证券代码：000034　　证券简称：神州数码　　公告编号：2021-033

神州数码集团股份有限公司 2020年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以披露日前最新总股本659,598,277股扣除回购专用账户12,632,272股后的646,966,005股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.89元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	神州数码	股票代码	000034
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘昕	孙丹梅	
办公地址	北京市海淀区上地九街九号数码科技广场	北京市海淀区上地九街九号数码科技广场	
传真	010-82705651	010-82705651	
电话	010-82705411	010-82705411	
电子信箱	dcg-ir@digitalchina.com	dcg-ir@digitalchina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2020年，新冠肺炎疫情对社会和经济发展带来前所未有的系统性冲击，但困境中数字经济的爆发式增长背后是近20年中国信息化建设发展的厚积薄发。2021年国家出台的“十四五”规划和2035年远景目标，树立了科技创新驱动现代化经济体系构建和高质量发展的指导思想，明确了科技创新在未来五年发展过程中的第一地位，并提出通过加强数字技术应用、推动数字产业化、产业数字化转型等手段，将数字经济贯穿到经济社会各个角落。

企业发展的关键是要在技术变革中不断寻找自主创新的突破口，技术奇点引爆数字服务经济。当云、5G、AI成为这个时代的主题，各行各业都将进入一个数字服务经济的时代。在这样一个数字奇点上，从一个企业的角度来看，在数字化转型的过程中，将面临着面向XaaS的企业IT基础设施重构、基于数据和知识或知识图谱的企业核心竞争力重塑和面向场景的业务和技术深度融合与创新三个重大的机遇和挑战。而作为一家脱胎于中科院计算所的科技企业，神州数码秉承锐意创新的科学家基因和务实进取的企业家精神，从诞生第一天起就以Digital China作为公司的英文名称以及企业的使命愿景。公司凭借二十年来矢志不渝践行数字中国战略的深厚积累，在技术快速变革和数字经济爆发的背景下，作为探索者、实践者和赋能者助力业务户在数字化转型过程中通过云和基础设施汇聚算力资源，实现从业务流程到全产业生态的数字化；通过数据、知识图谱和智能算法，实现面向行业场景的融合创新。

报告期内，公司从事的主要业务包括：

（一）云计算和数字化转型业务

公司主要为企业客户提供从IaaS、PaaS到SaaS的各类产品、服务及企业数字化解决方案，主要包括：（1）云管理服务（MSP）：包括咨询、培训、迁移、实施、运维和支持、优化和安全等一系列全生命周期的服务；利用公司自主研发的云管理平台，实时监控、控制风险和优化化成本，帮助客户实现多云及混合云资源的一站式管理，云管理服务能力已经全面覆盖全球五大公有云（AWS、Azure、Aliyun、谷歌云、腾讯云）与国内主流公有云厂商；（2）数字化解决方案业务（ISV）：立足于客户上云、用云，为包括零售、快消、汽车等行业世界五百强企业在内的大企业客户提供以物联网、大数据、人工智能等技术为基础的数字化商业全套解决方案；（3）联合运营解决方案（SaaS Hosting）：引进全球优秀的SaaS服务，落地中国并提供本地运营服务，凭借云运营牌照、合规运营管理体系、最优基础资源配置、多平台技术支撑、以及庞大的营销服务体系等全系列服务，为企业级客户提供国内最大的SaaS产品资源池；（4）专有云业务：针对金融、政府等行业和中大型企业客户的复杂定制化和专属化特点，系统性整合自有及生态资源、技术与能力，向客户提供一揽子专有云服务，提供完整的基础设施虚拟化和云管理、云运营服务，满足企业上云及数字化转型的整体需求；基于超算中心提供云化的高性能计算解决方案，包括海量存储、海量计算能力等；（5）一站式云资源对接业务：包括公有云资源、混合云平台、软件授权及SaaS服务等。

（二）信息技术应用创新业务

公司多年来始终坚持自有信息技术应用创新（以下简称“信创”）品牌的研发投入和产品创新，在北京、深圳、上海、武汉等地建立大型研发基地，拥有从设计到制造的产品闭环管理体系，打造出覆盖存储及应用管理、网络、数据库一体机领域的自主品牌，形成包括服务器、网络、存储、一体机、大数据应用等22个品类600余种产品在内的自有品牌体系，完全满足国内各类用户数据中心基础需求的全线解决方案。另外，公司践行国家“新基建”和信创战略，率先参与鲲鹏产业生态建设，报告期间，公司位于厦门基于鲲鹏处理器的自主品牌服务器和PC等系列产品的生产基地正式落成投产，并实现行业端的营销突破及产品交付；基于公司自主品牌服务器并由公司投资建设运营的超算中心，已向厦门政府、高校、科研院所及地方企业提供高性能算力、存储等服务。与此同时，公司积极推动信创业务的全方位布局和国产算力产业的协同发展，加强了与天津飞腾、成都申威、上海兆芯、澜起科技、景嘉微电子等国产厂商在半导体芯片推广及解决方案领域的深度战略合作。公司以创新的应用产品和技术服务，打造自主、核心产品体系，配合融入行业解决方案的能力，持续推动产业生态发展，全面携手合作伙伴，共同为各行各业提供基于信创架构的IT基础设施及行业应用。公司深耕运营商行业，取得了重大突破，已经相继中标了“2020-2021年中国联通通用服务器集中采购项目”以及“中移动信息2020年一级IT云资源池整机柜定制化服务器采购项目”。此外，公司已与合肥市相关机构签署投资合作协议，将在合肥设立子公司建设信创总部基地，通过业务和法人体的重组承接上市公司信创业务。合肥建投、合肥滨投、合肥滨湖金融以投后100亿的估值，向信创总部投资20亿现金，持有公司信创总部20%的股份，以共同建设信创总部基地。

（三）IT分销和增值服务业务

公司是中国最大的、涉及领域最广的IT领域分销和增值服务商。经过二十多年的积累，公司建立了国内覆盖范围最广（遍布国内1000余座城市）、生态规模最大（涵盖30000余家渠道合作伙伴）、运营效率最高（存货周转率和资金成本等运营效率指标均显著高于行业平均水平）的To B营销渠道网络。该渠道网络长期服务并深度绑定国内海量企业级客户，资源价值巨大、经营壁垒极高，是国内外科技类厂商进入中国企业级IT市场的首选合作伙伴。公司经营涵盖的产品包括移动办公设备、计算机配件、智能硬件、物联网设备、笔记本电脑、显示设备、服务器、存储设备、网络设备应用软件等上万种IT产品，连续十几年蝉联IT分销领域国内市场第一。在为广大企业级客户及消费者提供丰富电子产品的同时，公司已累计向超过100万家中国企业提供数字化转型所需要的产品、解决方案和服务。面对以云计算为重要标志的数字化转型大潮以及构建鲲鹏生态带来的市场新机遇，公司强大的To B营销渠道网络和企业级客户覆盖能力展现出巨大的价值。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	92,060,443,406.22	86,803,376,390.13	6.06%	81,858,054,493.23
归属于上市公司股东的净利润	624,091,822.04	701,410,697.57	-11.02%	512,408,008.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	651,852,180.94	582,143,916.76	11.97%	472,153,753.44
经营活动产生的现金流量净额	1,456,920,143.56	1,499,628,700.32	-2.85%	360,539,617.54
基本每股收益（元/股）	0.9637	1.0788	-10.67%	0.7834
稀释每股收益（元/股）	0.9609	1.0740	-11.46%	0.7834
加权平均净资产收益率	13.86%	13.41%	0.45%	14.27%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产	30,689,603,232.90	29,420,902,442.41	4.31%	25,985,451,950.06
归属于上市公司股东的净资产	4,700,059,977.98	4,372,145,715.43	7.50%	3,841,446,080.18

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,965,931,618.10	22,654,892,202.47	23,066,506,321.81	28,373,113,263.84
归属于上市公司股东的净利润	118,179,590.18	125,493,374.94	149,936,001.81	230,482,855.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,498,591.88	191,862,066.27	142,370,838.36	204,120,684.43
经营活动产生的现金流量净额	995,362,004.63	-153,213,026.18	615,845,169.56	-1,064,004.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

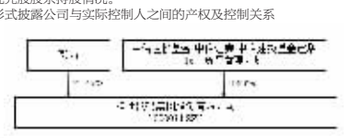
报告期末普通股股东总数	71,541	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	66,784	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
郭为	境内自然人	23.47%	154,777,803	116,083,352	质押	74,710,000	
中国希格玛有限公司	境内非国有法人	9.03%	59,535,746	0	质押	48,130,000	
王晓岩	境内自然人	5.86%	38,678,205	38,677,860	质押	613,392	
深圳市宝安建设投资集团有限公司	国有法人	3.98%	26,261,759	0			
中国希格玛－国都证券－中希EB担保及信托财产账户	境内非国有法人	2.65%	17,500,000	0			
中国建设银行股份有限公司－信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	其他	0.86%	5,641,834	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.77%	5,081,657	2,250			
中国工商银行股份有限公司－嘉实主题新动力混合型证券投资基金	其他	0.67%	4,447,432	0			
郝峻隽	境内自然人	0.67%	4,434,000	4,431,750	质押	2,638,046	
中信建投基金－中信证券－中信建投基金定增16号资产管理计划	其他	0.63%	4,174,803	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王晓岩先生与中国希格玛有限公司之间根据《企业会计准则第36号—关联方披露》的规定存在关联关系。中信建投基金－中信证券－中信建投基金定增16号资产管理计划与郭为先生为一致行动人。未知其余股东之间是否存在关联关系或存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东中国希格玛有限公司除通过普通证券账户持有68,283,732股外，还通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有8,752,014股，实际合计持有77,035,746股。						

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

中国信通院发布的《云计算白皮书（2020）》统计显示，2019年我国已经应用云计算的企业占比达到66.1%，较2018年上升了7.5%。2019年中国云计算市场规模达1334亿元，增速38.6%。预计2023年市场规模将接近4000亿元。“新基建”为中国实现数字技术跃迁提供了契机，云计算为企业数字化转型提供了工具，而神州数码作为国内领先的云和数字化转型服务商，“数字中国”的探索者、实践者和赋能者，紧抓国家对云计算和信创产业利好政策不断加码的历史性机遇，综合运用云、人工智能、物联网、大数据等多种数字技术，在持续自主创新中不断突破技术难关，为传统产业数字化转型升级，以及各个行业企业实现数字时代下的价值重构，实现数字化转型的弯道超车提供路径。

报告期内，公司依托国内领先的多云及混合云架构综合服务能力、深厚的行业头部客户服务成功经验、最大的To B渠道网络覆盖，以及最广泛的云计算资源聚合，云计算和数字化转型业务继续保持高速增长，在生态建设、技术研发、业务开拓、客户服务等方面都取得了长足发展，细分领域竞争优势进一步凸显。与此同时，公司响应国家加快推进“新基建”的号召，进一步推进公司信创产业的布局。报告期内，公司首个基于鲲鹏处理器的自主品牌服务器和PC的生产基地——鲲泰生产基地已经于厦门正式落成投产并实现重点行业营销端突破及产品交付，这是公司深化信创产业布局，助力鲲鹏计算产业生态发展的重要一步；此外，合肥建投、合肥滨投、合肥滨湖金融以投后100亿的估值，向公司投资20亿现金，合计持有公司信创总部20%的股份，将与神州数码共同建设位于综合性国家科学中心城市的信创总部基地，助力公司迅速扩大信创业务规模，确立行业地位。

（一）2020年整体经营情况

报告期内，公司实现营业收入920.60亿元，同比增长6.06%；扣除非经常性损益的净利润6.52亿元，同比增长11.97%；经营性现金流14.57亿元。云计算及数字化转型业务成绩突出，实现营业收入26.66亿元，同比增长74.19%；研发投入持续增加，累计研发投入1.82亿元，同比增长近23.11%。报告期内，公司的行业地位与市场影响力得到了广泛认可，公司荣登2020年《财富》中国500强第117位，自登陆A股以来连续四年跻身该榜单，同时入选2020电子政务提供商50强。另外，公司的云业务获得多家权威机构的重磅认可，以2019年2.77亿人民币的云管理服务收入和6.9%的份额占比位列IDC《中国第三方云管理服务市场份额报告2019》榜单第一位；以“云管理服务提供商（Managed service providers）”身份上榜Forrester发布的2020年第四季度中国混合云管软件报告（Now Tech: Hybrid Cloud Management Software in China, Q4 2020）；2020年10月，公司首度被纳入全球知名机构Gartner发布的亚太区公有云托管和专业服务提供商入市手册。

（二）云计算和数字化转型业务

面对疫情，云计算和数字化产业的发展可谓“危中有机”。在疫情防控期间，云办公、云会议等数字化服务几乎成为了社会主流的工作方式，云计算和数字化服务的渗透率和普及度显著增强，数字化转型进程加速推进。同时，基于对数据安全的“铁”定律，混合云带来的数据安全策略优势，在加快企业用户选择云的途径上成为了首要考虑对象。

在云和数字化转型业务领域，公司已形成广泛的资源聚集、全面的技术积累和服务交付能力，拥有覆盖多个行业头部客户的丰富实践和成功案例，成为客户信赖的云服务和数字化转型专家。报告期内，公司不断深化布局，持续夯实多云及混合云管理的专业服务能力，进一步加强3A（AWS、Azure、Aliyun）以及谷歌云、华为云、腾讯云、移动云、京东智联云等主流公有云厂商的服务能力；开拓性地基于国产算力打造超算中心云上服务创新模式，真正面向客户需求和业务场景提供国内领先的全栈式云和数字化转型服务，协助企业客户获得更高的敏捷性、弹性、安全性和成本效益；同时，围绕自主研发的神州视讯和荟视云享产品，针对“云”、“管”、“端”三方面进行开发和整合，为广大行业客户提供安全的视频云服务和产品。

2020年，公司云计算及数字化转型业务成绩突出，实现营业收入26.66亿元，其中云转售业务收入23.76亿元，同比增长89.57%，毛利率7.64%；云管理服务（MSP）收入2.09亿元，同比增长10.64%，毛利率46.63%；数字化转型解决方案（ISV）收入0.81亿元，同比减少7.88%，毛利率79.22%。

1、云管理服务（MSP）

IDC 2020年7月发布的《中国第三方云管理服务市场份额报告2019》数据显示：中国2019第三方云管理服务市场规模达到5.6亿美元，同比增长82.6%，预期2019-2023年该市场复合增长率将达到54.7%，2023年市场规模预计达到32.1亿美元。中国公有云、私有云、多云/混合云的并行快速发展正在持续催生井壮大第三方云管理服务市场。作为国内领先的云及数字化服务商，公司以2019年2.77亿人民币的云管理服务收入位列榜单第一位。报告期内，公司进一步提升咨询、迁移、运维、优化、安全、培训等全生命周期的云管理服务能力，拓宽以3A为核心的云合作伙伴生态，为企业级客户提供更深、更广的全方位自动化云管理服务。

公司凭借强劲的公有云服务能力和对于全球主流云平台架构的深刻理解，继续扩大3A（AWS、Azure、Aliyun） TOP级合作伙伴的优势，并且不断拓展云和数字化合作伙伴生态布局（AWS、Azure、Aliyun、谷歌云、腾讯云），云管理服务能力已经覆盖全球五大公有云及华为云等国内主流公有云厂商，公司构筑了全面覆盖阿里云、AWS、Azure、华为云、中国移动云、京东智联云、腾讯云等七大公有云的能力，拥有从云到端的、完善的技术研发、方案服务能力。公司满分通过AWS管理服务能力审计并与AWS达成战略合作，成为其中国的唯一的VAP伙伴；国内唯一荣获“2020年微软年度合作伙伴奖（中国区）”的云服务商，通过了2020 Microsoft Azure Expert MSP合作伙伴审核，成为目前中国区唯一通过最新V1.8版本认证的云服务商；公司已成为阿里云生态体系内集全国总经销商、钻石级合作伙伴、MSP核心合作伙伴等多个身份为一体的核心合作伙伴之一，双方合作涵盖产品、行业、云服务、生态等在内的五个维度，共同为客户的数字化转型提供云的产品、服务，以及数字化解决方案。此外，公司与京东智联云达成战略合作协议，双方携手在代理、开发、咨询和服务四个发展方向进行合作，合力构建全新的企业云生态，以先进的技术与优质的服务推动智能云的落地与实践，赋能中国产业智能化转型升级；培训方面，公司立足技术赋能，为企业级客户及技术人员提供优质的云技术学习平台，全年培训及考试学员约30000人次；公司通过收购拥有“合歌核心伙伴”身份的GoPomelo 60%的股权，成为GoPomelo的控股股东，成为国内唯一拥有覆盖全球五大公有云的多云技术公司；公司与中国移动在专有云等领域展开多维度布局与落地实践，报告期内中标中国移动DICT全国集成库第一批集中采购框架私有云项目；公司通过全球企业安全领导厂商Palo Alto Networks的Managed Security Service Provider，MSSP安全管理服务商认证，为大型跨国企业提供整合的“一站式”云上安全管理服务。

2、数字化解决方案（ISV）

随着企业上云和数字化进程的不断深入，云上的数据将呈现爆炸式增长，带来大量企业云上数字化解决方案（ISV）需求。基于多年服务行业头部客户积累的强大技术实力与丰富经验，报告期内，公司持续为包括零售、快消、汽车、文旅、金融等行业世界五百强企业在内的广大客户提供以物联网、大数据、人工智能等技术为基础且可复制性高的行业数字化解决方案，获得了更多客户的认可。报告期内，公司的TDMP数据脱敏系统解决方案经过不断打磨取得了突破性进展，最新发布了TDMP 3.0版本，内置AI算法明显提升了针对不规则数据敏感信息发现精准度，在行业同类产品中取得领先优势；基于分布式集群布署模式，能够在复杂环境、PB级海量数据的业务环境中快速、稳定地完成脱敏任务。TDMP以优越的兼容性和高效、稳定、流畅的运行结果，在报告期内顺利通过华为基于鲲鹏处理器的TaiShan200系列服务器兼容性测试，成为鲲鹏计算平台用户的首选安全类解决方案。该方案与TaiShan 200服务器的完美结合，一方面丰富了鲲鹏计算产业生态体系，拓展了相关产品在金融机构、运营商、政府、电商等数据密集型、高敏感型行业的应用；另一方面，也凸显了TDMP数据脱敏系统解决方案广泛的适配性与易用性，再次证明了公司在数据脱敏领域的创新能力与服务水平。TDMP达到了银河麒麟高级服务器操作系统V10（鲲鹏版、飞腾版）和中标麒麟高级服务器操作系统软件V7.0（ARM64版）的通用兼容性邀请及性能、可靠性要求，满足用户的关键性应用需求，获颁NeoCertify认证，完成了麒麟软件的兼容性测试。此外，TDMP数据脱敏系统成功通过了公安部计算机信息系统安全产品质量监督检验中心多项高标准、高级别的权威安全测试后，在安徽省农村信用社联合社年度供应商评比中，以92.50的高分获评“首选”数据服务商身份；为平安科技、平安银行持续提供数据脱敏服务的同时，公司成功签约平安人寿大数据平台脱敏项目，标志着公司技术实力与服务水平进一步得到了政务、金融等高安全等级行业标准客户的认可与肯定。此外，TDMP还受到了来自政府、银行、保险、证券、物流运输、制造企业等领域多个头部客户的青睐，并已正式登陆Azure应用市场，为Azure云端用户提供基于敏感数据脱敏的专业解决方案与系列安全服务。另外，TDMP数据脱敏系统在国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、福建省人民政府主办的第三届数字中国建设峰会的创新大赛·鲲鹏计算赛道中荣获创新创意奖。

报告期内，公司的客户数据平台Bluenic发布了2.0版本，在营销系统中新加入广告数据回流、广告媒体投放、广告交易、创意内容等模块，帮助客户在数字营销世界寻找新的与客户、潜在客户联结的机会，快速实现针对个性化消费者的市场营销。Bluenic2.0已经与主流第三方广告平台完成对接，能够帮助企业渠设包括抖音、小红书在内的，多媒体营销平台通路，基于精准的客户画像和灵活群组筛选设置，设计实施基于私有平台的组合式营销推广策略，实现精准营销推广和效果追踪、数据回流，有效提升广告、活动、营销投放的针对性与营销转化的成功率。另外，基于公司积累的数据及多云管理的技术研发与服务能力，公司推出了Bluemo多云账单管理平台。该产品旨在为企业用户提供多云环境下的多粒度分账，帮助企业对云账单进行透视、管理及优化，有效降低成本、提升效率、加强数据安全，将多云部署的优势最大化。

未来，公司将继续加大ISV投入，针对多项行业数字化解决方案进行产品化研发，进一步提升交付管理效率和质量。

3、联合运营解决方案（SaaS Hosting）

2020年国内企业受疫情影响加快云化习惯培养，SaaS服务必将成为企业上云的重要抓手，预计未来市场的接受周期会缩短，伴随企业上云进程不断深入，将进一步加速SaaS发展。在此背景下，公司继续凭借SaaS Hosting方式聚集国内外最广泛的SaaS资源，帮助海外SaaS厂商迅速进入国内市场，以最优化的公有云及其他基础资源配置选择方案，为客户提供更加高效、快捷、安全的云上服务。

报告期内，神州数码已正式成为Prisma? Cloud商业合规版中国区运营服务商，为中国用户的云上旅程提供全方位的安全保护和服务。此次在中国区域推出的Prisma? Cloud商业合规版会与全球版本保持一致并同步更新，还将遵循全球统一运营流程，提供优化的本地服务等级，满足国内云监管与合规的更高标准。同时，公司将基于对国内用户、市场的深刻洞察，结合自身资源与技术优势，提供本地化运营、DevOps支持及客户服务等专业的本土服务，保护客户的数据安全。公司也将持续与更多的海外知名SaaS厂商进行沟通，希望未来可以为国内的企业级客户带来更多细分领域的优质SaaS产品。另外，Rescale的SaaS Hosting合作项目亦实现落地。

4、视频云产品和服务

新冠疫情改变了公司工作方式，特别是对行业客户的移动视频办公习惯进行了有效培养，视频云随着云计算、人工智能等新技术的快速迭代发展，在提升沉浸感使用体验的同时，大幅降低了使用成本，已逐渐成为提升企业移动办公效率的重要工具。在抗疫和复工复产的过程中，公司自有品牌视讯云服务、协同云应用等产品为武汉地区用户提供多项免费服务，有效支持远程会诊、在线培训、异地探视、应急指挥、火神山和雷神山建设等多个应用场景。

报告期内，公司的视频云产品和服务，特别是自主研发的神州视讯和荟视云享等产品需求均有明显的提升。围绕行业客户对视频云产品安全的关注特点，公司针对“云”、“管”、“端”三方面进行了有针对性的开发和产品整合，主打安全视讯产品概念。在“云”方面，公司以先进的技术保障为前提，重点突出防火墙能力，确保会议内容安全；在“管”方面，公司以运营商专线物理隔离与互联网VPN加密为基础，重点突出量子加密确保传输安全；在“端”方面，公司以信创战略为出发点，在成本可控的基础上，重点突出国产芯片与信创技术落地应用。公司通过行业客户经验和技术的积累，结合自主创新能力，为广大行业客户提供安全的视频云服务和视频云产品，正逐步成为用户不可替代的视讯管家。

随着5G时代的到来，视频云行业海量客户和激增流量，公司也将不断提升技术能力，将云边协同模式在自主研发的视频云产品中落地实践，通过与中国移动的战略合作关系，借助云边协同+5G技术，以及边缘计算节点和云上处理能力，为视频云用户打造全新的体验升级，提供端到端的一站式视频云解决方案和产品。

5、超算中心云上服务

报告期内，公司建设运营的首个鲲鹏超算中心正式落地厦门并正式投入运营，其创新性的运营模式，入选首届人民网2020科技创新企业优秀案例和由中国电子技术标准化研究院联合相关机构共同编写的《政务云数据中心发展白皮书》。超算中心项目一期主要采用以鲲鹏处理器为核心的高性能数据中心服务器，提供多核、高密度、高内存通量的算力服务，通过运用云化计算解决方案，以高性能算力与海量存储为依托，构建起鲲鹏架构的超算平台。超算中心凭借高性能、高吞吐、高集成、高效能的特性，与厦门市公安局、厦门市信息中心、厦门大学等需求单位签署了合作协议，覆盖了大数据、人工智能、基因测序、气象环境等多项高性能计算场景。超算中心作为厦门市政府与公司战略合作的实质性落地项目，是双方对国家“新基建”政策号召的有力践行，公司创新性地采用“企业投资建设运营、政府购买服务”的模式，以产业实际需求为导向，为政府、产业、高校及科研机构等用户提供大数据集群、云搜索、云数据库、三维渲染、微服务、容器等多元化的新型超算服务。超算中心的云化基础架构，让“按需扩容”成为现实，使超算服务成为中小企业也能负担得起新型服务，突破了传统超算模式的局限性，在满足市场需求的同时，为超算行业的建设和商业运营模式提供可借鉴、可复制、可推广的范本。

（三）信息技术应用创新业务

立足“十四五”开局之年，信创产业加速落地，已成为推动产业升级和数字经济发展的重要推动力，彰显蓬勃发展强劲动力并迎来黄金机遇期。据IDC预测，到2025年，在“新基建”、“双循环”、科技自立自强政略驱动下，政企持续加速推进数字化转型，中国数字经济占GDP的比例将超过70%，芯片、数据库、操作系统、人工智能、企业级应用解决方案等领域的核心技术将越来越多。公司作为鲲鹏产业生态的核心企业，聚焦“核心技术创新、核心产品研发、核心业务可控”，展开信创产业全新布局，通过服务器及PC产品生产基地建设的重要实践，正在全面构建从研发、生产、供应链及销售服务、售后服务的完整软硬件生态配套系统。

报告期内，公司聚焦“核心技术创新、核心产品研发、核心业务可控”，展开信创产业全新布局，通过服务器及PC产品生产基地建设的重要实践，正在全面构建从研发、生产、供应链及销售服务、售后服务的完整软硬件生态配套系统。报告期内，完成了基于鲲鹏架构“从0到1”的突破，首个鲲鹏PC和服务器生产基地——鲲泰生产基地在厦门动工建设、正式落地投产，并实现行业端的营销突破及产品交付。公司为鲲泰生产基地搭建的两条智能化产线，采用先进的智能公司研发并发布了从PC、一体机，到支撑云端算力的多样化服务器，以及多样化的解决方案一体机等多种产品，进一步推动核心技术和产品全面国产化，打造自有品牌端到端全产业链体系。随着神州鲲泰服务器的量产，神州数码已与上百家公司进行了软硬件适配等相关工作。目前，自有品牌神州鲲泰服务器已在厦门鲲鹏超算中心上架使用，入围中标中国联通、中国移动等运营商的服务器集采，并在互联网、金融、运营商等行业成功实现营销。此外，在产品适配、产品研发、产学研生态建设等方面，公司也已展开快速布局，并构建起面向未来的发展基础。

与此同时，公司积极推动信息技术应用创新业务的全方位布局和国产算力产业的协同发展，成为首批签约入驻北京市经济技术开发区信创园的企业，并加强了与天津飞腾、成都申威、上海兆芯、澜起科技、景嘉微电子等国产厂商在半导体芯片推广及解决方案领域的深度战略合作，带动公司芯片业务实现较高增长的同时，赋能行业客户数字化转型，推动信创算力产业生态在各行业领域的长足发展。在构建完整的信创产业生态方面，公司与麒麟软件有限公司、统信软件技术有限公司等15家合作伙伴分别签署合作协议，将在数据库、操作系统、存储等多个领域的展开深度合作，持续完善信创产业链，构筑协同发展新势能。此外，公司已经开展基于龙芯、飞腾处理器的PC测试，进一步探索深度合作模式。

公司已与合肥市相关机构签署投资合作协议，合肥建投、合肥滨投、合肥滨湖金融以投后100亿的估值，向信创总部投资20亿现金，持有公司信创总部20%的股份，与神州数码共同建设位于综合性国家科学中心城市的信创总部基地，助力公司迅速扩大信创业务规模，加大研发力度，持续奠定行业地位。

（四）IT分销及增值服务业务

根据Gartner的预测，2020年中国IT支出预计为2.84万亿，相比2019年增长1.3%。2020年，公司全员齐心协力，克服新冠疫情的不利影响，继续保持了IT分销和服务业务的稳健增长。公司持续挖掘新业务增长点，合作的厂商和产品线数量逐年稳步增加，AI、IoT等新业务现领域实高速增长；大华为、PC、微电子等业务继续保持良好增长；Oracle、希捷、斑马物联网、爱普生、思科、IBM、F5等业务继续保持厂商份额绝对领先。

公司运营水平以及资金使用效率在保持行业领先的基础上继续优化，存货周转率、应收账款周转率、现金周转率等指标持续提升，现金流保持优异水平。同时，公司进一步加强商机管理和核心渠道建设，提升精细化管理水平，建立基于客户和渠道的新营销体系，通过“解决方案和技术型人员、技术应用的共赢、新业务模式的拓展”，与合作伙伴实现互利共赢，确保传统业务的长期稳定增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
消费电子业务	57,417,498,316.26	56,105,710,810.93	2.28%	3.68%	3.75%	-0.07%
企业增值业务	31,235,946,301.32	29,418,763,194.70	5.82%	6.51%	6.79%	-0.26%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2020年起本集团执行新收入准则，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况详见本报告第十二节财务报告、五、重要会计政策及会计估计、39、重要会计政策和会计估计变更。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年因设立新增神州鲲泰（厦门）信息技术有限公司、神州信创（北京）集团有限公司、神州信创（厦门）研究院有限公司、武汉神州数码云创新科技有限公司、重庆神州智享信息技术有限公司、厦门神州数码云计算有限公司、Digital China Cloud Singapore Pte.Ltd。

证券代码：000034　　证券简称：神州数码　　公告编号：2021-034

神州数码集团股份有限公司 关于续聘公司2021年度会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

神州数码集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年3月29日召开第九届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于续聘公司2021年度会计师事务所的议案》，同意续聘信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“信永中和会计师事务所”、“信永中和”）为公司2021年度财务报表审计机构和内部控制审计机构，本议案尚需提交股东大会审议，现将有关事项公告如下：

一、拟续聘会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1、基本信息

名称：信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

成立日期：2012年3月2日

组织形式：特殊普通合伙企业

注册地址：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层

首席合伙人：谭小青先生

截止2020年12月31日，信永中和合伙人（股东）229人，注册会计师1,750人。签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数超过600人。

信永中和2019年度业务收入为27.6亿元，其中，审计业务收入为19.02亿元，证券业务收入为6.24亿元。2019年度，信永中和上市公司年报审计项目300家，收费总额3.47亿元，涉及的主要行业包括制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，交通运输、仓储和邮政业，批发和零售业，房地产业，金融业，采矿业等。公司同行业上市公司审计客户家数为9家。

2.投资者保护能力

信永中和已购买职业保险符合相关规定并涵盖因提供审计服务而依法所应承担的民事赔偿责任，2019年度所投的职业保险，累计赔偿限额1.5亿元。

近三年在执业中无相关民事诉讼承担民事责任的情况。

3.诚信记录

信永中和会计师事务所近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚0次、监督管理措施8次、自律监管措施0次和纪律处分0次。17名从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚0次、监督管理措施19次和自律监管措施0次。

（二）项目信息

1.基本信息

拟签字项目合伙人：汪洋先生，2001年获得中国注册会计师资质，1995年开始从事上市公司审计，1999年开始在信永中和执业，2021年开始为本公司提供审计服务，近三年签署和复核的上市公司超过10家。

拟担任独立复核合伙人：谭小青先生，1993年获得中国注册会计师资质，2003年开始从事上市公司审计，1999年开始在信永中和执业，2018年开始为本公司提供审计服务，近三年签署和复核的上市公司超过10家。

拟签字注册会计师：唐静女士，2013年获得中国注册会计师资质，2008年开始从事上市公司审计，2007年开始在信永中和执业，2016年开始为本公司提供审计服务，近三年签署上市公司2家。

2.诚信记录

项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年无执业行为受到刑事处罚情况；签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年无职业行为受到证监会及其派出机构、行业主管部门的行政处罚、监督管理措施；项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年无执业行为受到证券交易场所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分等情况。

项目合伙人近三年因执业行为受到证监会及其派出机构、行业主管部门的监督管理措施详见下表。

序号	姓名	处理处罚日期	处理处罚类型	实施单位	事由及处理处罚情况
1	汪洋	2019-10-28	监督管理措施	北京证