

2021上海车展今开幕 行业大势“见新识变”

◎周健 ○编辑 祝建华

4月19日,以“拥抱变化”为主题的第十九届上海国际汽车工业博览会(下称“2021上海车展”)将如期在国家会展中心(上海)拉开帷幕。作为本年度全球首个国际A级车展,2021上海车展将集中展示世界汽车工业最新的创新发展成果,展现汽车与互联网、大数据、人工智能等领域的深度融合,呈现主动拥抱电动化、智能化、网联化的新变化,继续引领全球汽车行业技术和市场的新风尚,成为行业内外共同关注的焦点。

两年之约,如期而至

“逢双北京,逢单上海”,描述的是中国两大车展——北京车展和上海车展交替的时间规律。两年一届的节奏,让上海车展自创办之初便受到了行业外的高度关注。

作为今年全球范围内首个国际A级车展,2021上海车展的受关注度更是空前。

2020年,全球汽车行业遭受了新冠肺炎疫情的严重打击,各主要汽车市场均受到不同程度的影响。这其中,快速触底反弹的中国汽车市场焕发活力。中汽协数据显示,2020年我国汽车累计销量为2531.1万辆,同比下降1.9%,降幅低于全球其他主要汽车市场。

源源不断的创新动力和旺盛需求,让中国汽车行业成为推动全球汽车行业恢复的强劲引擎。在此背景下,如期而至的2021上海车展受到国内外主流车企高度重视并高规格参展,让这场全球汽车行业的盛会备受瞩目。

从目前官方公示的信息看,大众、奥迪、梅赛德斯-奔驰、宝马等跨国汽车品牌将以集团的名义参展;国内六大汽车集团及其自主品牌均悉数参加。坐拥“东道主”之利的上汽集团,不仅在参展面积、展车数量和新能源车数量上都创下历史新高,还将首次揭开新合资品牌——上汽奥迪的神秘面纱。除此之外,上汽集团旗下的零束软件、捷氢科技、中海庭、擎度科技等“科技小巨人”企业也将悉数登场,并为观众带来专业而细致的前沿科技演讲。

根据官方消息,2021上海车展为期10天,预计展出总面积达36万平方米,共吸引1000余家企业参展。为此,车展组织方启用了国家会展中心(上海)12个室内展馆,其中乘用车9个馆,汽车科技与供应链展区2个馆。具体日程安排上,其中4月19日和20日为媒体日,仅接待新闻媒体;4月21日至23日为专业观众日;4月24日至28日为公众日。

需要提醒的是,车展门票均为电子票,购票者手机号为唯一账户标识,并须提前进行实名认证后刷验个人有效身份证件进场。

百年之变,不期而遇

随着新能源、新材料、人工智能、大数据等新技术的突破与应用,全球汽车行业正在向电动化、智能化、网联化转型发展,迎来百年未遇之大变革。这一行业大势体现在2021上海车展中,便是越来越多的科技公司以“零部件供应商”的身份现身展区。

本届车展的汽车科技与供应链展区中,观众除了能看到华为、华域汽车、宝钢集团、蜂巢易创等公司展示汽车相关的最新产品和技术外,还将领略到未来出行的“魅力”。百度、地平线、德赛西威、大疆、四维图新、商汤科技等近百家芯片、雷达、ADSA、自动驾驶解决方案、车联网、高精地图等领域的领军企业,演绎汽车未来电动化、智能化、网联化、信息化的发展趋势,显示出汽车、电子、软件、通信等行业的深度融合。与此同时,株洲中车、蜂巢能源、未势能源、比亚迪、亿维动力等国内具有代表性的新能源制造企业也将展示电池、电驱、电控等最新产品和前沿技术。

无独有偶,虽然各大车企早已习惯在车展正式开幕前举行各类预热活动,但今年引发舆论高端关注的却是“不造车”的华为。

连续两场背靠背的发布会,以及首款华为HI标识车型的正式上市,不仅从合作伙伴的角度表明华为明确只做“智能汽车增量零部件供应商”的行业定位,更展示出华为智能汽车部件业务的最新进展。



蔚来等车企展位准备就绪,上海车展4月19日将拉开帷幕

华为HI品牌“上新” 今年研发再砸10亿美元

◎周健 ○编辑 祝建华

4月18日上午,华为举行HI新品发布会,发布了包括鸿蒙OS智能座舱、智能驾驶计算平台MDC 810、4D成像雷达、“华为八爪鱼”自动驾驶开放平台和智能热管理系统TMS在内的五大新产品。其中,TMS是首次对外发布。

华为智能汽车解决方案BU总裁王军表示,华为会持续加大对汽车行业的投入,今年将在研发上投入10亿美元,研发人员超过5000人,其中自动驾驶团队超过2000人。

“新人”华为欲更进一步

发布会甫一开场,王军便表示,2019年4月,华为首次以汽车产业链供应商的身份参加上海车展,到今年上海车展,华为正式涉足智能网联汽车零部件刚满2年。

“经过2年的努力,我们的多数产品已经在客户的车上上市了,开启了华为智能汽车解决方案大规模商用的新征程。”王军表示,目前华为已上市30多款智能化部件,与全球主流车企建立了广泛合作,朋友圈不断扩大,已经与200多家产业伙伴建立了合作关系。

华为还建立了基于RPD的智能汽车零部件开发流程,并获得20多个行业证书以及中国地图的甲级资质,可在中国范围内采取高精地图支持自动驾驶业务的发展。

去年10月底,华为发布HI品牌,可为车企提供包括全新智能汽车数字化架构和5大智能系统——智能驾驶、智能座舱、智能电动、智能网联和智能车云服务在内的智能汽车解决方案。

在发布会上,王军对HI的业务发展和分工做出进一步解释,“HI的核心是用‘Huawei Inside’的模式帮助车企造好车,提供五大智能汽车解决方案。新模式是为了充分发挥华为的新技术优势与车企整车的工程优势,车企负责新车型品牌和整车开发,(华为)联合设计、联合开

发、联合营销。”

与此同时,王军强调:“华为有长期的ICT技术积累,但在汽车行业是个新人。智能汽车部件业务是华为长期战略的机会点,我们将持续加大投资,尤其是在智能驾驶软件领域的投资。”据悉,华为今年将在智能汽车部件研发上投入10亿美元。

随着首款全栈搭载华为智能汽车解决方案的量产车北汽极狐阿尔法S华为HI版17日晚的正式亮相,华为仅用时2年便交出一份综合汽车智能网联各领域的答卷——官方称其为“全球首款实现城市通勤自动驾驶的量产车”。

五大新品“各显神通”

在18日的发布会上,华为HI品牌发布的五大新产品中,不仅有主攻用户使用感受的鸿蒙OS智能座舱,也有面向车企整车开发的智能驾驶计算平台MDC 810、智能热管理系统和4D成像雷达,还有对第三方自动驾驶技术公司开放的“华为八爪鱼”自动驾驶开放平台,可谓在汽车的智能网联化领域面面俱到又各有所长。

智能座舱方面,华为发布的鸿蒙OS车机操作系统结合了显示平台和软硬件生态,比如搭载具备独立NPU的麒麟车机模组,并支持超过30多种应用软件等,与车企、一级供应商和第三方内容开发者共同提供满足用户需求 and 体验的功能。17日上市北汽极狐阿尔法S华为HI版率先采用了华为鸿蒙OS智能座舱和5大智能系统——智能驾驶、智能座舱、智能电动、智能网联和智能车云服务之间的无缝转换。

智能驾驶计算平台MDC 810是全场发布会的焦点。

据华为相关负责人介绍,本次发布的MDC 810是业界目前已量产的最大算力智能驾驶计算平台,算力可达400TOPS,并满足ASIL-D功能安全要求。在此基础上搭载的智能驾驶平台软件

MDC Core,包含了智能驾驶操作系统AOS、VOS等,可实现拥堵跟车、高速巡航、自动泊车等应用场景的使用需求,并同样率先搭载在北汽极狐阿尔法S。

随着MDC 810的发布,华为为智能驾驶计算平台MDC填补了高阶自动驾驶乘用车及RoboTaxi应用场景的空白,从而形成了由300F、210、610和810构成的家族系列产品,覆盖了从商用车,到辅助驾驶,再到高阶自动驾驶乘用车的全应用场景。

得益于采用了12个发射通道和24接收通道的天线阵列设计,华为的4D成像雷达相较常规毫米波雷达的天线配置提升了24倍,是当前可量产的最大阵列成像雷达,正因为此,4D成像雷达不仅具备传统毫米波雷达的测距测速能力,并提升了分辨率,甚至可获得与激光雷达类似的4D高密度点云,实现了车身周边360°的多工况和全天候环境感知能力,可与高线数激光雷达、高清摄像头一同为高阶自动驾驶“保驾护航”。

“华为八爪鱼”自动驾驶开放平台围绕数据、高精地图和算法,构建了一套针对自动驾驶的数据平台,通过端和云的协同,降低自动驾驶的开发门槛和效率。为配合“华为八爪鱼”自动驾驶平台的开放,华为还对外发布了高精地图云服务。目前,华为已经拥有导航电子地图制作甲级测绘资质,以及高精地图采集和制图能力。

作为首次公开亮相的华为智能热管理系统TMS,可谓“一鸣惊人”。该系统采用了一体化设计,实现了部件集成和控制集成,降低了40%管路数量,在控制成本的同时提升可靠性。性能上,TMS可以在满足舒适性前提下将热泵工作温度由零下10℃降低至零下18℃,从而提升20%的续航能力,其能效和标定效率分别提升100%和60%,并能提供“千人千面”的智能化体验,即从热舒适性、空气管理和预测性维护方面为用户提供智能化服务。

子公司瑞凯化工失控 *ST辉丰称业绩影响不大

◎张问之 ○编辑 祝建华

4月18日晚,*ST辉丰公告称,公司已在事实上失去对控股子公司石家庄瑞凯化工有限公司(下称“瑞凯化工”)的控制。

资料显示,*ST辉丰主要产品涵盖农药除草剂、杀虫剂、杀菌剂原药及制剂、生物刺激剂等品种。2015年6月,*ST辉丰以2.69亿元投资瑞凯化工,占公司51%的股权;瑞凯化工主要业务为原药、制剂。

投资后,瑞凯化工原股东郭俊辉一直担任公司总经理,全面负责公司生产经营工作。2020年11月以来,瑞凯化工管理层以各种理由拒绝提供财务报表,*ST辉丰多次沟通未果。

2020年12月中旬起,*ST辉丰与河北佰事达商贸有限公司(持有瑞凯化工49%股份,郭俊辉为实际控制人)、郭俊辉就《股权转让协议》以及公司草铵膦项目权属情况诉诸法院,瑞凯化工管理层对公司有关合理要求及函件不予理睬或无理拒绝。

2021年3月至4月期间,在相关的买卖合同未经瑞凯化工盖章确认情况下,郭俊辉擅自将草铵膦原药销售并发货给河北佰事达商贸有限公司,根据目前掌握的情况已发货原药144.576吨,合同价值2506.26万元。

据此,*ST辉丰向瑞凯化工管理层发送通知,要求其纠正违规行为并履行相关职责;同时,公司拟提请董事会审议将瑞凯化工自2020年11月1日起不再纳入公司合并报表,并在董事会审议通过后执行。

数据显示,2019年,瑞凯化工实现营收8713.30万元、按股权占比计算的归母净利润为-1550.92万元、总资产39961.11万元,在*ST辉丰2019年合并报表中的占比分别为7.1%、3.08%、7.38%;2020年前三季度,瑞凯化工实现营收10043.52万元、按股权占比计算的归母净利润为-195.55万元、总资产38857.14万元,在*ST辉丰2020年前三季度合并报表中的占比分别为8.21%、1.32%(绝对值)、7.5%。

*ST辉丰表示,鉴于公司对瑞凯化工目前已处于失控的现状,瑞凯化工已不满足纳入合并报表合并范围的条件,经公司财务部门初步核算,预计不会对公司2020年业绩以及2021年一季度业绩预测情况造成重大影响。*ST辉丰早前披露的2020年业绩快报显示,公司2020年预计实现营收16.45亿元,同比增长34.10%;实现净利润4157.71万元,同比增长108.25%。2021年一季度,*ST辉丰预计亏损1000万元至2000万元。

鸿博股份拟控股广州科语 布局家庭清洁机器人

◎张问之 ○编辑 祝建华

4月18日晚,鸿博股份公告称,公司拟以现金向广州科语机器人有限公司(下称“广州科语”)增资4000万元,占增资后广州科语股权比例为5%,并通过受让广州科语46%的股权,进而收购广州科语的控制权。

广州科语成立于2017年12月,经营范围包括家用清洁卫生电器具制造,家用电力器具专用配件制造,其他家用电力器具制造,机器人的技术研究、技术开发,智能机器销售,货物进出口等。同时,广州科语的母公司广东宝乐已经将家庭清洁机器人业务完整转移到广州科语,广东宝乐及其他关联方不再从事该业务,广州科语并表范围内各子公司的业务范围为与家庭清洁机器人业务相关配套的生产、销售和研发。

就业绩表现来看,广州科语近年来呈现稳步发展态势。2018年至2020年,公司分别实现营收4742.98万元、254.12万元、5.35亿元;营业利润和净利润均已在2019年实现扭亏,营业利润分别为-1094.12万元、1428.22万元、3280.65万元,净利润分别为-751.94万元、1244.50万元、2886.27万元。此次增资,广州科语承诺,2021年、2022年和2023年,实现的扣非净利润分别不低于5000万元、6500万元、7500万元。

鸿博股份表示,根据初步研究和测算,交易将构成重大资产重组情形,交易完成后,公司主营业务将增加家庭清洁机器人的生产销售,未来随着该业务的不断发展,进一步提升公司盈利能力,实现上市公司高质量健康发展。

鸿博股份目前主营业务涵盖安全印务、彩票新渠道服务、书刊印刷与高端包装印刷等。受到疫情影响,公司所在产业链上下游订单萎缩,2020年全年实现营收4.74亿元,同比减少24.38%;实现净利润2545.83万元,同比减少27.90%。

公司在2020年年报中曾表示,2021年,为了扭转公司业绩下滑趋势,公司对原有的业务进行了调整,剥离了经营情况不佳的智能卡业务。确定“业务+资本”协同发展策略,在稳定公司目前核心业务、优化产品结构的同时,通过产业整合、投资、并购等方式切入新兴产业,围绕新型彩票、物联网、区块链、精密制造、智能制造、5G等领域进行业务合作和股权投资,实现数个产业的协同发展,为公司实现跨越式发展提供动力,进一步提高公司盈利能力。

遗失公告
华创证券有限责任公司拟金证基金证券营业部《经营证券期货业务许可证》(副本)遗失,流水号为:000000027102,声明作废。
特此公告。
华创证券有限责任公司拟金证基金证券营业部
2021年4月19日

首单证券纠纷特别代表人诉讼“落地生根” 投资者维权新时代开启

(上接1版)

南开大学金融研究院院长田利辉认为,此次诉讼主要针对因为康美药业财务造假导致投资者因受骗而出现损失的问题,目的在于寻求受骗损失的补偿。在虚假陈述已被揭露更正后,个别投资者仍然“火中取栗”导致损失的情形将不予纳入。这也提醒投资者,应当及时关注市场公告,建立理性投资理念,不要炒差、炒烂。

诉讼启动不等于立即判决并赔偿投资者

康美药业财务造假案涉及原告众多,获赔金额及期限成为投资者关注的核心内容。许峰律师告诉记者,特别代表人诉讼和普通代表人诉讼在赔偿的人数上差别巨大,特别代表人诉讼背景下,符合条件的投资者都具备平等的胜诉机会和获赔机会。

专家表示,根据相关司法解释,证券虚假陈述案件的民事赔偿责任范围包括:投资者的投资差额损失及相关佣金和印花税。损失计算涉及诸多法律事实和计算标准的确认,需要在司法审理程序中,经双

方当事人辩论后最终由法院确认。法院将充分考虑损失扣除因素等情况,依法确定赔偿金额。

关于获赔期限,法学专家表示,由于特别代表人诉讼从启动到结束需要经历一系列的诉讼活动,诉讼启动不等于立即判决并赔偿投资者。但在法院裁决执行后,投资者保护机构将在第一时间通过交易系统或便捷方式,将赔偿金分配给每位原告。

许峰表示,中小投服中心下一步需要代理投资者进入庭审程序,充分维护原告投资者的合法权益,期间是否会引入核算机构、专家证人等也非常值得关注,希望各方保持审慎。

证监会将推进特别代表人诉讼常态化开展

证监会相关部门负责人表示,投资

者保护机构将坚持市场化、法治化、专业化原则,进一步健全制度机制,依法推进特别代表人诉讼工作常态化开展,帮助广大中小投资者得到公平、高效的赔偿。

同时,证监会将持续加强与最高人民法院的沟通协调,不断推动完善特别代表人诉讼各项制度机制,持续释放保护投资者合法权益、对违法违规行“零容忍”、释放大民事责任追究力度的强烈信号。

许峰律师表示,如果能够长期、持续、规范地推进特别代表人诉讼制度,将对资本市场投资者保护生态和市场秩序起到巨大的捍卫作用,为推进注册制改革提供司法保障。“希望把特别代表人诉讼作为常规动作推进,贵在坚持。”许峰说。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,投保机构要与人民法院、证券监管机构、证券交易所、登记结算机构、地方政府、行业协会等建立起无缝对接、同频共振的协同共治体系。在资本市场法律制度被践踏、投资者的知情权与公平投资权受到侵害时,应依法启动特别代表人诉讼。人民法院对各类证券代表人诉讼要开门立案、凡诉必理,实现对投资者权益的平等保护。

“一个好案例胜过一打文件。”刘俊海说,康美药业证券民事纠纷案的最终判决结果虽然还在路上,但证券代表人诉讼制度已开始显现出制裁失信者、补偿受害者、奖励维权者、警示全行业、教育全社会和抚慰公众心理的六大功能。他表示,希望资本市场各方主体都能胸怀对公众投资者的感恩之心、对法律的信仰之心和对法律风险的敬畏之心,慎独自律、择善而从。