证券代码:002613　　证券简称:北玻股份　　公告编号:2021004

洛阳北方玻璃技术股份有限公司 2020年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 937,170,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北玻股份	股票代码	002613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	雷敏	王鑫	
办公地址	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	
电话	0379-65110505	0379-65110505	
电子信箱	beibogufen@126.com	beibogufen@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事高端节能玻璃深加工设备及产品的研发、设计、制造、销售。公司依托在玻璃深加工方面长久积累下来的技术优势,积极拓展延伸,产品主要包括玻璃钢化设备、Low-E 镀膜设备、高端深加工玻璃等核心产品、风机技术产品、工业节能大风扇及玻璃深加工自动化连线系统、仓储系统等。公司现已经发展形成由洛阳、上海、天津三大基地集研发、设计、制造和销售为一体,具有持续自主创新能力的高新技术企业。

(一)报告期内公司从事的主要业务

公司凭借强大的技术研发实力和精良的设施装备,自主开发制造了具有核心竞争力的玻璃钢化设备、镀膜设备、高端深加工玻璃等核心产品,并在此基础上进一步拓展了玻璃深加工自动化连线、玻璃切割设备、仓储系统、“三元流”风机等产业,目前拥有产品品类 300 多种,按照大类划分为玻璃深加工设备及深加工玻璃产品,具体如下:

1、玻璃深加工设备:

(1)玻璃钢化设备

玻璃钢化设备,是使用物理的方法在玻璃的表面形成压应力、内部形成拉应力,使得玻璃具有高强度、安全性、耐温度变化等优良特性的专业化设备。钢化玻璃广泛应用于各个领域,如:建筑物幕墙、门窗,室内装饰、家具、家电、光伏、汽车玻璃等。

玻璃钢化设备,是公司支柱产业之一,报告期完成营业收入 45,063.63 万元,占公司营业收入比重 42.30%,继续深化推进模块化、智能化、标准化制造相关工作,为一带一路中间地区研发的经典系列玻璃钢化机组获得市场初步认可,进一步丰富了产品线,形成了顶级、高端、标准和经典四大系列市场产品布局,市场适应能力进一步增强。在技术研发方面基本完成了人机界面升级研发,持续进行钢化机组智能化生产技术等一系列研发项目开展。在生产管销方面,在因疫情对出口形势带来较大不利影响情况下,坚定“以变应变、共克时艰”的信念、快速响应。积极应对国外订单大幅下降,公司准确定位并取得国内市场增量,保持了销售订单的总体基本稳定。其中在 6 月份新增订单近 30 台,订单金额超 7,500 万元,超越往年单月纪录的基础上,在 10 月、11 月又纷纷刷新刚刚创立的单月订单记录,实现订单额单月过亿元,订单数量过 40 台的成绩;同时公司自主研发的高产能超长连续式玻璃钢化玻璃生产设备,可用于光伏玻璃的生产加工过程,实现了 2.0 毫米玻璃全钢化产品,也得到了市场的广泛认可,2020 年公司连续玻璃钢化生产设备实现营业收入 10,026.6 万元。更是拿下了诸如圣戈班、福耀、旗滨、信义、福莱特等国际知名玻璃加工企业的订单份额。

(2)其他玻璃深加工设备

公司其他玻璃深加工设备报告期内合计完成营业收入 8,382.04 万元,占公司营业收入比重 7.86%。相关产品通过优化工艺、技术革新,调整产品结构、精益化生产等有效措施提升产品附加值、客户满意度以及市场占有率。

预处理设备及自动化系统

玻璃深加工产品一般都具有极其复杂的生产管理过程,工艺要求在加工前后需对玻璃进行仓储管理、切割、磨边、钻孔、清洗干燥、钢化、镀膜、印刷等处理。自动化系统是将以上复杂的玻璃加工过程、管理实现了厂自动化整套解决方案,使用户在产品使用方面有更好的体验,从而为用户提高效率、降低成本,创造更多的价值。自动化系统可广泛运用于深加工玻璃生产的各阶段。

自动化技术团队逐渐成熟和完善,自动化装备核心工作在软件开发,公司已组织搭建了专业软件开发团队,加大软件控制系统的研发。报告期内开展了圣戈班、VITRO 项目的安装调试交付;完成了新型可移动理片笼开发经营;进一步完善现有专用软件,完成了公司内部上海玻璃事业部的仓储预处理连线的调试安装工作,且生产运营良好。2021 年初始便取得市场整条自动化连线系统订单,自动化系统的研发进入了新的阶段。

低辐射镀膜(Low-E)玻璃设备

低辐射镀膜(Low-E)玻璃生产线用于生产低辐射镀膜(Low-E)玻璃,其具有对可见光透过率高及对中远红外线高反射的特性,与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比,具有优异的保温隔热效果、有效阻断紫外线透过以及良好的透光性,节能效果显著。广泛用于建筑物的门窗、幕墙、汽车玻璃、高端卫浴等。

报告期内,完成了湖北项目相关工作,该设备是公司从事过的最大规模镀膜设备,产品调试结果显示可钢单银、双银、三银的可钢性能以及均匀性好于预期,产能也到达了日均 36,000 平米的较高水平。完成了公司内部镀膜玻璃事业部新建的镀膜玻璃生产线的研发、设计、生产工作,预计 2021 年完成调试投入运行。重点完成了多系列新型设备技术的研发工作进一步垫定了未来发展基础。

三元流风机及相关设备

风机是国际范围内常见的传统的通用产品。北玻风机产品通过“三元流”技术在通风机行业应用为创新基础,普遍提升了风机的使用效率,重点解决了工业风机普遍存在的全压效率低的问题,并使用寿命短、易出现叶轮爆炸事故、振动和噪声值偏高、故障率高、检修维护困难等诸多问题,且已被客户广泛认可。公司风机产品主要为玻璃钢化设备所用的冷风机和高温风机;冶金窑炉、涂装、造纸等行业专用风机;浮法线、耐火材料、水泥窑炉、电厂等行业鼓、引风机及各类高、中、低压非标风机,共计 1,000 多个规格,包含和谐号、复兴号动车组主变压器冷却系统风机组、道路清扫车风机等。

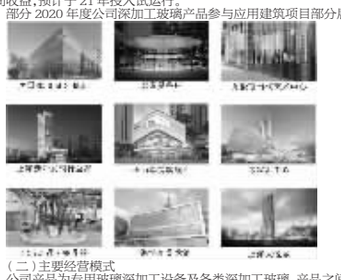
报告期内,开展了 CNAS 实验室建设,预计 2021 年上半年完成认证审核工作,三元流风机公司检测中心将成为河南省唯一的专业化风机性能检测实验室。利用三元流风机技术的迭代研发实现钢化机组用风机、清扫车专用风机以及动车组高铁风机的运行效率提升 8%、14%以及 7%,五个型号三元流风机也通过了能效标识“1 级、2 级”的备案程序,三元流技术的不断提升进一步提升了市场竞争力。

2、深加工玻璃:

本公司深加工玻璃主要包括钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、低辐射镀膜(Low-E)玻璃以及由钢化玻璃或夹层玻璃组合加工而成的其他复合玻璃产品,即高强度安全隔音中空玻璃、高强度节能低辐射镀膜中空玻璃、高强度结构玻璃等等。深加工玻璃,以浮法玻璃为基本原料,根据使用要求,采用不同的加工工艺制成的具有特定功能的玻璃产品。主要根据其不同产品的特性运用于玻璃产品的各领域,如建筑物门窗、隔墙、幕墙及汽车玻璃等等。本公司玻璃深加工产品也参与应用在诸如:北京大兴国际机场、国家速滑馆、上海世博会阳光谷和十六铺码头、奥运国家体育场“鸟巢”及“水立方”、国家大剧院、北京南站、首都机场三期、上海中心、阿布扎比国际机场、新加坡樟宜机场、越南 APEC 会展中心、厦门金砖峰会主会场、青岛上合峰会主会场、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、美国洛杉矶迈海广场、美国甲骨文总部、伦敦莱登办公楼、国家网安基地展示中心等国家或地区的标志性建筑上,还作为多家华为旗舰店、北京 OPPO 旗舰店及世界著名美国消费电子品牌旗舰店(公司已累积为该品牌在世界各地的超过 93 家旗舰店提供产品)的主要建筑玻璃供应商之一,并为著名美国消费电子品牌位于美国硅谷的总部提供建筑玻璃。

深加工玻璃产品是公司另一主导产业,报告期完成营业收入 50,659.88 万元,同比增加 4.98%,占公司营业收入比重 47.55%。公司结合自身玻璃钢化设备、自动化设备、镀膜技术设备、风机技术设备的技术生产优势及行业领先的玻璃深加工工艺,继续定位高端市场、差异化路线开展相关工作。公司深加工玻璃产品报告期内参与应用于诸如:美国 2050 M STREET、新华联悉尼歌剧院、上海图书馆、上海新开发银行总部、上海大悦城、上海徐家汇中心、泰国曼谷销售旗舰店、天津茱莉亚音乐学院、允伦斯当代艺术中心、华为卓悦旗舰店、起亚汽车视觉广场、浦东美术馆等标志建筑物上。另外,公司在已有低辐射 Low-E 镀膜生产线上大力发展镀膜玻璃产品,进行统一专业化管理,整合洛阳、上海两条低辐射 Low-E 镀膜玻璃生产线,两条生产线长期平稳运行且不断刷新产销量纪录,报告期累计产销量 566 万㎡,同比增长 21%,实现营业收入 1.7 亿元,同比增长 7.59%。为了进一步发展深加工玻璃板块促进生产能力提升,公司在上海镀膜玻璃事业部新增大型低辐射镀膜玻璃生产线一条,以此满足市场需求,增加公司收益,预计于 21 年投入试运行。

部分 2020 年度公司深加工玻璃产品参与应用建筑项目部分展示:



(二)主要经营模式

公司产品为专用玻璃深加工设备及各类深加工玻璃,产品之间差异较大,需要根据客户的特定需求进行个性化设计、定制。公司以客户需求为中心,建立了大规模个性化定制模式,并采取与之对应的个性化服务融入到生产、销售和客户服务中,与国内外知名建筑幕墙部件供应商及各类玻璃深加工企业建立了稳定的合作关系。

生产模式:由于公司产品技术水平、个性化程度较高,所以采用以销定产的生产模式。公司对外通过增强与用户、技术部门的交流沟通,协调生产与销售部门、设计部门的业务关系。对内成立专门生产制造事业部,强化生产计划的科学性和严肃性。

采购模式:公司根据生产计划,分批进行物料采购,以保证采购的及时性。公司设立了两个采购部门,通过内部竞争实现多方比较、优中选优的采购机制有效的控制了采购成本及采购质量。同时公司不断引进新的优质供应商与重点的供应商建立良好合作关系,从而实现共赢的良好局面。

销售模式:公司的销售模式以订单直销模式为主,代理销售为辅。公司所生产的设备、产品专业性强,订单主要通过直接与客户接洽获得。同时,公司积极参加国内外专业展会,加强客户资源开发力度。公司设置销售部,负责接洽客户,制定销售计划,跟踪客户动态,挖掘客户的进一步需求。公司在多年的生产经营中培养沉淀了一支有极强市场开拓能力和产品销售能力的营销队伍,形成较为成熟的国际、国内营销网络,销售渠道稳定通畅。

客户服务模式:公司实施一切与客户需求为中心的售前、售中和售后全程跟进的客户服务模式。尽全力满足用户的个性化要求,为用户创造超预期价值,并在世界各地设立客户服务网点,配置足够的技术人员和备品备件,一般问题通过设备远程控制系统指导用户随时解决,重大问题 8 至 24 小时内客服技术人员到达用户现场结合设备远程控制系统解决问题。同时公司还建立了用户回访和用户评分制度,及时掌握客服人员的技术水平和服务质量情况。

报告期内,公司的主要经营模式未发生重大变化。

(三)业绩驱动因素

1、宏观经济

宏观方面,从国际情况看,当今世界正经历百年未有之大变局,世界经济形势仍然复杂严峻,复苏不稳定不平衡,疫情冲击导致的各类衍生风险不容忽视。从国内情况看,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,为持续发展打下坚实基础并积累多方面优势条件,也正在加速形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,发展仍处于重要战略机遇期。

2021 年,是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年,是国家“十四五”规划的开局之年,也是在全面建成小康社会的基础上,开启第二个百年目标、全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。“十四五”期间要牢牢把握发挥国有经济战略支撑作用这一重要使命。我国坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,坚持系统观念,巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果,更好统筹发展和安全,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,科学精准实施宏观政策,努力保持经济运行在合理区间,坚持扩大内需战略,强化科技战略支撑,扩大高水平对外开放。随着经济的进一步复苏,将带动工业企业的稳定发展。

2、光伏玻璃产业

光伏玻璃是光伏组件制造的必要原材料,需求情况与光伏组件的装机量关系密切,其强度、透光率等直接决定了光伏组件的寿命和发电效率。在光伏组件的装机量方面,全球光伏组件装机量的复合增长率持续快速增长。据了解,光伏组件年新增装机量自 2010 年的 18.3GW 上涨至 2020 年的 130GW。据中国光伏行业协会预测,到 2025 年全球光伏新增装机量保守估计为 270GW,乐观估计为 330GW。随着国家相关政策的大力推动,碳达峰目标落实细化,“十四五”光伏行业的发展成为必然。公司自主研发的连续钢化玻璃生产设备可用于光伏玻璃产品的生产加工过程,此项技术为光伏产业降成本、增效益提供了有力的技术保障,为光伏产业提供了更加广阔的发展空间,对国家节能降耗、环境保护的政策落实,“碳达峰”、“碳中和”目标的实施将起到推动作用,市场前景广阔。

3、建筑节能趋势

2020 年中央经济工作会议将“做好碳达峰、碳中和工作”作为 2021 年要抓好的重点任务。我国建筑能耗约占全国总能耗 30%以上,建筑单位能耗水平是欧洲的四倍,美国的三倍,不节能建筑占到 95%。通过门窗传热能源消耗约占建筑能耗的 28%,通过门窗空气渗透能源消耗约占建筑能耗的 27%。从 20 世纪 90 年代欧美发达国家就开始在建筑中应用 Low-E 玻璃等深加工玻璃,以达到“冬暖夏凉”的效果,具有极好的隔热、保温性能效果。2020 年 7 月,住建部等七部门印发《绿色建筑创建行动方案》要求,到 2022 年,当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到 70%,星级绿色建筑持续增加,装配化建造方式占比稳步提升,绿色住宅使用者监督全面推广。新型城镇化及新农村建设为新型建材行业带来了新一轮持续发展的契机及广阔的市场空间。

公司主营产品之一的玻璃深加工产品中包含具有节能作用的深加工玻璃产品,可以作为重要的绿色建材产品。公司自主研发的低辐射镀膜(Low-E)玻璃设备是生产深加工玻璃中的 Low-E 玻璃的专用设备。公司参股投资的硅巢项目,为轻质微晶石,它以硅为主要成分,以蜂巢为形状特点,俗称“硅巢”,它是将墙体、墙体装饰及多项功能墙面一体化一次成型,以环境垃圾“尾砂”(风积沙、淤沙、尾矿、煤矸石)等硅质原料为主要原料,形成的具有蜂巢结构保温层与面板结构装饰层的环保复合新型材料。硅巢产品具备“轻质高强、节能保温、隔水防腐、耐火阻燃、装饰一体、经久抗震、施工快速、健康舒适、绿色环保”九大性能集成优势,硅巢房屋系统为装配式建筑,可实现资源的循环回收利用。相关产品市场前景广阔。

4、“一带一路”发展机遇

近年来,我国出台了一系列鼓励行业发展的政策,从加快城镇化进程、棚户区和城乡危房改造,至海绵城市、城市地下综合管廊建设,再到加强“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设。尤其国家“一带一路”战略带来的发展机遇,覆盖全球 65%的人口、1/3 的 GDP 以及 25%的消费,沿线大多是新兴经济体和发展中国家,这些国家普遍处于经济发展的上升期,开展互利合作的前景广阔。多年以来,公司与“一带一路”国家和地区业务往来频繁,发生业务往来的国家和地区有五十多个,“一带一路”国家和地区覆盖率超过 80%,给公司产品提供了良好的发展机遇。

5、智能制造

伴随全球智能制造实施战略的浪潮,我国也将智能制造作为了重塑制造业竞争优势的重要战略手段。无论是《中国制造 2025》,将制造强国的落脚点放在了包括机器人装备、高档数控机床在内的八大高端装备制造行业上,指出要着力发展自动化装备,大力推动智能制造等重点突破发展领域。这对设备制造业绿色化、智能化、服务化提出了新的更高的要求,并提供了巨大的市场需求空间。国家各部委也相继发布了一系列指导性文件,从流程制造、离散制造、智能装备等六个方面分类实施试点示范,以促进工业转型升级,加快制造强国建设进程。无人化、机器化以降低劳动强度,改善生产环节等优势,同时减少人工成本与企业潜在风险成本成为了中小企业与大型企业之间共同的选择,无人化加工设备的应用带来的效益增长显著。公司的主要产品玻璃深加工设备,相关设备都具备一定程度的自动化水平,特别是玻璃深加工自动化系统(工厂),多年来致力于自动化、智能化的升级改造,是集成开发具有物料自动配送、设备状态远程跟踪和能耗优化控制功能的高端特种玻璃成套设备,降低了整个生产过程中的人员使用及劳动成本,切合了智能制造的综合特征,市场前景广阔。

上述因素将为公司所在行业创造更大发展空间,而具有技术积累和创新能力、高技术含量玻璃产品的企业,将具有更强的竞争能力。公司将利用现有优势,抢占先机,找准定位,抓住发展机遇,扩大对外开放,促进企业快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,065,336,556.88	1,094,668,741.78	-2.68%	1,015,364,800.87
归属于上市公司股东的净利润	13,632,132.99	26,628,355.65	-48.81%	37,246,976.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,032,296.74	8,337,412.73	-280.30%	-95,001,963.51
经营活动产生的现金流量净额	28,301,216.25	52,789,457.82	-46.39%	32,383,308.31
基本每股收益(元/股)	0.0145	0.0284	-48.94%	0.0397
稀释每股收益(元/股)	0.0145	0.0284	-48.94%	0.0397
加权平均净资产收益率	0.90%	1.78%	-0.88%	2.55%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	2,106,666,542.69	1,979,224,458.36	6.44%	1,959,962,936.32
归属于上市公司股东的净资产	1,513,965,335.62	1,500,261,452.44	0.91%	1,483,342,896.27

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	151,601,565.04	311,150,436.17	289,290,726.32	313,293,829.35
归属于上市公司股东的净利润	5,475,051.96	19,796,688.41	-9,908,960.81	-1,730,646.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	822,307.20	9,106,770.79	-12,902,196.27	-12,059,177.46
经营活动产生的现金流量净额	-7,781,793.77	-1,403,545.20	-19,170,345.10	56,656,900.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

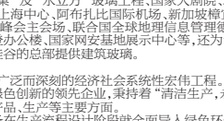
报告期末普通股股东总数	52,994	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,365	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
高学明	境内自然人	51.46%	482,230,206	374,941,111			
冯进军	境内自然人	4.81%	45,081,991	0			
高学林	境内自然人	3.57%	33,462,159	0			
史寿庆	境内自然人	0.75%	7,065,317	0			
瑞士信贷(香港)有限公司	境外法人	0.33%	3,065,700	0			
蔡永其	境内自然人	0.27%	2,570,400	0			
徐岭钦	境内自然人	0.26%	2,460,393	0			
高德顺	境内自然人	0.24%	2,272,797	0			
徐春芳	境内自然人	0.24%	2,239,800	0			
杨迎军	境内自然人	0.22%	2,100,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述 10 名股东中,高学明、冯进军、高学林为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系,以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	徐春芳、杨迎军信用交易担保证券账户持股,持股数量分别为 2,239,800 和 2,100,000 股。						

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年是极不平凡的一年,受全球疫情和贸易战的双重影响情况下,经济下行,大量的制造业企业的经营发展承受了巨大的压力。公司在董事会领导下,坚守“立足高新技术,振兴民族产业”的初心,秉承“创新无止境、拼搏才会赢”的企业经营理念,全面落实“六稳”“六保”要求,统筹做好疫情防控和企业发展工作,在严密防控疫情的同时,一方面稳扎稳打,积极开拓市场、快速提升产能,满足市场和客户需求;另一方面推动管理变革、加快技术和管理创新,持续开发具有核心竞争力的新产品。通过全体员工的共同努力,保证了公司健康、稳定发展。报告期内,公司实现了营业收入 106,533.66 万元,利润总额 2,076.4 万元,归属于上市公司股东的净利润 1,363.21 万元,总资产 210,666.65 万元,净资产 151,396.53 万元。

1、疫情防控

报告期内,突如其来的新冠疫情给生产经营和生活秩序造成了很大的困难,公司坚决贯彻落实党中央和上级的战略部署,积极配合当地政府的举措,启动抗疫战时指挥体系,本着对员工负责、对社会负责的态度,全面推进疫情防控工作,确保了员工“零疑似、零确诊”。在统筹做好各项疫情防范工作的同时,积极复产复工并于 2020 年 2 月胜批恢复。在新冠疫情初期,对原材料供应及防疫物资情况进行了准确预判,及时采取应对措施,保证了物资及时性和充足性。在日常工作中更是通过优化工艺流程,从生产前端的设计环节,统筹指导降低生产成本、提高生产效率、提高产品质量、消除品质隐患。在日常管理中通过微信、直播等方式积极拓展营销,不断开展创新举措以适应疫情后的市场形势和竞争态势,公司员工团队战斗能力和公司盈利能力持续提升。公司将疫情对公司主营业务的影响降到最低,报告期内公司完成营业收入 106,533.66 万元,基本保证了公司业务以及营业收入的稳定。

2、业务经营

报告期内,公司为了生产经营发展的需要,同时也为了进一步提升公司设备制造水平,发挥公司装备制造业的整合效应,扩大释放升级产能,促进公司生产自动化、智能化步伐生产环境提升,以及为未来扩建或新建项目奠定基础,进一步提升公司可持续发展能力和综合竞争实力,公司投资设立了全资子公司洛阳北玻高端装备产业园有限公司,建设北玻自动化智能化高端装备产业园。参与位于洛阳市洛新产业集聚区约 500 亩工业用地的国有土地使用权竞拍,并已完成其中约 171 亩土地使用权竞拍签署的《国有建设用地使用权出让合同》,公司将继续积极参与位于洛阳市洛新产业集聚区约 500 亩工业用地的剩余部分的国有土地使用权竞拍,并积极筹划安排落实北玻自动化智能化高端装备产业园建设。

公司主要产品经营具体内容详见本报告“第三节,一、报告期内公司从事的主要业务”章节。

3、技术创新

“创新无止境”是公司长期坚持的企业经营理念及文化。报告期内,公司继续坚持创新战略导向,客户驱动,凭技术赢得市场、靠创新取得效益。继续注重研发投入,持续孵化新技术新产品,保持行业技术领先地位,研发投入 6,426 万元,基本保持了稳定的投入。自主研发了一系列核心技术,如 2.0mm 玻璃全钢化技术、太阳能连续钢化设备品质性能优化设计数十项。持续扩充研发队伍,不断引进研发人才,完善研发人才激励机制,全面开展研发人才盘点,并对研发人员薪酬体系进行改革,打造稳定的研发人才梯队,为公司可持续发展输入不竭动力。通过各种有效形式,引导员工参与创新实践,树立创新观念,培养创新意识,增强创新能力,创造创新成果,鼓励员工集思广益,丰富合理化建议,加速创新成果向现实生产力的转化,进一步激发员工内生动力。

截至 2020 年 12 月 31 日,公司取得专利授权 299 项,其中发明专利 69 项、实用新型专利 227 项、外观设计专利 3 项;软件著作权保护 16 项;申请专利 513 项,其中申请发明专利 138 项、申请实用新型专利 371 项、申请外观设计专利 4 项;申请软件著作权 16 项。

4、品牌建设

报告期内,公司顺利通过了国际权威机构 EcoVadis 的社会责任审核,并荣获该机构颁发的企业社会责任成就认可银牌勋章。公司相继获得了“2020-2021 年 AT 世界建筑设计与技术·北极星奖”、“圣戈班相关专项 A 级供应商”、“建筑门窗幕墙行业金轩奖·行业影响力品牌 TOP 榜”、“建筑门窗幕墙行业金轩奖·创新工程应用案例(大兴国际机场)”、“建筑玻璃首选品牌”、“2020-2021 年度第 16 届 AL-Survey 建筑门窗幕墙行业品牌榜·建筑玻璃首选品牌”、“2019-2020 年度中国房地产开发企业 500 强玻璃类首选品牌”大奖等来自业主、协会和媒体颁发的奖项。BAU CHINA 2020 展会上,公司与先锋建筑设计师合作,打造的多曲钢化彩釉镜面玻璃——北玻之花·镜花簇,成为展会焦点。对内公司进一步整合品牌同一形象,完成了实施品牌规划和品牌形象建设梳理工作,建立企业形象识别系统,编制并完善了《北玻品牌识别系统手册》。确保公司所有对外宣传资料的一致性,展示公司统一的品牌形象。

公司自主开发和制造了具有核心竞争力的玻璃钢化设备累计已有超过 5,000 台在世界各地运行,连续 19 年稳居行业世界前列。结合公司玻璃钢化设备、自动化设备、镀膜技术设备、风机技术设备的技术生产优势及行业领先的玻璃深加工工艺,继续定位高端市场、差异化路线,本公司深加工玻璃产品也在国内外各类国家或地区的知名标志性建筑上地表建筑上得以应用,诸如:上海世博会阳光谷和十六铺码头项目、奥运国家体育场“鸟巢”及“水立方”玻璃工程、国家大剧院、北京南站、北京大兴国际机场、多家华为智能恒或销售旗舰店、上海中心、阿布扎比国际机场、新加坡樟宜机场、越南 APEC 会展中心、厦门金砖峰会主会场、青岛上合峰会主会场、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、美国洛杉矶迈海广场、美国甲骨文总部、伦敦莱登办公楼、国家网安基地展示中心等,还为世界著名美国消费电子品牌在世界各地的旗舰店及位于美国硅谷的总部提供建筑玻璃。

5、绿色低碳

实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性宏伟工程。公司积极响应国家“碳达峰”“碳中和”的目标,致力于成为绿色创新的领先企业,秉持着“清洁生产,永续发展”的环保理念,将绿色低碳的思想贯穿于设计、服务、产品、生产等主要方面。

公司的各类玻璃深加工设备在生产流程设计阶段就全面导入绿色环保理念,通过不断迭代创新的技术持续改善产品能效,降低生产能耗,从而降低了直接和间接的碳排放。如主导产品玻璃钢化设备已采取了多项节能降碳措施,保温优化组合、断桥阻热、纳米材料效运用等技术,使产品平均降低能耗 10%以上;降低客户服务,设备调试、维修成本技术,采用互联网远程监控、人机界面、远程维护、远程保养技术的应用,便捷设备运行和维护,减少人员及差旅资源浪费,以达到降低消耗的目的;另外公司玻璃钢化设备中的超薄连续钢化玻璃设备实现了 2.0 毫米玻璃全钢化产品,可用于光伏玻璃的加工生产过程,为光伏产业降低成本、增加效益起到积极作用。公司另一主导产品深加工玻璃包含夹层、镀膜、中空玻璃等,可以有效促进建筑的安全、节能、保温等作用;公司生产基地也利用钢结构厂房屋顶建造分布式光伏发电,目前已完成光伏屋顶 11 万平方米。公司长期致力于实现节能降耗、减排增效、环保达标、绿色制造,不断积极有效履行企业对绿色、低碳的社会责任。

6、内控治理

为了规范公司运作,建立健全和有效实施内部控制制度,提高公司风险管理水平,保护投资者的合法权益,依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引(2020 年修订)》等法律法规,经股东大会或董事会批准,对公司《章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等 31 项内部相关规则制度进行了修订、不断完善内控体系及治理结构,严格履行信息披露义务。公司认真落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》精神,按照监管部门要求彻极开展上市公司治理专项行动,开展了一系列自查自纠工作,并整理填报了《上市公司专项自查清单》。

7、党建作用持续发挥

公司长期坚持以党的建设为引擎,突出领作用发挥,推动企业健康稳定发展。报告期内一是深化开展党建工作,发挥支部战斗堡垒作用;二是推动党建企业文化宣贯落实落地,增强职工对企业的归属感、认同感。以党建引领企业发展,把推进党史学习教育作为建立不忘初心,牢记使命长效机制的重要内容,凝心聚力做好企业创新发展,助力公司高质量发展。推进全体党员学习党史教育,提高党员站位。利用微信群建立消息小组,推进党史学习,凝心聚力推动事业发展。并要求党员努力提升自身技术和管理水平,去影响带动整体员工的提升,从而实现良好的奉献氛围。另外挖股子公司上海北玻获得上海市松江区小昆山镇人民政府颁发的 2020 年度党建引领示范奖。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
玻璃钢化设备	396,446,253.92	318,722,768.16	19.60%	-12.89%	-8.63%	-3.76%
风机设备	93,956,538.86	76,071,821.53	19.04%	-4.17%	-4.64%	0.40%
玻璃深加工预处理设备	3,246,630.26	2,864,810.43	11.76%	-28.57%	-34.07%	7.36%
玻璃仓储及自动化生线	8,296,231.74	4,375,801.71	47.26%	-47.60%	-58.60%	14.03%
深加工玻璃	511,320,297.86	403,192,635.17	21.15%	5.96%	19.52%	-8.94%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内归属于上市公司普通股东的净利润总额和上一年报告期下降 63.2%,主要系疫情影响,出口收入下降 40.97%,净利润也随之下降。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号——收入(2017 年修订)》(财会〔2017〕22 号)(以下简称“新收入准则”)。经第七届董事会第十次会议、第七届监事会第六次会议审议通过,本集团自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整,不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响,不会导致本公司收入确认方式发生重大变化,不会对财务报表产生重大影响,亦不存在损害公司及股东利益的情况。本报告期本集团无会计估计变更。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2020 年 6 月 28 日,洛阳北玻设立全资子公司,洛阳北玻高端装备产业园有限公司,洛阳北玻认缴出资 30,000 万元人民币,注册资本 30,000 万元人民币,洛阳北玻将洛阳北玻高端装备产业园有限公司纳入 2020 年财务报表合并范围。

洛阳北玻玻璃技术股份有限公司

法定代表人:高学明

2021 年 4 月 29 日

证券代码:002613　　证券简称:北玻股份　　公告编号:2021008

洛阳北方玻璃技术股份有限公司 关于 2020 年度利润分配方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

洛阳北方玻璃技术股份有限公司(以下简称“公司”)于 2021 年 4 月 27 日召开第七届董事会第十二次会议,审议通过了《公司 2020 年度利润分配方案》的议案,并提请公司 2020 年年度股东大会审议。现将具体情况公告如下:

一、利润分配方案的基本情况

(一)利润分配方案的具体内容

根据信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称:“信永中和”)审计报告确认,公司 2020 年度实现净利润 9,798,839.84 元,其中归属于母公司所有者的净利润 13,632,132.99 元。其中母公司年初未分配利润为 116,980,807.72 元,2020 年末可供股东分配利润为 109,282,100.22 元。

鉴于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况,以及对公司未来发展的预期和信心,充分考虑广大投资者的利益和合理诉求,根据《上市公司监管指引第 3 号》《公司法》《公司章程》有关规定,在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下,公司 2020 年度利润分配的方案如下:

拟以 2020 年 12 月 31 日的公司总股本 937,170,000 股为基数,向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 0.35 元(含税),预计派发现金 32,800,950 元,不送红股、不进行公积金转增股本,剩余未分配利润