

前10月全国财政收入增速降幅持续收窄

证券交易印花税同比增长 50.9%

◎记者 李苑
 ◎编辑 林坚

财政部18日发布的最新数据显示,今年前10月全国一般公共预算收入158533亿元,同比下降5.5%,较前值收窄0.9个百分点。全国税收收入135044亿元,同比下降4.6%;非税收入23489亿元,同比下降10.3%。

财政部相关人士表示,从后两个月财政收入走势看,主要经济指标仍将延续恢复性增长态势,税收收入会保持增长,财政收入累

计降幅会逐步收窄。

主体税种中,尽管1至10月国内增值税、企业所得税、进口货物增值税、消费税和关税增速依旧负增长,但降幅持续收窄。其中,国内增值税48155亿元,同比下降11.4%;企业所得税35543亿元,同比下降2.2%。

也有多个税种增速保持正增长。比如,个人所得税9545亿元,同比增长8.8%;印花税2786亿元,同比增长29.1%。其中,证券交易印花税1707亿元,同比增长50.9%。

随着经济逐月持续稳定恢复,10月份全国一般公共预算收入持续增长。扣除去年同期特定国有金融机构和央企上缴利润等抬高基数因素后,10月份全国收入增长9%左右,实际增幅比上月继续提高,反映了经济运行持续稳步恢复的积极成效。

数据也显示,1至10月累计,全国一般公共预算支出189439亿元,同比下降0.6%。在其他单项支出增速下降的情况下,社会保障和就业支出达到27396亿元,同比增长9.3%;农

林水支出17566亿元,同比增长8.7%。

中信证券首席经济学家诸建芳认为,农林水等是公共财政支出中与基建相关性较强的项目,财政支出加力将带动基建投资增速回升。同时,政府性基金支出增速加快,这部分资金的支出也将支持基建投资增速回升。

在房地产市场持续回暖的带动下,土地和房地产相关税收中,契税同比增长9.9%。国有土地使用权出让收入55965亿元,同比增长10.1%。

直播预售引领消费新模式 多地冬季旅游复苏吹响号角

◎记者 陈芳
 ◎编辑 林坚

受疫情影响的我国旅游业正在加快复苏。随着线上预售、直播带货等新型模式的不断普及,冬季滑雪、温泉康养等旅游产品得到消费者的热捧。目前国内游状况不断好转,旅游消费信心开始稳步恢复。

雪场“开板” 冬季旅游业热潮涌动

“一人冬我就准备好了滑雪板,等东北的雪场‘开板’后立马定了周末的行程,今年价格还便宜呢。”一位滑雪爱好者告诉记者。

一名雪场经营者对记者表示:“上个滑雪季因疫情提前结束,今冬滑雪季有望提早到来。”

11月中旬以来,吉林、哈尔滨、新疆、河北等地的雪场相继开业。携程数据显示,滑雪主题产品11月以来预订量增长超350%。其中滑雪门票和玩乐产品的订单量呈现爆发式增长,热门滑雪酒店12月房价上涨60%。

携程主题滑雪业务负责人告诉记者,今年张家口、长白山、亚布力、松花湖、北大湖等地的热度上升,携程联合各大雪场推出活动,最低价仅为高峰期3折左右。去哪儿网的数据显示,北京游客滑雪热情最高,成为长春、延吉、松原和通化等滑雪场的最热出发地。

滑雪是我国旅游消费的一个新热点。中国旅游研究院《中国冰雪旅游发展报告2020》显示,2018至2019冰雪季,中国冰雪旅游人数达2.24亿人次,冰雪旅游收入约为3860亿元,今年有望再创新高。

景区半价 南方省份力推冬季游

滑雪之外,冬季的温泉康养、红色旅游等也成为景区和地力推的消费方式。记者梳理发现,目前湖北、贵州、云南、西藏、四川等地密集推出鼓励冬季旅游的政策。

例如贵州省文化和旅游厅组织企业围绕民俗节庆、滑雪健身、红色旅游等主题开展各类冬季旅游活动;“冬游西藏”的优惠政策中,区内3A及以上景区都可以免费游览,三星级宾馆也打出半价优惠的广告。

湖北恩施大峡谷景区负责人刘应忠表示,为了让旅游产业释放更多新动能,景区推出民族特色刨汤美食文化、恩施居民索道半价行、游大峡谷住女儿寨团队套票优惠等举措吸引游客。

“虽然疫情暂时对旅游业的收入、游客人数等造成影响,但旅游业随着疫情的有效控制正在逐渐恢复。例如国庆节假期期间我国国内共接待6.37亿人次的国内游客,同比恢复了80%。随着疫苗研发推进、公共卫生措施的正确应用,旅游消费信心开始稳步恢复。”中国旅游研究院院长戴斌在日前举行的“2020世界旅游联盟·湘湖对话”上表示。

线上买卖 旅游业新型消费模式逐渐普及

“今年‘双11’,最值得买的是飞猪的酒店套票,真的很划算,我买了几晚的三亚五星级酒店。”一位网购达人告诉记者。

今年旅游行业在疫情防控之下开启了新型消费模式。“双11”期间阿里旗下的飞猪酒店套餐预订量同比涨超100%。

不仅仅是消费者重视线上渠道的优惠预售,商家也将更多销售活动放到了线上平台,直播带货就是例子。携程董事局主席梁建章介绍称:“3月初刚上线‘BOSS直播’时,每周可能只卖10个酒店产品,现在一场周三直播可卖100多个旅游产品,包括酒店、机票、景区门票、餐饮等。”

目前包括携程旅行、驴妈妈旅游、途牛、同程旅行等四大头部旅游在线平台都开启直播带货的新销售模式。携程“BOSS直播”的数据显示,星级酒店可以达到平均每秒卖8套的效果,目前累计直播带货超11亿元。

记者获悉,未来在线文旅还将获得进一步的政策支持。国家发展改革委新闻发言人孟玮在新闻发布会上说,顺应服务消费升级的趋势,国家发展改革委将会同相关部门进一步研究出台促进服务消费的新举措,积极发展“互联网+医疗健康”、数字智慧文旅、在线教育培训、智能体育等服务消费新模式。

中证协与地方证券业协会 完善纠纷调解协作机制

◎记者 刘艺文
 ◎编辑 孙放

日前,中国证券业协会(下称“中证协”)联合江苏省证券业协会在宁召开证券纠纷调解工作交流会。中证协秘书长张冀华在会上表示,开展调解工作是中证协与地方证券业协会自律协调机制下多项合作的重要组成部分,也是发挥行业自律管理优势的重要平台。中证协将从多个方面不断完善与地方证券业协会的纠纷调解协作机制。

张冀华认为,证券纠纷多元化解机制离不开证券经营机构的积极参与、地方证券业协会奠定的良好基础,以及法院、监管部门、自律组织的相互协调。

今年9月证监会曾发布《关于进一步加强中国证券业协会自律管理职责的意见》,提出要充分发挥中证协在行政监管、行业自律、公司治理“三位一体”证券行业治理体系中的作用。

本次会议聚焦于完善证券纠纷多元化解机制,促进中证协与地方证券业协会之间的调解合作,加强证券群体性纠纷化解机制的交流,分享调解工作经验。来自34个地方证券业协会的调解工作负责人、调解工作人员,以及中证协纠纷调解中心工作人员等40余人与会。



“5G+”加出发展新动能

商用这一年,中国移动的5G网络做了哪些事?

疫情严峻之时,中国移动争分夺秒,第一时间在火山山、雷神山医院建设了5G无线网络和有线宽带网络,并开通火山山、雷神山全部基站和5G直播,向世界展现“中国速度”。

在病人救治与疫情防控方面,中国移动第一时间落地5G热力成像人体体温监测系统,推出5G智能医护机器人,5G远程医疗会诊服务,开通“云视讯”,开展线上远程教学,助力“停课不停学”。

复工复产之后,越来越多的应用铺展开来。中国移动不断丰富5G应用场景,聚焦15个重点行业的龙头企业,创造了多个行业“第一”。

一年来,中国移动联合湖南华菱湘钢打造了首个跨国5G+AR远程装配系统;联合华为等合作伙伴,在山西新元煤矿建成全国首个井下5G智慧煤矿;联合昆明船舶等企业

发布全球首个5G+智慧物流系列产品;联合中远海运、东风汽车在福建厦门远海码头发布全国首个5G全场景智慧港口;联合浙江爱柯迪公司打造全5G柔性工厂……5G应用案例逐步从展厅走向现实。

“5G正从产业上激发科技进步、从经济上培育转型升级新动能、从社会层面创造生活新范式。”中国信息通信研究院院长刘多认为,随着5G用户渗透率的提升,与5G相关的创新型业务将大幅增长。

未来两三年是应用发展机遇期

回顾5G商用第一年的成绩,中国信息通信研究院无线电研究中心无线应用与产业研究部主任李珊认为,目前,我国5G应用已经实现从0到1的突破,但是5G应用完成从1到N的飞跃还需要在融合创新等方向重点突破。

她认为,5G应用产业链生态长而且相对复杂,需要各方共同携手创新,各环节进一步深度融合。5G要融入到垂直行业的各个环

浦东人“时不我待” 开发开放按下快进键

◎记者 宋薇萍
 ◎编辑 林坚

一周前,习近平总书记记在浦东开发开放30周年庆祝大会上表示,党中央正在研究制定《关于支持浦东新区高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区的意见》,将赋予浦东新区改革开放新的重大任务。

上海证券报记者在采访中发现,一周来,从外高桥到张江,从陆家嘴到临港新片区,浦东人正以“时不我待”的精神,积极谋划,主动作为,当好披荆斩棘的开路先锋。

浦东人快马加鞭:讲好发展故事

浦东开发开放30周年庆祝大会的第二天,张江集团就召开了党委扩大会议,传达学习会议精神,研究部署集团贯彻落实工作。

张江集团董事长袁涛在会上表示:“张江集团作为张江科学城建设主力军,在浦东改革开放再出发的新征程中要勇于挑最重的担子、啃最硬的骨头,努力成为开路先锋。”

为此,张江集团将进一步聚焦世界前沿科技,前瞻布局战略性新兴产业,加快提升张江人工智能岛、张江机器人谷、张江细胞产业园等特色园区的产业能级,加快推动田志刚院士NK细胞项目、杨广中教授纳米机器人项目等代表世界前沿科技水平的重大项目落地张江。

“张江集团还将进一步优化创新创业生态,推动更多的龙头企业开放创新资源,赋能中小企业,强化与更多头部创投机构的深度合作,助推张江企业融资上市。”袁涛说。

见证了浦东发展的速度与高度的陆家嘴也在行动。

作为陆家嘴名片之一的上海中心大厦是中国人自己首次建造600米以上的高楼。上海中心大厦建设发展有限公司总经理顾建平表示,秉承“勇立潮头、敢为标杆”的精神,上

海中心大厦正积极探索在大数据、人工智能、云计算等技术方面深度融合5G技术,全面开展以数字化、信息化、智能化为基础的新一代楼宇智慧运营实践。

“同时,我们还在开展文商旅融合全新发展模式,给建筑注入文化之魂,让建筑变得温暖、可阅读,在上海之巅多维度讲好浦东的故事、上海的故事、中国的故事,全方位展现社会主义现代化国际大都市的风采。”顾建平说。

上海自贸试验区陆家嘴管理局局长张宇祥表示,站在开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的历史起点上,“我们将鼓足干劲、奋勇前行,将陆家嘴金融城建设成为具有更强全球资源配置力的国际一流金融城、全球金融产业链重要支撑、世界级总部功能集聚高地和国际化营商环境最优示范区。”

拓展双向贸易渠道:外高桥迅速响应

加快在集成电路、生物医药、人工智能等领域打造世界级产业集群,这是浦东未来要发力的重点方向。

如何在生物医药产业领域率先构建上海自贸区发展样板,作为上海自贸区起点的外

高桥保税区已率先行动。

11月18日,外高桥国际医疗器械展示交易中心(简称I-SPACE)和外高桥生物医药共享实验室(简称U-LAB)正式启用。

位于富特北路的SPACE,面积达2250平方米,目前已汇集丹纳赫、罗氏诊断、再鼎医药、桥锋科技、欧世盛、罗林等知名企业的多款明星展品。

上海外高桥集团股份有限公司董事长刘宏说,i-SPACE、U-LAB是外高桥推进上海自贸区在保税、跨境等领域功能创新的重要载体,将成为引进海外新品、技术和孵化生物医药企业的重要基地,并将为企业提供赋能服务,拓展“引进来”“走出去”的双向贸易渠道。

一周前,刘宏作为大会发言代表出席了浦东开发开放30周年庆祝大会。刘宏说:“浦东要创造出更大的奇迹,我们责无旁贷。”

“建设开放度最高的自由贸易园区,是外高桥集团30年来矢志不渝的奋斗目标。”刘宏对上海证券报记者说,接下来,外高桥将要进一步优化营商环境,让万国客商近悦远来,生根壮大,在287家的基础上,培育出更多、更高能级的总部型机构;要进一步打造开放枢纽“门户”,让国际贸易通达五洲四海更多国家和地区。