

智能化叠加数字化 南钢股份炼出“智慧钢铁”

◎周健 ◎编辑 邵好

一家年产逾千万吨的钢铁企业,如何把按吨销售的传统模式,做成按件销售的“新零售”?又如何不以固定资产的扩张带动业绩的增长?这些看似“天马行空”的想法,正在南钢股份一步步变为现实。这背后,是数字化、智能化与传统产业融合后发生的“化学反应”。

打造转型升级的“样板间”

今年7月,全球首个专业加工高等级耐磨钢及高强钢配件的智能工厂——“JIT+C2M”智能工厂在南钢股份正式建成投产,可根据客户需求,提供从耐磨替代到超级耐磨钢、高韧性耐磨钢的全系列产品。

作为一家“5G+工业互联网”的智能工厂,同时也是一家直面消费者的钢铁个性化定制智能工厂,“JIT+C2M”智能工厂以工业互联网为基础框架,“端到端”地集成了包括数控机床、工业机器人、AGV小车等在内的全生产流程。从前道物料的视觉识别、自动分拣,到后道成品的自动打包、智能仓储,智能工厂的“云大脑”链接了所有的制造和加工工序,一改钢铁行业传统的离散式制造,在行业内开流程式制造的先河。

高度的集成化和数字化,让“JIT+C2M”智能工厂摆脱了传统制造模式效率低、定制难、资产重的束缚,得以“轻松”应对不同客户的各类精益需求。

满足大规模的定制化需求,实现集成化的制造模式、形成高效率的产业链协同,南钢股份“JIT+C2M”智能工厂俨然成为工业4.0的“样板间”。“JIT+C2M”模式也成为钢铁行业转型升级的典范。

以船用钢为例,一艘船在实际建造过程中可能需要上千种不同规格的钢材,用量更是从数百千克到上百吨不等。传统模式下,钢铁企业炼一炉钢就有上百吨,难以高效率匹配如此纷繁复杂的规格和用量。但在“JIT+C2M”模式下,这些问题都将迎刃而解,严格按照订单信息制造加工的钢材,能够直接满足船舶建造的需求。

直击需求的“打法”,实现了供需的双赢。不仅客户的船舶建造周期缩短10%以上,南钢股份在前期用工成本减少10%的同时,钢板利用率至少提升3个百分点。

获得高度认可后,南钢股份并没有停下数字化、智能化转型升级的脚步。正在建设中的南钢股份智慧中心,利用图像分析、在线监测、电子围栏等智能监测及模型诊断技术,应用250多个工业机理模型,结合三维动态实景漫游技术,构建一张从生产到监管的“管理网”。

据介绍,智慧中心建成后,将迁入生产一线约480个操作岗位,实现远程化生产和协同,为行业内“5G+工业互联网”的建设提供又一示范性工程。

塑造创新驱动的“增长极”

从最初的以普钢为主,到建成千万吨级的精品特钢生产基地,南钢股份用20年的时间,围绕“钢铁本体”完成了产品的结构性转型升级。公司归母净利润从2000年的2.09亿元,增长至2019年的26.06亿元,交出了一份逾10倍增长的成绩单。

支撑净利润增长的,是公司坚持投入的自研高附加值产品。在2019年行业整体向下的背景下,公司中厚板的毛利率达17.03%;与此同时,公司先进钢铁材料生产量逐年递增,2019年生产141.52万吨,同比增长4.98%,毛利率超过13%。公司近年来的研发投入与营收的比例始终维持在3%以上。

钢铁行业在传统制造业中有着鲜明的“重资产”标签,业绩的提升与固定资产的扩张成正相关,但这一行业定律却在南钢股份失效了。

公司的固定资产在2015年达到226.02亿元的峰值后逐年减少,到2019年底为190.17亿元。同期,公司的营收却从222.52亿元翻倍增长至479.7亿元,归母净利润更是实现了从亏损24.32亿元到盈利26.06亿元的华丽转身。

结构性的转型升级,增强了南钢股份的抵抗力。今年上半年,公司生铁、粗钢、钢材产量分别为509.55万吨、553.47万吨、485.69万吨,实现净利润14.70亿元,在同行业上市公司中位列第四;出口业务更是逆势增长,钢材出口量达到45万吨,同比增长114%。

“十三五”期间,公司在智能制造领域累计投入超过22亿元,除建成“JIT+C2M”智能工厂外,还有5个省级示范智能车间,并用短短3年时间,内部孵化了2家新三板公司——钢宝股份和金恒科技。其中,主营钢铁余材线上现售的钢宝股份,今年上半年成功进入新三板精选层;而金恒科技在工业互联网、区块链、工业机器人等领域持续深耕,在全自动焊接标牌机器人、无人行业系统等细分市场上市占率位居第一。

面向未来,公司董事长黄一新在内部会议上用一句“为什么要成为高科技企业”,勾勒出“智慧南钢”的美好愿景。谈及“十四五”时期的规划,黄一新表示,南钢股份要重点突出绿色、智慧、高科技三大发展特征,“要在追求伟大的进程中做好布局、选好赛道,迭代价值观和文化理念”。

在他看来,以数字化和工业互联网为底层的创新,是南钢股份的“全民性”系统工程。“数字化时代管理的出发点和落脚点就是数据;工业互联网时代是资源整合的时代,讲究的是平台、生态;数字化转型是全员工程,数字化要成为员工的基因。”

下一步,南钢股份将继续聚焦钢铁新材料,围绕“钢铁本体”打造多元产业链生态圈。而“智慧采购、智能制造、智慧物流、垂直电商”四大平台也将走向前台,对外开展业务,用南钢股份成熟的数字化和智能化实践经验,赋能更多的传统制造业企业的转型升级。

广电巨无霸诞生 5G建设新竞合时代来临



广电股份创立大会现场

◎记者 夏子航 ◎编辑 邵好

9月24日,中国广电网络股份有限公司(下称“广电股份”)创立大会在北京召开。这标志着,“全国一网”股份公司组建工作任务基本完成,全国有线电视网络整合取得突破性。中国移动、中国联通、中国电信与广电股份的竞争与合作,将掀起中国5G建设的新高潮。

广电股份来了

在创立大会上,针对广电股份下一步发展,国家广电总局副局长、党组成员,全国有线电视网络整合发展领导小组办公室主任朱咏雷提出三点希望:“一是希望全国有线电视网络企业团结一致,共同推进‘全国一网’再上新台阶;二是希望战略投资者发挥优势,带动广电网络跨越式发展,实现互利共赢;三是希望大家以广电股份成立为契机,奋发有为,以融合创新实现广电网络高质量发展。”

同日,广电股份召开第一届董事会,审议了关于选举股份公司董事长、副董事长,聘任股份公司总经理、财务负责人的议案,选举宋起柱为董事长、梁晓涛为副董事长,聘任吕建杰为总经理、林京为总会计师(财务负责人)。

履历显示,宋起柱曾任国家无线电监测中心副主任,工业和信息化部无线电管理局副局长,湖北省通信管理局局长、党组书记;2020年1月,任中国广播

电视网络有限公司(下称“中国广电”)董事长。

众多实力股东助阵

根据《全国有线电视网络整合发展实施方案》,本次由中国广电牵头和主导,联合各省网公司、战略投资者等共同组建广电股份,以实现全国有线电视网络的统一运营管理、国有资产的保值增值。

歌华有线此前公告的《详式权益变动报告书》披露了诸多细节:根据《全国有线电视网络整合发展实施方案》的精神,中国广电将牵头组建广电股份,并将持有广电股份51%的股份。

9月中旬,广电网络、华数传媒、湖北广电、东方明珠、广西广电、江苏有线、吉视传媒、贵广网络、电广传媒等公司纷纷发布对外投资参与组建广电股份的进展公告。公告显示,截至9月14日,全体发起人已完成签署《中国广电网络股份有限公司发起人协议》。

因客观原因,中信国安信息产业股份有限公司放弃参与发起组建广电股份。因此,广电股份发起人从47名减少为46名。中信国安原认缴的股份由中国广电承接,中国广电相应增加出资额及出资比例,其他发起人出资金额、股权比例均不发生改变,广电股份总股本不变。

以东方明珠为例,公司以自有资金出资5亿元参与共同发起组建广电股份,持有其0.4941%股权。以此测算,广电股份总出资额在1000亿元左右。在此

前公布的广电股份注册资本文件中,阿里巴巴以100亿元的出资额获得了9.88%的股份。

广电的新希望

9月21日,国务院办公厅印发了《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》(下称《意见》)。《意见》指出,要加快智慧广电生态体系建设,培育打造5G条件下更高技术格式、更新应用场景、更美视听体验的高新视频新业态,形成多元化的商业模式。创新无接触式消费模式,探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。

广电系相关人士认为,有了“全国一网”后,更重要的是如何把这张网运营起来,给用户带来更多增值服务,盘活这一张网。

此前,国家广电总局相关负责人表示,2020年是广电建设发展的关键年份,5G高新视频是广电5G商用的热点难点领域,是科技创新的高地。此外,广电5G已在车联网、数字医疗、直播带货上展开具体实践与落地。

研究报告认为,广电股份的组建标志着中国广电以此形式实现5G牌照共享,阿里巴巴、国家电网等大股东的参建,也在一定程度上赋予广电从资金、技术到资源整合上的多种优势,中国广电目前已具备了快速推进5G建设的全部条件,未来广电系5G业务商业化有望加速,行业业绩将大幅提高。

神州数码 发布鲲鹏系列产品

◎记者 李兴彩 ◎编辑 邵好

在9月24日举行的华为全联接大会上,神州数码携手华为等众多合作伙伴,首发了神州数码多款基于鲲鹏架构的神州鲲鹏系列终端、服务器、解决方案一体机产品,迈出神州数码自有品牌落地的坚实一步。

在推动鲲鹏计算产业生态上,神州数码行动可谓疾如风。记者了解到,从3月厦门生产基地动工建设,到5月落成投产,再到9月的系列产品发布,短短6个月,神州数码已完成了基于鲲鹏架构“从0到1”的突破,并迅速构建起覆盖从PC、一体机,到支撑云端算力的多样化服务器,以及多样化解决方案一体机的产品体系雏形,并融入神州数码自身的行业积累和技术方案,实现“全栈交付”能力,以帮助千行百业有效应对复杂多变应用场景。

除通用服务器产品之外,神州数码此次还发布多款云计算及软件定义存储服务器,结合公司在云及数据服务等多方面优势,可快速准确地帮助客户打造量身定做的场景解决方案。

在产品正式发布前,神州鲲鹏系列产品已在多个行业实现营销突破及产品交付。目前,厦门超算中心二期扩容项目已采购并使用公司生产的神州鲲鹏服务器。公司旗下全资子公司云科信息技术也成为“2020—2021年中国联通通用服务器集中采购项目”标包4的中标候选人之一,预估中标总金额约1.95亿元(不含税)。

“神州数码将以客户为中心、以解决方案为抓手,不断创新应用产品和技术服务,打造核心产品体系,配合融入行业解决方案的能力,努力在新的ICT领域成为全解决方案供应商。”发布会上,神州数码集团副总裁、神州信创集团总裁韩智敏表示,作为鲲鹏产业生态的重要探索者和推动者,神州数码将携手合作伙伴,加速拓展并繁荣鲲鹏计算生态。

神州数码的鲲鹏生态已经起航。目前,神州数码已与麒麟软件、统信软件等15家合作伙伴分别签署合作协议,在数据库、操作系統、存储等多个领域展开深度合作。此外,公司近期已在厦门落地一个研究院,聚焦服务器、PC以及私有云数据中心相关软件平台等,持续输出满足客户需求的相应产品及方案。下一步,神州数码厦门研究院有望在全国范围内开展产学研体系的落地,公司还将与华为等生态伙伴携手,帮助应用软件快速实现向鲲鹏计算平台的迁移。

华控赛格 拟定增募资8亿元

◎记者 张雪 ◎编辑 邵好

华控赛格9月24日晚间发布公告称,公司拟以2.69元/股的价格,向控股股东华融泰发行不超过3.02亿股股份,募集不超过8.12亿元资金,扣除发行费用后全部用于偿还还有息借款和补充流动资金。

目前,华融泰持有公司26.48%的股权,为公司的控股股东。华融泰全额认购本次非公开发行的股票后,持股比例提升至43.44%。

华控赛格主要从事大气污染防治规划设计、工程施工、海绵城市PPP项目投资与运营、石墨及新材料研发生产等业务。华融泰主要从事投资和资产管理业务,山西省国资委为其实际控制人。

根据公告,自2016年以来,华控赛格将大量资金投入迁安、遂宁和玉溪海绵城市建设PPP项目,挤占了公司营运资金,增加了公司的现金流压力。上市公司最近3年营运资金均为负值,营运资金不足,依靠有息借款难以满足业务拓展的资金需求,制约了公司业务的拓展。

此外,近年来,上市公司的资产负债率逐年攀升,营业收入、净利率大幅下降,财务成本较高,目前的间接融资能力及通过经营活动获得资金的能力已难支撑上市公司偿还债务和业务发展的需要。

华控赛格表示,本次募集资金用于偿还还有息借款和补充流动资金,有利于降低上市公司资产负债率,改善上市公司财务结构,缓解上市公司偿债压力,降低财务风险,同时为上市公司未来业务的发展和扩张提供流动资金支持。通过认购本次非公开发行股票,华融泰对公司的控股比例将得到提升,有助于进一步增强公司控制权的稳定性。同时,华融泰全额认购此次非公开发行彰显其对上市公司未来发展前景的坚定信心,有利于向市场以及中小股东传递积极信号。