董事长 丁建峰

○记者 张良 ○编辑 郭成林

“我们与客户打交道，不只是为了销售产品，更是为了给客户解决难题。客户的需求就是晨光新材的研发方向，只有多与用户打交道，晨光的产品才会更接地气，企业的发展才有源头活水。”晨光新材董事长丁建峰如是说。

技术出身的丁建峰，早就预见公司会上市。在他看来，登陆资本市场在晨光新材的发展历程中具有里程碑意义，但前方还有更远的目标在等着他。

丁建峰表示，晨光新材专注于功能性硅烷的研发和销售，未来公司将依托现有的循环生产体系，通过实施功能性硅烷开发与应用研发中心建设项目，完善自主研发体系，开展产品行业应用研究，形成“研发一批、中试一批、产业化一批”的格局，力争成为全球功能性硅烷产业的主导力量。

纯属偶然的结缘

“晨光新材致力于功能性硅烷全产业链的研发、应用和产业化，产品应用非常广泛。”丁建峰说，“眼镜、衣服、手机零部件等产品中都有硅烷偶联剂，正如人们在日常生活中必须摄入盐，硅烷偶联剂对于提升产品

品质有着极为重要的作用。”

硅烷偶联剂是功能性硅烷中用量最大的一类，是一种分子中同时含有两种不同化学性质基团的有机硅化合物。偶联剂作用机理是水解以在无机与有机界面间形成键合，促进界面融合，增强性能。

丁建峰解释称，以幕墙玻璃为例，大部分幕墙玻璃都是用胶粘起来的，胶本身的黏合性并不是太强，3至5年后胶可能自行脱落，而且胶是有机物，玻璃是无机物，胶与玻璃黏合的时候分子会无法连接。硅烷偶联剂就像一座桥梁，一头与胶等有机物连接，另一头与玻璃等无机物连接，胶与玻璃因此被连成一体。

公开资料显示，硅烷偶联剂由美国联碳公司发明，距今已有70余年历史。目前全世界偶联剂产量已达20万吨以上，品种已扩展至三四十种。近20年来硅烷偶联剂在国内发展迅速，目前产量已超10万吨。

丁建峰介绍，选择做硅烷偶联剂这个产品纯属意外。他因自身的化学专业背景，在一次偶然的机会下接触到该产品，预判其未来市场前景广阔，因此才确定这一研发方向。创业初期，硅烷偶联剂的用户很少，并且客户大都认为国内外产品的品质差距明显，因此对国内厂商生产的产品并不感兴趣。后来，经过公司的技术研发团队与客户多次深入交流，客户对公司及产品都有了充分了解，才慢慢接受。

丁建峰表示，目前国内使用晨光新材产品的客户达到3000多个，公司的经营策略在于主攻国内龙头企业，与龙头企业加强合作，继而形成示范效应。与国外同行相比，国内企业的优势在于性价比高。“晨光新材有一款产品KH-560，这是一种主要用于玻璃纤维表面处理、汽车钢板表面处理、集成电路封胶的材料。2005年，从国外进口的该产品售价约为15万元/吨，后来公司研发成功并将该产品小批量投放市场，产品售价为8万元/吨。随着公司产品得到客户和市场的认可，产能提高，产品销售规模也进一步扩大，产品售价降至4万元/吨，但该产品的毛利率仍达50%。”

核心竞争力在于全产业链

自成立以来，晨光新材始终秉持“绿

色、专业、创新”的发展理念，持续加大研发投入，优化产品结构，延伸产业链，实现公司持续、快速发展。特别是公司开展有机硅烷偶联剂新产品、新技术、新工艺、新应用的开发、研究与测试，成功开发多个新型硅烷偶联剂，解决多项生产技术难题，开拓多个硅烷偶联剂的应用新领域，为企业发展注入源源不断的动力，也使公司经济效益显著增长。

近年来，晨光新材的主营业务稳步发展。2017至2019年，公司分别实现营业收入4.75亿元、6.71亿元和6.90亿元，对应各期净利润分别为1678.59万元、13445.38万元和11882.98万元。

丁建峰表示，晨光新材的核心竞争力在于全产业链——从大自然产生的硅粉到终端的功能性硅烷。公司不断开发各种硅烷偶联剂，目前公司产业化的品种有20多种，还有20多个品种在进行中试，另有20多个品种在进行实验室开发。“公司的持续竞争力在于较强的新产品开发能力，而不是通过技术转让来做产品，目前公司已在小试5年后的产品了。”

通过持续的技术创新，晨光新材探索出一条以循环经济发展功能性硅烷产业的特色路径。公司已拥有与功能性硅烷生产相关的专利27项，包括8项发明专利、19项实用新型专利、8项技术（工艺）被江西省科学技术厅认

定为“江西省科学技术成果”。

“此前，我们的产业链中产生的副产品被当作危险废物进行环保处理。现在，产业链上所有的副产品都可以被开发成产品。”丁建峰说，“例如氯化氢，生产工艺中的原料环节会用到它，如果不把多余的氯化氢气体分解，那就会溶于水变成副产品盐酸，体量大了之后必须花钱处置。如今，晨光新材具备把氯化氢完全封闭循环的能力，全产业链的优势在于产业链中能循环的东西都循环起来了，不会变成副产品，因此公司的竞争优势、成本优势、环

保安全更强了。”

丁建峰透露，公司自主研发的氯化氢去废处理必须要在大装置中运营，且每个环节牵涉到几十个子环节。当初在设计时，一度选择放弃研发，但考虑到企业发展必须要把关键环节的瓶颈打通，否则后续产品无法扩大规模，因此，他带领团队一段一段攻克，花了6年时间，终于将循环经济系统打通。由此，晨光新材的发展后劲更足了。

“下一步，我们要加大原创产品的研发力度，目标是在功能性硅烷这个主航道上成为具有全球竞争力的公司。上市为晨光提供了非常难得的发展契机和源动力，推动公司全速前进！”丁建峰说。



晨光新材厂区

一路同行，湘土之上的扶贫强音 ——中国人寿在湖南土家族苗族自治州新寨村的扶贫故事

地处武陵山脉腹地的湘西土家族苗族自治州是湖南唯一的少数民族自治州，也是湖南贫困程度最深、扶贫任务最重的地区之一。

2018年，中国人寿保险股份有限公司湘西分公司驻村扶贫队员与中国人民银行扶贫人员一起组成了强有力的扶贫队伍，开始在湘西土家族苗族自治州永顺县顺砂乡新寨村开展扶贫工作。

工作队按照“精准扶贫，关键在人；脱贫致富，产业为先”的原则，立足地理位置、气候条件、土地资源等区域优势，以产业为导向、以合作社为核心、以巩固脱贫攻坚成果为目标，积极探索产业帮扶“1+N”模式，一个产业项目带动多个致富主体、一个合作社带动所有建档立卡户，在扶贫工作队的大力帮扶下，新寨村已实现“村出列”目标。中国人寿所在的扶贫工作队连续两年获得“湘西州先进驻村扶贫工作队”荣誉称号。

党建引领推动 夯实基础促发展

党建引领是新寨村扶贫工作的根基，中国人寿所在的扶贫工作队坚持每月召开党员大会，举办主题党日活

动，同时建章建制，强化政治定力，先后制定了党建学习培训制度、党建例会制度和新寨村村规民约等。新寨村是全州党建带妇建示范点，党支部以“妇女之家”为平台，不断创新工作思路、工作内涵和工作模式，不断壮大巾帼志愿者队伍。以党建带妇建，以妇建促党建，新寨村在党建和妇建方面连续多年被顺砂乡党委评为先进集体。

中国人寿扶贫队员还在政府的号召下加大扫黑除恶工作力度，充分利用各种舆论宣传工具，广泛开展“扫黑除恶”专项斗争宣传，大造“扫黑除恶”专项斗争氛围，组织召开各级各类扫黑除恶专题会议，定制张贴“扫黑除恶”宣传标语，分发海报、宣传单，设置电子宣传屏全天候滚动播放相关警示标语，切实提高广大村民的知晓度和认同感，确保人人知晓、全民参与，打响“扫黑除恶”的人民战争，为扫黑除恶工作造势，对黑恶势力苗头强力施压。

品牌产业驱动 突出精准促效应

为精准识别扶贫对象，中国人寿湘西分

公司针对所挂点帮扶的所有扶贫对象建立了一整套包含贫困户和贫困人口基本信息、脱贫计划及帮扶措施的基本信息台账，确保教育助学、移民搬迁、大病救助、社会兜底等工程落实落地。

中国人寿的扶贫干部及队员走村入户，深入了解贫困户的基本状况、致贫原因、脱贫需求及存在困难，协助扶贫队制定“一户一策”，即为每户贫困户量身定制具体脱贫方案。

在此基础上，湘西分公司所有机关干部与建档立卡贫困户采取“一对一”“一帮三”的形式开展结对帮扶，为贫困户送温暖，拉家常、献爱心，用真心、出点子、指路子，全力帮助解决生产生活、就医、就学、就业难题。

发展特色产业是稳固脱贫的根本出路和有效途径，扶贫队全力投入发展“一村一品”优势产业，突出品牌效应，加强“造血”力量。在扶贫工作队的积极行动下，中国人寿扶贫队员帮助新寨村及时确定并申报特色产业项目，包括黄金茶100亩、油茶200亩、猕猴桃100亩、稻花鱼100亩、湘西黑猪养殖200头等。目前四大产业已全部落实到位，特别是黄金茶、猕猴桃两项主打产业，发展趋势良好，分别建成两大产业基地。在今年5月的走访中，中国人寿扶贫队员骄傲地对分公司党委书记说：“今年就可以吃上自家扶贫村的猕猴桃了！”

此外，由于新寨村人多地少，劳务输出成为全村支柱产业和主导行业。中国人寿扶贫工作队积极响应县委县政府的号召，走访宣传劳务输出政策，组织农民工培训，帮助解决务工路费报销，对帮扶对象做一一辅导并将补贴亲自送到贫困家庭手中，2019年共为建档立卡贫困户216人申报落实务工交通补贴12.38万元。与此同时，中国人寿还利用网络平台，为农民工提供就业信息，为闲置的健康劳动力外出务工开辟绿色通道。通过与县扶贫部门对接，扶贫工作队先后三批次为村民提供免费农业技术培训，帮助他们增强劳动技能，增加就业机会。

合作主体带动 融合互利促共赢

为了更大程度上帮助贫困村增加收益和就业机会，扶贫工作队运用“公司+贫困户+金融”模式，带动贫困人口增收脱贫。

工作队沟通联系永顺县红菊猕猴桃专业种植合作社，在新寨村完成投资建设100亩黄金茶种植产业基地，前五年对贫困户采取“保本保底收益+按股分红”的模式，惠及建档立卡贫困户161户、671人；后五年按100亩黄金茶所产生的实际利润进行分红，并在日常劳务用工方面优先照顾新寨村的闲置劳动力。

工作队还帮助新寨村与花垣兴盛蔬菜公司实现远程对接，由公司免费提供种子、肥料、技术等，种植萝卜、长豆角、大头菜等蔬菜，并上门收购。2018年，工作队发动建档立卡贫困户30户冬种萝卜50亩，收入近10万元。2019年，初尝种植甜头的贫困户信心倍增，65户春种长豆角100亩，预计产值40万元。

2019年3月和11月，按照县攻坚办的部署和安排，驻村扶贫工作队、湘西分公司驻村干部和机关挂点督导的干部挨家挨户入户上门走访核实了解情况，彻查存在的问题。驻村干部、扶贫队在每组走访时，都会反复、耐心地宣讲精准扶贫的相关政策，把政策讲清，把程序讲透，把要求讲明，做到“家喻户晓、人人皆知”，最大限度地满足了广大群众的知情权和参与权，广大群众对党的政策更加理解支持，知党情，感党恩，不断增强脱贫致富的信心与动力。

新寨村只是中国人寿许许多多个扶贫点的缩影，目前，中国人寿湖南省分公司及下辖机构共对口负责100余个扶贫点，派驻60名扶贫干部下沉一线。截至2020年6月，已累计帮助超过11000名建档立卡贫困户群众脱贫，累计投入扶贫物资资金超过1600万元。截至2020年6月30日，大病保险项目累计为全省贫困人口共计补偿317436人次，补偿金额为91725.7134万元；扶贫保险累计提供保险保障3.5万亿元，为16.7万人次提供理赔服务，赔付金额超过3亿元。

把真心用到工作中来，为精准扶贫工作添砖加瓦，把耐心时刻贯穿于工作始终，真正践行中国人寿的初心，用一颗恒心持续努力，扎实开展精准扶贫工作。时间讲述着一个个国寿扶贫干部的故事，也讲述着一个个村落成长的日夜，一路真情，一路同行，唱响湘土之上的扶贫强音。

(C15)

加码智能驾驶

汇顶科技完成收购 德国系统级芯片设计商

○记者 时娜 ○编辑 邱江

8月3日，汇顶科技宣布，已完成对业界顶尖的系统级芯片设计公司——德国 Dream Chip Technologies GmbH公司（下称DCT）的收购。DCT在自动驾驶系统领域拥有强大的技术能力，在“自动驾驶可能很快实现”的大背景下，汇顶科技这一动向备受关注。

DCT是一家德国的无晶圆厂半导体技术公司，拥有世界级的图像信号处理（ISP）研发团队，在超大规模系统级芯片（SoCs）、FPGA、嵌入式软件和系统等领域的技术造诣深厚，主要产品应用于汽车视觉系统。

“DCT强大的技术实力和解决方案已得到市场的广泛验证，同时高度契合公司在汽车电子、图像信号处理领域的战略发展需求。”汇顶科技CEO张帆表示。

过去1个月，智能汽车领域动向频频。国际标准组织宣布R16标准冻结，车联网完整通信技术体系和方案正式明确。特斯拉CEO马斯克更是在世界人工智能大会上表示，今年将完成自动驾驶最高级别的基础功能开发，全自动驾驶可能很快实现。

资本亦加快对该领域的布局。小鹏汽车近期完成近5亿美元融资，理想汽车也成功在美股上市，成为中国第二家造车新势力上市公司。

有市场分析人士认为，DCT强大的技术能力、产品力及市场优势，为汇顶科技智能驾驶领域的创新蓝图增添重要一环，将深化汇顶科技在智能终端、汽车电子领域的技术创新及应用落地。

作为全球指纹识别芯片的领先企业，汇顶科技2018年先于高通、苹果等攻克屏下光学指纹技术，在全球范围内掀起一场全新技术的应用潮流。目前，汇顶科技的屏下光学指纹芯片已被华为、OPPO、vivo、小米等156款品牌机型商用。

但汇顶科技还有更大的愿景。2019年，汇顶科技董事长张帆在接受上海证券报记者专访时表示，从长期战略目标看，汇顶科技希望成为一家综合型芯片公司，未来3至5年会在移动设备、物联网和汽车电子等领域加大投入，使公司产品组合更加丰富。

今年以来，汇顶科技在汽车电子领域的布局开始显现成效。3月，汇顶科技推出应用于智能座舱的车规级指纹识别方案，并在领克05车型上首获商用。

7月22日，现代第十代索纳塔登陆中国市场，其智能座舱中的12.3英寸中控大屏采用汇顶科技车规级触控方案，汇顶科技的汽车电子产品获得国际汽车品牌的认可。

“汇顶科技创新车规级解决方案在现代、领克等知名汽车品牌得到规模商用，彰显公司在汽车应用市场的决心与实力。”汇顶科技有关负责人表示，“整合DCT在自动驾驶系统领域的强大技术能力，汇顶科技的创新能力将如虎添翼，有望为全球汽车客户提供更具差异化价值的创新产品。”