



# 二次上会 前沿生物科创板IPO无条件过关

◎记者 祁豆豆   ◎编辑 邱江

经过暂缓审议充分“备考”后，前沿生物科创板 IPO 昨日二次上会获得无条件通过。

前沿生物是一家具有国际竞争力的创新型生物医药企业，尽管成立仅 7 年，却拥有 1 个已上市且在全球主要市场获得专利的原创抗艾滋病新药，2 个处于临床试验阶段、已获专利（或专利许可）的在研新药。

其中，公司核心产品是国家一类新药、中国首个治疗艾滋病的原创新药、全球首个长效 HIV 融合抑制剂——艾博韦泰（商品名“艾可宁”）。该产品于 2018 年 5 月获得国家药监局颁发的新药证书，2018 年 8 月起开始在中国销售，并已开启海外市场的前期开拓及药品注册。

自产品正式上市销售以来，公司已与大型医药经销商国药控股、上药控股、广州医药等签订了艾

可宁的商业分销、配送协议，覆盖了华东、华南、西南及东北的主要区域。截至 2019 年 12 月 31 日，艾可宁已在全国 41 个城市、51 家 HIV 定点治疗医院及 47 个 DTP 药房中销售。

由于艾可宁尚未纳入医保，前沿生物尚未实现盈利，公司因此特别选择了科创板为创新药企业所设计的第五套上市标准。

事实上，正是艾可宁一度令公司 IPO 按下“暂停键”。今年 6 月 5 日，前沿生物科创板 IPO 首次上会曾被出具暂缓审议意见。彼时，上市委要求公司补充说明艾可宁在发展中国家市场销售规模相关预测是否谨慎合理，是否面临市场虽大却难以实现量产和销售的情形及应对措施，以及公司无法实现预期销售收入和净利润为正的风险等。同时，上市委注意到，公司现有艾可宁专利将于 2023 年到期，现有产品能否实现 2024 年至 2027 年的预期销售收入也成为上市委 “最后一

问”的重点。

不过，在经过 1 个月的充分“备考”后，公司在二次上会前向上市委提交了一份详尽的“答卷”。前沿生物表示，伴随越来越多抗 HIV 病毒药物和疗法的引入，新增感染艾滋病人群的增加、患者日益提高的支付能力以及逐渐扩大的医疗和保险覆盖面，预计发展中国家的抗 HIV 病毒药物市场将迎来较好的发展。

“公司与海外合作经销商一起，正在积极开展艾可宁的海外市场布局。2024 年至 2027 年，公司计划将艾可宁销往亚洲、非洲、欧洲及南美洲的逾 60 个发展中国家，在发展中国家市场实现销售收入预计为 3 亿元至 6 亿元。”前沿生物表示。

此次冲刺科创板，前沿生物拟募集资金 20.01 亿元，投向艾可宁 +3BNC117 联合疗法临床研发项目、1000 万支注射用 HIV 融合抑制剂项目、新型透皮镇痛贴片 AB001 临床研发项目等。

# 3小时回答227问   芯原股份网上路演气氛热烈

◎记者 李兴彩   ◎编辑 邱江

头顶中国“芯片 IP 第一股”的光环，芯原股份备受投资者关注。8 月 6 日，上海证券报路演中心迎来芯原股份科创板 IPO 网上路演。在 3 个小时的网上路演环节，芯原股份回答了投资者 227 个问题。

芯原股份是一家掌握芯片定制技术和半导体 IP 技术的科技创新企业，是我国排名第一、全球排名第七的半导体 IP 供应商，其在全球的市场占有率约为 1.8%。公司每年平均流片超过 40 款客户芯片。

与传统芯片设计公司相比，芯原股份的一站式芯片定制服务模式有何优势？

芯原股份董事长、总裁戴伟民介绍，与传统设计公司自行研发、自行销售不同，芯原股份在提供一站式芯片定制服务过程中，前期受客户委托进行芯片设计获取相应收入覆盖芯片设计成本，后期按照客户订单完成量产阶段的生产管理工作，并向客

户交付满足其要求的晶圆片或合格芯片，不直接面对产品终端市场，无需承担销售风险及相应费用；公司无库存风险及相应费用；公司无需提供终端技术支持。因此，公司量产服务产生的毛利率能更大程度地贡献净利润，更具有规模化优势。

新兴的芯片设计公司如何切入？对于投资者的“请教”，戴伟民建议，新兴芯片设计公司创业成本较高，为尽快推出新产品占有市场，该类客户可将资源集中在芯片产品定义、算法等优势领域，并通过芯原的一站式芯片定制服务和半导体 IP 授权服务，加快其技术的产业化进程，加快公司成长。

在半导体 IP 业务上，芯原股份的竞争力更是可圈可点。

芯原股份已开始进行 5nm FinFET 芯片的设计研发和新一代 FD-SOI 工艺节点芯片的设计预研。根据 Compass Intelligence 报告，在 2018 年人工智能芯片企业排名中，芯原股份位居全球第 21 位，在中国企业上榜名单中排名第三。

“作为业内老手，您认为我国芯片产业发展的

最大瓶颈是什么，芯原股份将有何作为？”在路演最后时刻，有投资者要求戴伟民“解惑”。

对此，戴伟民认为，随着工艺节点的演进，单一芯片上集成的 IP 数量越来越多，单个 IP 的开发成本越来越高；同时，高速接口 IP 等重要部分还将受到国外出口管制影响，导致芯片设计公司面临更高的风险和成本。

戴伟民介绍，为了解决这一瓶颈问题，芯原股份提出 IP as a Chiplet（IaaS）理念，旨在以 Chiplet（小芯片）实现特殊功能 IP 的“即插即用、模块化组装”，解决 7nm 及以下先进工艺中的性能与成本平衡，降低较大规模芯片的设计时间和风险。

此外，针对投资者关注的中国 CPU（中央处理器）薄弱问题，芯原股份董秘施文茜介绍，在物联网的碎片化环境中，开源指令集的 RISC-V 架构具有广泛的发展前景。据悉，早在 2018 年，芯原股份就牵头建立中国 RISC-V 产业联盟（CRVIC），作为首任理事长单位，公司已投资中国第一家专业 RISC-V IP 公司。

# 科技护航践行“六稳”“六保”   丰富场景便利百姓生活 云闪付 APP 用户数突破 3 亿



近日，云闪付 APP 用户数量突破 3 亿。上线不到 3 年的时间里，云闪付 APP 持续集成新功能、新权益，跨行账户管理功能日趋完善，信息架构不断调整优化，内容服务日益丰富，便利百姓方方面面的日常生活所需。

8 月 6 日，云闪付 APP 用户数突破 3 亿媒体沟通会举行。中国银联执行副总裁郝哲在沟通会上表示，云闪付在广阔的移动支付市场拼搏出了一席之地，致力于在各个场景让用户得到更多实惠。云闪付 APP 将不断深耕产品，提升用户体验，将独特的优势功能打造为用户认可的特色专属功能；建立云闪付和商业银行 APP 联网通用的新格局，形成与各商业银行 APP 协同发展的良性发展渠道。

## 践行“六稳”“六保”   云闪付为经济回暖增添新动能

为扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务，加大对中小微、农业生产等重点领域企业的支持力度，云闪付 APP 上线健康码、助发消费券、接入“一网通办”、打造云闪付商城助销渠道，聚焦便民服务，助力线上新零售发展，持续提升支付服务实体经济的能力。

守护百姓健康安全，助力保障基本民生。目前，云闪付 APP 已上线 28 项健康码相关服务应用，覆盖全国 2300 余市县，运用大数据服务老百姓“亮码通行”。同时，依托乘车码开发健康状态查询功能，实现了“两码合一”。近日，云闪付 APP 中还开通了核酸检测在线购买及预约服务，北京、广州等十余个主要城市用户可在云闪付 APP 一键预约核酸检测，按照约定时间即到即测，降低现场排队交叉感染的可能。

助发消费券，为稳就业、稳民生增添新动能。作为就业群体的重要组成部分，中小微企业的稳定发展成为稳就业、稳民生、助力复工复产的重要一环。云闪付 APP 助力地方政府及商业银行，在武汉、南通、宁波、青岛等 128 个城市（区）发放消费券重振消费引擎，涉及餐饮、购物和市内交通等高频消费场景的 2000 多个热点品牌、逾 40 万家线下门店，拉动消费近 20 亿元，九成受益商户为中小微企业。云闪付 APP 大力支持千万小微商户的“小店经济”，通过大数据实现商户选择的精细化布局，以便捷的交易方式和实在优惠促进客流回升、交易升温，释放消费活力。同时，湖南、山西、重庆、大连等地的工会通过云闪付 APP 发放消费券，目前已通过万余家基层工会机构累计发放消费券近 3 亿元，覆盖 100 余万工会会员。

降低小微运营成本，打造扶贫助农新模式。云闪付 APP 对小微企业用户降低或减免二维码交易的收单手续费，并携手 24 家银行、10 家收单机构、20 家服务商，对符合条件的小微企业按照比例返还手续费。此外，云闪付

APP 也成为扶贫助农的重要抓手。为纾困农村小微商户，云闪付 APP 内开设农产品产销信息流通的绿色通道，为农产品打开销路，为农户实现增收。

## 丰富的使用场景方便百姓衣食住行

作为由中国银联与商业银行共同开发建设的银行业统一 APP，云闪付 APP 致力于为百姓打造周到、安全、优惠的支付服务，以跨行账户管理为核心，融合二维码、手机闪付、刷脸付等多种支付方式，提供集转账、零手续费还款、理财、信贷等一站式金融服务。

公共交通、医疗、校园、商超便利、公共缴费、缴税都可以在云闪付快速完成。在现有的十大便民场景基础上，云闪付进一步推动移动支付便民工程向县域农村市场下沉，全新的智能化移动便民服务可根据用户所在地，智能推荐相关的本地便民服务。截至目前，全国 34 个城市地铁、1700 多个城市和县域公交、近 22 万零售商户、近 10 万超市便利店商户、300 多万餐饮商户、35 万多台自助售货终端、近 2000 所校园、逾 3600 个企事业单位食堂等均支持包括云闪付 APP 在内的银联移动支付。截至 6 月，云闪付 APP 已接入 2 个省级一网通办平台应用，涉及服务事项达 300 余项；接入逾 2800 项公共事业缴费内容，覆盖全国逾 300 个大中城市。

不久前上线的云闪付 APP8.0 版本，集合惠民小程序、消费券、健康码、卡权益、境外服务和移动支付便民工程 6 大特色功能，升级数字社区、数字校园、数字医院、数字政务等板块，上线“活期 + 工资”定时理财、信用卡账单分期等金融产品。

目前，云闪付 APP 支持在线申请 20 多家银行的 400 余种信用卡，支持 150 多家银行信用卡账单查询与零手续费还款、620 多家银行借记卡余额查询，受到越来越多用户的喜爱。

在境外，全球 61 个国家和地区已支持银联移动支付服务，包括云闪付 APP 扫码和手机闪付一“挥”即付。其中，扫码支付覆盖了境外 40 个国家和地区超过 70 万家商户。上半年以来，云闪付 APP 还新上线了“香港缴费”“跨境电商”等，同时上线全球定位服务、境外信息化展示架构，并对多个境外版 APP 进行优化，提升用户境外使用体验。

## 连接政府企业商户消费者   挖掘消费内需潜力

目前，云闪付 APP 服务以年轻用户为主体的 3 亿用户，以全方位便民利企金融服务，成为连接政府、金融机构、用户、商户的重要桥梁。

云闪付分行小程序向云闪付 APP 用户提供银行账

户、信用卡、金融理财以及其他增值金融服务，还帮助降低银行的获客和运营成本，加速推进商业银行数字化运营能力升级。目前，云闪付分行已为银行引流云闪付 APP

优质客户 20 余万户。商家小程序为小微企业开放海量用户触达入口，线下商户可通过云闪付 APP 实现线上获客、订单转化与用户经营，使小微企业更快地以“好服务找到好用户”。

中国银联携手产业各方打造“云闪付·金融 +”消费券共享平台，为商家提供了一站式消费券解决方案。以金融科技创新助力新零售发展，挖掘消费内需，促进构建国内经济循环的新格局。

消费券共享平台现已支持云闪付 APP 发券、联合发券、API 发券、服务窗发券等多种模式，共同撬动各方资源，带动实体经济复苏。合作机构不仅可以云闪付 APP 完成全流程发券操作，也可通过自有 APP 派券在云闪付 APP 中进行核销，帮助提升合作机构运营效率与品牌影响力，满足新零售的需求增势。

云闪付 APP 的迅速发展得益于产业各方支持，3 亿用户的突破，是广大用户的欢迎与认可，也是中国银联开启普惠便民新征程的动力。