

韵达控股股份有限公司

证券代码: 002120 证券简称: 韵达股份 公告编号: 2021-028

2020年年度报告摘要

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东数量	报告期末表决权恢复的优先股股东数量
85,462	77,854	77,854	0

前 10 名普通股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
上海罗摩里投资管理有限公司	境内非国有法人	52.10%	1,510,562,798	0	质押 334,451,719
上海非利企业管理有限公司(有限合伙)	境内非国有法人	4.26%	123,636,910	0	
陈新华	境内自然人	3.26%	106,132,906	0	质押 62,736,500
陈露露	境内自然人	2.77%	80,361,697	79,766,473	
宁波韵达成员有限合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.16%	62,529,592	0	
杭州阿里巴巴创业投资管理有限公司	境内非国有法人	2.00%	57,883,280	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.28%	61,429,280	0	
上海大智祥股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.39%	40,407,068	0	
中国工商银行股份有限公司-汇添富价值甄选混合型证券投资基金(L0F)	其他	0.64%	18,507,057	0	
招商局基金有限公司-兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金(L0F)	其他	0.60%	17,271,950	0	

上述股东关联关系或一致行动的说明：前述大股东中，上海罗摩里、陈露露、上海非利系一致行动人，存在关联关系，其他上述股东未知是否存在关联关系或一致行动关系。

表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名表决权恢复的优先股股东持股情况表

报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东数量
77,854	77,854

前 10 名表决权恢复的优先股股东持股情况表

股东名称	持有有限售条件的股份数量	股份种类	数量
上海罗摩里投资管理有限公司	1,510,562,798	人民币普通股	1,510,562,798
上海非利企业管理有限公司(有限合伙)	123,636,910	人民币普通股	123,636,910
陈新华	91,114,564	人民币普通股	91,114,564
陈露露	80,361,697	人民币普通股	80,361,697
香港中央结算有限公司	61,429,280	人民币普通股	61,429,280
上海大智祥股权投资合伙企业(有限合伙)	17,505,413	人民币普通股	17,505,413
招商局基金有限公司-兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金(L0F)	17,271,950	人民币普通股	17,271,950

表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名表决权恢复的优先股股东持股情况表

报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东数量
77,854	77,854

前 10 名表决权恢复的优先股股东持股情况表

股东名称	持有有限售条件的股份数量	股份种类	数量
上海罗摩里投资管理有限公司	1,510,562,798	人民币普通股	1,510,562,798
上海非利企业管理有限公司(有限合伙)	123,636,910	人民币普通股	123,636,910
陈新华	91,114,564	人民币普通股	91,114,564
陈露露	80,361,697	人民币普通股	80,361,697
香港中央结算有限公司	61,429,280	人民币普通股	61,429,280
上海大智祥股权投资合伙企业(有限合伙)	17,505,413	人民币普通股	17,505,413
招商局基金有限公司-兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金(L0F)	17,271,950	人民币普通股	17,271,950

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

2020 年以来，突如其来的新冠疫情给世界及我国经济社会发展带来了严重影响。面对错综复杂、波诡云谲的国内外形势，在党中央、国务院的坚强领导下，全国上下齐心协力，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，统筹推进稳增长、促就业、保民生，我国经济社会发展工作取得重大成效。特别是二季度以来，国内疫情防控取得积极成效，我国经济呈现强劲复苏态势，主要电商平台快速向线上业务推进，直播带货及农产品上行行业迅速崛起，有力促进了快递业转型升级。

报告期内，公司紧跟行业趋势，在党中央、国务院的坚强领导下，全国上下齐心协力，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，统筹推进稳增长、促就业、保民生，我国经济社会发展工作取得重大成效。特别是二季度以来，国内疫情防控取得积极成效，我国经济呈现强劲复苏态势，主要电商平台快速向线上业务推进，直播带货及农产品上行行业迅速崛起，有力促进了快递业转型升级。

报告期内，公司紧跟行业趋势，在党中央、国务院的坚强领导下，全国上下齐心协力，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，统筹推进稳增长、促就业、保民生，我国经济社会发展工作取得重大成效。特别是二季度以来，国内疫情防控取得积极成效，我国经济呈现强劲复苏态势，主要电商平台快速向线上业务推进，直播带货及农产品上行行业迅速崛起，有力促进了快递业转型升级。

(一) 2020 年公司主要经营数据

■ 主要经营数据：截至本报告期末，公司总资产 296.01 亿元，同比增长 31.13%；归属于上市公司股东的净利润 143.78 亿元，同比增长 6.80%；经营活动产生的现金流量净额 124.84 亿元，同比下降 56.64%；公司现金及现金等价物余额及短期理财余额为 97.98 亿元，同比增长 14.33%。其中短期理财余额为 65.05 亿元。

■ 客户群体：报告期内，在内需消费驱动、电商持续繁荣支撑下，公司深入推进“市场下沉+产品分层”、“大客户营销”等灵动的营销策略，有效提升快递服务的客户粘性，客户粘性持续提升，大客户获客率、保障客户业务量快速增长。报告期内，公司累计完成快递业务量 141.44 亿票，同比增长 41.02%，增速高出行业平均水平 10 个百分点。报告期内，公司完成快递业务量 163.97 亿件，较去年同期增长 41.02%。

■ 营业收入：报告期内，公司实现营业收入 326.00 亿元，其中标准快递业务收入 316.63 亿元。截至本报告期末，公司实现营业收入 326.00 亿元，同比增长 21.75%。其中标准快递业务收入 316.63 亿元，同比增长 21.75%。

■ 网络建设：报告期内，公司以“两进”工程为抓手，进一步提升公司快递网络服务能力。截至 2020 年末，公司在建 6 个自营中转场、4 个核心中转场、1 个分拨中心、1 个末端网点，新增自营中转场 6 个、加盟网点 31 个，自营和加盟网点、地级以上城市全覆盖，主要城市覆盖率 100%。

(二) 品牌影响力持续提升

■ 品牌建设：报告期内，公司以“两进”工程为抓手，进一步提升公司快递网络服务能力。截至 2020 年末，公司在建 6 个自营中转场、4 个核心中转场、1 个分拨中心、1 个末端网点，新增自营中转场 6 个、加盟网点 31 个，自营和加盟网点、地级以上城市全覆盖，主要城市覆盖率 100%。

(三) 人才队伍建设

■ 人才引进：报告期内，公司以“两进”工程为抓手，进一步提升公司快递网络服务能力。截至 2020 年末，公司在建 6 个自营中转场、4 个核心中转场、1 个分拨中心、1 个末端网点，新增自营中转场 6 个、加盟网点 31 个，自营和加盟网点、地级以上城市全覆盖，主要城市覆盖率 100%。

(四) 社会责任履行

■ 疫情防控：报告期内，公司以“两进”工程为抓手，进一步提升公司快递网络服务能力。截至 2020 年末，公司在建 6 个自营中转场、4 个核心中转场、1 个分拨中心、1 个末端网点，新增自营中转场 6 个、加盟网点 31 个，自营和加盟网点、地级以上城市全覆盖，主要城市覆盖率 100%。

(五) 投资者关系管理

■ 投资者关系：报告期内，公司以“两进”工程为抓手，进一步提升公司快递网络服务能力。截至 2020 年末，公司在建 6 个自营中转场、4 个核心中转场、1 个分拨中心、1 个末端网点，新增自营中转场 6 个、加盟网点 31 个，自营和加盟网点、地级以上城市全覆盖，主要城市覆盖率 100%。

(六) 其他事项

■ 其他事项：报告期内，公司以“两进”工程为抓手，进一步提升公司快递网络服务能力。截至 2020 年末，公司在建 6 个自营中转场、4 个核心中转场、1 个分拨中心、1 个末端网点，新增自营中转场 6 个、加盟网点 31 个，自营和加盟网点、地级以上城市全覆盖，主要城市覆盖率 100%。

(七) 风险提示

■ 风险提示：报告期内，公司以“两进”工程为抓手，进一步提升公司快递网络服务能力。截至 2020 年末，公司在建 6 个自营中转场、4 个核心中转场、1 个分拨中心、1 个末端网点，新增自营中转场 6 个、加盟网点 31 个，自营和加盟网点、地级以上城市全覆盖，主要城市覆盖率 100%。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定信息披露网站阅读年度报告全文。

二、公司简介

1. 公司概况

韵达控股股份有限公司（以下简称“韵达股份”或“公司”）经中国证监会核准，首次公开发行股票并在创业板上市，股票代码为 002120。

2. 报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期主要业务或产品简介

韵达股份是以国内领先的快递综合服务商。公司以“通达”理念为引领，以科技创新、精细管理为驱动，践行“绿色快递、智慧未来”的创新发展理念，坚守“正心正道、多元协同、超多赢”的发展战略，以“快速、安全、可靠、服务”为核心竞争力，为客户提供高品质的快递综合解决方案。

3. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

4. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

5. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

6. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

7. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

8. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

9. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

10. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

11. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

12. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

13. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

14. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

15. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

16. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

17. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

18. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

19. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

20. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

21. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

22. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

23. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

24. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

25. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

26. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

27. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

28. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

29. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

30. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

31. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

32. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

33. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

34. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

35. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

36. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

37. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

38. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

39. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

40. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

41. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

42. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

43. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。

44. 公司主要业务或服务

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大规模快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的规模化优势，积极拓展和布局市场化、多元化业务，构建多层次、多业态、多品牌、多平台的综合物流服务体系。