证券代码:002010　　证券简称:传化智联　　公告编号:2021-017

传化智联股份有限公司 2020年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以权益分派股权登记日股本总数为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	传化智联	股票代码	002010
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱江英	章八一	
办公地址	杭州市萧山钱江世纪城民和路 945 号传化大厦	杭州市萧山钱江世纪城民和路 945 号传化大厦	
电话	0571-82872991	0571-82872991	
电子信箱	zqb@etransfar.com	zqb@etransfar.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司从事的主要业务内容

传化智联以发展传化智能物流服务平台为首要目标,并协同发展化学业务。2020 年度,公司围绕高质量发展,全力以赴打造智能物流服务平台集成能力,“智能公路港服务 + 物流服务 + 网络货运服务 + 金融服务”的平台协同效应进一步加强,有效丰富了智能物流服务平台业态。化学业务以“成为全球领先的功能化学和新材料科技公司”为战略愿景,聚焦行业高价值领域,为客户提供具备成本竞争力的差异化服务,成为围绕客户商业成功的产品经营者、围绕产业链协同和新赛道选择的产业投资者、围绕生态链优势发掘服务行业的资源整合者。报告期内,传化智能物流服务平台和化学业务发展情况如下:

传化智联 – 智能物流服务平台:

公司以“物流 + 科技 + 金融”的平台模式,通过线上(智能物流服务平台 SaaS)和线下(城市物流中心全国网)互相协同的方式,以智能技术驱动解决企业间、区域间、省际间货物高效流转问题,以产品运营使能物流企业更好的服务货主企业,打造服务生产生活物资高效流转的智能物流服务平台。目前已建设形成“网络货(承)运”、“智慧供应链”、“科技金融”三大服务体系,以及遍布全国的公路港城市物流中心网。主要业务与服务如下:

(1)网络货运服务

依托智能物流服务平台沉淀的资源,发展网络货运服务,为各类货主提供运力派单、运输管理、路径可视、运费支付、票据结算等全链路物流,链接车后增值、金融保险等产品,实现企业物流业务在线化、数字化、标准化、智能化,构筑立体式的线上物流服务网。

(2)智能公路港服务

公路港城市物流中心是区域物流发展的重要载体。结合区域产业结构与特征,建设运营公路港,为制造企业、商贸企业、物流企业、卡车司机等提供一站式综合性园区服务,把公路港打造为区域优质物流资源的集聚区;接入网络货运、车后、油品与油卡销售等增值服务,形成生态集群;建设公路港城市物流中心数字平台,推动港内物流资源上线,以智能技术驱动物流主体间协同共享,港港互联互通,充分发挥物流主体的活力,更好服务货主企业。

(3)物流服务

依托全国公路港城市物流中心网,公司整合公路港及外部仓储资源、干线及城配运力资源,为生产制造与商贸流通企业提供涵盖仓储服务、运输服务、金融服务的端到端供应链物流解决方案。重点聚焦化工、车后、快消、科技行业,形成标准化的仓运配、干线运输、城市配送、多式联运等产品服务。

(4)金融服务

基于智能物流服务平台内的物流应用场景和平台内沉淀的数据,利用人工智能、区块链等新技术解决企业信用与全流程风控管理难点,以平台化方式为制造企业、商贸企业、物流企业提供保理、支付、融资租赁、保险等产品,助力物流各环节打通。

传化智联 – 化学业务:

化学业务主要是围绕基底界面技术的功能化学品,旗下主要有纺织化学品、涂料、聚酯树脂、合成橡胶等系列产品,主要用途如下:

纺织化学品主要包括纺织印染助剂和纤维化学品等,并通过产业用纺织品和功能聚合物相关产品和极拓宽下游行业。纺织印染助剂主要用于纺织印染企业,可改善纺织品印染品质,提高纺织品附加值,有纺织工业的味精之称;公司目前生产的纺织印染助剂产品达上千种,覆盖印染加工全工艺流程。纤维化学品用于纤维生产加工中,用于调节纤维的摩擦特性,防止或消除静电积累,赋予纤维平滑、柔软等特性,提高纤维抱合力,保护纤维强度,减少断头率,使化纤顺利通过纺丝、拉伸、纺纱、织造等工序;公司目前生产的纤维化学品包括 DTY 后纺油剂、FDY 前纺油剂及短纤油剂。公司在纺织行业具有多年的技术积累,目前已经拥有产业用纺织品相关产品,下游可以进入医疗卫生、包装进材以及汽车等领域;同时通过功能聚合物涂层产品的突破,进入皮革鞋包、家居、户外等领域。

涂料产品用于涂装物体,使物体表面形成涂膜,从而起到保护、装饰、标志及其他特殊作用(如电绝缘、防污、减阻、隔热、耐辐射等)。公司拥有建筑外墙漆、内墙乳胶漆、木器漆、工业防腐漆等系列产品。

聚酯树脂是粉末涂料的主要关键原材料,主要应用于家电、建材、户外设施、管道工业、汽车、热敏材料、金属家具、仪器仪表等领域。

合成橡胶业务主要产品是顺丁橡胶,产品主要用于轮胎行业,用以制造胎面、胎侧和其它耐磨制品,如力车胎、浇灌、胶板、运输带、鞋类。

公司化学业务通过与客户的零距离接触蒙提市场动态,紧密跟踪客户需求和行业痛点,不断提升自身市场洞察和产品开发能力,通过构建系统解决方案增强客户粘性。同时,不断提升供应链能力,持续优化效率,提高客户满意度,从而进一步增强公司化学产品的竞争力。

(2)公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

传化智联 – 智能物流服务平台:

(1)行业的发展阶段与周期性特点

物流行业是实体经济的有机组成部分,是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业。既是推动经济高质量发展不可或缺的重要力量,也是经济高质量发展的重要组成部分。

社会物流总额增速持续回升。根据中国物流与采购联合会数据,2020 年全国社会物流总额 300.1 万亿元,按可比价格计算,同比增长 3.5%。从构成看,工业品物流总额 269.9 万亿元,按可比价格计算,同比增长 2.8%;农产品物流总额 4.6 万亿元,增长 3.0%;单位与居民物品物流总额 9.8 万亿元,增长 13.2%;进口货物物流总额 14.2 万亿元,增长 8.9%;再生资源物流总额 1.6 万亿元,增长 16.9%。

物流需求结构优化调整,消费物流新动能不断壮大、受疫情影响,2020 年工业物流需求贡献率进一步趋缓,内需对物流需求增长的拉动继续增强,进口、消费相关等新物流需求贡献率继续提升。

单位与居民物流总额保持较快增长,新业态新模式仍是重要引擎。2020 年,消费相关物流需求仍保持平稳较快增长,单位与居民物品物流总额同比增长 13.2%,增速比社会物流总额高出 9.7 个百分点。其中电商下沉、直播电商、社区团购等新业态、新模式是拉动增长的重要引擎。根据国家统计局数据,2020 年全年社会消费品零售总额 391,981 亿元,比上年下降 3.9%。其中,全国实物商品网上零售额 97,590 亿元,增长 14.8%,占社会消费品零售总额的比重为 24.9%,比上年提高 4.2 个百分点。

工业品物流总额增速放缓,但仍是物流需求的主要力量。从长远发展角度,物流行业当前正处于转型升级,进入供应链管理的高质量发展关键阶段。当前,国家“十四五”规划对物流发展,供应链创新高度重视,正在加快推动物流业深度嵌入产业链供应链,增强供应链一体化服务能力,创造物流服务供应链新价值。同时,物流行业依托大数据、人工智能等新兴技术,新业态、新模式层出不穷,集约化、智能化、平台化正成为物流行业当前发展阶段的新特征。

(2)公司所处的行业地位

公司是公路港城市物流中心模式的开创者,拥有全国规模最大的公路港城市物流中心基础设施网络,获得国家部委和各级政府的广泛认可,在国家推进物流枢纽布局与建设规划中承担重要角色。公司是推进新兴技术与物流产业深度融合的领先实践者,多年来坚持以“整合社会物流资源,帮助企业供应链降本增效”为使命,聚焦产业端,依托于全国化的基础设施网络资源优势与信息技术优势,建设智能物流服务平台,为生产制造商、贸易流通商提供端到端的供应链物流服务。

传化智联 – 化学业务:

报告期内,公司化学业务单元在经营突破、技术创新、空间布局、智能制造、安全环保等方面持续提升,围绕“以客户为中心”全力突围,在低迷的行业环境下实现市场占有率的进一步提升。

(1)经营突破:业务经受疫情冲击,通过优化营销模式实现市场占有率逆势增长。

面对严峻的上下游形势,传化化学持续优化营销模式,通过重点聚焦大客户的团队作战模式,持续识别客户需求,构建立体客户关系。面对 2020 年复杂多变的市场局势,进一步争夺市场份额,扩大市场占有率:纺织印染助剂国内业务战略客户销量实现逆势增长,国际业务经受海外疫情冲击仍保持较高销售增速;纤维化学品战略客户销量同比稳步增长;聚酯树脂业务发货和头部客户销量均快速增长;建筑涂料加强与头部房企的战略合作,成为 2020 中国房地产协会首选供应商涂料十强、地坪漆类五强、多彩仿石类五强、外墙装饰涂料高增长性品牌,销量实现大幅增长。

(2)技术创新:落实二层次技术研发体系,打造技术领先优势。

传化化学持续深化二层次技术创新体系应用,实质性夯实转型升级步伐,并持续加大基础研究力度,由被动地响应市场需求到主动地推动行业发展,技术成果频频涌现。大力推进研发课题立项,部分核心关键技术取得突破,并落地战略客户和行业痛点课题;开展应用技术课题研究,输出应用研究成果,并发布系统解决方案,在典型客户单位中进行实践推广;积极发掘外部先进技术资源,在持续推动浙江大学、浙江理工大学等国内研究院校合作的基础上,突破斯坦福等海外高端院校合作,外部合作项目有序开展。

(3)空间布局:加强供应链网络建设,持续推进新产能空间布局。

传化化学深耕细作中国市场,强化资源配置,以贴近客户、贴近市场、贴近资源和合规的化工园区为地域考量原则,布局新一轮战略周期国内生产基地。已完成在华南、华东地区新的发展基地布局,正有序推进实质性建设。

传化化学着眼国际,大力拓展国际业务,坚持“本土、本色、本业”的发展原则,聚焦突破核心区域,并加快在国际市场的供应链布局。建立并常态化运行全球供应链管理委员会,完善泰国工厂产品系列,成立 24 小时应急响应小组,提升本地化生产服务能力。

(4)智能制造:积极响应国家战略,全面铺开智能制造工程。

传化化学在已建基地和新建基地全面铺开智能制造工程,成为浙江省首批“未来工厂”培育企业。在已建基地,与浙江中控签订合作协议,以人均效率提升、产品质量提升、安全环保优化为核心布局大江东智能制造工程,以安全为底座,包括生产管控、危化品全流程、安全、环保、数字化工厂展示、5G 试点在内的六大业务场景上线试运行;推进基地硬件自动化工作,装备项目基本完工;升级现有生产基地的硬件设备,取得关键技术成果。在新建基地,智能制造规划已经启动,传化化学的智能制造工程全面铺开。

(5)安全环保:健全安全环保管理体系,打造安全环保核心竞争优势。

传化化学在“新型冠状病毒疫情防疫、复工复产”等新的安全环保形势背景下,进一步夯实基础管理,建立健全管理体系,全面推进“安全风险分级管控与隐患排查治理”双重预防机制,不断提升安全生产保障能力。科学防控新冠病毒,全面保障复工复产,并常态化做好疫情防控工作,确保了传化化学“0 感染”目标实现;深化安全环保体系建设,全面夯实安全环保基础,打造安全环保核心竞争优势;高度重视、全面落实《全国安全生产专项整治三年行动计划》整治工作,针对存在的风险和隐患落实有针对性的解决措施和方案;规范固废危废管理,技术突破实现降本增效;强化安环组织保障,持续提升组织队伍力量。传化化学入选工信部“绿色供应链企业”、中国石化联合会“绿色工厂”、“2020 浙江省绿色工厂”名单。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
印染助剂	3,427,055,435.55	2,321,313,675.47	32.27%	-2.91%	-0.05%	下降 1.93 个百分点
网络货运平台业务	6,767,117,830.84	6,597,925,683.98	2.50%	-	-	-
物流供应链业务	2,257,242,782.81	2,221,425,529.55	1.59%	-66.85%	-66.69%	下降 0.47 个百分点
车后业务	5,025,704,622.61	4,913,441,331.28	2.23%	-6.68%	-6.74%	上升 0.06 个百分点
智能公路港业务	1,054,649,461.80	396,192,598.77	62.43%	31.41%	-13.90%	上升 19.77 个百分点
支付、保险及其他业务	280,829,727.62	147,484,494.25	47.48%	-52.40%	-26.86%	下降 18.34 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策发生变化情况详见本报告第十二节“财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计 31、重要会计政策和会计估计变更”。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

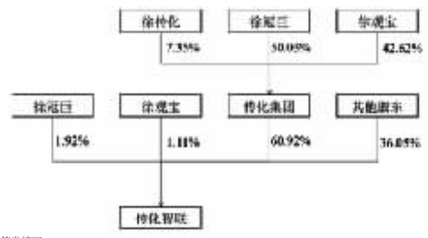
√ 适用 □ 不适用

合并报表范围发生变化情况详见本报告第十二节“财务报告”之“八、合并范围的变更”。

传化智联股份有限公司

法定代表人:徐冠巨

2021 年 4 月 30 日



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1、公司整体财务表现

2020 年面对新冠肺炎疫情带来的严峻挑战,公司紧密围绕“抗疫情、促复工”主动出击的经营思路,全面提升发展战略,上半年整体经营虽然受到疫情带来的较大影响,但依靠线下线上的全面布局和深厚的产业运营基础,快速扭转了经营局面,全年实现了较好的经营成果。

公司 2020 年度实现营业收入 214.97 亿元,比上年同期增长 6.72%;实现利润总额 18.71 亿元,比上年同期下降 6.3%;归属于上市公司股东的净利润 15.21 亿元,同比上年同期下降 5.06%;实现基本每股收益 0.47 元 / 股,比上年同期减少 4.08%。

2、公司整体业务表现

传化智联 – 智能物流服务平台:

报告期内,传化智能物流服务平台深入开展智能公路港服务、物流服务、网络货运服务、金融服务,持续推进业务发展,提升核心竞争力,全年经营业绩与综合实力迈上新台阶。其中,平台全年发货货值约 4 万亿元,平台营业额 631 亿元,平台支付交易规模 2044 亿元,链接干线运力超 22 万辆,社会城配运力超 3 万辆,全国云仓面积达 148 万平方米。

(1)网络货运服务

2020 年,依托全国公路港、物流服务业务集聚的货物资源与运力资源优势,叠加传化智联在物流数字化、智能化方面的系统研发能力,公司网络货运业务加速规模化发展。

传化智联的网络货运业务,基于运营场景在线建模和物流大数据,上游整合货源,下游整合物流商,通过数字赋能建立一体化的网络货运(承运)平台,实现企业物流的全程闭流合一。网络货运服务为客户提供运力派单、可视化运输管理、支付结算等全链路物流服务,并链接车后增值、金融保险等产品,实现企业物流业务的在线化、数字化、标准化、智能化。

截至报告期末,网络货运业务服务客户已覆盖生产制造、普货运输、快递快运、大宗物流等领域。网络货运服务全年实现营收 67.7 亿元,日交易量超过 2 万单,月复合增长率达到 25%,平台运营客户超 4000 家,触达车辆 50 万辆,累计运单超 170 万单,业务合规率超 92%,智能审单率达 75%。

(2)智能公路港服务

截至报告期末,全国公路港城市物流中心已开展业务公路港 63 个,已获取土地权证面积 1125.2 万平方米,经营面积 398.9 万平方米。2020 年,公司深化园区精细化运营,优化营销策略,提升面产效益;根据市场需求变化,加快产品功能转型,清理低效资产;持续推进客户结构优化,升级补强园区专线,引进区配城配型客户;开展线下运力池可视化建设,推进公路港由物业经营向物流运营的转型;依托港内集聚资源,深挖增值类业务价值,截至报告期末,车后业务全年实现收入 50.26 亿元,同比下降 6.68%,公司运营加油站 9 个,在建 5 个。同时,公司聚焦重点城市,在青岛、重庆、西安、成都、郑州等地推进城市深耕,顺利落地西北、西南运营中心项目,探索“助力城市产业及物流发展”新型发展模式。

截至报告期末,全国公路港物业整体出租率 88%,同比增长 15 个百分点;公路港入驻企业 9871 家;年车流量达到 4125 万辆,同比增长 34%;港内平台营业额实现 631 亿元,同比增长 28.5%;纳税 21.29 亿元,同比增长 28.8%。

(3)物流服务

公司按照“聚焦一个行业,做透一个企业,延伸一个产业”的运营策略,2020 年继续深耕“化工、车后、快消、科技”四个行业,并成功在化工、车后、快消行业实现客户复制。在化工领域,公司启动了“化学数字供应链项目”,发挥产业组合优势,打造化工行业标杆;在车后领域,公司聚焦轮胎细分市场,重点在西南地区打造车后产业共享仓,为客户提供“统仓共配 + 供应链系统协同”服务,并在全国其他区域推广复制;在快消领域,公司为品牌商建立区域仓,整合分散渠道库存,发挥公路港区域分拨能力,形成标准化的物流服务产品,为酒水饮料、母婴、食品、日化、家电等商贸企业提供统仓共配服务。

截至报告期末,公司仓运配业务服务客户 540 家,全年累计新增 142 家;全国自营仓数量 48 个,同比增长 20%;自营仓面积 30 万平方米,同比增长 100%;自营仓年发货件数 6.77 亿件,同比增长 74.5%。

(4)金融服务

报告期内,公司金融业务稳步发展,与智能物流服务业务的协同效应不断深化。支付牌照顺利完成 5 年续展工作,成功获得中国人民银行正式批复。产业支付加快全国化发展,累计合作大型区域小霸王物流企业 69 家,辐射中小商贸企业 40 万家。“信用付”项目成功纳入中国人民银行杭州中心支行“监管沙盒”试点,打开了业务创新空间。基于物流服务业务场景,从信用、合规、数据三个维度不断夯实金融风控体系建设,为中小微企业提供便利的金融服务。

截至报告期末,传化支付交易规模实现 2044 亿元;商业保理与融资租赁业务合计资产总额 12.75 亿元,放款总额 16.89 亿元;保险经纪业务保费规模 2.6 亿元,成交笔数 6.51 万笔。

传化智联 – 化学业务:

报告期内,公司化学业务单元在经营突破、技术创新、空间布局、智能制造、安全环保等方面持续提升,围绕“以客户为中心”全力突围,在低迷的行业环境下实现市场占有率的进一步提升。

(1)经营突破:业务经受疫情冲击,通过优化营销模式实现市场占有率逆势增长。

面对严峻的上下游形势,传化化学持续优化营销模式,通过重点聚焦大客户的团队作战模式,持续识别客户需求,构建立体客户关系。面对 2020 年复杂多变的市场局势,进一步争夺市场份额,扩大市场占有率:纺织印染助剂国内业务战略客户销量实现逆势增长,国际业务经受海外疫情冲击仍保持较高销售增速;纤维化学品战略客户销量同比稳步增长;聚酯树脂业务发货和头部客户销量均快速增长;建筑涂料加强与头部房企的战略合作,成为 2020 中国房地产协会首选供应商涂料十强、地坪漆类五强、多彩仿石类五强、外墙装饰涂料高增长性品牌,销量实现大幅增长。

(2)技术创新:落实二层次技术研发体系,打造技术领先优势。

传化化学持续深化二层次技术创新体系应用,实质性夯实转型升级步伐,并持续加大基础研究力度,由被动地响应市场需求到主动地推动行业发展,技术成果频频涌现。大力推进研发课题立项,部分核心关键技术取得突破,并落地战略客户和行业痛点课题;开展应用技术课题研究,输出应用研究成果,并发布系统解决方案,在典型客户单位中进行实践推广;积极发掘外部先进技术资源,在持续推动浙江大学、浙江理工大学等国内研究院校合作的基础上,突破斯坦福等海外高端院校合作,外部合作项目有序开展。

(3)空间布局:加强供应链网络建设,持续推进新产能空间布局。

传化化学深耕细作中国市场,强化资源配置,以贴近客户、贴近市场、贴近资源和合规的化工园区为地域考量原则,布局新一轮战略周期国内生产基地。已完成在华南、华东地区新的发展基地布局,正有序推进实质性建设。

传化化学着眼国际,大力拓展国际业务,坚持“本土、本色、本业”的发展原则,聚焦突破核心区域,并加快在国际市场的供应链布局。建立并常态化运行全球供应链管理委员会,完善泰国工厂产品系列,成立 24 小时应急响应小组,提升本地化生产服务能力。

(4)智能制造:积极响应国家战略,全面铺开智能制造工程。

传化化学在已建基地和新建基地全面铺开智能制造工程,成为浙江省首批“未来工厂”培育企业。在已建基地,与浙江中控签订合作协议,以人均效率提升、产品质量提升、安全环保优化为核心布局大江东智能制造工程,以安全为底座,包括生产管控、危化品全流程、安全、环保、数字化工厂展示、5G 试点在内的六大业务场景上线试运行;推进基地硬件自动化工作,装备项目基本完工;升级现有生产基地的硬件设备,取得关键技术成果。在新建基地,智能制造规划已经启动,传化化学的智能制造工程全面铺开。

(5)安全环保:健全安全环保管理体系,打造安全环保核心竞争优势。

传化化学在“新型冠状病毒疫情防疫、复工复产”等新的安全环保形势背景下,进一步夯实基础管理,建立健全管理体系,全面推进“安全风险分级管控与隐患排查治理”双重预防机制,不断提升安全生产保障能力。科学防控新冠病毒,全面保障复工复产,并常态化做好疫情防控工作,确保了传化化学“0 感染”目标实现;深化安全环保体系建设,全面夯实安全环保基础,打造安全环保核心竞争优势;高度重视、全面落实《全国安全生产专项整治三年行动计划》整治工作,针对存在的风险和隐患落实有针对性的解决措施和方案;规范固废危废管理,技术突破实现降本增效;强化安环组织保障,持续提升组织队伍力量。传化化学入选工信部“绿色供应链企业”、中国石化联合会“绿色工厂”、“2020 浙江省绿色工厂”名单。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
印染助剂	3,427,055,435.55	2,321,313,675.47	32.27%	-2.91%	-0.05%	下降 1.93 个百分点
网络货运平台业务	6,767,117,830.84	6,597,925,683.98	2.50%	-	-	-
物流供应链业务	2,257,242,782.81	2,221,425,529.55	1.59%	-66.85%	-66.69%	下降 0.47 个百分点
车后业务	5,025,704,622.61	4,913,441,331.28	2.23%	-6.68%	-6.74%	上升 0.06 个百分点
智能公路港业务	1,054,649,461.80	396,192,598.77	62.43%	31.41%	-13.90%	上升 19.77 个百分点
支付、保险及其他业务	280,829,727.62	147,484,494.25	47.48%	-52.40%	-26.86%	下降 18.34 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策发生变化情况详见本报告第十二节“财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计 31、重要会计政策和会计估计变更”。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

合并报表范围发生变化情况详见本报告第十二节“财务报告”之“八、合并范围的变更”。

传化智联股份有限公司

法定代表人:徐冠巨

2021 年 4 月 30 日

证券代码:002010　　证券简称:传化智联　　公告编号:2021-029

传化智联股份有限公司 2021年第一季度报告

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人徐冠巨、主管会计工作负责人姚巍及会计机构负责人(会计主管人员)徐永鑫声明:保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	7,077,216,190.39	3,553,884,453.78	99.14%
归属于上市公司股东的净利润(元)	139,797,107.04	15,133,823.62	823.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	131,128,027.18	2,875,412.13	4,460.32%
经营活动产生的现金流量净额(元)	8,129,118.92	76,240,324.68	-89.34%
基本每股收益(元/股)	0.0423	0.0046	819.57%
稀释每股收益(元/股)	0.0422	0.0046	817.39%
加权平均净资产收益率	0.93%	0.10%	上升 0.83 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	35,242,348,126.82	34,661,757,943.85	1.68%
归属于上市公司股东的净资产(元)	15,068,711,420.67	15,019,328,123.95	0.33%

非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-4,328,462.84	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	984,193.25	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	9,847,820.40	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	5,393,961.51	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-113,487.17	
减:所得税影响额	2,411,884.50	
少数股东权益影响额(税后)	703,060.79	
合计	8,669,079.86	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目,以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	37,652	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况			

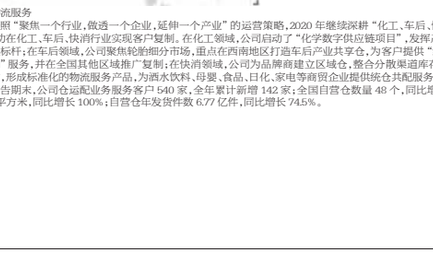
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
传化集团有限公司	境内非国有法人	60.92%	2,014,618,934			
长城嘉信资产 – 宁波银行 – 王宝军	其他	2.11%	69,686,411			
徐冠巨	境内自然人	1.92%	63,565,126	47,673,844		
上海国泰君安君形投资管理有限公司 – 上海君形潮联投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.82%	60,153,989			
上海陆家嘴股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.12%	36,915,907			
徐观宝	境内自然人	1.11%	36,630,754	27,473,065		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.02%	33,896,576			
#上海通怡投资管理有限公司 – 通怡春晓 5 号私募证券投资基金	其他	0.62%	20,400,000			
杭州金投资本管理有限公司	国有法人	0.61%	20,304,568			
厦门建发股份有限公司	国有法人	0.61%	20,304,568			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中徐冠巨、徐观宝为传化集团有限公司的出资人,存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	报告期内,公司不存在前十大股东参与融资融券业务的情况。					

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

□ 适用 √ 不适用

股份回购的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项。

四、金融资产投资

1、证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在证券投资。

2、衍生品投资情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

五、募集资金投资项目进展情况

√ 适用 □ 不适用

年初至本报告期末,公司实际使用募集资金人民币 10,675,056.87 元。截至 2021 年 03 月 31 日,本公司募集资金尚未使用的金额为 336,735,846.65 元(含利息收入)。

六、对 2021 年 1–6 月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□ 适用 √ 不适用

七、日常经营重大合同

□ 适用 √ 不适用

八、委托理财

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在委托理财。

九、违规对外担保情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

十、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年 01 月 07 日	公司	电话沟通	机构	基金经理	公司基本情况	无
2021年 01 月 15 日	公司	电话沟通	机构	基金经理	公司基本情况	无
2021年 01 月 22 日	公司	电话沟通	个人	研究员	公司基本情况	无
2021年 01 月 28 日	公司	电话沟通	个人	个人	公司基本情况	无
2021年 02 月 08 日	公司	电话沟通	个人	研究员	公司基本情况	无
2021年 02 月 22 日	公司	电话沟通	机构	基金经理	公司基本情况	无
2021年 02 月 25 日	公司	电话沟通	个人	研究员	公司基本情况	无
2021年 02 月 26 日	公司	实地调研	机构	基金经理	公司基本情况	详见公司 2021 年 3 月 2 日披露于巨潮资讯网的《2021 年 2 月 26 日投资者关系活动记录表》
2021年 03 月 09 日	公司	电话沟通	机构	基金经理	公司基本情况	详见公司 2021 年 3 月 10 日披露于巨潮资讯网的《2021 年 3 月 9 日投资者关系活动记录表》
2021年 03 月 12 日	公司	电话沟通	个人	个人	公司基本情况	无
2021年 03 月 15 日	公司	实地调研	机构	研究员	公司基本情况	详见公司 2021 年 3 月 16 日披露于巨潮资讯网的《2021 年 3 月 15 日投资者关系活动记录表》
2021年 03 月 29 日	公司	电话沟通	个人	个人	公司基本情况	无

传化智联股份有限公司董事会

2021年4月30日

股票代码:002010　　股票简称:传化智联　　公告编号:2021-024

传化智联股份有限公司关于公司与传化集团财务有限公司续签《金融服务协议》暨关联交易的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

传化智联股份有限公司(以下简称“公司”)于 2021 年 4 月 28 日召开第七届董事会第十次会议,第七届监事会第七次会议审议通过了《关于公司与传化集团财务有限公司续签《金融服务协议》暨关联交易的公告》。根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证