证券代码:300648　证券简称:星云股份　公告编号:2021-037

福建星云电子股份有限公司 2020年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或 重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以147,783,896为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.40元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星云股份	股票代码	300648
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许龙飞	周超	
办公地址	福建省福州市马尾区石狮路6号星云科技园	福建省福州市马尾区石狮路6号星云科技园	
传真	0591-28328898	0591-28328898	
电话	0591-28051312	0591-28051312	
电子信箱	investment@e-nebula.com	investment@e-nebula.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务

公司是国内领先的以锂电池检测系统为核心的智能制造解决方案供应商。公司以电池仿真测试、电池过程测试及生产制造执行系统(MES)为核心,向电池制造企业及新能源汽车企业提供电池智能制造解决方案;公司开发了储能变流器(PCS)及智能电站控制系统,与锂电池、储能行业头部企业进行战略合作并推广储充检一体化储能电站系列产品;公司通过控股子公司福建星云检测与下游客户深度合作,开展锂电池检测服务,改善业务结构的同时增强了客户粘性;公司积极响应国家加快新型基础设施建设的号召,通过控股子公司及参股公司开发充电桩、运营管理平台等相关产品并开展充电运营服务。

公司产品线覆盖消费类锂电池检测、小动力产品锂电检测、新能源汽车动力锂电池检测及储能相关产品等多个领域,包含设备及产品销售、检测服务、充电运营服务等多种业务形式。公司紧跟市场需求变化,及时把握市场机会,加快各领域中的关键技术研发和新产品开发,充分发挥公司产品在性能、功耗和性价比等方面的竞争优势,不断加强市场推广力度,保持领先地位。

2、主要产品及其用途

(1)主要产品具体如下:

序号	产品名称	应用领域
1	锂电池保护板检测系统	3C产品、电动工具、电动自行车
2	锂电池成品检测系统	3C产品、电动工具、电动自行车
3	锂电池组BMS检测系统	新能源汽车、储能
4	锂电池组充放电检测系统	电动工具、电动自行车、新能源汽车、储能、笔记本等锂电池组测试
5	锂电池组工况模拟检测系统	新能源汽车、电机性能测试等测试领域
6	动力电池模组/电池组EOL检测系统	新能源汽车
7	生产制造执行系统(MES)	3C产品、电动工具、电动自行车、新能源汽车、储能领域锂电池电芯、模组或锂电池组等生产领域

(2)解决方案具体如下:

序号	整体解决方案	产品名称	应用领域
1	锂电池组智能制造整体解决方案	电池模组及PACK自动化装配线	3C产品、电动工具、电动自行车新能源汽车及储能领域
2	综合储源管理解决方案	高功率双向直流充电桩	适用于乘用车、物流车、微型车、商用车等车型,需大功率充电来满足电动车辆充电需求的场合
		直流充电桩	适用于乘用车、物流车、微型车、商用车等车型,需大功率充电来满足电动车辆充电需求的场合
		储能变流器	应用于储能环节的中大功率并网双向变流设备
		风光储充一体化智能电站	电力系统(削峰填谷、扩容等)、新能源电动汽车领域
3	电芯自动化成分容整体解决方案	电芯化成系统	适用于大量且一致性要求高的电芯生产,具备高效、节能等优点

3、经营模式

公司产品具有较强的定制性,公司根据市场及客户的需求进行研发、采购、生产和销售。

(1)研发模式

公司确立了以市场需求为导向、结合技术前瞻趋势开展研发的创新技术管理体系。公司新产品或新技术开发前,首先由市场部进行市场评估和客户调研,然后根据预判的市场需求进行立项;研发部根据立项材料开展开发,在开发过程中实时收集市场、客户及相关科研机构的反馈信息,以保证产品及技术的领先性。公司拥有专业高效的研发团队,在自主研发的过程中掌握了锂电池检测核心技术,对增强公司核心竞争力起到了至关重要的作用。

(2)采购模式

公司在原材料采购方面建立了一套较为完善的供应链体系和采购管理制度,并确保日常工作中严格遵循相应制度和流程。公司定期对合格供应商的供货情况进行监督和考核,在保证质量的前提下采取多项措施控制采购成本。当生产部门收到生产订单时,首先根据物料需求情况制定生产计划;而后生产管理部根据生产计划和库存情况提出采购申请,由ERP系统自动生成申请单;最终由采购部通过ERP系统进行分单、下单,与供应商议价后签订采购合同。为满足客户采购周期要求,公司合理控制存货水平,进行适度库存安排。

(3)生产模式

公司的主要产品为锂电池检测系统,需要根据客户要求进行设计、开发和生产,所以产品之间存在差异性,这决定了公司的生产必须采用以销定产的柔性生产管理模式。同时,公司也持续推进部分通用产品的标准化工作,在满足客户个性化需求的基础上,积极向客户推广标准化设备。这样既可减少产品的重复设计,又降低了采购成本,节省了人力、物力,有助于形成稳定的供应链体系,进而实现降低生产成本、提高生产效率的目的。

(4)销售模式

公司以锂电池检测系统相关产品销售为主导,通过该类产品的销售促进锂电池智能制造整体解决方案相关产品的销售,公司采用与客户直接谈判,参与招投标等方式获得订单。公司通过与业内具有影响力的企业或机构合作,形成行业示范及引导效应,已在下游行业建立了良好的声誉;公司立足锂电池智能制造领域,紧密跟随行业发展动向和技术变化趋势,积极参加国内外专业展会,向参会者充分展示公司的技术成果和技术能力,同时与参会的上下游客户进行互动交流,了解客户新动向和新需求,加强客户资源开发力度。

4、公司所处行业情况及行业地位

公司是国内领先的以锂电池检测系统为核心的智能制造解决方案供应商。业务涉及消费及小动力锂电池、动力锂电池、储能锂电池、锂电池检测服务、充电桩系列产品销售及充电运营服务等业务领域。公司自主研发的锂电池组保护板检测系统、锂电池组充放电检测系统,精度高、稳定性强,在同类产品中竞争优势明显。通过持续的技术革新与升级换代,该系列产品凭借着突出的性能、卓越的品质和良好的市场口碑,销量始终处于市场领先地位。公司研发的第三代动力电池工况模拟测试系统无论是在电流响应速度、充放电切换速度,还是输出精度等技术指标方面都达到了国际领先水平,可在实验室中模拟新能源汽车电池在实际路况中的电流、电压等工况输出,广泛应用于众多客户的实验室、车间生产检测,在行业中处于领先地位。

公司是全国汽车标准化技术委员会电动车辆分标委动力电池标准工作组、全国电工专用设备标准化技术委员会锂离子电池制造成套装备标准工作组和工业和信息化部锂离子电池安全标准特别工作组成员单位,参与起草了4项国家标准:(GB/T31486-2015)《电动汽车用动力蓄电池电性能要求及试验方法》、(GB/T31484-2015)《电动汽车用动力蓄电池循环寿命要求及试验方法》)、(GB/T38331-2019)《锂离子电池生产设备通用技术要求》、(GB/T38661-2020)《电动汽车电池管理系统技术条件》均已发布实施。公司还积极参与国家相关课题研发,包括2017年国家重点研发计划“新能源汽车”重点专项“动力电池系统智能制造与集成应用”所属课题“高安全高比能锂离子电池系统的研发与集成应用”及2018年国家重点专项“动力电池测试与评价技术”项目子课题“动力电池管理系统精准评价技术”的研究。更于2019年,公司作为主要参与单位,凭借“新能源汽车能源动力系统关键共性检测技术及标准体系”这一项目,荣获国家科技进步二等奖。

(3)完善营销网络布局,全方位服务客户

公司在巩固原有客户的同时积极开拓新客户。公司注重产品质量的稳定性以及投入生产运营后的持续性技术跟踪服务,将设备技术升级与客户的需求发展紧密联系,通过后续的增值服务,赢得广大客户的肯定,树立了良好的品牌形象。目前公司的客户主要包括:宁德时代、比亚迪、国轩高科、孚能等动力锂电池厂家;亿纬锂能、欣旺达、新能安科技、新能德科技、飞毛腿、德赛、星恒能源等消费及小动力锂电池厂家;一汽集团、上汽集团、广汽集团、东风集团、北汽集团、吉利、长安、蔚来等新能源汽车厂家;华为、华通精密、长电科技、上海电气、先导智能、立讯精密、歌尔股份等知名公司以及中国汽车工程研究院、北京市工业设计研究院有限公司、中国汽车技术研究中心、中国汽车工业工程有限公司、中汽研汽车检验中心(武汉)、广州广电计量检测集团、中国电子技术标准化研究院、重庆车辆检测研究院等知名检测及研究机构。广大客户的认可和支持是公司市场核心竞争力和品牌效益的体现。

公司在稳固国内市场的同时积极开拓海外市场。在国内营销网络战略布局上,公司已在北京、深圳、昆山、武汉、天津、东莞等地设立分、子公司,充分利用长三角、珠三角及京津冀的区域优势、高端人力资源优势,进行产品开发升级和市场推广;同时公司也积极开展海外营销网络的建设,公司拟在美国投资设立星云国际有限公司(Nebula International Corporation),此举将完善公司全球化战略布局,加大海外产品营销及服务力度,提升国际市场的市场参与度,丰富公司境外销售渠道和客户资源,提升公司的整体竞争力和盈利能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	574,856,965.50	365,583,908.66	57.24%	302,757,272.26
归属于上市公司股东的净利润	56,996,371.08	3,548,407.92	1,506.25%	20,515,528.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,063,648.88	-3,141,997.25	1,693.37%	13,706,343.12
经营活动产生的现金流量净额	57,910,890.28	-83,077,428.87	169.71%	-19,777,654.11
基本每股收益(元/股)	0.4209	0.0262	1,506.49%	0.1515
稀释每股收益(元/股)	0.4209	0.0262	1,506.49%	0.1515
加权平均净资产收益率	10.19%	0.67%	9.52%	3.92%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	1,213,039,749.96	921,104,951.48	31.69%	704,006,506.40
归属于上市公司股东的净资产	587,538,897.03	531,896,525.95	10.46%	530,379,912.34

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	73,583,987.84	149,056,490.59	175,704,137.64	176,512,349.43
归属于上市公司股东的净利润	-3,151,618.82	36,386,112.48	19,178,142.17	4,583,735.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,877,980.57	33,525,597.49	18,578,185.63	3,837,846.33
经营活动产生的现金流量净额	-41,003,021.26	30,364,475.88	27,812,138.32	40,737,297.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

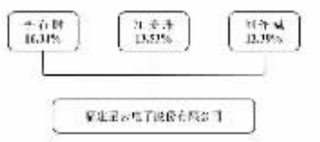
报告期末普通股股东总数	12,911	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,352	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李有财	境内自然人	16.34%	22,124,190	16,593,143	质押	8,920,000	
江美珠	境内自然人	13.53%	18,321,873	14,752,626			
刘作斌	境内自然人	12.39%	16,782,152	12,586,614	质押	6,150,000	
汤平	境内自然人	12.39%	16,782,152	12,586,614	质押	10,449,999	
杨龙忠	境内自然人	1.51%	2,038,804				
中国建设银行股份有限公司-南方现代教育股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.95%	1,287,500				
上海南土资产管理有限公司-沃土一号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.95%	1,285,600				
上海南土资产管理有限公司-五色土一期证券投资基金	境内非国有法人	0.90%	1,218,000				
陈小芬	境内自然人	0.89%	1,200,000				
上海南土资产管理有限公司-南土资产诚品三号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.80%	1,085,300				
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司股东李有财、江美珠、刘作斌和汤平四人2015年10月12日签署的《关于共同控制福建星云电子股份有限公司并保持一致行动的协议书》于2020年4月24日终止失效,四人的一致行动关系到期终止。 2、公司股东李有财、江美珠和刘作斌三人于2020年4月24日签署了《关于福建星云电子股份有限公司的一致行动协议书》,协议有效期限为自2020年4月25日起至2021年10月24日止,协议约定:在此期限内,三方采取一致行动的目的在于共同控制公司,并在公司董事会、股东大会会议上进行意思一致的表决。 3、公司股东上海南土资产管理有限公司-沃土一号私募证券投资基金、上海南土资产管理有限公司-五色土一期证券投资基金、上海南土资产管理有限公司-南土资产诚品三号私募证券投资基金均为上海南土资产管理有限公司旗下的基金产品,上述股东构成一致行动关系。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系(截至2020年12月31日)



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年,在董事会及管理层的带领下,公司克服新冠疫情带来的不利影响,紧紧围绕年度经营目标,贯彻董事会的战略部署,有序开展各项工作,加快技术创新,突破瓶颈提升产能,优化成本,提高产品的市场竞争能力,同时继续推进业务转型,深化产业链整合。报告期内,公司实现营业收入57,485.70万元,较上年同比增加57.24%;实现营业利润6,221.72万元,较上年同比上升13794.89%;实现归属于上市公司股东的净利润5,699.64万元,较上年同期上升1506.25%。截至2020年12月31日,公司资产总额为121,303.97万元,归属于上市公司股东的所有者权益为58,753.89万元。

报告期主要经营情况如下:

1、持续推动布局产能扩建项目,缓解产能瓶颈

报告期内,公司持续推进“新能源汽车电池智能制造装备及智能电站变流控制系统产业化项目”的建设,截至本报告期末,上述项目在建工程累计投入18,170.60万元,项目进度达38.39%。该项目的落地实施,将起到扩大公司的业务规模、丰富公司的产品结构、提高公司的产品质量、加快公司智能制造进度的作用,并且能够促进下游消费及小动力锂电池、新能源汽车动力锂电池、储能锂电池等领域的快速高水平发展,为实现公司从“设备型企业”逐步向“装备、规模化产品和服务多元化的企业”全面协同发展创造有利条件。此项目将大大解决当前产能不足,场地受限等问题,为实现星云股份成为国际领先的锂电池检测解决方案、新能源汽车动力电池组智能制造解决方案、能源管理解决方案提供商的目标奠定坚实基础。

2、坚持创新驱动发展,增强核心竞争力

报告期内,公司持续保持研发投入,通过创新驱动发展。截至本报告期,公司研发投入8,197.23万元,较上年同期增长40.73%。2020年新增发明专利授权3项,新增实用新型专利授权45项,新增外观设计专利授权10项。公司保持在技术研发及创新方面的持续投入,通过参与国家科研项目、产学研合作项目及独立研发项目,持续优化产品。报告期末,公司研发人员达到446人,占公司总人数的36%;公司相继推出了星云储能变流器(PCS)系列产品和充电桩系列产品。星云储能变流器(PCS)系列产品可控制储能电池的充电和放电过程,主要应用于可再生能源风光电站、输配电站、工商业储能及分布式微网储能、储充电站等领域。在电网削峰填谷、平滑电能波动、能量回收利用、后备电源、新能源并网等场合实现能量的双向流动,可对电网电压频率主动支撑,提高供电电能质量。星云充电桩系列产品具备直流快充技术,可根据车辆实际需求,智能调整充电输出功率,既可以满足小型乘用车的充电需求,又可满足大型客运车高电压的充电需求。通过智能控制功率输出,按需开启功率模块,可将充电效率提高25%以上,电流转换率更高,能耗更低。公司凭借在智能充电产品领域的突出实力,作为首批入选企业受邀加入了“国网电动社会桩开放平台”,有望未来为国家“新基建”战略的落地贡献力量。

此外,公司控股子公司福建星云检测技术有限公司顺利通过中国检验检测机构CMA资质认证,并获得国家检验检测机构资质认定证书,这标志着福建星云检测在动力电池检测检验业务方面的资质和能力获得了专业机构的认可,为公司持续开展第三方检测服务业务提供了可靠的保证。福建星云检测拥有国内领先的动力电池模组及系统性能检测第三方实验室。自成立之初,便致力于帮助核心客户解决动力电池正向开发中测试资源不足、手段不够全面、设备功能不能满足需求等问题,为客户提供安全可靠的检测认证服务。其主要检测项目为锂离子电池及系统性能检测、环境可靠性检测,目前已配备各类先进的动力电池测试相关设备400余套,检测能力达到国内、国际标准。随着新能源汽车行业的不断发展,第三方检测将成为越来越多动力电池企业的选择,福建星云检测也将不断革新技术,为客户提供更完善的检测服务。

(1)动力锂电池领域

2020年,在新型冠状病毒肺炎影响下,全球经济遭受重创,同时大国之间的国际形势也日趋严峻复杂,对国内经济造成了较大影响。根据国家统计局公布的数据,2020年国内生产总值增长率仅2.3%。但由于中国政府应对措施得当,国内疫情较早得到有效控制,中国经济增长由负转正,经济运行先降后升,四季度国内生产总值增长率回升至6.5%,中国经济迎来强劲复苏,成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。

在国内经济复苏的带动下,中国新能源汽车产销量实现逆势增长,均创历史新高。根据中国汽车工业协会的数据,2020年全年新能源汽车产销量月销环比持续改善,新能源汽车全年产销量分别为136.6万辆和136.7万辆,同比增长7.5%和10.9%。中国新能源汽车产业正逐步从培育期迈入发展期,成为引领全球汽车产业转型的重要力量。2020年11月,国务院办公厅正式发布《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》,提出“到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右;到2035年,纯电动汽车成为销售车辆的主流,公共领域用车全面电动化,”为汽车产业高质量发展指明了方向,助力中国由汽车大国迈向汽车强国。此外,随着“碳达峰、碳中和”工作的提出和实施,中国将进一步加速能源结构的转型,推动供给侧和需求侧的革命。未来随着国家政策的持续推动、行业技术的不断进步、消费者接受度逐渐提高、充电配套设施广泛普及,新能源汽车领域的市场空间将进一步扩大。

下游新能源汽车市场的发展必将带动整个动力锂电池行业的发展,将整个动力锂电池行业往高能量密度、高安全性、高循环次数、低衰减性的技术方向加速发展,同时也将带动上游锂电池设备产业的快速发展。具备良好的技术研发实力、突出的产品力和良好的客户认可度和满意度的锂电池设备厂商将得到更快的发展,可以在不断在技术、产品、客户等方面取得突破,巩固和保持竞争优势。

(2)储能锂电池领域

储能产品的普及将推动绿色能源的高效利用,是全球能源变革的重要影响因素之一,也是我国“碳达峰、碳中和”战略的重要组成,市场发展潜力巨大。电化学储能是近年来发展迅速的储能类型,主要包括锂离子电池储能、铅酸蓄电池储能和液流电池储能,其中锂离子电池具有循环性好、响应速度快的特点,是目前电化学中主要的储能方式。电化学储能的应用场景非常多样,包括电网侧(包含风、光、热、核等电厂)储能项目、新能源汽车充电站商业化运营项目、家庭及厂区等用户侧微电网项目等,电网侧大型储能系统通过发挥调峰、调频、调压等功能,能有效解决局部高峰期供电压力,提升电网运行稳定性;同时也是实现风、光等可再生能源稳定可靠发展,提升电能质量的重要支撑系统。

为了推动储能产业的发展,国家制定了诸多政策。“十四五”规划中指出要发展新能源等战略性新兴产业;推进能源革命,完善能源产供储销体系;建设智慧能源系统,优化电力生产和输送通道布局,提升新能源消纳和存储能力。2020年11月2日发布的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》中提到“要促进新能源汽车与可再生能源高效协同,鼓励‘光储充放’(分布式光伏发电-储能系统-充放电)多功能综合一体站建设”。

2020年9月,我国在第75届联合国大会提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,2060年前实现碳中和”的目标;在2020年12月召开的中央经济工作会议上,明确提出了“做好‘碳达峰、碳中和’等八项重点工作”,标志着“碳达峰、碳中和”战略已成为国家战略,由火电为代表的不可再生能源将逐步被光伏、风电为代表的可再生能源替代,可再生能源将成为能源主力。光伏、风电等可再生能源由于和电网用电负荷并不匹配,对电力系统调节能力提出了更高要求,需要大量的储能设施承担削峰填谷的作用,这就给储能系统的发展带来了新机遇。根据Wood Mackenzie数据,2019年全球储能市场规模同比增长43%至18GWh,预计到2025年将增长13倍至231GWh。

从中国市场来看,高工产研锂电研究所(GGII)统计数据显示,2020年中国储能电池市场出货量为16.2GWh,同比增长71%。GGII预计储能市场未来几年仍将加速发展,到2025年储能电池出货量将达到58GWh,未来四年年复合增长率超过30%。

在“碳达峰、碳中和”战略支持下,储能产业特别是电化学储能产业将面临前所未有的发展机遇,整体上由技术创新进入了商业转型的窗口期。此外新能源汽车充电站商业化运营、海外家庭储能市场也展现出良好的发展势头,未来发展可期。

(3)消费及小动力锂电池领域

近年来,全球智能手机、笔记本/平板电脑、可穿戴设备等新一代消费电子设备快速发展,迭代加速,其中需求增长最为迅速的当为智能手机、笔记本/平板电脑、以TWS无线蓝牙耳机和智能手表/手环为代表的可穿戴设备。

根据市场研究机构IDC统计,2020年全球智能手机出货量下降5.9%至12.92亿部,但其中5G智能手机的市场渗透率和出货量持续提升。中国信息通信研究院发表的数据也显示,2020年中国国内智能手机出货量虽然同比下降20.4%至2.96亿部,但5G手机出货量同样呈上升趋势,全年累计出货量为1.63亿部。未来伴随5G网络的不断完善,5G手机市场出货量有望维持增长趋势。同时,疫情催化了在线教育、远程办公、在线娱乐等新的商业机会,笔记本电脑、平板电脑的销量同比增加。IDC的数据显示,2020年全球PC市场出货量超过3亿台,同比增长13.1%,全球平板电脑出货量为1.64亿台,同比增长13.6%。

同时根据IDC数据显示,2020年第四季度智能穿戴设备出货量排名第一的产品为TWS蓝牙耳机,占比64.2%,成为驱动可穿戴设备出货量不断增长的一大动力。TWS意为True Wireless Stereo,即真无线立体声。TWS耳机是伴随智能手机的发展而出现的新产品,并且呈现出了良好的增长势头。

此外随着物联网和人工智能系统逐渐推广应用,可穿戴设备配合智能手机将不断拓展使用场景,潜在消费需求将被持续发掘。根据IDC数据,2020年全球可穿戴设备出货量4.447亿部,同比上升28.4%。

智能手机、笔记本/平板电脑、可穿戴设备需求的不断增长为其配套锂电池行业的快速增长注入了新的动力。高工产研锂电研究所(GGII)数据显示,2020年中国3C数码电池出货量增速为8.8%,总出货量为36.6GWh,预计未来几年3C数码锂电池需求增速将保持在5%-10%,保持增长势头。

在小动力锂电池领域,伴随着环保理念的持续深化,锂电池逐渐取代传统的铅酸及镍氢等电池成为电动自行车、叉车、电动工具等终端应用领域的新动力源,加之锂电池技术的持续升级促使电池成本日益降低,锂电池在小动力应用领域的渗透率逐渐提升。据高工产研锂电研究所(GGII)数据显示,2020年国内电动工具用锂电池出货5.6GWh,同比增长124%。GGII预计,未来五年我国电动工具用锂电池市场将维持19%的年复合增长率。此外根据GGII调研数据显示2020年锂电二轮车总产量约为1025万辆,总体锂电车渗透率为27%,车用锂电池(含共享电单车、共享换电柜)出货9.7GWh,同比增长78%,主要是受新国标影响,锂电轻型车市场需求大幅增长所致,GGII预计随着各地方政府对新国标的落实所带来换车潮,将真正带动二轮车锂电池市场的爆发,锂电二轮车真实渗透率将快速加大,预计2021年渗透率将达到23%,到2025年中国锂电轻型车用锂电池出货量将达到35GWh。

报告期内,公司在消费及小动力锂电池领域的业务得到不断巩固和发展,技术水平和市场份额继续保持较好的增长势头。

5、主要的业绩驱动因素

(1)政策环境与行业发展因素

新能源汽车产业作为我国重点培育的战略性新兴产业之一,近年来得到政府的高度重视和积极推进,整体产业发展取得了举世瞩目的成就。根据中国汽车工业协会的数据,2020年新能源汽车全年产销分别为136.6万辆和136.7万辆,同比增长7.5%和10.9%。中国新能源汽车产业正逐步从培育期迈入发展期,成为引领全球汽车产业转型的重要力量。2020年11月,国务院办公厅正式发布《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》,提出“到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右;到2035年,纯电动汽车成为销售车辆的主流,公共领域用车全面电动化,”为汽车产业高质量发展指明了方向,助力中国由汽车大国迈向汽车强国。此外,随着“碳达峰、碳中和”工作的提出和实施,中国将进一步加速能源结构的转型,推动供给侧和需求侧的革命。未来随着国家政策的持续推动、行业技术的不断进步、消费者接受度逐渐提高、充电配套设施日益普及,新能源汽车的市场空间将进一步扩大。GGII预计到2025年,全球新能源乘用车销量将达到1,150万辆,相较于2019年年均复合增长率为31.6%。

公司产品主要应用于锂电池检测系统这一细分领域,预计未来5年内,新能源汽车动力锂电池检测系统及相关设备的销售将是公司业绩的主要增长点之一,根据高工产研锂电研究所(GGII)数据,受新增产能带动,到2022年,预计国产锂电设备的市场份额将达到180-190亿元。受益于良好的政策环境,公司将凭借先进的产品技术水平、强大的系统集成能力、创新的市场开拓策略及成熟稳定的客户资源,促进公司业绩在未来保持增长。

(2)产品力和竞争优势因素

公司高度重视技术创新和研发投入,通过多年在锂电池检测领域的深耕与积累,掌握了大量核心技术,截至2020年12月31日,公司及子公司已经获得发明专利授权16项,实用新型专利授权103项、外观设计专利授权31项,软件著作权44项;其中2020年新增发明专利授权3项,新增实用新型专利授权45项、新增外观设计专利授权10项。公司保持在技术研发及创新方面的持续投入,通过参与国家科研项目、产学研合作项目及独立研发项目,持续优化产品。报告期末,公司研发人员达到446人,占公司总人数的36%。公司自主研发的锂电池组保护板检测系统、锂电池组充放电检测系统,精度高、稳定性强,在同类产品中竞争优势明显。通过持续的技术革新与升级换代,公司产品凭借着突出的性能、卓越的品质和良好的市场口碑,销量始终处于市场领先地位。

公司积极参与多项国家和行业标准的制定,是全国汽车标准化技术委员会电动车辆分标委动力电池标准工作组、全国电工专用设备标准化技术委员会锂离子电池制造成套装备标准工作组和工业和信息化部锂离子电池安全标准特别工作组全权成员单位,参与起草了4项国家标准:(GB/T31486-2015)《电动汽车用动力蓄电池电性能要求及试验方法》、(GB/T31484-2015)《电动汽车用动力蓄电池循环寿命要求及试验方法》)、(GB/T38331-2019)《锂离子电池生产设备通用技术要求》、(GB/T38661-2020)《电动汽车电池管理系统技术条件》均已发布实施。公司还积极参与国家相关课题研发,包括2017年国家重点研发计划“新能源汽车”重点专项“动力电池系统智能制造与集成应用”所属课题“高安全高比能锂离子电池系统的研发与集成应用”及2018年国家重点专项“动力电池测试与评价技术”项目子课题“动力电池管理系统精准评价技术”的研究。更于2019年,公司作为主要参与单位,凭借“新能源汽车能源动力系统关键共性检测技术及标准体系”这一项目,荣获国家科技进步二等奖。

(3)完善营销网络布局,全方位服务客户

公司在巩固原有客户的同时积极开拓新客户。公司注重产品质量的稳定性以及投入生产运营后的持续性技术跟踪服务,将设备技术升级与客户的需求发展紧密联系,通过后续的增值服务,赢得广大客户的肯定,树立了良好的品牌形象。目前公司的客户主要包括:宁德时代、比亚迪、国轩高科、孚能等动力锂电池厂家;亿纬锂能、欣旺达、新能安科技、新能德科技、飞毛腿、德赛、星恒能源等消费及小动力锂电池厂家;一汽集团、上汽集团、广汽集团、东风集团、北汽集团、吉利、长安、蔚来等新能源汽车厂家;华为、华通精密、长电科技、上海电气、先导智能、立讯精密、歌尔股份等知名公司以及中国汽车工程研究院、北京市工业设计研究院有限公司、中国汽车技术研究中心、中国汽车工业工程有限公司、中汽研汽车检验中心(武汉)、广州广电计量检测集团、中国电子技术标准化研究院、重庆车辆检测研究院等知名检测及研究机构。广大客户的认可和支持是公司市场核心竞争力和品牌效益的体现。

公司在稳固国内市场的同时积极开拓海外市场。在国内营销网络战略布局上,公司已在北京、深圳、昆山、武汉、天津、东莞等地设立分、子公司,充分利用长三角、珠三角及京津冀的区域优势、高端人力资源优势,进行产品开发升级和市场推广;同时公司也积极开展海外营销网络的建设,公司拟在美国投资设立星云国际有限公司(Nebula International Corporation),此举将完善公司全球化战略布局,加大海外产品营销及服务力度,提升国际市场的市场参与度,丰富公司境外销售渠道和客户资源,提升公司的整体竞争力和盈利能力。

5、建立科学的管理体系,提升公司运营效率

报告期内,公司不断完善内部治理,建立健全公司内部控制制度、内部流程体系,进一步整合优化各项制度流程,提升组织能力与运营效率;严格按照上市公司的有关规章制度规范运作,积极推进信息披露、投资者关系管理和三会运作等工作,进一步提升公司治理水平;全面梳理并建立基于公司整体经营目标的责任制KPI体系,通过将公司年度经营目标与部门及个人KPI紧密结合,使员工绩效行为与企业目标要求的行为相吻合,提升公司内部的运营效率,有效地保证了公司战略目标的实现。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
锂电池保护板检测系统	124,156,846.12	105,046,735.59	84.61%	251.71%	259.20%	1.76%
锂电池组充放电检测系统	92,442,003.40	22,605,643.07	24.45%	9.50%	-14.87%	-7.00%
锂电池组自动化组装设备	215,118,362.12	52,514,324.75	24.41%	58.80%	14.20%	-9.53%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2020年1月20日,公司召开第二届董事会第二十次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》。同意公司:

(1)根据财政部于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号)的文件规定及其附件要求,对公司的合并财务报表项目进行相应的调整。

本次合并财务报表格式调整是根据法律、行政法规或国家统一的会计制度要求进行的变更,仅对公司合并财务报表相关科目列示产生影响,不会影响公司当期利润及所有者权益,不涉及以前年度追溯调整,不涉及公司业务范围的变更,不存在损害公司及全体股东利益的情况。

(2)自2020年1月1日起,执行财政部于2017年7月5日发布的《关于修订印发(企业会计准则第14号—收入)的通知》(财会[2017]22号)(以下简称“新收入准则”)。

根据新旧准则转换的衔接规定,新收入准则自2020年1月1日起施行,公司根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。

本次会计政策变更是公司根据财政部修订的最新会计准则进行的相应变更,变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,符合相关法律法规的规定和公司实际情况。本次会计政策变更不会对当期和会计政策变更之前公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响,不存在损害公司及股东利益的情况。

详见2020年1月22日刊载于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于会计政策变更的公告》(公告编号:2020-003)。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内,公司合并报表范围新增加一家控股孙公司宁德星云检测技术有限公司。

2020年10月19日,公司召开第三届董事会第三次会议,审议通过了《关于对外投资设立控股孙公司的议案》,同意公司之控股子公司福建星云检测与公司子全资子公司兴星投资共同出资设立“宁德星云检测技术有限公司”,宁德星云检测的注册资本为1,000万元人民币,其中福建星云检测以货币方式出资800万元,持股比例为80%;兴星投资以货币方式出资200万元,持股比例为20%。

2020年10月21日,宁德星云检测完成了工商注册登记手续,成为公司之控股孙公司,纳入公司合并报表范围。

公司名称(盖章):福建星云电子股份有限公司

法定代表人(签字):李有财

二〇二一年四月二十三日

证券代码:300648　证券简称:星云股份　公告编号:2021-038

福建星云