

星光农机三度出让控股权 国资民资混合体接盘

◎记者 吴正懿 ◎编辑 邵好

二度出让控股权未果的星光农机再度“定亲”。公司8月17日晚披露,公司实控人钱菊花、控股股东新家园分别与南得众兴、浙江绿脉签署股份转让协议,各向两者转让5.98%、15%的上市公司股份;同时,实控人章沈强、新家园放弃行使其合计持有公司27.0933%股份投票表决权。交易完成后,上市公司控制权将发生变更。

对此易主消息,二级市场反应较为冷淡。8月18日开盘后,星光农机股价很快封于跌停板。不过,从6月下旬开始,星光农机出现较大幅度上涨。

上海证券报记者注意到,近1年多时间,章沈强家族两度筹划出让星光农机控股权,均未能成行。对比来看,从交易结构及产业匹配度角度,本次转让相较前两次方案更具可实现性。

公告显示,钱菊花拟转让给南得众兴的股份作价2.8亿元,新家园拟转让给浙江绿脉的股份作价约7.02亿元。两者交易总价约9.82亿元,折合每股18.01元,较协议签署日前1日股价溢价6.88%,较签署日前30个交易日收盘均价溢价17.56%。

作为买方获得控股权的保障措施,章沈强、新家园承诺放弃行使其合计持有公司27.0933%股份投票表决权。交易完成后,新家园、章沈强、钱菊花仍持有33.4023%的股份,可行使投票表决权占比6.309%;南得众兴作为单独的战略投资者,将持5.98%的股份和投票表决权;浙江绿脉将持有15%的股份和投票表决权。因浙江绿脉无实际控制人,本次权益变动后,上市公司将无实际控制人。

资料显示,浙江绿脉设立于今年8月,注册资本9.5亿元,其控股股东上海中振装备主要从事交通装备、专用车、商用车、城市智能停车库等城市交通、运维装备的研发、制造、维修及零部件的销售,以及新能源及智能控制系统产业的投资。浙江绿脉的间接控股股东中车交通,是中国中车集团公司在上海设立的绿色智能交通整体解决方案平台公司和战略性新兴产业次级投资平台。

中车交通的股东中,中车产业投资和绿脉控股集团各自持股40.5%,因而浙江绿脉被认为是无实际控制人。绿脉控股集团公开资料寥寥,天眼查显示,绿脉控股集团注册资金5亿元,实控人为冯融。由此层层上溯可见,浙江绿脉的终极股东是民资与国资的混合体。

事实上,星光农机早在1年多前就酝酿出让控制权。去年6月,星光农机披露,实控人章沈强拟作价14.89亿元向自然人赵夏转让29.77%的股份,折合单价约19.23元/股。最终交易并未实施,章沈强家族只向赵夏指定的昆仑会诚转让了5.75%的股份,单价约15.38元/股。今年4月,实控人章沈强家族拟向山东国资背景的山东海洋集团出售29.99%股份,且章沈强将放弃其持有的9.117%股份的表决权,以保证受让方获得上市公司控制权。该交易拟定总价13亿元,折合单价16.67元/股,但最终终止交易。

星光农机主营农业机械产品,近年因行业环境等因素,业绩持续走低,今年一季度亏损1454万元。此前星光农机曾公告,实控人章沈强因个人身体状况欠佳,无法投入大量精力经营上市公司。目前,章沈强家族的持股比例达54.38%,并无股份质押。

接近公司人士透露,前两次转让过程中,双方对部分核心条款没有达成协议。实控人章沈强对农机行业仍有很深的情结,更希望引入与农机行业相关的战略投资者。而本次受让方浙江绿脉的控股股东从事交通装备投资,与星光农机的主业较为契合。公告称,浙江绿脉将利用自身运营管理经验助力上市公司发展,做大做强上市公司、共同打造长三角智能农机制造和城市智能运维装备研发、示范基地,并借助上市公司平台,同时实现中车交通融入长三角高质量一体化发展战略。

本次交易中另一受让方南得众兴系湖州南浔城投资产经营有限公司旗下公司,为国资背景。“从交易设计看,当地国资受让股份入局,主要接盘方也有国资背景和产业基础,比前两次的交易更具可行性和协同度。”市场人士表示。

庄园牧场 液态奶新厂投产

◎记者 李少鹏

昨日,庄园牧场日加工600吨液体奶改扩建项目暨榆中新工厂竣工投产仪式在兰州举行。上海证券报记者在投产仪式现场了解到,榆中新工厂全面达产后,可年产乳制品18万吨,满足60多种产品的生产需求。

作为庄园牧场产品升级的重要布局,此次投产的新工厂于2018年下半年破土动工。新工厂占地140亩,建设总投资3.3亿元,建筑面积36000平方米,建有28条生产线,设备达国际先进水平。

庄园牧场表示,项目的投产将进一步提升公司综合实力,提高精深加工水平,丰富产品结构,实现产品升级。同时,新厂区投用后,也将对促进地方乳业发展、带动周边产业起到积极作用。

疫情发生后,乳制品行业受到一定影响,乳制品行业下半年走势如何,备受市场关注。庄园牧场董事长马红富认为,国内乳制品行业复苏呈现良好势头,乳制品消费需求正加速恢复。

据悉,作为甘青奶制品龙头企业,庄园牧场在奶源方面具有较为明显的优势。截至今年上半年,公司拥有7个正在运营的牧场和1家在建牧场,存栏奶牛13516头。随着金川区万头奶牛养殖循环产业园项目投产运营,公司将获得更加稳定优质的奶源。



定目标 有行动 汽车行业共话高质量发展

◎周健 ◎编辑 祝建华

“如何推动汽车产业高质量发展,实现汽车强国战略,成为摆在汽车产业面前的一道难题,需要全行业共同面对。”在日前由中国汽车工业协会(下称中汽协)主办的“2020中国汽车论坛”上,中国科协主席万钢重申了汽车产业高质量发展的重要性和艰巨性。此次论坛围绕“十四五”话题,聚焦中国汽车产业的转型发展之路。

专家建言高质量发展

“在经历连续20多年的高速增长后,中国汽车产业近2年产量出现负增长,进入结构调整、转型升级的关键时期。”正如万钢所言,中国汽车行业正在经历“阵痛期”,需要高质量发展这一“解药”。

万钢表示,中国车企要实现高质量发展,不仅要加强自主创新,补足产业短板,还要加强前瞻布局及关键核心技术创新和储备,积极参与国际分工合作和标准规范制定,持续推动我国新能源汽车产业融入世界。新能源汽车的发展、智能网联技术的应用、高端品牌建设和汽车产业转型是整个产业向高质量发展迈进的明确方向。

“汽车产业必须抓住未来5年的战略机遇期,在危机中遇新机,建设发挥引领作用的汽车强大市场,创造汽车产业发展新机遇。”中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋说。

在付炳锋看来,中国汽车产业需要正确应对消费趋向的变革、营销模式的变革、生产制造的变革、品牌服务模式的变革、能源结构的变革、产业链供应链的变革,尤其是更高水平开放带来的变革。他看好中国汽车市场未来的发展空间,经过一段时间调整后,仍会有一个持续稳定的增长过程。

清华大学汽车发展研究中心主任李显君认为,中国车企的国际竞争力有待提高,主要体现在缺乏经典产品、高端化受挫、核心技术缺失等方面,影



“2020中国汽车论坛”现场

响了整个行业的国际竞争能力。他建议,车企要在技术研发、产品多样化等方面做足功课。

“下一个5年,是中国从汽车大国迈向汽车强国的关键时期。汽车强国的一大重要标志是拥有具有全球竞争力和影响力的企业和品牌。”中汽协副秘书长柳燕表示,中国车企要在核心技术、品牌建设、价值主张等方面努力缩短与全球领先品牌的差距。

车企已有具体目标

已有车企就下一个5年提出具体量化指标。

北汽集团副总经理廖振波表示,未来5年,北汽集团将平均每年提高市占率0.2个百分点,在维持业内地位的同时,提升经营利润率。“还有一个重要主题,就是抗风险、求生存、再发展。”

一汽集团重申了此前发布的《中国一汽2025战略愿景规划》,即到2025年实现产销规模突破700万辆、营业收入超万亿元、利润超千亿元,并表示已制定更高、更好、更快的3年发展目标。红旗品牌方面,一汽集团已将2025年的销售目标从60万辆提高到80万辆,并计划在2030年冲刺100

万辆。

长安汽车计划在2025年提升市场占有率至9.7%,并将产品平均售价提高15%,届时新能源汽车的销量占比超25%。广汽集团也有相似表态,目标是到2025年实现自主品牌全系列车型的电动化。

上汽集团总裁王晓秋虽然在发言中未提及具体目标,但上汽集团已率先出招。

8月13日,上汽荣威“R”品牌的首款车型——ER6正式上市,实现620公里的续航里程,兼顾AR车道级实景导航等智能化功能,补贴后售价不到20万元。王晓秋表示,上汽集团会继续贯彻“三个坚持”,即坚持品牌向上,以高质量发展建设更美好出行生活;坚持客户至上,在新能源汽车市场化发展中勇立潮头;坚持能级快上,在智能网联产业化推进中率先突破。

值得注意的是,华为在本次论坛上集中展示了在智能网联汽车方面取得的成果,包括鸿蒙座舱操作系统、智能驾驶操作系统、智能车控操作系统及跨域集成软件架构等。华为智能汽车解决方案BU总裁王军认为,汽车行业处于剧变期,若要抓住机遇、赢得未来,需产业界共创共享,实现共赢。

两家龙头企业停产检修 货源紧俏推动草甘膦价格走高

◎记者 刘立

在价格“原地踏步”近1个月后,草甘膦原药价格近日小幅上扬至约2.18万元/吨,上涨幅度为1.40%。“涨价的主要原因是现货偏紧。”一位大宗商品分析师表示。

据百川盈孚消息,国内2家生产草甘膦原药的龙头企业——乐山福华、和邦生物,从8月17日晚间开始因防汛停产检修。此外,上海证券报记者从多家草甘膦原药生产企业了解到,目前草甘膦市场现货偏紧,有的企业已不接新订单,只完成已有订单。

我国是草甘膦的主要生产国,总产能约70万吨/年。公司方面,兴发集团产能

18万吨/年,占比约25%;和邦生物产能5万吨/年,新安股份产能8万吨/年,扬农化工产能3万吨/年;此次停产检修的乐山福华目前产能位居国内第二,为12万吨/年。

7月以来,国内部分草甘膦原药生产企业停产检修。据卓创资讯监测,自7月初开始,新安股份(新安江装置)、乐山福华、广信股份陆续检修,市场供货能力较弱,期间开工率谷值在56.51%;日产量1200吨,环比跌幅22.68%。8月上旬,各生产企业开工水平基本正常,开工率八成;日产量1715吨,环比涨幅10.50%。

业内人士介绍,夏季是草甘膦需求淡季,虽然市场需求表现一般,但由于停产

检修等造成供应低位,目前国内现货出现偏紧趋势。“兴发集团95%草甘膦原药对外不报价。现阶段生产企业装置开工,以执行订单为主,因为市场货源供应偏紧,厂家适量供应老客户。”一位接近兴发集团的人士透露。

卓创资讯认为,供应方面,乐山福华、和邦生物处于检修状态,复产时间视当地汛情进展而定,加之广信股份仍在检修,市场整体供货更为紧张;需求方面,市场整体暂无明显波动,旺季尚未到来;成本方面,原材料行情小幅波动,草甘膦生产成本波动幅度不大。综合来看,短期货源紧张态势尚存,对后市持看涨态度,预计短期草甘膦原药行情仍有一定上涨空间。

仁恒携手华发 45 亿元竞得上海浦东康桥宅地

◎记者 张良 ◎编辑 邱江

继8月17日融信以48.71亿元、溢价率35.53%拿下上海市嘉定区南翔镇一宗宅地之后,8月18日,仁恒置业和华发股份联合体以45亿元、溢价率32.71%摘得上海市浦东新区康桥镇一宗宅地。至此,8月上海已出让的宅地中至少有4宗地块溢价率超30%。

8月以来,房企拍地热情高涨。在上海,除了嘉定区南翔镇、浦东新区康桥镇的宅地,苏州旭融商务咨询有限公司(融信、旭辉为其股东)以45.23亿元、40.55%溢价率竞得闵行区七宝镇古美北社区S110501单元27-01地块,华发股份全资子公司太仓华蔓房地产开发有限公司以64.35亿元、46.41%溢价率拿下闵行区颛桥镇闵行新城MHC10402单元25A-11A地块。

据克而瑞地产研究中心统计,7月宁波、深圳、南京等城市先后升级调控,当月土地市场整体溢价率小幅下滑,超百轮竞拍地块数量较6月有一定程度减少。从高竞拍地块分布情况看,约80%超百轮竞拍地块位于长三角地区。其中,宁波占比最高,在48宗超百轮竞拍地块中占9宗。南通、上海、徐州、台州、武汉、南宁的超百轮竞拍地块数量均超3宗(含)。此外,湖州、绍兴、嘉兴等10余个长三角地区的城市均有超百轮竞拍地块出让。

上海中原地产市场分析师卢文曦认为,随着部分一二线城市土地市场价格的走高,市场预期也在逐步抬升。上海本周还有几宗宅地出让,若后续土拍仍有高溢价现象出现,不排除会对土地市场加码调控措施。

昨日,南京针对土地市场出台了新的调控措施。南京市规划和自然资源局通过南京土地市场网发布2020年宁出第09号土地出让公告,涉宅地块达最高限价后,不再竞争人才房面积,改为通过现场摇号方式确定竞得人,所有接受最高限价的竞买人均可参加摇号,竞得价为最高限价加一个加价幅度。此外,还从严格开发资质要求、提高竞买资金要求、严格竞买资金审查、限制竞买地块数量等方面加强对土地市场的调控。

聚焦“智汇人居之美” 雅居乐雅城品牌全新升级

◎记者 朱文彬

“像制造汽车一样造房子。”这是雅居乐控股公司董事局主席兼总裁陈卓林对匠心理念的一种追求。

昨日,以“智汇人居之美”为主题的雅居乐雅城品牌焕新发布会在广州举行。发布会上,作为雅居乐多元化发展中的重要一环,雅居乐雅城公布了战略整合后的全新品牌理念与主营业务板块。

雅居乐控股公司董事副总裁、雅居乐雅城集团董事长陈忠其表示:“雅居乐雅城集团通过打造绿色生态景观和智慧装饰家居两大业务板块,已经成长为一家‘高增长、轻资产、高科技’三大优势为一身的企业。本次品牌焕新,是基于业务与理念的一次革新,是传承雅居乐的匠心精神,在品牌战略与形象上的升级焕新。”

发布会上,雅居乐雅城集团总裁陈璐琳用“传承、迭代、进化”3个关键词,阐述了雅居乐雅城的全新品牌理念。

目前,雅城集团已经从最初单一的家具制造,发展成为集住宅精装、公共装修、智造家具三大业务的一站式智慧装饰家居领域服务商;从设计咨询、建筑装修及智造家具,扩展至室内空间的雕琢,再到室外空间环境的营造,形成以绿色生态景观服务与智慧装饰家居服务为两大主营业务的战略布局。

其中,绿色生态景观服务拥有园林景观、生态环境、绿化营养3项业务,为客户提供涵盖景观设计、园林工程及园林养护的全产业链综合生态景观解决方案;智慧装饰家居服务主要涵盖住宅精装、公共装修及智造家具3项业务,提供涵盖设计咨询、建筑装修及智造家具的全产业链一站式智慧装饰家居服务。据了解,雅城集团目前已将装配式装修大量应用于地产精装、酒店及长租公寓,未来还将扩展使用至医院养老等康养设施。

陈璐琳介绍,在绿色生态景观领域,雅居乐雅城集团具备强大的技术能力,涉及红树林生态环境修复、水流域生态治理、基于海绵城市标准的雨水花园技术。发布会现场设置的雨水花园项目展示区及红树林生态修复项目展示区,通过生动的动画演示了项目通过透水路面、植物规划、底栖放养和底质优化四大过滤系统,有效吸收、净化雨水径流中携带的污染物,让雨水径流逐步回渗土壤,达到良好的自然生态循环。

数据显示,截至2019年12月31日,雅居乐雅城已落地全国119个城市,并在持续增长的景观及建筑装饰行业均处于市场领先地位。

陈璐琳表示,未来,雅居乐雅城将持续致力于核心技术开发,充分借助互联网技术和BIM技术等现代科技,巩固公司研发部门与大学及研发机构的深度合作,进一步完善全产业链一站式智慧解决方案,以互联互通,探索科技创新赋能人居的方式,为绿色生态人居注入源源不断的生命力。

