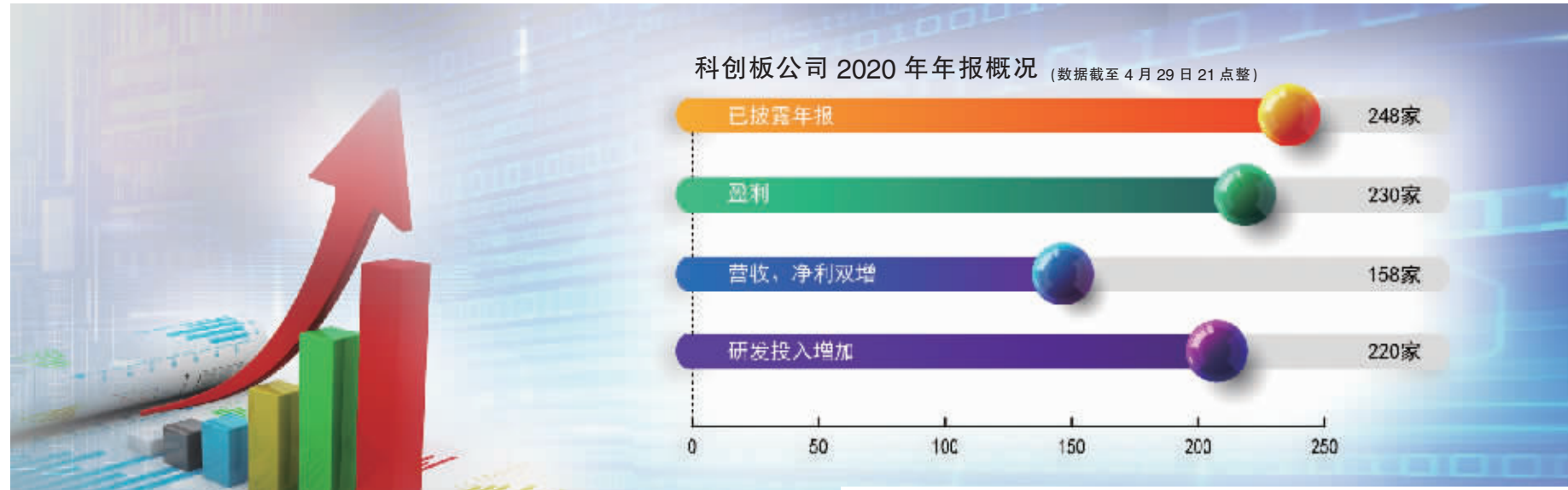


科创板公司用“硬科技”书写“硬核”年报



科创板公司2020年年报归母净利润同比增长速前15

公司简称	营业收入(亿元)	净利润(亿元)	归母净利润(亿元)	归母净利润同比增长率(%)
圣湘生物	4.752	903.90	1.203	251.5
华信光电	6.114	101.16	22.16	89.15
圣吉生物	5.719	658.13	2.88	1,777.39
光云股份	2.012	31.64	0.82	332.38
维康医疗	1.739	597.10	570.39	915.58
康泰生物	1.353	302.63	373.52	573.22
海博药业	1.451	162.40	1.41	823.23
新宇生物	1.131	37.74	22.19	177.08
泽达泽众	1.811	259.01	27.26	87.12
汇金科技	1.051	171.27	63.58	152.35
普丹药业	1.551	23.36	23.95	55.23
瑞泰医疗	2.627	520.49	55.63	25.62
志伟	0.05	513.51	33.92	146.38
百微公司	2.242	18.60	11.21	4.11
普瑞	0.849	31.52	15.72	182.15

◎记者 林霖 ◎编辑 吴正懿

纵有疫情“横风吹雨”，不改科创板公司傲然挺立。走过充满挑战与考验的2020年，科创板用“硬科技”书写了一份“千磨万击还坚劲”的答卷。

科创板的超高人气，靠的是“人”。截至今年3月底，96家科创板公司推出的107份股权激励方案，更是成为聚集人才、驱动创新、提升业绩的重要抓手。

上证报资讯统计显示，已披露年报的248家科创板公司中，共有230家实现盈利，158家营收、净利双增；220家研发投入同比呈正增长，近八成公司研发支出占营收比例在5%以上。其中，生物医药、电子设备和集成电路板块“花开最盛”，如圣湘生物、恒玄科技等公司2020年净利润均实现了“数以倍计”的增速。

勃发的“生命力”何来？可以看到，创新基因是科创板公司向上生长的内生动力，覆盖广、折价多、期限长的股权激励政策则为其提供丰厚的“土壤”，更多研发投入则为企业成长打开了成长空间。最终，“业绩硕果”反哺实体经济，形成了一片以科技促发展的“微生态”。

“抗疫先锋”领衔业绩增长群英榜

2020年营收同比增长1203.53%、归母净利润同比增长6527.9%的圣湘生物，摘取“科创板业绩增长王”桂冠。

圣湘生物的“硬核”体现在，仅用72小时就开发出新冠病毒核酸检测试剂，后续又推出“分钟级”快速核酸检测设备、新冠抗原检测试剂、新冠/甲流/乙流三联核酸检测试剂（抗原检测）、新冠变异病毒鉴别诊断试剂等一系列抗疫产品。

快速反应、领跑行业的能力，直观反映在产品销量上。2020年，圣湘生物仪器总发货量达到6122台，是公司成立以来2019年发货量总和的近6倍。

此外，东方生物、之江生物、硕世生物、奥泰生物等一众生物医药企业也在抗疫战场上大展拳脚，2020年净利润同比增幅均在700%以上。

随着中国投影市场的不断扩容，极米科

技2020年的业绩又向前迈了一步：净利润同比大增187.79%至2.69亿元。

一方面，互联网国产品牌的崛起拉升了消费者对投影设备的认知体验和潜在购买力；另一方面，公司自主研发机导入范围扩大，并在报告期内减少了大幅折价促销，对应的销售毛利率有所提高。

为智能音频SoC“芯”的恒玄科技，2020年实现归母净利润1.98亿元，同比增幅达194.44%。

业绩爆发离不开技术积淀。超低功耗射频技术、蓝牙TWS技术等一系列技术突破，构成公司重要的竞争优势和商业壁垒。如公司去年专为WiFi AIoT市场打造的首款单芯片产品，已在阿里“天猫精灵”系列产品上成功量产。

不过，科创板公司业绩整体向好之下，亦有分化。2020年，优刻得、三生国健、孚能科技等企业出现上市首亏。分析可见，竞争加剧、研发加大及疫情影响，构成其业绩不及预期的主要原因。

以2020年亏亏3.43亿元的优刻得为例，公司在年报中解释，由于低毛利的业务收入占比快速提升、价格下调、服务器升级换代等因素的影响，报告期内主营业务整体毛利率出现下降；同时，研发投入和固定资产投资两块支出的加大，也“拖累”了业绩表现。

“芯片明星”最舍得投研发

对研发和人才的前瞻性布局，构成了科创板公司长期可持续发展的“源动力”。

作为全球领先的集成电路晶圆代工企业之一，中国大陆技术最先进、规模最大的专业晶圆代工企业，中芯国际“走在前列”的秘诀就在于研发永不止步。公司2020年研发投入高达46.72亿元，占营收比例达17%。

春种一粒粟，秋收万颗子。仅去年一年，中芯国际发明专利获得数就超过1200个，累计在手专利数量超过20000个。另据年报披露，公司先进技术平台研发进展顺利：第一代FinFET工艺制造水平逐步提高，进入成熟量产阶段，产品良率达到业界标准；第二代FinFET技术已完成低电

压工艺开发，进入风险量产。同时，公司的特色工艺技术研发进展顺利，多个技术交付量产。

尤值一提的是，得益于行业景气度及客户需求的快速增长，中芯国际2020年实现营收274.7亿元，同比增长24.8%；净利润43.3亿元，同比增长141.5%。由于扣非归母净利润由负转正，中芯国际也成为科创板首家“摘U”企业。

“以芯为本”——佳佳光子在年报中如是阐释自身理念。通过对光芯片及器件的持续研发投入，公司已系统建立了覆盖芯片设计、晶圆制造、芯片加工、封装测试的IDM全流程业务体系，应用于多款光芯片开发。公司去年净利润同比增长达2504.31%。

同样大手笔“投资未来”的中国通号，2020年公司资本化的研发投入约3亿元，同比大增1458.41%。公司表示，报告期内加大新产品产业化方面及对既有产品进行技术升级改造方面的研发。该部分投入为开发阶段的支出，其新产品具备使用或出售的可行性，预计可为公司带来经济利益，因此依据企业会计准则相应进行了资本化。

截至2020年底，中国通号在国内拥有2571项注册专利，并针对核心技术及相关技术人员签署专项保密协议，以确保核心技术不被泄露和传播。

2020年，芯源微在多个关键技术方面取得突破。公司生产的集成电路前道晶圆加工领域用清洗机Spin Scrubber设备已达到国际先进水平，成功实现进口替代。2020年，芯源微营收、净利润分别同比增长54.30%和66.79%。

股权激励量大面广夯实发展基础

人才集聚、技术攻关，皆离不开有效激励的纽带与体制机制的保障。如何为长效发展“扎好根”？股权激励正成为科创板的“称手工具”。

截至今年3月底，已有38%的科创板公司实施股权激励，且绝大多数选择第二类限制性股票作为激励方式。

从激励对象来看，科创板107单股权激励方案共涉及激励对象超过17000人，

平均每单167人，占公司员工数量的比例平均为23%，约半数公司的激励范围超过15%，其中6单方案激励范围超过90%。激励对象呈多元化，广泛覆盖核心技术人员和管理层。

从激励期限来看，107单方案平均有效期为60个月，其中74单方案有效期在60个月以上，占比约70%。其中有有效期最长的是九号公司，达到120个月。归属安排方面，超九成方案设置了3年及以上的有效期，注重长效激励的特征明显。

以短期利益的“舍”，换长远发展的“得”。目前，67家于2020年底前发布股权激励计划的科创板公司，若以业绩快报数据计，其合计营收同比增长29%，高于科创板整体增速，营收提升效果初显。但由于股权激励抵减公司利润，上述公司的净利润增速低于科创板整体增速16个百分点，短期净利润有所牺牲。

以中微公司为例，公司于去年推出股票增值权、第二类限制性股票等激励计划，由此产生股份支付费用约1.24亿元，导致扣非净利润下降84%。如不考虑股份支付费用，公司扣非后净利润与去年持平。澜起科技、晶丰明源也因股权激励导致业绩增速放缓或有所下滑。

支持科创板高质量发展，特别是支持半导体、新一代信息技术等“卡脖子”行业尽快突出重围，是科创板的重要任务、长期使命，股权激励制度无疑将发挥重要作用。

从行业分布看，“卡脖子”领域内公司对股权激励运用程度更高。已披露股权激励方案的96家科创板公司中，半导体、新一代信息技术等行业公司数量占比超过四成。从实施情况看，“卡脖子”行业股权激励的范围也更广、力度也更强。两期股权激励的情况主要出现在半导体和新一代信息技术行业公司，促进公司核心人才队伍建设和稳定。

具体来看，在激励次数上，乐鑫科技、晶丰明源两家半导体公司在上市后两年内先后发布了三期股权激励计划。在激励范围上，股权激励对象占公司全部职工人数比例90%以上的6家公司中，5家为半导体行业公司，显著高于全部公司的激励范围均值。

新能源车市场由冷转热 产业链公司齐头并进

◎周健 ◎编辑 邱江

2020年，国内新能源汽车产业链上市公司经历了从“冰”到“热”再到“火”的洗礼，也由此打开了新一轮向上发展的通道。

“从2021年开始，全球锂电池市场销量将有明显提升。”在宁德时代董事长曾毓群看来，锂电行业将在未来5年快速进入TWh时代（1TWh=1000GWh）。

新能源车市场走向成熟

2020年，中国新能源汽车市场在下半年迎来“高光时刻”。经历了上半年累计销量同比下滑46.8%且月度销量“十二连跌”的“冰点”后，国内新能源汽车市场从7月开始“V”型反转，并多次刷新月度销量的历史纪录。

中汽协数据显示，2020年，国内新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比增速实现由负转正，分别增长7.5%和10.9%。今年一季度，我国新能源汽车产销量分别为53.3万辆和51.5万辆，同比增长3.2倍和2.8倍。

多家上市车企在其2020年财报中披露了漂亮的新能源车销售数据。其中，上汽集团在报告期内累计销售新能源车32万辆，同比增长73.4%；广汽集团销售新能源车7.77万辆，同比增长36.2%；比亚迪宣称，中国新能源汽车产业正逐步从培育期迈入发展期，已成为引领全球汽车产业转型的重要力量。

需要说明的是，现阶段新能源汽车市场的高度景气是车企及其产品在补贴“温和”退坡的背景下主动转型并被市场认可的体现。

工信部装备工业一司汽车处处长马春生在接受采访时表示，2020年新能源汽车可持续发展能力更强，因此也被行业定义为新能源汽车市场化发展的元年。促使他作出上述判断的是新能源汽车市场的两点变化，即个人消费比例大幅提升至近70%，远高于2年前的20%；非限购城市购买新能源汽车的比重达到60%。

从上市车企的年报来看，车企正在逐步摆脱对补贴的依赖。多家券商在研报中表示，调整后的补贴退坡幅度符合行业预期，多数车企对此已经做足准备。

上汽集团2020年年报显示，公司报告期内新能源汽车收入为139.27亿元，补贴收入9.31亿元，占比仅为7%；比亚迪2020年补贴收入为23.02亿元，仅占新能源汽车收入313.45亿元的7.34%。此外，广汽集团、长城汽车、江淮汽车也在年报中披露其补贴收入占新能源汽车收入的比重分别为17.30%、22.83%和18.21%。

锂电行业“扭头向上”

Wind数据显示，锂电池板块中已披露2020年财报的74家公司中，归属母公司股东净利润同比增长超过1倍的有23家，超过2倍的有6家。

受益于新能源汽车市场的快速反弹，动力电池行业从2020年三季度后进入上升通道，并在第四季度获得“大丰收”。

以行业龙头宁德时代为例，公司年报显示，2020年实现营收和净利润分别为503.19亿元和55.83亿元，同比分别增长9.9%和22.43%。其中，第四季度经营数据增长明显，营收和净利润分别为187.97亿元和22.26亿元，占全年数据的37.36%和39.87%，一举扭转前三季度营收和净利润同比下滑的态势。

国内动力电池企业也开启了新一轮产能扩张。仅在第一季度，宁德时代、比亚迪、国轩高科等8家企业相继对外宣布了20多个新建或正在规划的电池生产项目，合计投入1600多亿元，年产能超350GWh。

在产业链上游，随着车企在动力电池类型的选择上从能量密度转向性价比，蛰伏多年的磷酸铁锂重获青睐。中信证券预计，2021年和2022年磷酸铁锂正极材料需求分别为24万吨和34万吨；考虑未来全球动力电池与储能电池的需求，预计2025年全球磷酸铁锂正极材料需求约为98万吨，对应市场规模约为280亿元。

带动产业链齐步向前

更可喜的是，海外新能源汽车市场也在快速崛起。宁德时代2020年境外业务实现了同比近3倍的增长，从2019年的20亿元增长至2020年的79.08亿元。公司在年报中表示，得益于海外市场赢得多个重点客户关键平台的定点，811体系产品在海外实现大批量交付，并得到海外主流汽车企业的认可。

根据高工产业研究院（GGII）发布的《新能源汽车产业链数据库》，2020年全球动力电池装机量约136.3GWh，同比增长18%。其中，中国动力电池装机量为62.85GWh，同比仅微增1%。高工产业研究院认为，欧洲新能源汽车销量超过中国，带动国际电池市场需求进一步提升。

据报道，欧盟委员会认为欧盟在动力电池供应方面存在巨大缺口，需构建自给自足的动力电池产业链，并明确提出到2025年至少可为700万辆电动汽车提供动力电池。

在此背景下，中日韩三国以及欧洲本土电池企业都在加快其欧洲工厂的建设步伐。目前，中国企业在全球动力电池装机量前十榜单上占据6席，分别是宁德时代、比亚迪、中航锂电、远景AESG、国轩高科和亿纬锂能，市场份额合计达41.1%。

国内锂电设备企业因此迎来新一轮市场机遇。以先导智能为例，随着2020年下半年国内外各大动力电池厂商加速扩产并开展大规模的设备招标，先导智能的订单持续增长，2020年新签订单110.63亿元，今年一季度再度签下38.49亿元的新订单。

抗疫情稳就业 逾四成上市公司去年增加用工人数

◎记者 刘立 ◎编辑 全泽源

新冠肺炎疫情席卷全球的2020年，稳住了就业，才有底气化危为机。在A股上市公司披露的2020年年度报告中，我们看到了令人满意的答案。据上证报资讯统计，截至4月29日已披露2020年年报的4133家A股上市公司中，共有1662家公司在2020年末用工人数出现正增长，占比超40%。分行业看，公用事业、化工、电子、纺织服装、医药生物、机械、设备制造、农林牧渔等行业用工人数增加较多。

记者统计发现，在用工人数增加较多的公司中，不乏生产抗疫物资的公司，例如英科医疗、以岭药业、康希诺-U等去年员工人数增幅均超过70%，鱼跃医疗、华大基因等公司员工也有不同程度的增加。

主营一次性手套的英科医疗2020年及今年一季度收入和利润均出现爆发式增长。据了解，目前公司丁腈手套订单饱满，部分丁腈订单已排至三季度。

“截至去年底，公司员工人数从3671人增加到6503人，增幅超过77%，主要是因为产能的扩张带动了用工需求。”4月29日，公司相关负责人告诉上证报。据了解，去年公司集中力量进行安徽淮北手套生产基地的建设，公司一次性手套产能由2019年的190亿只增长至2020年末的360亿只。2021年，公司计划继续加大产能扩张，计划在5年内构建多个低成本生产基地，并于安徽推动年产61.84亿只高端医用手套项目。

在2020年，莲花清瘟成为闻名全国甚至享誉世界的中药抗疫“明星”。以岭药业相关产能也在不断提升，公司石家庄基地产能提升改造项目已完成，新增年产胶囊75亿粒、颗粒9.9亿袋、片剂21亿片的生产规模，衡水车间建设完成。截至去年底，公司员工人数增幅超过7成，达到16912人。

除了主业内生性增长爆发带动用工人数大增，还有一些产业及公司在去年实施了资产重组或产业并购，公司面貌一新，用工人数自然也水涨船高。

去年福能东方员工人数增加超过6倍，达到1635人。公司相关负责人告诉记者，去年公司收购了超业精密、福能大数据。其中，超业精密主要生产锂电池生产中段设备，受益于行业的高景气度，并表后超业精密员工人数增加了约1倍。

“目前，随着新能源汽车行业发展的爆发，我国锂电池设备行业收益明显，面临较好的发展机遇。公司将集中精力聚焦于新能源汽车行业，着力发展锂电池自动化设备业务，以期抓住行业发展带来的红利。”这位负责人说。

受益于景气度回升，去年下半年以来，许多化工类公司业绩大幅提升。在员工人数增幅较大的公司中，化工类企业占比也较大。

去年，鲁北化工员工增幅超过80%。“去年鲁北化工人数大幅增加主要因为重组收购金海矿业、祥海矿业。同时因为公司运营良好，母公司也增加员工30人，保持员工人数的平稳增加。”公司一位负责人表示。宏盛科技是去年A股上市公司中用工

人数增幅最大的公司。29日，公司相关负责人告诉记者，去年公司完成了重大资产重组，宇通重工完成借壳上市，注入上市公司，成为公司的全资子公司。公司主营业务变更为环卫及工程机械业务，业务范围涵盖环卫设备、环卫服务、工程机械等领域。公司人数也由2019年底的130多人增加到9800多人。

新奥股份员工总数从2019年底的3543人增加到2020年度的39282人。公司一位负责人告诉上证报，2020年，新奥股份完成重大资产重组，员工统计数据将控股公司新奥能源员工数量纳入统计范围。

“通过重组，新奥股份2020年收入同比增长超5倍，规模与核心竞争力均有大幅提升。通过全新调整公司发展战略，确立了‘天然气产业智能生态运营商’的战略定位，构建全国及区域性的需求池、资源池、储运池和工程能力池，着重提高天然气产业全场景核心能力，增强公司整体竞争力。”上述负责人表示。