公司代码:688111　　公司简称:金山办公

北京金山办公软件股份有限公司 2020年年度报告摘要

一重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”。

3本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4公司全体董事出席董事会会议。

5大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第十二次会议审议,公司2020年度利润分配方案拟定如下:以本次权益分派股权登记日总股本461,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币6元(含税),共计分配现金股利人民币276,600,000元(含税),不送股,不以资本公积转增股本,剩余未分配利润结转下一年度。

上述利润分配方案已由独立董事发表独立意见,该利润分配方案需经公司2020年年度股东大会审议通过后实施。

7是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

二公司基本情况

1公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	金山办公	688111	无

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	宋涛	潘磊
办公地址	北京市海淀区西二旗中路33号院小米科技园D栋	北京市海淀区西二旗中路33号院小米科技园D栋
电话	(010)62927777-6210	(010)62927777-6210
电子信箱	Ir@wps.cn	Ir@wps.cn

2报告期公司主要业务简介

(一)主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是国内领先的办公软件和服务提供商,主要从事WPS Office办公软件产品及服务的设计研发及销售推广。

公司产品主要包括WPS Office办公软件和金山词霸等,可在Windows、Linux、Mac OS、Android、iOS等众多主流操作平台上应用;公司服务主要包括基于公司产品及相关文档的增值服务以及互联网广告推广服务,为客户提供一站式、多平台应用的解决方案。

公司拥有办公软件领域30余年研发经验及技术积累,旗下主要产品及服务皆由公司自主研发,对核心技术具有自主知识产权。公司重点针对文字排版技术、电子表格计算技术、动画渲染技术、在线协同编辑、安全文档以及数据协同共享等多种关键技术进行深入研究,通过核心技术的突破,建立互联网云办公应用服务体系,创建智能办公新模式,全面提升用户体验。

2、主要产品

(1)WPS Office办公软件产品

WPS Office办公软件是公司的核心产品,主要包括WPS Office桌面版及WPS Office移动版。WPS Office在与国外主流Office高度兼容的同时,拥有丰富的特色功能,为广大用户提供稳定、便捷的办公支持,满足各类用户的办公需要。同时,公司为WPS Office用户提供快速、便捷、高效的线上和线下服务及技术支持,为用户带来可靠有效的使用保障。

WPS Office客户端主要组件如下:

产品组件	功能
WPS文字	WPS文字是一款文字处理软件,支持对doc/docx文档的查看和编辑,通过多种文字处理功能,帮助用户快速制作专业办公文档。
WPS表格	WPS表格是一款数据分析软件,支持对xls/xlsx文档的查看和编辑,兼容多种Excel加密、解密算法,提供多种函数、图表模式,满足用户对于数据统计分析工作的需求。
WPS演示	WPS演示是一款演示播放软件,支持对ppt/pptx文档的查看、编辑和加、解密,支持复杂的SmartArt对象和多种对象动画/幻灯片动画模式,帮助客户完成专业演示文档制作。
PDF编辑	PDF编辑是一款集成PDF阅读和编辑的软件,提供PDF转换和PDF解析双重引擎,使客户可以更加便捷地编辑和查看PDF文档。
OFD编辑	OFD编辑是开放版式文档,为我国国家版式文档格式标准,具有格式独立、版面固定、固化呈现的文档,为用户提供电子档案的成文、存储、签章、交换、校验、批注、阅读、归档等技术支撑。

1)WPS Office桌面版

WPS Office桌面版主要应用于电脑端,根据适配系统的不同,可以分为WPS Office Windows版、WPS Office Linux版、WPS Office Mac版。

①WPS Office Windows版

WPS Office Windows版是基于Windows平台应用的办公软件,包括WPS Office Windows个人版和WPS Office Windows专业版,包含WPS文字、WPS表格、WPS演示和PDF编辑等组件,目前WPS Office Windows版已全面支持Windows XP、Windows 7、Windows 10等系列操作系统平台。

②WPS Office Linux版

WPS Office Linux版是基于国产整机平台研发的办公应用软件,主要包括WPS文字、WPS表格、WPS演示、PDF编辑等组件。

WPS Office Linux版目前重点支持国产芯片和国产操作系统,目前产品已全面支持飞腾、龙芯、鲲鹏和兆芯等信创整机平台,并且支持统信UOS、中标麒麟、银河麒麟和深度OS等主流国产操作系统。除此之外,产品还支持Ubuntu、RedHat、Fedora等其他主流Linux操作系统平台。WPS Office Linux版产品尊重Linux用户特定的使用习惯,在文档格式、用户界面和二次开发等方面都与WPS Office Windows版保持深度兼容,延续与WPS Office Windows版产品相同的用户体验,满足政府和企业用户的办公需求。

③WPS Office Mac版

WPS Office Mac版是基于苹果桌面操作系统Mac平台研发的办公应用软件,支持各种苹果桌面操作系统设备,产品主要包含WPS文字、WPS表格、WPS演示及PDF编辑等组件。

2)WPS Office移动版

WPS Office移动版是基于Android、iOS平台研发的办公应用软件,支持各种主流智能手机、移动平板设备。WPS Office移动版包括WPS Office移动个人版和WPS Office移动专业版,主要包含WPS文字、WPS表格、WPS演示及PDF编辑等组件。

(2)金山词霸

金山词霸是一款以中英互译为主的电子词典及在线翻译软件,支持Windows、iOS、Android等多种平台。用户可使用金山词霸进行英文阅读、写作、口语练习以及单词复习等多种语言训练。

(二)主要经营模式

1、盈利模式

公司的盈利模式主要分为办公软件产品使用授权、办公服务订阅和互联网广告推广三种。自公司由提供工具产品向应用服务转型以来,办公软件产品使用授权的收入相对稳定,而随着付费客户的持续增加,办公服务订阅的收入呈现快速增长趋势。

(1)办公软件产品使用授权模式

公司为不同规模的组织级客户提供不同类型的软件产品使用授权,主要包括数量授权、场地授权等模式。对于软件订购数量较少的中小型机构客户,公司通常采用数量授权方式。公司多数授予此类客户某一版本的软件使用权,并按照授权数量进行收费。

对于软件需求数量较大的大型客户,公司通常采用场地授权方式。在合同约定期间,公司授予此类客户在其经营场所不限数机数量使用某一版本软件的权利。根据客户需求,此期间通常持续一至五年,公司针对整个场地收取授权使用费用。

(2)用户服务订阅模式

公司提供的办公订阅服务主要包括机构客户办公订阅服务和个人用户订阅服务模式。用户可通过统一账号系统,借由邮箱、QQ、微信、手机号等多种登录方式获得WPS办公增值服务。

1)机构客户办公服务订阅

随着业务发展的需要,在原有办公软件产品使用授权的基础上,公司针对机构客户推出了机构客户服务订阅模式,使公司能够持续地、有针对性地根据客户需求定制服务,为客户提供办公解决方案。

机构客户办公服务订阅为组织级客户提供专业级产品、企业办公云服务及办公解决方案,服务订阅模式通常逐年签订合同或签署多年框架式合同,并在合同约定期间内分摊确认收入。对于客户而言,办公服务订阅的优点是,可以享受与软件配套的一系列针对客户自身的定制化服务和减轻企业一次性支付大笔授权费用的负担,相比授权模式,订阅服务可为公司提供更稳定且可持续的现金流。

在订阅期间,客户可以随时使用公司现有和新增的产品服务模块,并持续获得产品升级和技术支持的服务。另外,公司还可以针对客户的不同需求进行特殊化、差异化的定制办公应用服务,主要包括企业云服务(如企业云文档和企业中台服务,为企业提供云文档储存服务、文档权限管理服务、在线文档处理服务等)、WebOffice、智能PPT、辅助写作、统计表单、金山会议以及文档安全等办公应用服务,帮助组织级客户更好地进行文档创作、文档管理、分享和协同办公。

总而言之,办公服务订阅作为公司新推出的服务模式,旨在为用户提供全方位、一体化的办公体验,根据客户具体需求,定制差异化的办公服务,并且提供后续的升级及维护服务。办公服务订阅模式与传统的办公软件产品使用授权模式相比,更加强调服务化、差异化,将在未来被公司着力推广。

2)个人用户服务订阅模式

公司为个人用户提供会员服务,会员主要分为WPS会员(含超级会员)、稻壳会员两类。WPS会员服务注重基于WPS Office办公软件的功能型服务,如WPS会员可以使用文档转换、文档修复、超大云空间容量、全文翻译等增值服务;稻壳会员注重基于WPS Office办公软件的内容型服务,如稻壳会员可以使用精品模板、版权字体、高级图表、艺术字、版权图片、精美图标、PPT智能美化等内容的办公服务;超级会员既可享用WPS会员服务,又可享用稻壳儿资源服务。

相对于免费用户,WPS会员除能够享受更多的增值服务以外,同时还拥有如云文档存储空间更大、多人云协作团队人数上限更多等高级权限。稻壳会员既可以选择成为包月/包年会员,也可以选择按个数购买模板,使所制作的文字文档、表格文档、演示文档更加专业和美观。

(3)互联网广告推广模式

对于免费用户,公司采用“免费+广告”的盈利模式。公司借助庞大用户群体,凭借良好的品牌价值,成为广告客户推广其产品的重要平台。

互联网广告推广是指公司为有推广需求的客户在客户端及网站平台上提供广告位,通过启动客户端产品以及软件使用时的启动封面、开屏页等方式推广客户的服务与产品。广告根据不同位置、类别以及客户不同需求来确定结算方式和收入,比如根据时长、点击量、注册数等确认信息流量,公司每月与客户根据流量信息确认收入。

2、销售模式

(1)办公软件产品使用授权销售模式、办公服务订阅销售模式

根据市场销售的需求,公司的办公软件产品使用授权销售和办公服务订阅销售主要分为公司直销和代理商经销两种模式。为便于公司管理,公司制定了经销商管理制度、软件销售流程、订单管理流程、商品支付退款流程和销售合同管理制度等一系列销售相关的制度。

(2)互联网广告推广服务销售模式

互联网广告推广服务主要以公司产品为载体,通过向客户展示品牌广告和效果广告的推广方式,为各类广告客户提供基于互联网平台的广告营销服务从而实现收入。公司的互联网广告推广服务销售模式分为直接销售、代理商经销与第三方平台合作推广三种,皆为软件行业中常见的广告推广服务模式。

(三)所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司是国内领先的办公软件和服务提供商,主要从事WPS Office办公软件产品及服务的设计研发及销售推广。公司具备办公软件30余年的技术积累和办公领域专业研究的优势,旗下主要软件产品和服务由公司自主研发而形成,报告期内核心技术相关软件及服务业务收入占营业收入比例达99%以上。根据《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类》,公司所属的大行业分类为软件和信息技术服务业,行业代码为I65。

1、行业的发展阶段

(1)桌面市场平稳发展,国内办公软件不断发展扩张

由于办公软件产品技术门槛较高,国内办公软件市场中,仅有数家厂商参与竞争。除微软的Microsoft Office外,公司的WPS Office、永中软件股份有限公司的永中Office、中标软件有限公司的中标普华Office等是国内市场上的主要品牌。

近年来,国内桌面市场经过快速发展,微软及公司已取得明显的竞争优势,市场中形成了微软、公司同台竞争,其他厂商如永中软件股份有限公司、中标软件有限公司等跟进发展的竞争态势。

以公司为代表的国内办公软件企业通过提高兼容性和保持产品创新性,不断研究用户需求、优化用户体验,凭借更灵活的定价策略和更定制化、个性化的服务,不断扩大办公软件桌面市场份额。

(2)信息技术应用创新倍受关注,办公软件发展迎来全新机遇

在国家信息安全战略战略及信息化工程的有力带动下,国产办公软件行业中的骨干企业迅速成长:用户层面上,用户逐渐倾向于选择具有品牌口碑、技术及资本等综合优势的软件企业和能够提供安全可靠产品的厂商进行合作,尤其是具有较强技术实力,能够保护客户隐私、保障行业敏感信息安全的软件企业。办公软件作为通用基础支撑软件的重要组成部分,基础办公软件行业骨干企业在良好的政策环境和利好趋势下健康成长,行业地位更加突出。

近年来,为强化网络和信息安全,包括华为、浪潮、龙芯、中软、金山等众多国内知名企业和标准化研究机构等不断积极推进基础软硬件适配整合和应用推广工作,群策群力、通力合作,共同推进国家信息技术应用创新发展。

(3)移动互联网市场日益成熟,国产办公软件取得先发优势

伴随智能移动终端日益普及以及移动化办公需求的增长,使用户能够随时随地办公的移动办公应用及服务已经成为办公软件行业发展的重要增长点;而既能够满足用户日常办公需要,又能实现移动办公轻量化(如报表审批、公费报销、发布公告、请假申请等)的厂商,在未来市场环境中更易赢得市场青睐。

以公司为代表的国内办公软件厂商,在微软等海外厂商移动端发展滞后时,快速推出移动办公产品,并在金球迅速占领市场;同时,在产品持续迭代的过程中,重点针对用户需求定制,持续提升用户体验,使产品口碑不断提升,目前WPS Office移动版已经成为国内市场中月活跃用户第一位的移动端办公软件产品。同时,随着人工智能和大数据分析技术的创新发展,公司产品通过大数据智能分析,能够精准向用户推送其所需办公应用服务,在用户文档创作、在线协同过程中,能够及时推送产品服务,帮助客户快速完成工作任务,提升办公效率。

(4)海外市场寡头垄断,国产软件逐步登陆突破

目前全球办公软件行业中,以美国微软为代表的海外厂商处于产业链的最上游,是办公软件产业技术的主要创新者和核心技术掌握者。微软作为办公软件行业的先行者,在全球市场占有主要份额。

从海外市场来看,随着全球互联网的高速发展,一些国家虽然在网络基础设施就绪度、可持续发展环境等方面发展较好,但在产业与技术创新、信息化应用等方面却相对发展一般,存在较大的提升空间和市场发展机会。

针对国外仍有很多国家的信息化应用水平相对落后的现状,在国家“一带一路”倡议思想的指导下,国内办公软件厂商也积极的顺势对外扩张,为海外企业提供办公应用相关的信息化技术服务和解决方案,充分利用我国在产业与技术创新及信息化应用效益方面的优势,与“一带一路”国家实现协同互补发展,逐步在世界范围内扩展国内办公软件的市场份额。

(5)后疫情下互联网时代,“云办公”、“协作办公”成为数字办公的新常态

疫情环境下传统办公方式受限,企业纷纷转战线上办公,各类在线办公平台紧急扩容;远程教育也成为各国教育的主要模式。在海外的发展中国家,市场整体表现为个人PC设备持有量低,但移动设备高速发展,国产办公软件依托具在移动互联网的产品优势、云服务基建、贴近本土用户需求的服务能力、创新力以及快速迭代能力,迅速在疫情期间扩展了在移动远程办公场景内的市场份额。

2、行业的基本特点

近年来,随着我国产业结构不断升级调整,我国软件产业总体保持平稳较快发展,产业规模持续扩大,根据工信部运行监测协调局公布的软件业经济运行快报,我国软件和信息技术服务业2020全年实现软件业务收入8.16万亿元人民币,同比增长13.3%。2010年至2020年,我国软件和信息技术服务业收入从2010年的1.36万亿元增长至2020年的8.16万亿元,年复合增长率达19.6%,呈现稳步增长趋势。

软件和信息技术服务行业的迅速发展,为办公软件行业提供了优越的基础发展环境,使国内的用户观念、信息传递更加先进,受新冠疫情影响下,远程办公在线办公逐渐从偶发性需求成为常态化需求,协作用户攀升,协作将成为办公软件行业下一步发展。

3、主要技术门槛

公司所在行业为技术密集型行业,行业进入需要较高的技术层次。核心技术的积累和技术创新是推动基础办公软件企业取得竞争优势的关键因素。作为软件行业的一部分,基础办公软件的技术核心是办公资源的整合、共享以及应用。企业是否具备整合资源、共享资源以及应用资源的核心技术,是否具有在已积累的核心技术上实现创新的能力,是企业在基础办公软件领域能否持久发展的重要因素。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

WPS Office系列产品研发始于1988年,是全球较早的办公软件产品之一。目前,公司已发展成为全球先进、国内领先的办公软件厂商之一,是国内领先的办公软件及服务提供商。

截至2020年12月,公司主要产品月度活跃用户数(MAU)超过4.74亿,其中WPS Office桌面版月度活跃用户数超过1.85亿,领先其他国产办公软件;WPS Office移动版月度活跃用户数超过2.82亿;公司其他产品(如金山词霸等)月度活跃用户数接近0.10亿,持续领先其他国产办公软件。报告期内,行业内主要竞争企业并未披露其在国内办公软件市场所占份额。

报告期内,WPS Office产品在iOS效率榜中,有34天排前2名,在Mac效率榜里,有325天排前2名,产品力持续获得用户好评。特别在移动终端平台上,公司移动研发团队曾荣获Google Play“顶尖开发者”称号,WPS Office移动版凭借着产品快速迭代和积极响应用户需求的产品优势,2015年成功入选“Google Play年度最佳应用”和“2015年App Store年度精选”,并多次在国内多家应用市场荣登“编辑推荐榜单”,产品现已覆盖全球超过220个国家和地区,并在全球Google Play、中国App Store的办公软件应用中排名前列。AI作为我们最重要的技术战略,斩获5项国际AI技术大奖,分别是“2018 AI Challenger全球AI挑战赛包揽冠亚军”、“2019 WMT国际机器翻译大赛英译中赛道人工评测冠军”、“2019 CV顶级赛事MS COCO Image Captioning荣登榜首”、“2019 IEEE国际大数据分析竞赛荣获冠军”和“2020斯坦福、CMU、蒙特利尔大学联合发起HotpotQA挑战赛冠军”。

公司承担多项国家“核高基”科技重大专项课题的研发及推广工作,通过科研项目的实施,公司系列产品及服务在功能、性能、兼容性和操作效率等方面得到了全方位提升,数据处理能力、产品操作性能和客户办公效率等技术指标不断优化,经过中国电子学会技术鉴定,WPS Office办公软件产品整体技术水平在办公软件领域国内领先,多项技术国际先进。

随着国内信息安全意识的提升,软件安全化已经成为行业发展趋势。公司自主研发的WPS Office Linux版已经全面支持国产整机平台和国产操作系统,通过近几年持续地对产品进行功能完善和性能提升,并针对性地进行了深度适配和定制优化,目前产品已在国家多项重大示范工程项目中完成系统适配和应用推广,并在国家党政机关和事业单位中建立了示范效应。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1.智能移动终端的日益普及和移动办公场景的日益成熟带动了办公软件应用的二次腾飞

随着全球移动互联网应用的发展,以智能手机为代表的智能移动终端日益普及。根据IDC公开数据,2020年中国智能手机行业整体出货量为约3.3亿台。其中,随着中国对5G基础建设的不断推进,2020年中国5G手机出货量约为1.67亿台,在全球占比超过50%,将进一步带动移动办公新场景的发展。

伴随着移动智能设备出货量的高速增长,客户移动办公的需求持续增强,给移动办公市场带来了巨大的发展空间。在智能移动终端日益普及的背景下,移动办公应用帮助用户随时随地进行交流互动和协同办公,应用场景也日益成熟,这些都为办公软件行业的发展提供助力。

2.企业信息化提升、政府法规、新冠疫情影响推动软件转向云服务

2020年中国GDP的全球占比达到17%,其中企业的IT支出占比持续提高,显示企业信息化水平逐步提升,带动云服务的使用意愿。政府于2018年出台《推动企业上云的实施指南(2018-2020年)》、2019年出台《云计算服务安全评估办法》等相关法规,进一步保障了云端软件网络的安全性并规范其运营,确定了企业转云趋势和云服务需求爆发。而2020年受新冠疫情影响,SaaS软件订阅制付费、通用性强、低部成本等特点使企业开始通过使用SaaS来节省短期开支,延长现金流的支撑时间。

艾瑞数据显示,2019年中国企业级SaaS市场规模为362.1亿元,占应用软件的比例为17.2%,2020年整体经济环境受到疫情影响,但对SaaS行业而言,疫情使得企业对SaaS的接受度和需求增加,预计2022年中国企业级SaaS市场的规模将突破千亿元,占应用软件的比例在2023年将预计达到38.7%。

3.国务院颁布“新基建”加强数字经济发展,网上办公成为最主要的应用场景

2020年受新冠疫情对国内经济发展影响深远,围绕国内市场大循环,国务院旨在通过数字经济来带动其他产业发展,以此应对疫情的负面影响,“新基建”就是鼓励加强数字经济发展所需的基础设施建设。

新基建除了推进新型基础设施建设外还包含对新基础设施应用的促进,包括网上办公、远程教育、远程医疗、车联网、智慧城市等应用,通过构建平台来实现参与者的互利共赢、共同发展,其中“网上办公”明确为最主要的应用场景。

4.人工智能领域近三年的发展情况和未来发展趋势

近三年AI相关技术从学术界逐渐走入工业界,并且和工程技术相结合,产生了很多基于AI技术的产品和服务。随着基础算力和数据规模的增长,AI算法的优势越发明显,过去一些过于庞大低效的算法模型,变得更加实用,从而提升算法的准确性和可靠性。AI只有落地才能真正触达用户,在AI落地相关的工程技术上还需要持续积累,在理论算法和实际产品之间依然有大量的工程问题需要解决。未来会有更多的企业和团队在AI技术落地上持续投入研发,同时从用户需求和体验上去推动技术的优化和改进。

金山在办公领域,围绕文字处理,利用学术界已经成熟的计算机视觉和自然语言处理技术,解决一系列算法落地的工程问题,不断优化性能和可靠性,为用户提供文档翻译、智能写作,智能排版等功能,提高用户办公效率。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	8,511,586,171.34	6,843,993,486.59	24.37	1,627,379,749.43
营业收入	2,260,968,393.13	1,579,520,610.25	43.14	1,129,681,137.76
归属于上市公司股东的净利润	878,141,265.18	400,579,204.93	119.22	310,666,603.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	612,028,724.54	314,528,400.91	94.59	269,751,931.89
归属于上市公司股东的净资产	6,854,905,919.92	6,068,580,258.44	12.96	1,186,932,796.96
经营活动产生的现金流量净额	1,514,423,730.42	585,691,496.95	158.57	418,097,821.34
基本每股收益(元/股)	1.90	1.09	74.31	0.86
稀释每股收益(元/股)	1.90	1.09	74.31	0.86
加权平均净资产收益率(%)	13.64	22.60	减少8.96个百分点	26.84
研发投入占营业收入的比例(%)	31.44	37.91	减少6.47个百分点	37.85

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	372,265,142.61	543,503,654.15	587,403,188.42	757,796,407.95
归属于上市公司股东的净利润	110,314,478.53	247,087,825.34	237,889,192.86	282,849,768.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	64,009,859.64	201,721,343.95	128,574,368.57	217,723,152.38
经营活动产生的现金流量净额	131,997,280.26	319,923,731.77	358,301,903.47	704,200,814.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股本及股东情况

4.1股东持股情况

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	11,551
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,179

前十名股东持股情况

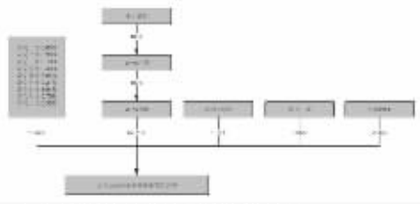
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
Kingsoft WPS Corporation Limited	0	243,000,000	52.71	243,000,000	243,000,000	无	0	境外法人
天津奇文五维企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	-3,156,900	34,100,712	7.4	0	0	无	0	其他
深圳市腾讯信息技术有限公司	0	20,745,000	4.5	0	0	无	0	境内非国有法人
MS TMT Holding II Limited	-5,769,700	18,230,300	3.95	0	0	无	0	境外法人
天津奇文四维企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	-1,364,767	10,574,419	2.29	0	0	无	0	其他
GGV(WPS)Limited	-2,546,500	9,453,500	2.05	0	0	无	0	境外法人
天津奇文七维企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	-777,712	8,704,088	1.89	0	0	无	0	其他
Shunwei Internet (Hong Kong) Limited	-1,309,500	4,690,500	1.02	0	0	无	0	境外法人
天津奇文三维企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	-499,149	3,626,151	0.79	0	0	无	0	其他
天津奇文九维企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	-524,718	3,375,582	0.73	0	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于一致行动人关系。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5公司债券情况

□适用 √不适用

三经营情况讨论与分析

1报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现业务收入22.61亿,较上年增长43.14%;实现归属于母公司所有者的净利润8.78亿,较上年增长119.22%;其中办公软件授权业务8.03亿,较上年度增长61.9%;办公服务订阅业务11.09亿,较上年度增长63.18%;互联网广告推广业务3.49亿,较上年度减少13.61%。

2面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

3公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

根据财政部于2017年7月修订发布的《企业会计准则第14号—收入》(财会[2017]22号,以下简称“新收入准则”)规定,在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行;执行企业会计准则的非上市企业,自2021年1月1日起施行。同时,允许企业提前执行。本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据衔接规定,首次执行新收入准则的累积影响仅调整首次执行新收入准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,不调整可比期间信息。执行新收入准则不会对本公司经营成果产生重大影响,亦不会导致本公司收入确认方式发生重大变化,不会对财务报表产生重大影响。

4公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

5与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本期纳入合并财务报表范围的子公司共26户,具体包括:

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例(%)	表决权比例(%)
广州金山移动科技有限公司	全资子公司	2	100	100
珠海奇文办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100
珠海金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
Kingsoft Office Software Corporation Limited	全资子公司	2	100	100
Kingsoft Office Software International Limited	全资子公司	3	100	100
Kingsoft Office Software, Inc.	全资子公司	4	100	100
Kingsoft Office Technology Corporation Limited	全资子公司	3	100	100
Kingsoft Office Software India Private Limited	全资子公司	3	100	100
WPS SOFTWARE PTE. LTD.	全资子公司	2	100	100
武汉金山办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100
四川金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
广西金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
浙江金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
山东金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
江西金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
上海金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
河南金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
山西金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
陕西金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
上饶金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
安徽金山办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100
江苏金山办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100
湖南金山办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100
天津金山办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100
北京金山信创办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100
北京数科网维技术有限责任公司	控股子公司	2	68.86	68.86

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比,增加12户,其中:

本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
广西金山办公软件有限公司	设立
浙江金山办公软件有限公司	设立
山东金山办公软件有限公司	设立
江西金山办公软件有限公司	设立
上海金山办公软件有限公司	设立
河南金山办公软件有限公司	设立
山西金山办公软件有限公司	设立
陕西金山办公软件有限公司	设立
上饶金山办公软件有限公司	设立
北京金山信创办公软件有限公司	设立
北京数科网维技术有限责任公司	非同一控制下合并
WPS SOFTWARE PTE. LTD.	设立

说明:本期新纳入合并范围的子公司北京数科网维技术有限责任公司合并范围内其18家主体,在上表中未再进一步展开列示。

证券代码:688111　证券简称:金山办公　公告编号:2021-006

北京金山办公软件股份有限公司 关于召开2020年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2021年3月29日(周一)下午14:00-16:00
- 会议召开地点:上海证券交易所“上证路演中心”(http://roadshow.sseinfo.com)
- 会议召开方式:网络互动

一、说明会类型

北京金山办公软件股份有限公司(以下简称“公司”)将于2021年3月24日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露《公司2020年年度报告》,为更好的加强与投资者的深入交流,使投资者更加全面、深入地了解公司情况,公司拟以网络互动方式召开2020年度业绩说明会,欢迎广大投资者积极参与。公司现就2020年度业绩说明会提前向广大投资者征集相关问题,广泛听取投资者的意见和建议。

二、说明会召开的时间、地点

本次业绩说明会将于2021年3月29日(周一)14:00-16:00在上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com)以网络互动的方式召开。

三、参加人员

公司董事长、总经理、董事会秘书、财务负责人(如有特殊情况,参会人员可能进行调整)。

四、投资者参加方式

1、投资者可于2021年3月29日(周一)14:00-16:00登录上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com),在线参与本次说明会。

2、投资者可于2021年3月26日(周五)下午17:00前将有关问题通过电子邮件的形式发送至公司投资者关系信箱(Ir@wps.cn),公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系方式

联系部门:公司董秘办

电话:(010)62927777-6210

电子邮箱:Ir@wps.cn

特此公告。

北京金山办公软件股份有限公司

董事会

2021年3月24日

证券代码:688111　证券简称:金山办公　公告编号:2021-007

北京金山办公软件股份有限公司 第二届董事会第十二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

北京金山办公软件股份有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第十二次会议通知于2021年3月13日以邮件方式发出送达全体董事,会议于2020年3月23日以现场会议结合通讯表决方式召开。本次会议应出席的董事9人,实际出席会议的董事9人。本次会议的召集、召开和表决情况符合《公司法》等有关法律、法规、规章以及《北京金山办公软件股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)《北京金山办公软件股份有限公司董事会议事规则》(以下简称“《公司董事会议事规则》”)的相关规定。

二、董事会会议审议情况

(一)审议通过《关于公司2020年度总经理工作报告的议案》

报告期内,公司总经理带领全体员工锐意进取,积极应对各种困难和挑战,实现了公司业务的持续增长。公司继续坚持“以云服务为基础,多屏、内容为辅助,AI赋能所有产品”为代表的未来办公业务发展方向,在办公文档服务领域深耕,各项业务保持稳定发展态势,取得良好业绩。

表决情况:9票同意;0票反对;0票弃权。

(二)审议通过《关于公司2020年度董事会工作报告的议案》

报告期内,董事会严格按照《公司法》等有关法律、法规、规章和《公司章程》《公司董事会议事规则》的规定和要求,认真贯彻执行股东大会通过的各项决议,勤勉尽责,较好地履行了公司及股东赋予董事会的各项职责。

表决情况:9票同意;0票反对;0票弃权。

此议案尚需提交股东大会审议。

(三)审议通过《关于公司2020年度独立董事述职报告的议案》

具体内容详见公司同日刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《北京金山办公软件股份有限公司独立董事2020年度述职报告》。

表决情况:9票同意;0票反对;0票弃权。

(四)审议通过《关于公司2020年年度报告及摘要的议案》

具体内容详见同日刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的公司《北京金山办公软件股份有限公司2020年年度报告》及《北京金山办公软件股份有限公司2020年年度报告摘要》。

表决情况:9票同意;0票反对;0票弃权。

此议案尚需提交股东大会审议。

(五)审议通过《关于公司2021年度财务预算报告的议案》

公司将继续遵循研发先行、用户体验第一的经营方针,以产品为核心的发展要素,提升研发技术,提高研发效率,持续全面优化产品,强化云和协作产品功能,打造具有竞争力的办公工具产品。同时全面培养用户云办公、协作办公习惯,加速推广企业用户云化转型,挖掘中小客户群体,组织团队群体的场景需求,提供精准的产品服务。拓展品