

去年CPI上涨2.5% 通胀控制目标顺利完成

□2020年CPI同比上涨2.5%，低于3.5%的通胀控制目标

□PPI同比整体呈现回升势头，至去年12月份同比降幅已经收窄至0.4%，转正在即

◎记者 梁敏

○编辑 林坚

2020年CPI经历了年初5.4%的高点后一路下行，甚至出现负增长，年底受食品价格上涨带动重回正增长。全年CPI上涨2.5%，顺利完成了当年通胀控制目标。分析人士预计，今年CPI将呈现“前低后稳”走势，整体通胀仍会保持温和。

国家统计局昨日公布数据显示，2020年全年CPI同比上涨2.5%，远低于政府制定的3.5%的通胀控制目标。

从月度数据来看，2020年CPI同比涨幅呈现“前高后低”走势。年内最高点即1月份的5.4%，随后CPI走势一路下行，至11月份跌到-0.5%，12月份重回正增长。

■今日关注

部委重磅文件征求意见 智能网联汽车发展将驶上“快车道”

◎记者 李雁争

○编辑 林坚

工业和信息化部官网11日公布《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》（下称《规范》）征求意见稿，向社会公开征求意见。《规范》有助于满足全产业链对道路测试和示范应用需求，加快推进我国智能网联汽车商品化应用。

鼓励有能力的智能汽车“上路”

根据工信部主管部门的介绍，我国自动驾驶技术的发展已进入快车道，随着自动驾驶功能的不断完善，在实际道路和真实交通环境下的测试和示范应用，已成为自主骨干企业开展智能网联汽车技术和产品应用及推广的现实需求。

根据《规范》，示范应用的主体应符合“具有智能网联汽车示范应用方案，具备对示范应用车辆进行实时远程监控的能力，具备对示范应用车辆进行事件记录、分析和重现的能力，具备对示范应用车辆及远程监控平台的网络安全保障能力”等条件。

《规范》提出，省、市级政府相关主管部门在辖区内选择具备支撑自动驾驶及网联功能实现的若干典型路段、区域，供智能网联汽车开展道路测试或示范应用，并向社会公布。道路测试、示范应用路段和区域内应设置相应标识或提示信息。

工信部主管部门人士认为，通过面向公众的示范应用不仅可以充分验证车辆的人机交互能力，还可提升公众对于自动驾驶技术的认知度和信赖感，为即将到来的智能网联汽车自动驾驶功能规模化、商业化应用奠定基础。

关于示范应用的安全性，《规范》要求，申请用于示范应用的车辆应在相应道路上进行过不少于240小时或1000公里的道路测试等。

降低企业测试负担

《规范》还明确了异地测试结果互认，降低了企业的测试成本。

记者了解到，近3年来，全国有近30个省（区、市）发布道路测试实施细则，全国各地指定供智能网联汽车道路测试用的路段里程超过2800公里，16个省22个城市建设了30个智能网联汽车封闭测试场，全国20个城市向70家企业累计发放超过430张路测牌照，测试车辆总数超过500辆。

与此同时，由于没有统一的建设标准，各地测试场的建设水平差异较大。同时，各地智能网联汽车测试不互联、不互通、不互认，让企业背负了巨大的测试成本，而且测试工作出现了低水平的重复现象，造成浪费。

为此，《规范》对原《测试管理规范》中规定的自动驾驶通用测试项目进行了进一步完善，以自动驾驶场地测试的基础通用项目作为智能网联汽车上道路测试的前提条件，并进一步提升管理规范对于面向不同场景自动驾驶功能技术方案的匹配性和适用性，降低异地测试结果互认难度、减少重复测试负担。

工信部将加快5G+车联网发展

工信部部长肖亚庆近日接受采访时表示，2021年将围绕碳达峰、碳中和目标制定汽车产业实施路线图，强化整车集成技术创新，推动电动化与网联化、智能化并行发展。

记者还从工信部的主管司局了解到，今年，工信部将加快5G+车联网发展。同时，工信部将调动地方积极性，探索解决应用场景、运营机制、商业模式等关键问题，带动车联网更大范围的商业化应用，加速产业发展。

5G+车联网将在今年创造更大价值。“中国的智能网联汽车产业正在经历从互动到融合的发展过程，通信、信息、计算、控制等跨领域的技术也将成为支撑智能网联汽车发展的支柱。其中，5G技术的到来能够满足智能网联汽车对网络通信的需求，有望加快科技巨头与传统汽车电子企业的技术研发进度并使其分担研发成本，以进一步深化双方的合作融合。”中国工程院副院长钟志华院士认为。

根据赛迪顾问的预测，2021年我国车联网产业规模将达到1115亿元。在产业链中，涉及云计算、高精地图、自动驾驶解决方案等领域的各个环节将逐步完善，产品市场化趋势将进一步加强。

数据显示，2020年12月份CPI同比上涨0.2%，涨幅超预期，此前市场普遍认为会是零增长。

食品价格上涨是带动CPI反弹的主要原因。国家统计局城市司高级统计师董莉娟在解读数据时表示，居民消费需求持续增长，加之受特殊天气以及成本上升影响，CPI环比和同比均由降转涨。

食品中，鲜果、鲜菜、猪肉和鸡蛋价格均出现反弹。其中，猪肉价格同比下降1.3%，降幅收窄11.2个百分点，环比价格由上月下降6.5%转为上涨6.5%。

“受需求的推动，猪肉平均批发价出现较大幅度上涨，拉动当月CPI同比大幅回升。”英大证券研究所所长郑后成说。

他分析称，今年猪肉平均批发价大概率在春节过后的3月开启下跌进程，叠加去年猪肉平均批发价的基数高位徘徊，预计今年猪肉CPI当月同比还将继续承压，对CPI当月同比形成拖累。

“受翘尾因素影响，今年一季度CPI同比可能仍会出现负增长。”交通银行金融研究中心高级研究员刘学智表示，随着需求逐渐恢复，二季度之后CPI有望逐渐回正，预计全年通胀温和。

尽管整体CPI走低，但中信证券首席经济学家诸建芳强调：“今年核心CPI、服务业CPI大概率会上升，印证宏观经济进一步复苏的特点。”

PPI持续回暖也是经济复苏的明确信号。从统计局数据来看，去年下半年以来，PPI同比整体呈现回升势头，至12月份同比降幅已经收窄至0.4%，转正在即；PPI环比则连续2个月正增长，12月份为上涨1.1%。

“国内需求稳定恢复，加之部分国际大宗商品价格持续攀升，带动工业品价格继续上行。”董莉娟表示。

植信投资首席经济学家连平预计，今年全球生产、贸易及投资增速上升将会成为PPI回升的推动力。PPI将在上半年走出较为明朗的上行趋势，3月、4月有望恢复正增长。

随着近期大宗商品价格走高，猪肉价格反弹，加深了市场对通胀的忧虑。

诸建芳认为，通胀应该不会成为宏观层面的风险因素，不会因为价格的原因导致财政货币等总量政策出现调整。

连平表示，随着经济逐步进入趋势性的运行轨道，今年物价运行大概率是CPI回正后走稳，全年CPI控制在3%之内。物价温和和上涨将为货币政策运作提供充裕空间。

深交所去年发出纪律处分书227份 信息披露违规占四成



◎记者 徐蔚

○编辑 朱茵

记者从深交所了解到，2020年，深交所共发出227份纪律处分决定书。纪律处分涉及的违规行为集中在信息披露违规、运作违规、证券交易违规三个方面，数量占比约为42%、37%、21%。

2020年，新证券法落地实施，以信息披露为核心的注册制改革平稳推进，对证券交易所强化一线监管、履行好自律监管职能提出更高要求。据悉，过去一年，深交所紧盯信息披露“蹭热点”、资金占用、违规担保、未履行业绩承诺等市场关注度高、发生频率高的典型违规案件，深入推进科学监管、分类监管、专业监管、持续监管。

信息披露违规是监管“重拳出击”的主要方面。新冠疫情暴发后，部分上市公司通过信息披露公告、投资者互动易等渠道炒作疫苗、口罩等热点概念，仅披露部分涉及热点题材的业务或合作，但不完整、准确披露相关业务对业绩的影响，引发股价异常波动，给市场造成恶劣影响。深交所发挥一线监管灵活、高效的优势，对该类违规从快处理，及时发出问询函、关注函等提示市场风险，并对12单涉嫌“炒概念、蹭热点”的信息披露违规案件予以纪律处分。

资金占用、违规担保等恶性违规历来是监管重点。深交所区分违规主体，对控股股东、实际控制人等组织、策划违规行为的“关键少数”从严处分、精准监管，去年共计对32起资金占用、27起违规担保案件予以纪律处分。

重组业绩承诺未履行也是处分高发区。近年来，部分高估值、高商誉、高承诺重组的“后遗症”凸显，出现一批业绩承诺未履行案件。为保障投资者合法权益，强化并购重组持续监管，深交所去年对23起拒不履行业绩承诺案件予以纪律处分。

针对违规情节严重、市场影响恶劣的案件，深交所坚决落实“零容忍”要求，累计对213个上市公司及其责任人员予以公开谴责的纪律处分，并对11位违规情节极其严重的部分当事人实施公开认定不适合担任上市公司董事、监事、高级管理人员的严厉纪律处分，在一定期间内限制其任职资格，强化监管威慑力。

法令既定，纪律自正。纪律处分一直是证券交易所实施自律管理、惩戒违法违规行的重要抓手。深交所表示，将继续遵循市场化、法治化方向，秉承以信息披露为核心的注册制理念，不断加大精准打击力度，持续提升一线监管质效，依法依规督促市场主体履行信息披露义务、提高规范运作水平。

“两新一重”成PPP项目投资热点

◎记者 于祥明

○编辑 林坚

记者从国家发展改革委等部门获悉，“两新一重”项目正成为政府和社会资本合作（PPP）投资热点。

据财政部PPP中心统计，2020年10月新入库项目106个，投资额1090亿元，环比增加49亿元，上升4.7%。其中，“两新一重”新入库项目83个，投资额785亿元，占全部新入库项目的72.0%。

国家发展改革委下属全国PPP项目信息监测服务平台数据也显示，2020年1至11月各地较平台开通时增加PPP项目592个。分行业看，城市基础设施新增项目最多，达192个；农林水利、交通运输、社会事业、环保等行业新增项目数较多。

“两新一重”指新型基础设施建设、新型城镇化建设及交通、水利等重大工程建设。有机构不完全统计，2020年仅轨道交通PPP项目，包括武汉市轨道交通12号线工程PPP项目、太原市城市轨道交通1号线一期工程PPP项目等中标总金额就达到1900亿元。

“自北京地铁四号线PPP项目以来，截至目前，全国PPP地铁项目已经超过了100个，涉及总投资额超过1万亿元。PPP对促进我国地铁高速发展起到了重要作用。”大岳咨询董事长金永祥向记者表示，“十四五”期间投资仍然会发挥关键作用，通过PPP方式推进新建基建，有助于解决新建项目的融资问题和效率问题，未来其相关投资占比有望进一步提升。



◎记者 王文嫣

○编辑 林坚

“据我了解，今年大概有数家科技企业可能会成为不同模式的造车新势力，这对智能汽车市场和新的移动生态真正的到来，会产生非常正面的加速影响。”小鹏汽车董事长何小鹏1月11日在社交媒体上表示。

就在当天，百度宣布正式组建一家智能汽车公司，以整车制造商的身份进军汽车行业。吉利控股集团将成为新公司的战略合作伙伴。下一步双方将共同打造下一代智能汽车。

不久前，阿里巴巴与上汽合资建立新的高端智能电动汽车品牌“智己”。长安汽车也宣布与华为、宁德时代一起打造全新高端智能汽车品牌。

“随着高级别自动驾驶技术奇点的日益临近，汽车产业智能化大幕已徐徐拉开，电气化与软件功能将成为新的价值定义点，成为未来的汽车产业链竞争重点。”罗兰贝格执行总监吴剑告诉上海证券报记者，由此带来消费者驾乘体验全面提升的同时，更将使汽车产业重心从物理整车平台与硬件制造，向电子电气架构与软件算法开发转移。

长城汽车日前宣布要在2021年实现中国首个全车冗余L3级自动驾驶，并与高通、华为正式签署战略合作

海外科技巨头抢滩自动驾驶

◎记者 汤翠玲

○编辑 林坚

智能化、网联化成为全球汽车行业发展新方向。在各国顶层设计支持下，多个海外巨头正加快布局自动驾驶领域。

近些年，海外科技巨头在智能网联汽车领域取得了不少成就，成为行业技术创新者和引领者。特斯拉CEO埃隆·马斯克曾表示，特斯拉2021年将有能力在某些地区推出L5级全自动驾驶功能。

知名龙头公司苹果近期也加速布局自动驾驶领域。据韩国媒体当地时间1月10日报道，现代汽车与苹果计划在今年3月前签署驾驶电动汽车合作协议，这项合作计划是由苹果方面提出的，现代汽车已经完成了内部讨论，正等待管理层批准。

时间安排上，现代和苹果计划在2022年推出苹果汽车的测试版本，并于2024年左右在美国投产。

工信部赛迪研究院工业经济研究所副所长王昊告诉上海证券报记者，苹果与现代汽车宣布联合研制自动驾驶电动汽车，体现了互联网巨头拥抱传统汽车行业、对传统汽车进行颠覆升级的大趋势。

布局自动驾驶领域几年后，亚马逊旗下公司Zoox去年12月发布了首款L4级Robotaxi，这款车取消了驾驶

舱，车身四个角各自安装了传感器舱，其中包括激光雷达、摄像头和毫米波雷达。目前，亚马逊的Robotaxi主要用于商业用途，工作场景为城市密集区。Zoox公司计划，将在2021年之后为美国以外的市场提供网约车服务。

更早于亚马逊发布自动驾驶车的是通用自动驾驶子公司克鲁斯（Cruise）。去年1月初，克鲁斯在旧金山发布了一款没有方向盘和踏板的电动汽车“起源”（Origin），车辆拥有“开始驾驶”、SOS按钮以及车顶摄像头，并拥有多层传感器套件，AI处理决策的速度快于人类大脑。此外，随着驾驶时间及里程的增长，其自动驾驶技术也将不断改善。

通用汽车方面预测，2025年自动驾驶业务将为企业贡献20%至30%利润率，该业务可能在10年内盈利超过传统汽车业务。

戴姆勒和宝马也正在加强自动驾驶系统的开发。部分初创公司如Nuro、Driven等也在进行自动驾驶测试。

对于智能网联汽车发展，多国在顶层设计层面都予以支持。日本政府此前计划2020年在限定地区解禁无人驾驶的自动驾驶汽车，到2025年在日本国内形成完全自动驾驶汽车市场。欧盟也发布一系列政策以及自动驾驶路线图等，推进智能网联汽车的研发和应用，引导各成员国智能网联汽车产业发展。