公司代码:603600　　公司简称:永艺股份

永艺家具股份有限公司

2020年年度报告摘要

一重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.5元(含税)。本次利润分配需提交公司2020年年度股东大会审议通过后方可实施。

二公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永艺股份	603600	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾钦杭	李伟
办公地址	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号
电话	0572-5137669	0572-5137669
电子信箱	ue-ir@uechairs.com	ue-ir@uechairs.com

2 报告期公司主要业务简介

1.公司所从事的主要业务

公司创立于2001年,是专业研发、生产和销售健康坐具的国家高新技术企业、国内椅业行业首家上市公司、G20峰会领袖座椅提供商,同时也是国家办公椅行业标准的主要起草单位之一、中国家具协会副理事长单位、浙江省椅业协会会长单位。公司秉承“永而致新,艺臻完美”的企业精神,以“融合科技与艺术,让工作与生活更健康”为使命,致力于成为全球领先的健康家具提供商。公司主营产品包括办公椅、沙发、按摩椅椅身、休闲椅及功能座椅配件等健康家具,产品先后获得中国外观设计优秀奖、中国轻工业优秀设计金奖、德国红点奖和iF设计奖、美国尖峰设计奖、德国设计奖等众多奖项。

公司主要产品如下:

(二)公司主要经营模式

公司聚焦健康家具的研发、设计和制造,为国际知名家具品牌提供ODM为主的产品解决方案,与国内外多家知名采购商、零售商、品牌商建立了长期战略合作关系,同时大力推进自主品牌业务发展,加快布局国内线上线下销售渠道。近年来,公司着力优化内部运营管理,陆续导入BLM战略管理体系、全面预算管理体系、SAP和PLM等信息化系统、ACE精益生产管理体系等,不断提高经营管理信息化、科学化水平,持续提高经营绩效。公司的具体经营模式如下:

1、研发设计模式

公司建立了以市场需求为导向的研发设计机制,以国家级工业设计中心、省级健康坐具研究院及省级院士工作站为平台,与国内高等院校及国内外研发设计团队深度合作,持续研发底盘、机构等关键核心技术,不断优化外观设计。依托PLM产品全生命周期管理系统,提炼并运用UE-IPD体系(永艺集成研发管理体系),不断提升新产品规划和策划能力,完善产品金字塔布局;持续优化CBB标准化库,制定主要部件和结构设计规范,推行模块模组化研发,在减少零部件SKU的情况下,快速满足客户定制化需求;全面实行项目管理制度,推行产品全生命周期管理,大幅提高产品研发和制造效率。同时,公司设有新产品开发评审委员会及产品线管理组织,基于市场趋势和客户需求进行新产品立项和设计开发,不断推出新产品,为客户提供丰富的产品选择,进而提升客户粘性和满意度。

2、采购模式

公司原材料主要包括铁件、塑料、面料、木件、海绵、包装等。原材料采购一般按照“以销定产、以产定购”的模式,根据销售计划确定生产计划,再根据生产计划、既有库存等因素制定采购计划。采购的原材料经过严格检验后入库备用,公司物流部门负责出入库和库存管理。

公司设有战略采购中心,实行集中统一采购,建立了严格完善的供应商准入和管理制度,选择能够持续发展、稳定供货、符合品质要求、具有成本优势的优秀供应商作为战略合作伙伴。公司持续推进采购降本,加强对大宗原材料行情的监测预警,快速反应材料价格波动风险,同时通过招标竞价、战略合作、精益改善等方式构建供应链成本优势。同时,近年来公司逐步推进海绵、注塑、五金等关键物料自制,通过垂直化集成管理,不断优化供应链,降低采购风险。在采购管理方面,全面提升信息化管理水平,运用SAP系统运行生产计划及采购计划,确保生产运营信息精准高效;通过SRM系统实现从供应商准入、询报价、订单协同、检验送货、对账等供应链全过程管理。此外,加强供应商生命周期管理,根据定期考核与等级评定,给予优秀供应商更多业务机会,保持供应链活力。

3、生产模式

公司秉承“管理出效益,创新促发展”的经营理念,积极引进现代企业先进制造技术及管理工具,针对不同客户的订单需求,实行MTO(按单生产)与MTS(按库生产)并存的生产模式。同时,逐步打造智能制造体系:依托SAP、PLM、MES等信息化系统建设,有效拉通产品开发、客户订单、计划采购、生产交付等全流程信息流,提升市场快速响应能力;加强精益组织建设,引进ACE(获取竞争优势)精益生产管理体系,积极推行精益化,提高生产效率;大力推行“机器换人”,提高自动化生产水平,提升运营效益。通过在标准化、精益化、模块化、自动化、信息化、智能化等方面的逐步提升,不断提高智能制造能级,持续提高核心竞争力、获利能力及满足市场客户期望。

4、销售模式

外销方面,以自营出口为主,以专业展会为主要营销平台,以大客户营销为主要手段。国际市场主要采取ODM模式向北美、欧洲、澳洲和亚洲等市场销售,主要客户为境外大型办公家具零售商、进口商、制造商及系统集成商。报告期内,公司跨境电商业务增长较快,海外电商市场销售渠道加快拓宽。内销方面,公司内销子公司椅业科技大力发展OBM业务,通过线上电子商务、直播营销与线下大客户直营、经销商渠道建设相结合,大力建设国内品牌、拓展营销网络,不断扩大国内市场销售份额。

(三)行业情况说明

1、公司所处的行业

根据证监会2012年修订的《上市公司行业分类指引》,公司属于家具制造业(C21),具体细分行业属于座椅制造业。

2、行业发展状况

(1)家具行业发展状况

全球家具行业市场规模较大,产销较为均衡。根据CSIL(Centre for Industrial Studies,米兰工业研究中心)数据显示,2019年全球家具消费总额约为4,770亿美元,中国和美国是全球最大的家具消费国,分别占全球消费总额的28%和21%;全球家具生产总额约为4,900亿美元,亚太地区是全球家具生产的主要区域,占全球总额的53%,其中中国家具生产总额占全球总额的37%。

随着经济全球化的不断推进,技术、资本、人才等要素逐渐打破区域限制,在全球广泛流动,家具行业从设计创新、生产制造到终端消费等各个环节也实现了全球化。欧美企业凭借多年积累,在研发设计、品牌渠道、技术工艺等领域形成了较强优势,由于劳动力成本较高,欧美企业逐渐退出中低端产品的生产加工环节,集中生产高附加值产品。自20世纪80年代以来,全球家具生产持续从欧美发达国家向亚洲发展中国家和地区转移,我国凭借劳动力资源丰富、产业链完整等多方面优势承接了发达国家部分产能转移,家具产值稳居世界第一。近年来,随着我国工业化、信息化不断融合发展,标准化工作稳步推进,我国家具行业逐渐从依靠成本竞争向提升产品科技含量、提升产业服务水平及产品附加值转变。2020年,新冠疫情在国内外相继暴发,叠加中美贸易战不利影响,对我国家具生产、消费造成了一定冲击。根据国家统计局相关数据显示,2020年全国家具制造业规模以上企业实现营业收入总额6875.4亿元,同比下降6%,利润总额417.7亿元,同比下降11.1%;2020年家具及其零件出口额4039亿元,同比增长12.2%。另据浙江省家具行业协会数据显示,2020年全省规模以上家具企业实现主营业务收入1011.89亿元,同比增长2.7%,实现利润57.36亿元,同比增长6.1%,实现出口交货值518.04亿人民币,同比下降2.8%。

(2)办公家具行业发展状况

办公家具是家具行业的重要组成部分,目前全球办公家具行业基本形成了亚洲、北美、欧洲三足鼎立的稳定格局。根据CSIL数据显示,受全球新冠疫情影响,2020年全球办公家具行业总产值约为441亿美元,同比下降17%,其中亚太地区下降7%,北美、欧洲和中东地区均下降25%,亚太、北美和欧洲分别占全球总产值的52%、26%和17%;从国别看,办公家具产能高度集中,最大的生产国是中国、美国、日本、德国和印度,分别占全球总产值的35%、22%、6%、5%和5%。2020年全球办公家具市场消费总额约为417亿美元,同比下降18%,亚太、北美和欧洲分别占45%、31%和18%,最大的消费市场是美国、中国、日本、印度和德国,分别占全球消费的28%、26%、7%、5%和5%。

我国自2010年取代美国成为全球最大的办公家具制造国,主导地位优势明显。据CSIL数据显示,我国办公家具出口额从2010年的23.50亿美元增长到2019年的44.62亿美元,CAGR达到7.38%,在世界出口份额的占比从2010年的30%提升至2019年的38%,2020年得益于中国有效的疫情管控能力和快速恢复的产能,中国办公家具出口额占比大幅提升至44%,领头地位不断凸显。从中国办公家具的出口目的国看,2020年美国仍是我国办公家具的第一大出口目的国,占总出口额的28.3%,其次分别为日本、德国、英国、韩国、澳大利亚、新加坡和沙特阿拉伯,分别占总出口额的5.7%、4.1%、3.7%、3.3%、3.3%、2.9%、2.5%。

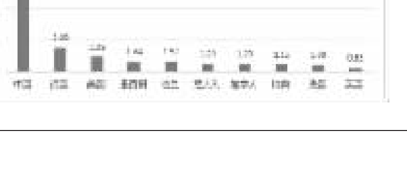
随着企业对健康办公重视程度的不断提升,健康办公产品渗透率和人均消费额持续提升,未来仍有较大增长空间。欧美是较早导入健康办公理念的市场,人体工学办公椅、升降办公桌等产品渗透率较高,办公家具人均消费额较高,根据CSIL相关数据,2020年美国、德国、日本办公家具人均消费额分别为35.99美元、24.41美元、23.91美元。而以中国为代表的新兴市场,办公家具市场尚处于成长期,产品渗透率和人均消费额仍处在较低水平,2020年中国办公家具人均消费额仅为7.86美元。随着对健康办公、智慧办公的日益重视,国内市场有望保持快速增长。

(3)办公座椅行业发展状况

我国办公座椅行业以中低端产品为主,行业准入门槛不高,导致行业集中度较低,市场格局较为分散,仅公司所在的安吉县就有座椅企业700余家,同质化竞争激烈。随着我国经济社会进入高质量发展阶段,座椅行业加快向产业整合、分工专业、智能制造、产品高质和绿色可持续等方向发展,盈利模式从传统贴牌生产方式向自主研发、品牌提升方式转变,产业组织方式从“制造环节的供应链整合”向“整体产业链、价值链整合”转变。随着国内部分龙头企业加大健康座椅研发力度、提高生产工艺水平、逐渐向高端产品渗透,发达国家从中国进口的健康坐具不断增加;发展中国家经济社会发展和居民生活水平不断提升,对健康坐具的需求量也与日俱增。经过30多年的迅速发展,我国已经成为全球最主要的健康坐具生产国及出口国之一,出口额约占全球办公椅出口总额的60%。根据海关总署的进出口数据显示,2017-2020年中国办公椅(海关编码:940130,可调高度的转动坐具)出口额增长速度较快,从2017年的20.91亿美元上升到了2020年的40.14亿美元,期间CAGR高达24.28%。

2019年全球前十大办公椅(940130)出口国

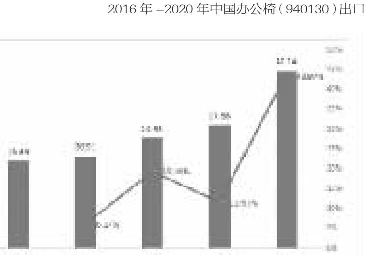
单位:亿美元



数据来源:UN comtrade;中国海关出口数据

2016年-2020年中国办公椅(940130)出口额及增速

单位:亿美元

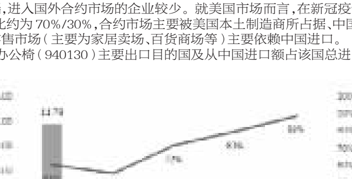


数据来源:中国海关出口数据

美国、德国、英国、日本、韩国是中国办公椅出口的主要目的国,2020年中国对美国、德国、英国、日本、韩国出口的办公椅(940130)金额分别为11.79亿美元、2.24亿美元、2.16亿美元、2.05亿美元、1.42亿美元,占中国该类产品出口的比重分别为29.38%、5.58%、5.38%、5.10%、3.54%。2020年,从中国进口的办公椅占美国该类产品总进口额的79%,占德国总进口额的60%,占英国总进口额的98%,占日本总进口额的81%,占韩国总进口额的89%,占比均在50%以上。从中国出口的细分市场看,目前中国出口的办公椅主要面向国外零售市场,且产品偏中低端,进入国外合约市场的企业较少。就美国市场而言,在新冠疫情之前,其办公椅合约市场/零售市场规模占比约为70%/30%,合约市场主要被美国本土制造商所占据、中国仅有少数龙头企业的产品能够进入该市场,零售市场(主要为家居卖场、百货商场等)主要依赖中国进口。

2020年中国办公椅(940130)主要出口目的国及从中国进口额占该国总进口额的比重

单位:亿美元

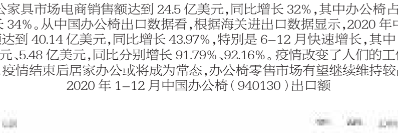


数据来源:中国海关出口数据

近年来,随着第三产业快速发展,办公理念、用工方式发生了深刻变化,居家办公逐渐成为一种趋势。2020年,新冠疫情在全球范围内蔓延后,各国政府相继出台疫情防控措施,要求减少外出、居家办公,进一步强化了居家办公的趋势,进而拉动了家庭办公家具消费需求的快速增长,且办公椅等家庭办公类产品作为相对小件的活动家具适合电商平台销售,因此2020年国外办公椅零售市场消费增长较快。CSIL研报数据显示,2020年全球办公家具市场电商销售额达到24.5亿美元,同比增长32%,其中办公椅占上述销售额的比重达到60%,同比增长34%。从中国办公椅出口数据看,根据海关进出口数据显示,2020年中国办公椅(海关编码:940130)出口额达到40.14亿美元,同比增长43.97%,特别是6-12月快速增长,其中11月、12月出口额分别高达5.10亿美元、5.48亿美元,同比分别增长91.79%、92.16%。疫情改变了人们的工作和生活方式,加速居家办公习惯养成,疫情结束后居家办公或将成为常态,办公椅零售市场有望继续维持较高的市场规模。

2020年1-12月中国办公椅(940130)出口额

单位:亿美元



数据来源:中国海关出口数据

就国内市场而言,随着中国经济社会快速发展,居民生活水平不断提升,对健康坐具的需求量也与日俱增。而国内办公椅消费主要依赖国内自行生产,进口额一直处于较低水平,2019年我国办公椅进口额为2.15亿元人民币,2020年进口额仅为1.92亿元人民币。巨大且富有潜力的国内市场为国内龙头企业提供了以国内大循环为主、国内国际双循环并进的有利条件。

(4)沙发行业发展状况

全球沙发行业的工业化生产始于二十世纪初的欧洲,进入20世纪90年代,全球加工制造技术的进步促进了沙发行业制造能力的提升,市场规模不断扩大。根据CSIL统计,2018年全球软体家具市场的生产总值达到775亿美元,最大的生产国是中国、美国、波兰、意大利和印度,分别占全球产量的48%、14%、5%、3%和3%;2018年全球软体家具消费总额约为723亿美元,最大的市场为中国、美国、德国、英国、印度,分别占全球消费的32%、25%、5%、4%、4%。

我国沙发行业从OEM模式开始逐渐发展壮大,已形成庞大的产业集群,但总体上看我国沙发行业仍不成熟,以中低端产品为主,市场集中度较低,同质化竞争激烈。近年来,我国沙发行业在引进国际先进生产设备及制造技术的基础上,技术工艺、产品品质、设计研发、品牌形象和盈利能力得到了全面提升,行业整合提速,拥有竞争优势的龙头企业借助先发优势,在产品的研发、生产、品牌、销售及供应链整合等领域取得了长足的进步。目前,我国已成为全球最大的沙发生产国、消费国和出口国,根据CSIL数据显示,2009年-2018年,中国软体家具消费总额由101.55亿美元增长至230.11亿美元,CAGR为9.51%;产值由155.80亿美元增长至369.14亿美元,CAGR为10.06%;出口额由54.77亿美元增长至142.38亿美元,CAGR达到11.20%。从出口区域看,2020年中国木结构沙发(海关编码:940161,带软垫的木框架坐具)的前五大出口目的国分别为美国、韩国、英国、澳大利亚、日本,分别占中国出口总额的37.03%、7.59%、7.55%、6.83%、6.38%。

(4)按摩椅行业发展状况

按摩器械行业始于20世纪60年代的日本,率先扩展至东亚、东南亚地区,后又逐步扩展至北美、欧洲等地区,目前已形成北美、东亚和东南亚等几个主要消费区域。近年来,全球按摩器具市场稳健增长,根据天风证券研究报告数据显示,2015年全球按摩器具市场规模首次超过100亿美元,2017年超过125亿美元,2019年达到150亿美元。

按摩椅单价高、占用空间大,是具有一定奢侈品属性的家具产品,因此渗透率较低。根据中商产业研究院相关行业研报,日本、韩国、新加坡、香港、台湾的按摩椅渗透率分别为27%、12%、10%、10%、10%,而中国大陆地区按摩椅市场渗透率仅为1%左右。随着收入水平和消费能力提升、老龄化进程加速、亚健康人群增多、健康意识提升,以及共享按摩椅带来的消费者教育,中国大陆地区按摩椅市场渗透率将逐步提升,有望成为按摩椅新的主要消费市场。根据天风证券研究报告数据显示,2019年中国按摩器具市场销售规模达139亿元,近三年的年均复合增速超过10%。

从生产端来看,我国按摩椅行业从OEM、ODM业务起步,发展至今已形成完整的产业链,近年来本土企业在研发设计、自主品牌、销售渠道、技术工艺等方面取得了较大提升,我国已成为全球最主要的按摩椅生产和出口国。目前我国主要按摩椅生产企业集中在江苏、福建、浙江、上海等地区,包括大东傲胜、奥佳华、荣泰健康等公司。

3、公司所处的行业地位

公司是国内椅业行业首家上市公司、国家办公椅行业标准的主要起草单位之一、行业内首批国家高新技术企业之一,也是中国家具协会副理事长单位、浙江省椅业协会会长单位、国家知识产权示范企业、国家两化融合管理体系贯标试点企业、中国质量诚信企业、中国家具行业科技创新先进单位、服务G20杭州峰会先进企业、国家级绿色工厂、全国家具标准化先进集体、中国办公家具十大创新标杆企业;公司拥有座椅行业首家国家级工业设计中心、首家省级“健康坐具研究院”,截至2020年12月31日,公司拥有专利594项(其中国外专利12项),其中发明专利45项(其中国外发明专利4项)。根据国家统计局相关数据显示,2020年全国家具制造业规模以上企业实现营业收入总额6,875.4亿元,同比下降6%,实现利润总额417.7亿元,同比下降11.1%;另据浙江省家具行业协会数据显示,2020年浙江省规模以上家具企业实现主营业务收入1,011.89亿元,同比增长2.7%,实现利润57.36亿元,同比增长6.1%。公司2020年实现主营业务收入34.34亿元,同比增长40.12%,实现归母净利润2.32亿元,同比增长28.22%,销售收入及盈利增速明显高于行业平均水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	3,193,731,658.25	1,905,954,127.40	67.57	1,754,713,590.86
营业收入	3,433,721,545.55	2,450,475,377.45	40.12	2,411,083,378.85
归属于上市公司股东的净利润	232,499,319.51	181,330,430.63	28.22	103,913,616.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	197,961,504.39	144,769,881.14	36.74	75,235,288.97
归属于上市公司股东的净资产	1,390,321,346.57	1,235,749,558.05	12.51	1,173,435,769.13
经营活动产生的现金流量净额	167,442,745.01	198,034,336.58	-15.45	62,442,535.80
基本每股收益(元/股)	0.77	0.60	28.33	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.77	0.60	28.33	0.36
加权平均净资产收益率(%)	17.78	14.95	增加2.83个百分点	10.20

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:万元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	42,958.45	79,160.55	110,137.02	111,116.12
归属于上市公司股东的净利润	2,870.13	7,639.80	10,207.35	2,532.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,828.81	6,689.67	8,856.72	1,420.94
经营活动产生的现金流量净额	2,006.38	14,798.65	5,020.41	-5,081.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

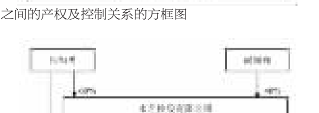
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)							12,647
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							15,205
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
永艺控股有限公司	0	77,812,500	25.72	0	质押	32,000,000	境内非国有法人
安吉尚诚永盛股权投资管理有限公司	-3,025,064	46,193,686	15.27	0	质押	15,200,000	境内非国有法人
张加勇	0	21,358,147	7.06	0	质押	13,000,000	境内自然人
阮正富	-6,005,000	19,598,450	6.48	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司-中庚价值领航混合型证券投资基金	12,679,091	12,787,649	4.23	0	无	0	未知
广发证券股份有限公司-中庚小盘价值股票型证券投资基金	9,903,546	9,977,857	3.3	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司-中欧消费主题股票型证券投资基金	9,308,223	9,308,223	3.08	0	无	0	未知
中信期货-光大信托·浦汇集合资金信托计划-中信期货价值精粹1号单一资产管理计划	5,429,796	5,429,796	1.79	0	无	0	未知
平安银行股份有限公司-中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	4,914,242	4,914,242	1.62	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	-2,217,143	4,791,086	1.58	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	张加勇持有永艺控股60%股权、其妻子尚巍巍持有永艺控股40%股权;永艺控股持有尚诚永盛63.57%的股权;阮正富持有尚诚永盛21.19%的股权。除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

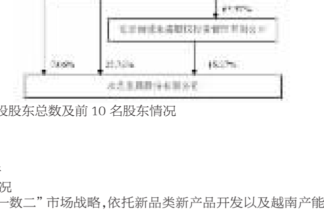
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020年,公司积极推进“数一数二”市场战略,依托新品类新产品开发以及越南产能快速扩张达产等核心优势,有效提升在主流市场和主流客户的占有率,同时海外疫情也拉动了居家办公需求的快速增长,使公司业务实现快速增长,全年实现营业收入34.34亿元,同比增长40.12%。同时,公司通过持续研发创新、供应链优化整合、降本增效等措施,以及国家加大减税降费力度,使公司盈利较上年较快增长,全年实现营业利润2.58亿元,同比增长16.38%,归属于母公司股东的净利润2.32亿元,同比增长28.22%,扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润1.98亿元,同比增长36.74%。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

1.公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	8,806,292.54	-4,403,244.73	4,403,047.81
合同负债		4,285,619.18	4,285,619.18
其他流动负债		117,625.55	117,625.55

2.公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本公司将安吉上工永艺五金制造有限公司(以下简称上工永艺公司)、浙江永艺椅业有限公司(以下简称永艺椅业公司)、安吉永艺尚品家具有限公司(以下简称永艺尚品公司)、永艺椅业科技(浙江)有限公司(以下简称椅业科技公司)、上海万待电子商务有限公司(以下简称上海万待公司)、永艺国际(香港)有限公司(以下简称香港永艺公司)、莫克斯投资有限公司(以下简称莫克斯公司)、Moxygen Technology,Inc.(以下简称Moxygen)、Anjious Furniture,Inc.(以下简称Anjious)、永越香港投资有限公司(以下简称永越投资公司)、UE FURNITURE VIET NAM CO.,LTD(以下简称越南永艺公司)、HENG SHUO FURNITURE VIET NAM COMPANY LIMITED(以下简称越南恒硕公司)、永艺龙(香港)有限公司(以下简称永艺龙公司)、永业香港投资有限公司(以下简称永业香港公司)、UEROM FURNITURE CO. SRL(以下简称罗马尼亚永艺公司)、安吉格奥科技有限公司(以下简称格奥科技公司)、YONG XIE VIET NAM COMPANY LIMITED(以下简称越南永协有限公司)、YONG FENG VIET NAM COMPANY LIMITED(以下简称越南永丰有限公司)、YONG HUI VIET NAM COMPANY LIMITED(以下简称越南永辉有限公司)、DSVK工业股份公司(以下简称DSVK公司)、安吉恒硕再生资源有限公司(以下简称安吉恒硕公司)、永艺新材料科技(浙江)有限公司(以下简称永艺新材料公司)、深圳创卓电子商务有限公司(以下简称深圳创卓公司)等二十三家子公司纳入本期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注八和九之说明。

证券代码:603600　　证券简称:永艺股份　　公告编号:2021-038

永艺家具股份有限公司 2020年度利润分配方案公告

重要内容提示:

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

- 每股分配比例:每股派发现金红利0.25元(含税)
- 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- 在实施权益分派的股权登记日前公司总股份发生变动的,公司拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。
- 本次利润分配方案尚需提交公司2020年年度股东大会审议批准。

一、利润分配方案内容

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,永艺家具股份有限公司(以下简称“公司”)2020年度实现归属于上市公司股东的净利润为232,499,319.51元,母公司截至报告期末可供分配利润为179,312,376.23元。

经董事会决议,公司拟以利润分配股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.5元(含税)。截至本公告披露日,公司总股本302,512,640股,以此计算合计拟派发现金红利75,628,160.00元(含税)。公司本年度现金分红金额占本年度归属于上市公司股东净利润的32.53%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动,公司拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

二、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2021年4月28日召开了第四届董事会第二次会议,以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于2020年度利润分配预案的议案》。

(二)独立董事意见

根据《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及《公司章程》等相关规定,结合年度审计会计师出具的2020年度《审计报告》,我们认为,公司拟定的2020年度利润分配预案综合考虑了公司长远发展、积极回报股东等因素,分配预案合理,有效保护了投资者的合法利益。同意2020年度利润分配预案。

(三)监事会意见

董事会提出的2020年年度利润分配预案符合相关法律、法规和《公司章程》的有关规定;利润分配预案结合了公司的业务发展情况、经营业绩和资金状况,不会影响公司的正常生产经营,不存在损害中小股东利益的情形,有利于更好地回报股东;同意2020年度利润分配预案并同意将该方案提交公司2020年年度股东大会审议。

三、相关风险提示

本次利润分配方案结合了公司的发展现状及持续经营能力,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配方案尚需提交公司2020年年度股东大会审议通过后方可实施,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

永艺家具股份有限公司董事会
2021年4月30日

证券代码:603600　　证券简称:永艺股份　　公告编号:2020-042

永艺家具股份有限公司 关于2020年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

现根据上海证券交易所印发的《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》及相关格式指引的规定,将本公司2020年度募集资金存放与使用情况专项说明如下。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2017〕2312号文核准,并经上海证券交易所同意,本公司由主承销商国信证券股份有限公司采用网下发行方式,向特定对象非公开发行人民币普通股(A股)股票5,000万股,发行价为每股人民币10.72元,共计募集资金53,600万元,坐扣承销和保荐费用1,600万元(其中不含税发行费1,509.43万元,可抵扣增值税进项税90.57万元,税款由本公司以自有资金承担)后的募集资金为52,000万元,已由主承销商国信证券股份有限公司于2018年4月12日汇入本公司募集资金监管账户。另减除申报会计师费、律师费、登记费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用不含税360.38万元后,公司本次募集资金净额为51,730.19万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验〔2018〕96号)。

(二)募集资金使用和结余情况

单位:人民币万元

项目		序号	金额
募集资金净额		A	51,730.19
截至期初累计发生额	项目投入	B1	32,479.74
	利息收入净额	B2	2,104.19
本期发生额	项目投入	C1	9,661.23
	利息收入净额	C2	350.54
截至期末累计发生额	项目投入	D1=B1+C1	42,140.97
	利息收入净额	D2=B2+C2	2,454.73
应结余募集资金		E=A-D1+D2	12,043.95
实际结余募集资金		F	12,043.95[注]
差异		G=E-F	

[注]募集资金余额为12,043.95万元,其中存放于募集资金专户余额为1,243.95万元(包括累计收到的银行存款利息和理财产品、结构性存款收益扣除银行手续费等的净额),其余10,800.00万元系使用暂时闲置募集资金投资的保本型理财产品或定期存款(期末尚未到期)

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,提高资金使用效率和效益,保护投资者权益,本公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则(2020年12月修订)》及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,制定了《永艺家具股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称《管理办法》)。根据《管理办法》,本公司对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金专户,并连同保荐机构国信证券股份有限公司于2018年5月9日分别与中国建设银行股份有限公司安吉人民路绿色专营支行、中国银行股份有限公司安吉县支行、中国农业银行股份有限公司安吉县支行、招商银行股份有限公司杭州凤起支行签订了《募集资金三方监管协议》,于2020年11月30日与中国建设银行股份有限公司安吉人民路绿色支行签订了《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。本公司子公司浙江永艺椅业有限公司在中国建设银行股份有限公司安吉人民路绿色支行开设募集资金专用账户,用于募集资金的存储和使用,并与上述开户银行、本公司及保荐机构签订《募集资金专户存储四方监管协议》,明确了各方的权利和义务。上述监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(二)募集资金专户存储情况

截至2020年12月31日,本公司有6个募集资金专户,募集资金存放情况如下:

单位:人民币元

开户银行	银行账号	募集资金余额	备注
中国银行股份有限公司安吉县支行	370173950762	1,420,626.77	
中国建设银行股份有限公司安吉人民路绿色专营支行	33050164715200000313	2,810.48	
中国农业银行股份有限公司安吉县支行	19135101040027058	10,301,201.88	
招商银行股份有限公司杭州凤起支行	571909224710703	221.92	
中国建设银行股份有限公司安吉人民路绿色支行	33050164715200000736		
中国建设银行股份有限公司安吉人民路绿色支行	33050164715200000737	714,700.00	
合计		12,439,561.05	

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金使用情况对照表

1.募集资金使用情况对照表详见本报告附件1。

2.募集资金使用情况说明

公司承诺用募集资金建设的项目为新增年产200万套人机工程健康办公椅生产线项目、年产40万套人机工程休闲沙发生产线项目、信息化平台建设项目、营销及产品展示中心建设项目,公司募投项目承诺投资总额为69,565.02万元,募集资金净额为51,730.19万元。

截至2020年12月31日,公司对募投项目累计投入42,140.97万元,其中2020年度投入9,661.23万元,募集资金余额为12,043.95万元,其中存放于募集资金专户余额为1,243.95万元(包括累计收到的银行存款利息和理财产品、结构性存款收益扣除银行手续费等的净额),使用暂时闲置募集资金投资保本型理财产品和定期存款的本金为10,800.00万元(期末尚未到期)。

3.募集资金投资项目先期投入及置换情况

根据公司2018年8月25日召开的第三届董事会第六次会议审议通过的《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》,公司以募集资金置换预先投入募投项目的自有资金7,964.67万元,上述投入及置换情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审核,并由其出具了《关于永艺家具股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》(天健审〔2018〕7717号)。

4.使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金

2019年2月20日,经公司第三届董事会第九次会议审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,公司拟使用不超过10,000万元人民币暂时补充流动资金,补充期限为12个月,自2019年2月20日至2020年2月19日止。

2019年9月27日,经公司第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第十一次会议审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,公司拟使用不超过10,000万元人民币暂时补充流动资金,补充期限为12个月,自2019年9月27日至2020年9月26日止。

截至2020年12月31日,公司已使用闲置募集资金用于补充流动资金16,500万元。其中10,000万元使用期限为2019年2月20日至2020年2月19日止,公司已于2020年2月17日全部归还。剩余部分使用期限为2019年9月27日至2020年9月26日,截至2020年9月26日,公司已全部归还。

5.对闲置募集资金进行现金管理、投资相关产品的情况

根据公司2020年4月27日召开的第三届董事会第十五次会议、2020年5月20日召开的2019年年度股东大会审议通过的《关于对暂时闲置的募集资金进行委托理财的议案》,公司在确保不影响募集资金投资计划正常进行和募集资金安全的前提下,对最高额度不超过人民币1.8亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理,用于购买保本型理财产品、结构性存款和定期存款,在额度范围内提请股东大会授权董事长行使该项投资决策权并签署相关合同文件,公司财务负责人负责组织实施,具体操作由公司财务中心负责。公司2020年度使用暂时闲置的募集资金投资保本型理财产品和结构性存款取得的收益为334.39万元。

(二)募集资金投资项目出现异常情况的说明

本公司募集资金投资项目未出现异常情况。

(三)募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

“信息化平台建设项目”无法单独核算效益,原因系上述项目属于技术项目,营销项目,不直接产生效益。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

(一)变更募集资金投资项目情况

1.因政府规划调整,公司部分募集资金投资项目实施地点变更,具体如下:

项目名称	变更前	变更后
年产200万套人机工程健康办公椅生产线项目	递铺街道赵家上村、银湾村;浙(2016)安吉县不动产权第0007509号	递铺街道荷花塘村;浙(2018)安吉县不动产权第0003851号
年产40万套人机工程休闲沙发生产线项目		
营销及产品展示中心建设项目		

本次部分募投项目实施地点变更业经公司第三届董事会第五次会议审议通过。

2.为提高募集资金的使用效率,根据公司发展的需要,公司将募集资金投资项目“营销及产品展示中心建设”变更为“智能化立体仓库建设”,将原计划用于“营销及产品展示中心建设”项目的募集资金、以及该部分募集资金累计产生的利息净收入和理财收益全部用于“智能化立体仓库建设”项目。

本次变更募集资金投资项目业经公司第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十六次会议和2020年第一次临时股东大会审议通过。

变更募集资金投资项目情况表详见本报告附件2。

(二)募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

“智能化立体仓库建设项目”无法单独核算效益,原因系该项目属于仓储项目,不直接产生效益。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本年度,本公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

附件:1.募集资金使用情况对照表

2.变更募集资金投资项目情况表

永艺家具股份有限公司董事会
2021年4月30日

(下转132版)

公司代码:603600　　公司简称:永艺股份

永艺家具股份有限公司

2021年第一季度报告

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人张加勇、主管会计工作负责人吕成及会计机构负责人(会计主管人员)吕成保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,255,438,751.94	3,193,731,658.25	1.93
归属于上市公司股东的净资产	1,446,605,307.18	1,390,321,346.57	4.05
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	18,157,790.97	20,063,762.69	-9.50
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	1,066,451,457.76	429,584,549.01	148.25
归属于上市公司股东的净利润	54,664,352.08	28,701,300.33	90.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,399,228.32	28,288,119.26	49.88
加权平均净资产收益率(%)	3.85	2.30	增加1.55个百分点
基本每股收益(元/股)	0.18	0.10	80.00
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.10	80.00

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-218,215.30	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	10,310,613.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	4,122,016.65	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-43,218.52	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	178,697.47	
少数股东权益影响额(税后)	-716.54	
所得税影响额	-2,084,053.00	
合计	12,265,123.76	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

股东总数(户)						15,205
前十名股东持股情况						
股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
永艺控股有限公司	77,812,500	25.72	0	质押	26,000,000	境内非国有法人
安吉尚诚永盛股权投资管理有限公司	46,193,686	15.27	0	质押	15,200,000	境内非国有法人
张加勇	21,358,147	7.06	0	质押	13,000,000	境内自然人
阮正富	19,598,450	6.48	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司-中庚价值领航混合型证券投资基金	12,787,649	4.23	0	无	0	未知
广发证券股份有限公司-中庚小盘价值股票型证券投资基金	8,245,857	2.73	0	无	0	未知
光大永明资管-兴业银行-光大永明资产聚财121号定向资产管理产品	5,282,317	1.75	0	无	0	未知
中信期货-光大信托·浦汇集合资金信托计划-中信期货价值精粹1号单一资产管理计划	4,983,396	1.65	0	无	0	未知
平安银行股份有限公司-中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	4,914,242	1.62	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	4,021,456	1.33	0	无	0	未知

前十名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
永艺控股有限公司	77,812,500	人民币普通股	77,812,500
安吉尚诚永盛股权投资管理有限公司	46,193,686	人民币普通股	46,193,686
张加勇	21,358,147	人民币普通股	21,358,147
阮正富	19,598,450	人民币普通股	19,598,450
华泰证券股份有限公司-中庚价值领航混合型证券投资基金	12,787,649	人民币普通股	12,787,649
广发证券股份有限公司-中庚小盘价值股票型证券投资基金	8,245,857	人民币普通股	8,245,857
光大永明资管-兴业银行-光大永明资产聚财121号定向资产管理产品	5,282,317	人民币普通股	5,282,317
中信期货-光大信托·浦汇集合资金信托计划-中信期货价值精粹1号单一资产管理计划	4,983,396	人民币普通股	4,983,396
平安银行股份有限公司-中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	4,914,242	人民币普通股	4,914,242
香港中央结算有限公司	4,021,456	人民币普通股	4,021,456
上述股东关联关系或一致行动的说明	张加勇持有永艺控股60%股权、其妻子尚巍巍持有永艺控股40%股权;永艺控股持有尚诚永盛63.57%的股权;阮正富持有尚诚永盛21.19%的股权。除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

合并资产负债表项目变动说明

单位:元 币种:人民币

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	变动幅度	变动原因
货币资金	538,017,672.37	309,893,576.06	73.61%	主要系短期银行借款增加及理财产品赎回所致
交易性金融资产	53,624,058.46	160,567,580.00	-66.60%	主要系理财产品赎回所致
应收票据	4,951,429.40	8,334,380.28	-40.59%	主要系票据结算减少所致
使用权资产	29,991,042.95		100.00%	主要系本期实施新租赁准则所致
短期借款	615,530,797.39	460,499,657.81	33.67%	主要系本期银行借款增加所致
合同负债	21,701,804.50	15,943,946.82	36.11%	主要系预收货款增加所致
应交税费	7,649,701.23	11,574,079.81	-33.91%	主要系应交增值税、房产税减少所致
其他流动负债	1,124,063.72	480,542.71	133.92%	主要系预收内销货款增加使待转销项税增加所致
租赁负债	31,343,292.90		100.00%	主要系本年实施新租赁准则所致

合并利润表项目变动说明

单位:元 币种人民币

项目	2021年1-3月	2020年1-3月	变动幅度	变动原因
营业收入	1,066,451,457.76	429,584,549.01	148.25%	主要系本期销售增长所致
营业成本	906,944,899.62	338,211,199.60	168.16%	主要系本期销售增长使成本相应增长所致
税金及附加	4,090,305.99	2,413,563.25	69.47%	主要系城建税及附加费增加所致
销售费用	48,838,710.75	29,626,233.37	64.85%	主要系电商业务增长所致
管理费用	38,699,738.40	22,138,296.82	74.81%	主要系员工工资及福利费增加、办公固定资产增加引起的折旧摊销增加所致
研发费用	24,154,160.16	15,249,547.42	58.39%	主要系本期加大研发投入所致
财务费用	3,875,101.91	-1,766,726.73	319.34%	主要系本期利息费用增加所致
其他收益	10,489,310.47	64,172.99	16245.37%	主要系本期收到的政府补助增加所致
公允价值变动收益	-1,042,898.84	-4,194,770.27	75.14%	主要系本期远期结售汇业务公允价值增加所致
营业外收入	221,975.50	1,180.55	18702.72%	主要系本期收到索赔款所致
营业外支出	483,409.32	371,800.00	30.02%	主要系本期固定资产处置损失所致
所得税费用	7,335,607.30	3,765,452.78	94.81%	主要系本期公司盈利同比增加所致
外币财务报表折算差额	1,619,608.53	-121,418.79	1433.90%	主要系本期外币财务报表折算差额增加所致

合并现金流量表项目变动说明

单位:元 币种:人民币

项目	2021年1-3月	2020年1-3月	变动幅度	变动原因
销售商品、提供劳务收到的现金	1,256,807,212.07	589,837,696.49	113.08%	主要系收回销售货款增加所致
收到的税费返还	79,432,737.80	33,127,590.29	139.78%	主要系本期收到的出口退税增加所致
收到其他与经营活动有关的现金	21,014,146.82	9,298,152.50	126.00%	主要系本期收到的政府补助增加所致
购买商品、接受劳务支付的现金	1,066,786,918.31	455,772,493.07	134.06%	主要系本期支付材料款增加所致
支付给职工及为职工支付的现金	168,690,481.27	92,056,137.91	83.25%	主要系本期发放的薪酬增加所致
支付的各项税费	30,423,287.31	18,793,110.07	61.89%	主要系本期支付增值税增加所致
支付其他与经营活动有关的现金	73,195,618.83	45,577,935.54	60.59%	主要系本期支付的承兑汇票保证金增加所致
收回投资收到的现金	894,327,824.07	671,750,000.00	33.13%	主要系本期收回理财产品增加所致
收到其他与投资活动有关的现金	4,045,754.99	56,808,150.00	-92.88%	主要系上期有收回股权收购相关的押金保证金所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	126,707,330.31	36,021,159.38	251.76%	主要系生产基地建设投入增加所致
投资支付的现金	733,430,000.00	546,250,000.00	34.27%	主要系本期购买理财产品增加所致
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		133,170,479.03	-100.00%	主要系上期有收购子公司所致
支付其他与投资活动有关的现金	35,929,578.53		100.00%	主要系本期支付远期结售汇的保证金所致
吸收投资收到的现金		2,768,400.00	-100.00%	主要系上期有收到少数股东投入资本所致
取得借款收到的现金	312,725,912.71	131,174,526.66	138.40%	主要系本期银行短期借款增加所致
偿还债务支付的现金	158,000,000.00	81,096,844.70	94.83%	主要系本期偿还短期借款增加所致
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,564,154.67		100.00%	主要系本期支付的利息费用增加所致
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,934,601.64	174,521.56	-2354.51%	主要系外币结汇差额变动所致

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

□适用 √不适用

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用 √不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用 √不适用

公司名称	永艺家具股份有限公司
法定代表人	张加勇
日期	2021年4月28日