公司代码:600166 公司简称:福田汽车

# 北汽福田汽车股份有限公司

## 2020年年度报告摘要

一重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年4月28日,公司八届四次董事会审议通过了:

1、《2020年度利润分配预案》,决议如下:2020年度公司不进行利润分配 。

2、《2020年度公积金转增股本预案》,决议如下:2020年度公司不进行公积金转增股本。

二公司基本情况

1公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 福田汽车 | 600166 | 福田股份 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 龚敏 | 陈维娟 |
| 办公地址 | 北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北 | 北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北 |
| 电话 | 010-80716459 | 010-80716459 |
| 电子信箱 | gongmin@foton.com.cn | chenweijuan@foton.com.cn |

2报告期公司主要业务简介

(一)公司主营业务及经营模式

福田汽车是一家国有控股上市公司,目前拥有欧曼、欧航、欧马可、奥铃、祥菱、瑞沃、图雅诺、风景、拓陆者、欧辉、智蓝新能源、时代等业务品牌,生产车型涵盖轻型卡车、中型卡车、重型卡车、轻型客车、大中型客车、以及核心零部件发动机、变速箱等。

公司定位于聚焦城市及干线物流产品和服务综合方案提供商,以高质量发展为主线,聚焦价值,精益运营,从规模扩张型发展模式向精益式价值增长型转变。

(二)行业情况说明

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)和中国证监会《上市公司行业分类指引》(证监会公告【2012】31号),公司所处行业为"汽车制造业"。

2020年全年汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆,同比分别下降2%和1.9%,降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点。其中,乘用车产销分别完成1,999.4万辆和2,017.8万辆,同比分别下降6.5%和6%,降幅比上年分别收窄2.7和3.6个百分点;商用车产销分别完成523.1万辆和513.3万辆,首超500万辆,创历史新高,商用车产销同比分别增长20.0%和18.7%,产量增幅比上年提高18.1个百分点,销量增速比上年实现了由负转正,商用车市场表现好于乘用车。

2020年,新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆,同比分别增长7.5%和10.9%,增速较上年实现了由负转正。

2020年,中国汽车企业出口99.49万辆,同比下降2.85%,其中,商用车出口23.54万辆,同比下降21.37%。

2020年,面对突如其来的新冠疫情,汽车行业坚决落实党中央、国务院的决策部署,扎实推进复工复产,加快转变营销方式,积极促进汽车消费,汽车市场逐步复苏,全年产销增速稳中略降,基本消除了疫情的影响,总体表现出了强大的发展韧性和内生动力。其中,商用车市场表现好于乘用车,主要是由于国Ⅲ汽车淘汰、治超加严以及基建投资等因素的拉动全年产销呈现大幅增长;新能源汽车整个产业链的各个环节逐步成熟,丰富和多元化的新能源汽车产品不断满足市场需求,使用环境也在逐步优化和改进,新能源汽车越来越受到消费者的认可。

| 产品类别名称 | 报告期内销量(辆) | 较去年同期增减比例(%) |
|---|---|---|
| 汽车总计 | 25,311,069 | -1.88 |
| 一、商用车总计 | 5,133,338 | 18.69 |
| (1) 客车 | 448,191 | -5.58 |
| 其中:大型客车 | 56,847 | -24.24 |
| 中型客车 | 47,119 | -29.71 |
| 轻型客车 | 344,225 | 3.49 |
| (2) 货车 | 4,685,147 | 21.69 |
| 其中:重型货车 | 1,618,932 | 37.87 |
| 中型货车 | 159,113 | 14.19 |
| 轻型货车 | 2,198,748 | 16.76 |
| 微型货车 | 708,354 | 8.41 |
| 二、乘用车总计 | 20,177,731 | -6.03 |
| (1) 基本型乘用车(轿车) | 9,275,048 | -9.87 |
| (2) 运动型多用途乘用车(SUV) | 9,460,622 | 0.66 |
| (3) 多功能车乘用车(MPV) | 1,054,026 | -23.82 |
| (4) 交叉型乘用车 | 388,035 | -2.88 |

(以上数据来源于:中国汽车工业协会2021年第1期《中国汽车工业产销快讯》)

(三)报告期内核心竞争力分析

坚持战略引领,强化战略落实:2018年,公司制定了"三年行动计划(2018-2020年)",战略上明确了聚焦商用车的方向,坚持商用车第一品牌不动摇的目标。商用车定位于干线+城乡的物流产品和服务综合方案提供商。2020年是福田汽车"三年行动计划"收官年,全公司围绕高质量发展主线,一方面大力发展主营业务重卡、中卡、轻卡、微卡、VAN、皮卡等,加大研发投入,加快产品升级,强化卓越质量工程,主营产品竞争力大幅提升;另一方面,继续加快非主营、亏损业务的改革调整与退出,显著提高资产利用效率。运营紧密承接战略,精益运营贯穿全价值链,研发讲销量,工厂讲质量,财务讲市占率,营销讲利润,总部讲效率。公司战略方向清晰,主业突出,资源聚焦,执行有力,成为公司发展的核心竞争力。

未来公司将继续坚持"聚焦价值,精益运营"的核心经营理念,坚持高质量发展,在聚焦商用车主业的基础上,进一步聚焦商用车核心业务,深入推进国际化,布局专用车、新能源物流车及核心零部件,拓展汽车后市场业务,到2025年实现"打造商用车第一品牌,实现有价值的竞争性增长"的战略目标。

创新驱动,打造新动能:公司坚持走科技创新、管理创新与商业模式创新之路,转换发展新动能。一是继续大力实施技术与产品创新驱动发展战略,持续加大研发投入,链合全球资源,在轻量化、节能化、新能源化、车联网与智能化方面取得突出成绩;坚定推进动力系统战略;精准定义客户需求、精准定义产品的能力有了显著提升,新产品项目交付周期、交付质量、成本控制关键指标明显改善。二是管理创新,优化管理架构,提升组织效率,推进干部队伍年轻化,改革人事与薪酬制度,完善以价值为导向的绩效管理机制,推动公司实现有价值的增长。三是商业模式创新,报告期内公司深化转型与调整,坚持商业模式创新,拓展后市场业务,打通全价值链。

打造国际水平的黄金价值链:通过与世界知名企业戴姆勒、康明斯、采埃孚的横向一体化战略合作,完成了商用车全系列发动机、变速箱等核心零部件的布局,产品性能得到提升的同时创造了新的利润增长点,形成公司核心竞争优势。

优秀企业文化:公司以"成就客户价值,创建奋斗者家园"为使命,坚持"成为科技与品质领先的世界级商用车企业"的企业愿景。公司践行"热情创新、高效务实、团队拼搏"的核心价值观,聚焦商用车主业,以价值为衡量、以客户为中心、以质量为生命、以绩效为导向。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

| | 2020年 | 2019年 | 本年比上年增减(%) | 2018年 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 52,747,238,312.81 | 53,169,440,966.35 | -0.79 | 58,909,881,351.61 |
| 营业收入 | 57,765,402,949.37 | 46,965,854,224.34 | 22.99 | 41,053,805,097.57 |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 54,387,628,940.96 | | | |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 154,638,211.36 | 191,538,602.40 | -19.27 | -3,574,584,871.60 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -996,215,515.77 | -1,613,599,057.79 | | -4,184,158,896.23 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 15,465,074,619.69 | 15,227,699,263.26 | 1.56 | 15,180,368,588.30 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 8,680,981,564.75 | 4,835,237,036.10 | 79.54 | -467,636,644.90 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.024 | 0.03 | -20.00 | -0.54 |
| 稀释每股收益(元/股) | | | | |
| 加权平均净资产收益率(%) | 1.01 | 1.26 | 减少0.25个百分点 | -20.82 |

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

| | 第一季度(1-3月份) | 第二季度(4-6月份) | 第三季度(7-9月份) | 第四季度(10-12月份) |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 9,224,489,447.63 | 17,990,230,267.59 | 15,554,047,197.54 | 14,996,636,036.61 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -295,708,049.21 | 475,075,475.39 | 102,358,425.06 | -127,087,639.88 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -317,467,349.79 | 265,518,228.11 | -136,991,865.61 | -807,274,528.48 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -1,109,143,132.60 | 6,036,926,433.73 | 891,072,547.01 | 2,862,125,716.61 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股本及股东情况

4.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

| | |
|---|---|
| 截止报告期末普通股股东总数(户) | 191,006 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 132,432 |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |

| 前10名股东持股情况 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 股东名称(全称) | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例(%) | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | 股东性质 |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 北京汽车集团有限公司 | 0 | 1,805,288,934 | 27.46 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 北京国有资本经营管理中心 | 0 | 296,626,400 | 4.51 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 许加元 | -14,227,950 | 135,369,316 | 2.06 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 常柴股份有限公司 | -22,935,500 | 118,227,900 | 1.8 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 潍柴动力股份有限公司 | 0 | 80,000,000 | 1.22 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 首钢集团有限公司 | 0 | 80,000,000 | 1.22 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 诸城市义和车桥有限公司 | 0 | 60,100,000 | 0.91 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 兴业银行股份有限公司-工银瑞信文体产业股票型证券投资基金 | 55,560,200 | 55,560,200 | 0.84 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 山东莱动内燃机有限公司 | -9,026,400 | 52,373,600 | 0.8 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 招商银行股份有限公司-睿远成长价值混合型证券投资基金 | 44,888,000 | 44,888,000 | 0.68 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、前十名无限售条件股东中,第一名股东为公司控股股东,共派出四人担任本公司董事,并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东100%股份。2、前十名无限售条件股东中,第二、五名股东各派出一人担任董事,第四、六、七、九名股东各派出一人担任监事。3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

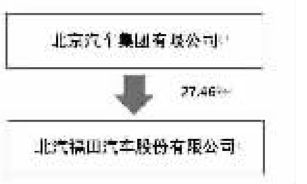
注:

①公司控股股东北京汽车集团有限公司通过银河资本-渤海银行-北京汽车集团产业投资有限公司账户持有公司股份28,000,000股,占公司总股本的0.43%。

②公司回购专户未在"前十名股东持股情况"中列示,截至本报告期末公司回购专用账户股份数为91,266,048股,其中第一期回购股份4,361,305股(2020年11月23日,公司回购专用证券账户的6,187,500股公司标的股票通过非交易过户至公司第一期员工持股计划专用证券账户),第二期回购股份86,904,743股,占公司总股本的比例为1.39%。(详见公司披露的2020-127号、2020-129号公告)。

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

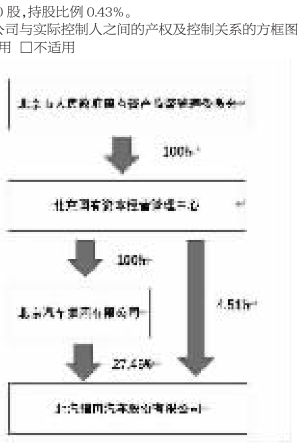


备注:北京汽车集团有限公司持有公司股份1805288934股,持股比例27.46%。

北京汽车集团有限公司通过银河资本-渤海银行-北京汽车集团产业投资有限公司间接持股28000000股,持股比例0.43%。

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5公司债券情况

√适用 □不适用

5.1公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 发行日 | 到期日 | 债券余额 | 利率 | 还本付息方式 | 交易场所 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 北汽福田汽车股份有限公司2014年公司债券 | 14福田债 | 122361 | 2015年3月31日 | 2020年3月31日 | 10 | 5.1 | 按年付息、到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付 | 上海证券交易所 |

5.2公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

按照《北汽福田汽车股份有限公司2014年公司债券付息公告》,本期公司债券到期一次还本,最后一期利息随本金的兑付一起支付。本期债券"14福田债"的票面利率为5.10%,本期付息每手"14福田债"面值1,000元,派发利息为51.0元(含税),派发本金1,000元。

公司已分别于2016年3月31日、2017年3月31日、2018年4月2日、2019年4月1日完成公司债券四次付息事宜。2020年3月31日,公司支付自2019年3月31日至2020年3月30日期间最后一个年度利息和本期债券的本金。截至2020年3月31日,公司已全额偿还14福田债本金及支付利息。

5.3公司债券评级情况

□适用 √不适用

5.4公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

| 主要指标 | 2020年 | 2019年 | 本期比上年同期增减(%) |
|---|---|---|---|
| 资产负债率(%) | 70.74 | 71.39 | -0.65 |
| EBITDA全部债务比 | 0.06 | 0.07 | -14.29 |
| 利息保障倍数 | 1.10 | 1.04 | 5.77 |

三经营情况讨论与分析

1报告期内主要经营情况

1.1报告期内取得的成绩

1、中国商用车品牌第一

福田汽车二十四年积累了雄厚的品牌资产,品牌形象逐渐丰富,品牌溢价能力持续提升,2020年,世界品牌实验室作为独立第三方的品牌评审机构发布《中国500最具价值品牌》排行榜,福田汽车以1,685.92亿元排名第34名,位居商用车行业第一、汽车行业第四,连续多年领跑商用车行业。

2、聚焦主业成绩显著,经营质量提高

报告期内,公司继续深化推进"三年行动计划"的落地实施,强化生产、质量、营销、服务等商用车整体系统能力建设,聚焦商用车,大力发展主营业务,加快非主营业务、亏损业务和无效资产的重组和改革调整。

公司聚焦战略初显成效,截至2020年年底,河北雷萨重型工程机械有限责任公司、安徽安凯福田曙光车桥有限公司已完成股权重组,冲压工厂冲压业务、怀柔重型机械工厂部分资产完成出售,实现非主业重组、亏损业务退出、低效资产盘活,为公司发展主营业务奠定基础。

经过三年的调整,公司聚焦商用车主业,持续深化变革,产品力、营销力、运营力全面提升,经营质量进一步提高,商用车综合竞争能力得到较大提升,2020年公司销量、收入实现同比增长。经过全体员工共同努力,主要经营指标同比大幅改善。报告期内,公司实现销量68万辆(含合资公司福田戴姆勒产品),同比增长25.96%,全年销量再创历史新高,销量与市场占有率均大幅提升,位列商用车行业第一。

3、业务竞争力提高,核心业务业绩表现突出

①重卡销量实现大幅增长:重卡产品(含合资公司福田戴姆勒产品)2020年全年实现销售14.74万辆,同比增长71.48%;②中高端中轻卡销量实现大幅增长:奥铃2020年全年累计销售11.6万辆,同比增长49.9%;欧航欧马可2020年全年累计销售6.91万辆,同比增长43.7%;③中低端轻微卡:时代2020年全年累计销售30.18万辆,同比增长12.9%。

4、产品竞争力不断提升

从2018年开始,公司持续加大研发投入,技术人员积极创新,开发出一批亮点突出、竞争力强的新产品,有力拉动了公司销量的增长。

为提升产品竞争力,公司结合目前汽车行业新技术发展趋势和福田汽车产品战略规划要求,持续加大对高端重卡、高端中卡、高端轻卡、中端皮卡、中端轻客等新产品及新能源、智能网联、轻量化、场景工况研究等方向的技术研究与开发投入,开发出一批亮点突出的"拳头"产品,进一步拓展市场,满足客户的多样化需求,提升产品竞争力和市场占有率。

5、产品质量明显提高

报告期内,公司以质量战略为引领,卓越绩效推进为抓手,加强产品研发、制造等全过程的质量管控,加大硬件设施投入,强化全员质量意识,力求质量管理不留死角,对质量问题奖惩分明,管理成熟度逐年提升,卓越质量运营能力初步建立,加大质量工程能力建设,推进全价值链质量工作有效落地,建立全员质量文化意识,提升产品质量竞争力,建立卓越质量运营能力,推动公司产品质量水平明显提升,产品性能、可靠性、美誉度大幅提高。

6、营销变革富有成效

报告期内,公司以"深化战略研究,赋能事业部运营"为主线,基本理清各业务市场战略,建立基于场景的产品需求定义研究的方法论,持续推进营销精益管理,建立了营销一线敏捷性组织,搭建"战略目标引导+运营自驱"的营销业务两级管理体系,优化营销体系团队,建立"赢、勤、快"营销文化,夯实市场需求定义能力,打造敏捷型营销组织,贴近市场,产品、服务、金融等营销要素直达客户,实现营销数字化创新,提升线上客户场景化体验,赋能经销商构建新型伙伴关系、利益共同体,报告期内,盈利的经销商数量比上年同期继续扩大。

1.2报告期内产品销量

1、汽车产品经营情况

2020年,在做好疫情常态化防控的前提下,福田汽车全体员工不松劲、不懈怠,敢打敢拼,坚持全年经营指标"不退不让",销量、市场占有率持续改善。2020年,福田汽车销售680,166辆(含合资公司福田戴姆勒产品),同比增长25.96%,其中商用车市场占有率13.1%,较去年同期增长0.9个百分点,位列商用车第一,市场竞争力大幅提升。分车型情况如下:

①中重型卡车实现销量195,704辆(含合资公司福田戴姆勒产品),较去年同期增长62.7%,行业同比增长35.4%,市场占有率11.0%,较去年同期增长1.8个百分点,竞争能力有所提升。公司下一步重点推广牵引车EST产品及AMT+超级动力链,持续打造节油口碑,并做好天然气产品推广,加快自卸车国六和降重产品到位,提升市场占有率。

其中,重型卡车销售14.74万辆(含合资公司福田戴姆勒产品),同比增长71.48%。重型卡车销量实现大幅度增长的主要原因为:公司重点推广AMT自动挡产品,通过差异化的核心竞争优势进一步确立"高效、节油、舒适"的品牌形象,牵引车实现大幅增长,冷链、快递始终保持第一,质量水平逐步恢复,产能大幅提升,满足市场需求;同时聚焦核心网络,持续推动产品降重降本,加强金融支持力度,提升终端销量及竞争力。

中型卡车销售48,270辆,同比增长40.76%。中型卡车销量实现大幅度增长的主要原因为:2019年年底公司推出奥铃大黄蜂和新一代欧航ME4中卡产品,采用欧洲标准打造,具有安全、可靠、舒适、智能优势,高效节油环保,市场认可度高,在高效物流领域实现销量快速提升,在冷链物流行业销量领先;推进"一城双网"网络战略实施,强化行业最轻、节油的产品口碑,打造高效物流第一中卡品牌。

②轻型卡车(含微卡)实现销量434,734辆,同比增长17.5%,市场占有率15.0%,同比增长0.4个百分点,竞争能力有所提升。轻卡总体销量依然保持行业第一。轻型卡车销量增长的主要原因为:法规环境变化带来市场增长机会,公司针对大吨小标治理,快速调整产品结构推出轻量化产品,同时积极布局国六产品,满足客户车辆升级换代需求;提升服务响应速度,提高客户满意度,抢占市场份额。同时,公司积极响应国家老旧机动车用户置换的政策,庞大的客户保有量也拉动了轻卡销量增长。此外,公司积极开发轻卡金融产品,以金融为发力点打造竞争优势,促进销量提升。

下一步公司持续推进轻量化产品开发和推广,并做好核心零部件供应保障,推动分销及网络下沉,国六法规实施,紧抓上半年提前购买市场机会,提升销量。

③大中型客车实现销量4,015辆,同比下降23.8%,行业销量同比下降26.8%,市场占有率为3.9%,同比增长0.2个百分点。大中客业务销量下滑的原因为:受新冠疫情影响,客车市场尚未完全恢复,此外高铁发展带来城间客运市场分化,以及部分地方政府对校车支持政策的不确定性,带来校车订单较少,导致公司大中客车业务销量出现下滑。

2020年公司进行欧辉客车业务重组,引入北京公交作为战略投资者,与北京公交建立长期稳定的合作关系,推进大中客业务稳定发展;同时发挥集团优势公共资源,大力拓展城市客车战略客户规模,促进业务持续提升。公司下一步聚焦价值客户,聚焦区域,对聚焦客户实现精准营销,同时通过创新客户开发模式、加强客户规划及开发过程管理、变革营销模式,创造高价值订单。

④轻型客车实现销量38,653辆,同比增长22.4%,行业销量同比增长3.5%,市场占有率11.2%,同比增长1.7个百分点。轻型客车业务销量增长的原因为:2020年公司重点推进重载、场景定制化和区域车型产品开发,拓展专用和客运市场,并进一步深化管理模式,充分赋能合作经销商,提升分销渠道销售能力,促进销量提升。公司下一步重点推广重载、二类底盘、自动挡和风景柴油版产品,继续深化立体网络体系,推进销服一体,突破长三角和中部等弱势区域市场。

2、其中产品出口情况

报告期内公司出口整车39,007辆,同比下降16.3%,主要集中在亚太、美洲、中南非等区域市场,销量同比下降的原因主要为全球新冠疫情导致的市场需求减少。

3、发动机产品经营情况

2020年福田汽车销售发动机371,943台,同比增长17.45%。其中,福田康明斯(50:50合资公司)发动机销量314,937台,同比增长34.36%;福田发动机销量57,006台,同比下降30.71%。

2导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

详见第十一节、财务报告 -- 五、重要会计政策及会计估计 --44.重要会计政策和会计估计的变更--(1)重要会计政策变更。

5公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本公司本期合并财务报表范围及其变化情况详见"附注八、合并范围的变动"、"附注九、在其他主体中的权益"。

董事长:巩月琼

北汽福田汽车股份有限公司

2021年4月28日

---

公司代码:600166 公司简称:福田汽车

# 北汽福田汽车股份有限公司

## 2021年第一季度报告

一、重要提示

1.1公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3公司负责人巩月琼、主管会计工作负责人李艳美及会计机构负责人(会计主管人员)陈高保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1主要财务数据

单位:元 币种:人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|---|---|---|---|
| 总资产 | 53,911,207,479.16 | 52,747,238,312.81 | 2.21 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 15,859,015,012.46 | 15,465,074,619.69 | 2.55 |
| | 年初至报告期末 | 上年初至上年报告期末 | 比上年同期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -391,044,077.24 | -1,109,143,132.60 | 不适用 |
| | 年初至报告期末 | 上年初至上年报告期末 | 比上年同期增减(%) |
| 营业收入 | 15,869,560,025.78 | 9,224,489,447.63 | 72.04 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 370,544,671.37 | -295,708,049.21 | 不适用 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 323,264,591.72 | -317,467,349.79 | 不适用 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 2.37 | -1.96 | 增加4.33个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.057 | -0.045 | 不适用 |
| 稀释每股收益(元/股) | - | - | - |

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

| 项目 | 本期金额 | 说明 |
|---|---|---|
| 非流动资产处置损益 | -1,494,432.22 | |
| 计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外 | 40,300,358.39 | |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益 | -3,291,905.71 | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 16,743,160.68 | |
| 其他符合非经常性损益定义的损益项目 | -2,500,446.23 | |
| 少数股东权益影响额(税后) | -106,016.14 | |
| 所得税影响额 | -2,370,639.12 | |
| 合计 | 47,280,079.65 | |

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

| 股东总数(户) | 132,432 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 前十名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称(全称) | 期末持股数量 | 比例(%) | 持有有限售条件股份数量 | 质押或冻结情况 | | 股东性质 |
| | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 北京汽车集团有限公司 | 1,805,288,934 | 27.46 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 北京国有资本经营管理中心 | 296,626,400 | 4.51 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 许加元 | 134,196,616 | 2.04 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 常柴股份有限公司 | 124,195,900 | 1.89 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 潍柴动力股份有限公司 | 80,000,000 | 1.22 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION | 71,224,831 | 1.08 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 招商银行股份有限公司-睿远成长价值混合型证券投资基金 | 70,141,722 | 1.07 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 中国国际金融香港资产管理有限公司-客户资金 | 69,789,054 | 1.06 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 诸城市义和车桥有限公司 | 60,100,000 | 0.91 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 山东莱动内燃机有限公司 | 50,800,000 | 0.77 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |

| 前十名无限售条件股东持股情况 | | | |
|---|---|---|---|
| 股东名称 | 持有无限售条件流通股的数量 | 股份种类及数量 | |
| | | 种类 | 数量 |
| 北京汽车集团有限公司 | 1,805,288,934 | 人民币普通股 | 1,805,288,934 |
| 北京国有资本经营管理中心 | 296,626,400 | 人民币普通股 | 296,626,400 |
| 许加元 | 134,196,616 | 人民币普通股 | 134,196,616 |
| 常柴股份有限公司 | 124,195,900 | 人民币普通股 | 124,195,900 |
| 潍柴动力股份有限公司 | 80,000,000 | 人民币普通股 | 80,000,000 |
| JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION | 71,224,831 | 人民币普通股 | 71,224,831 |
| 招商银行股份有限公司-睿远成长价值混合型证券投资基金 | 70,141,722 | 人民币普通股 | 70,141,722 |
| 中国国际金融香港资产管理有限公司-客户资金 | 69,789,054 | 人民币普通股 | 69,789,054 |
| 诸城市义和车桥有限公司 | 60,100,000 | 人民币普通股 | 60,100,000 |
| 山东莱动内燃机有限公司 | 50,800,000 | 人民币普通股 | 50,800,000 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、前十名无限售条件股东中,第一名股东为公司控股股东,共派出四人担任本公司董事,并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东100%股份。2、前十名无限售条件股东中,第二、五名股东各派出一人担任董事,第四、九、十名股东各派出一人担任监事。<br>3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。 | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | |

注:①公司控股股东北京汽车集团有限公司通过银河资本-渤海银行-北京汽车集团产业投资有限公司账户间接持有公司股份28,000,000股,占公司总股本的0.43%。

②公司回购专户未在"前十名股东持股情况"中列示,截至本报告期末公司回购专用账户股份数为91,266,048股,其中第一期回购股份4,361,305股(2020年11月23日,公司回购专用证券账户的6,187,500股公司标的股票通过非交易过户至公司第一期员工持股计划专用证券账户),第二期回购股份86,904,743股,占公司总股本的比例为1.39%。(详见公司披露的2020-127号、2020-129号公告)。

2.3截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

三、重要事项

3.1公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

资产负债表项目比较

单位:元 币种:人民币

| 序号 | 项目 | 期末余额 | 年初余额 | 增减比率(%) | 原因说明 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 应收票据 | 761,072,281.40 | 252,344,777.16 | 201.60 | 主要系本期持有的商业承兑汇票尚未对外支付所致 |
| 2 | 应收款项融资 | 1,264,010,259.61 | 248,006,374.58 | 409.67 | 主要系本期持有的银行承兑汇票尚未对外支付所致 |
| 3 | 一年内到期的非流动资产 | 231,012,497.13 | 395,191,237.49 | -41.54 | 主要系本期一年内到期的长期应收款减少所致 |
| 4 | 其他流动资产 | 1,335,094,808.17 | 2,032,473,585.65 | -34.31 | 主要系本期未终止确认的商业承兑汇票减少所致 |
| 5 | 使用权资产 | 116,684,256.91 | - | 不适用 | 主要系本期执行新租赁准则所致 |
| 6 | 短期借款 | 625,379,130.05 | 2,066,630,252.34 | -69.74 | 主要系本期偿还银行短期借款所致 |
| 7 | 交易性金融负债 | 1,266,882.35 | 206,682.35 | 512.96 | 主要系本期持有的衍生金融产品公允价值降低所致 |
| 8 | 合同负债 | 1,662,748,883.27 | 2,594,231,841.41 | -35.91 | 主要系本期预收货款减少所致 |
| 9 | 租赁负债 | 116,207,429.86 | - | 不适用 | 主要系本期执行新租赁准则所致 |

利润表项目比较

单位:元 币种:人民币

| 序号 | 项目 | 本期金额 | 上期金额 | 增减比率(%) | 原因说明 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 营业收入 | 15,869,560,025.78 | 9,224,489,447.63 | 72.04 | 主要系本期销量增长所致 |
| 2 | 营业成本 | 14,152,613,517.37 | 8,103,459,856.95 | 74.65 | 主要系本期销量增长所致 |
| 3 | 管理费用 | 445,031,067.66 | 341,033,622.42 | 30.49 | 主要系本期北京宝沃抵债资产导致本期折旧费增加所致 |
| 4 | 财务费用 | 24,346,160.52 | 141,488,856.93 | -82.79 | 主要系本期偿还借款,利息支出减少以及本期汇率波动导致汇兑损失减少所致 |
| 5 | 其他收益 | 41,110,224.31 | 5,439,851.40 | 655.72 | 主要系本期政府补助计入损益增加所致 |
| 6 | 投资收益(损失以"-"号填列) | 248,872,011.33 | 56,264,439.82 | 342.33 | 主要系本期合、联营企业盈利增加所致 |
| 7 | 公允价值变动收益(损失以"-"号填列) | -9,668,426.28 | 5,559,290.80 | -273.91 | 主要系本期持有的交易性金融资产公允价值变动所致 |
| 8 | 信用减值损失(损失以"-"号填列) | -85,981,356.89 | 1,046,278.46 | -8317.83 | 主要系本期担保业务增加,计提担保赔偿准备金增加所致 |
| 9 | 资产减值损失(损失以"-"号填列) | -14,190,874.25 | 14,981,073.17 | -194.73 | 主要系本期计提的存货跌价准备增加所致 |
| 10 | 营业外支出 | 15,809,121.29 | 26,031,288.75 | -39.27 | 主要系上期对外捐赠增加所致 |
| 11 | 所得税费用 | 7,924,235.41 | 4,511,284.40 | 75.65 | 主要系本期利润总额增加所致 |
| 12 | 营业利润(亏损以"-"号填列) | 369,370,294.97 | -295,378,076.48 | 不适用 | 报告期实现销量20.23万量,同比增长59%,影响利润同比增加;合、联营企业投资收益同比增加,影响利润同比增加;信用减值及资产减值计提,影响利润同比减少;本期计入损益的政府补助较上年同期增加,影响利润同比增加。 |
| 13 | 利润总额(亏损总额以"-"号填列) | 375,139,369.26 | -296,899,100.18 | 不适用 | |
| 14 | 净利润(净亏损以"-"号填列) | 367,215,133.85 | -301,410,384.58 | 不适用 | |
| 15 | 少数股东损益(净亏损以"-"号填列) | -3,329,537.52 | -5,702,335.37 | 不适用 | 主要系本期非全资控股子公司福田采埃孚较上年亏损减少所致 |

现金流量表项目比较

单位:元 币种:人民币

| 序号 | 项目 | 本期金额 | 上期金额 | 增减比率(%) | 原因说明 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 销售商品、提供劳务收到的现金 | 7,464,666,694.48 | 5,428,700,025.66 | 38% | 主要系本期销量增加回款增加所致 |
| 2 | 收到其他与经营活动有关的现金 | 1,454,467,433.09 | 1,060,885,593.94 | 37% | 主要系本期担保业务监管资金支出增加所致 |
| 3 | 支付的各项税费 | 337,972,882.96 | 173,305,069.71 | 95% | 主要系本期销量增加增值税及附加税增加所致 |
| 4 | 支付其他与经营活动有关的现金 | 1,454,467,433.09 | 1,060,885,593.94 | 37% | 主要系本期担保业务监管资金支出增加所致 |
| 5 | 收回投资收到的现金 | 597,566,015.42 | - | 不适用 | 主要系本期收到资产支持证券等金融产品本金所致 |
| 6 | 取得投资收益收到的现金 | 4,578,572.37 | 32,164,898.98 | -86% | 主要系本期收到资产支持证券收益减少所致 |
| 7 | 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 1,662,814.14 | 308,690.07 | 439% | 主要系本期处置固定资产增加所致 |
| 8 | 收到其他与投资活动有关的现金 | 84,131,742.08 | 1,311,246,470.80 | -94% | 主要系上期股权转让款收款所致 |
| 9 | 投资支付的现金 | 95,000,000.00 | 681,984,400.00 | -86% | 主要系上期对北汽财务公司等增资所致 |
| 10 | 取得借款收到的现金 | 1,553,673,112.00 | 7,347,289,614.97 | -79% | 主要系本期借款减少所致 |
| 11 | 收到其他与筹资活动有关的现金 | 2,000,000.00 | - | 不适用 | 主要系本期收取融资服务费所致 |
| 12 | 偿还债务支付的现金 | 2,283,530,704.02 | 6,212,984,682.44 | -63% | 主要系本期偿还借款减少所致 |
| 13 | 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 45,880,416.47 | 154,954,711.56 | -70% | 主要系本期贷款余额减少,支付利息减少所致 |
| 14 | 支付其他与筹资活动有关的现金 | - | 34,000,000.00 | -100% | 主要系上期股票回购所致 |
| 15 | 汇率变动对现金及现金等价物的影响 | 8,570,447.20 | 3,587,037.55 | 139% | 主要系本期汇率变动所致 |

3.2重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

3.2.1 宝沃相关事项详见公司于2021年4月30日披露的《2020年年度报告》第四节经营情况讨论与分析一、(六)1、关于北京宝沃67%股权转让的后续事项中披露的宝沃事项进展及相关风险提示;以及详见第四节经营情况讨论与分析三、公司关于公司未来发展的讨论与分析(四)可能面对的风险。

3.2.2 公司预计2021下半年商用车市场面临较大不确定性:中国商用车市场由增量市场向存量市场转变,未来3-5年行业可能面临回调、销量萎缩风险。此外,受新一轮疫情对海外经济的影响、供应链(零部件特别是芯片供货紧张)采购价格上涨的影响以及政策法规(国六排放标准、轻卡合规化)趋严的影响,都将可能对下半年商用车市场产生较大影响,公司也可能会承受市场不确定带来的风险和压力,敬请广大投资者注意投资风险。

应对措施:加大产品创新与开发力度,研发生产覆盖满足市场需求的产品,并根据市场需求变化做及时调整和应对,持续提升产品质量;严控各项费用、成本,打造低成本能力;加强采购系统供应链管理,做好零部件储备。

3.3报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用 √不适用

3.4预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用 √不适用

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 北汽福田汽车股份有限公司 |
| 法定代表人 | 巩月琼 |
| 日期 | 2021年4月29日 |

---

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2021－045

# 北汽福田汽车股份有限公司
# 关于召开业绩说明会暨问题征集的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

- 会议召开时间:2021年5月8日(星期六)10:00-11:00
- 会议召开方式:电话会议
- 本次会议实行白名单制度,投资者可于2021年5月7日(星期五)12:00前将参会电话号码通过电子邮件形式发送至邮箱:600166@foton.com.cn;同时可将所需了解的情况和问题一并发送至上述邮箱。公司将在信息披露允许的范围内,业绩说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会类型

北汽福田汽车股份有限公司(以下简称"公司")于2021年4月30日披露《2020年年度报告》及《2021年一季度报告》。为方便广大投资者更加全面深入地了解公司业绩及经营情况,公司拟于2021年5月8日(星期六)通过电话会议的方式召开业绩说明会,在披露信息范围内就投资者关心的公司经营业绩等普遍关注的事项,积极与投资者进行交流沟通,并广泛听取投资者的意见和建议。

二、说明会召开的时间及方式

会议召开时间:2021年5月8日(星期六)10:00-11:00

会议召开方式:电话会议

三、参加人员

公司董事、总经理常瑞先生,财务负责人李艳美女士,董事会秘书龚敏先生及相关人员。

四、投资者参加方式

(1)本次会议实行白名单制度,投资者可于2021年5月7日(星期五)12:00前将参会电话号码通过电子邮件形式发送至邮箱:600166@foton.com.cn。加入白名单的投资者可在2021年5月8日(星期六)10:00-11:00,通过以下方式参会:

电话端 国 内:+86-4001888933

中国香港:+852-30183073

中国台湾:+886-277414091

参会拨入密码:426719

(2)投资者可在2021年5月7日(星期五)12:00前,将关注的问题发送至公司电子邮箱600166@foton.com.cn,公司将在业绩说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系方式

电话:010-80716459

邮箱:600166@foton.com.cn

六、其他事项

公司将于说明会召开后,通过指定信息披露媒体及网站向投资者披露说明会的召开情况。

欢迎广大投资者参会和提问。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司董事会

二〇二一年四月二十九日

---

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2021－047

# 北汽福田汽车股份有限公司
# 八届二次监事会决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

2020年12月29日、2021年3月22日、2021年4月15日,公司以电子邮件、传真和专人送达的方式,向全体监事分别发出了关于召开八届二次监事会的预备通知、正式通知和调整会议时间的通知。

2021年4月12日及2021年4月21日,公司以电子邮件、传真和专人送达的方式,向全体监事分别发出了八届二次监事会的议案及年报相关文件。

公司八届二次监事会于2021年4月28日在公司1号楼106会议室以现场结合视频方式召开。监事会主席邢洪金主持了本次会议。会议应到监事9名,实到监事9名,其中现场参会监事8名,视频参会监事1名。董事会秘书、监事会秘书列席了会议。

会议召开符合《公司法》和本公司章程的规定。

二、监事会会议审议情况

全体出席会议的监事对相关议案进行了审议,监事会以9票同意、0票反对、0票弃权,通过了下列议案:

(一)《2020监事会工作报告》

该议案尚需提交2020年年度股东大会审议批准。

(二)《2020年度监事会工作要点》

(三)《2020度报告及摘要》

根据《证券法》第82条的相关要求,我们作为福田汽车监事,已按规定认真审核了公司2020年年度报告的全部内容,确认如下:

(1)2020年年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;

(2)2020年年度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息全面、真实地反映了公司报告期内的经营管理和财务状况等事项;

(3)在提出本意见前,未发现参与报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

经过检查,监事会认为致同会计师事务所出具的标准无保留意见的《福田汽车2020年度审计报告》客观、真实地反映了公司状况和经营成果。

公司没有损害部分股东权益或造成公司资产流失的行为。公司关联交易公平,没有损害公司利益。

(四)《2020利润分配预案》

公司2020年度母公司未分配利润余额为-485,536,154.42元,根据《上海证券交易所上市公司现金分红指引》中第五条"本所鼓励上市公司每年度均实施现金分红,但存在累计未分配利润为负等特殊情形的除外"以及第二十一条"上市公司在确定可供分配利润时应当以母公司报表口径为基础"的规定,不具备分红条件,因此,2020年度公司不进行利润分配。

(注:根据《上海证券交易所上购股份实市公司回施细则》第八条规定:"上市公司以现金为对价,采用集中竞价方式、要约方式回购股份的,当年已实施的股份回购金额视同现金分红,纳入该年度现金分红的相关比例计算。"2020年度,公司进行了股份回购,截至2020年12月31日,已回购金额含手续费和过户费为39,749,293.19元,不含手续费和过户费为39,742,537.00元,视同现金分红39,742,537.00元。)

该议案尚需提交2020年年度股东大会审议批准。

(五)《2020公积金转增股本预案》

2020公司不进行公积金转增股本。

该议案尚需提交2020年年度股东大会审议批准。

(六)《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》的议案

该议案尚需提交2020年年度股东大会审议批准。

具体情况详见临2021-051号《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》,将同时刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(七)《2020内部控制评价报告的议案》

(八)《关于会计政策变更的议案》

具体情况详见临2021-049号公告,该公告将同时刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(九)《关于计提2020年度资产减值准备的议案》

具体情况详见临2021-050号公告,该公告将同时刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

会议还听取了《监事会对公司〈信息披露事务管理制度〉实施情况的年度评估报告》。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司

监　事　会

二〇二一年四月二十九日

---

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2021－049

# 北汽福田汽车股份有限公司
# 关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北汽福田汽车股份有限公司(以下简称"公司")于2021年4月28日召开八届四次董事会审议通过了《关于会计政策变更的议案》,该议案无需提交公司股东大会审议。

具体情况如下:

一、本次会计政策变更情况概述

2018年12月7日,中华人民共和国财政部(以下简称"财政部")正式发布了《关于修订印发〈企业会计准则第21号一一租赁〉的通知》(财会(2018)35号)(以下简称"新租赁准则")。通知要求:在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2019年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2021年1月1日起施行。

二、会计政策变更的具体内容

(一)财政部对会计准则第21号的修订内容主要包括:

根据新租赁准则,在租赁期开始日,承租人应当对租赁确认使用权资产和租赁负债,应用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。财务报表新增了"使用权资产"和"租赁负债"项目。使用权资产应当按照成本进行初始计量,采用成本模式对使用权资产进行后续计量,参照《企业会计准则第4号一一固定资产》有关折旧规定,对使用权资产计提折旧,按照《企业会计准则第8号一一资产减值》的规定,确认使用权资产是否发生减值,并对已识别的减值损失进行会计处理。租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量,承租人应当按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用,并计入当期损益。

(二)根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号),对执行新租赁准则的企业财务报表相关科目进行列报调整,具体情况如下:

1、新增"使用权资产"项目,根据"使用权资产"科目的期末余额,减去"使用权资产累计折旧"和"使用权资产减值准备"科目的期末余额后的金额在报表的"使用权资产"中填列。

2、新增"租赁负债"项目,该项目应根据"租赁负债"科目的期末余额填列。根据"租赁负债"科目自资产负债表日起是否在一年或一个正常营业周期内清偿,在报表的"租赁负债"或"一年内到期的非流动负债"项目中填列。

三、会计政策变更对公司的影响

公司自2021年1月1日起开始执行新租赁准则。根据新租赁准则的衔接规定,公司选择首次执行的累积影响仅调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,而不调整可比期间信息。上述会计政策变更预计将对公司2021年起财务报告产生一定影响,公司依据目前获取的信息评估该准则变化对公司财务状况和经营成果预计不产生重大影响。执行新租赁准则对上市公司2021年期初数和一季度财务报表主要影响如下:

单位:元

| 对2021年1月1日资产负债表影响 | |
|---|---|
| 项目名称 | 影响金额 |
| 使用权资产-房屋及建筑物 | 115,475,374.94 |
| 租赁负债-未确认融资费用 | -26,221,461.39 |
| 租赁负债-租赁付款额 | 141,696,836.33 |
| 对2021年3月31日资产负债表和2021年1-3月利润表影响 | |
| 项目名称 | 影响金额 |
| 使用权资产-房屋及建筑物 | 119,818,491.99 |
| 租赁负债-未确认融资费用 | -26,634,682.44 |
| 租赁负债-租赁付款额 | 141,717,027.04 |
| 预付账款 | -445,578.00 |
| 销售费用-租赁费 | -4,290,569.39 |
| 销售费用-折旧费 | 3,134,235.08 |
| 使用权资产累计折旧-房屋及建筑物 | 3,134,235.08 |
| 财务费用 | 1,125,085.26 |
| 租赁负债-未确认融资费用 | 1,125,085.26 |

四、公司董事会、独立董事、监事会的意见

1、董事会意见

本次会计政策变更是根据财政部相关文件规定进行的合理变更,符合财政部、中国证监会和上海证券交易所等监管机构的相关规定,能够更加客观、公允地反映本公司的财务状况和经营成果,符合本公司及股东的利益。

2、独立董事意见

公司依照财政部的有关规定和要求,对公司进行会计政策变更,使公司的会计政策符合财政部、证监会和上海证券交易所等相关规定,能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,符合公司和所有股东的利益。本次会计政策变更的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》的规定,没有损害公司及股东的权益。独立董事同意《关于会计政策变更的议案》。

3、监事会意见

本次会计政策变更是根据财政部相关文件规定进行的合理变更,符合财政部、中国证监会和上海证券交易所等监管机构的相关规定,能够更加客观、公允地反映本公司的财务状况和经营成果,符合本公司及股东的利益。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司

董　事　会

二〇二一年四月二十九日

---

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 公告编号:2021-052

# 北汽福田汽车股份有限公司
# 关于召开2020年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 股东大会召开日期:2021年5月27日
- 本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统
- 为配合做好疫情防控工作,参加现场会议的股东及股东代表参会时须符 合北京市最新疫情防控要求,另需提前在会议登记日向福田汽车董事会 办公室电话报备参会信息,现场参会时采取有效的防护措施,并配合会 场要求进行登记并接受体温检测等相关防疫工作。

一、召开会议的基本情况

(一)股东大会类型和届次

2020年年度股东大会

(二)股东大会召集人:董事会

(三)投票方式:本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四)现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间:2021年5月27日　11点00分

召开地点:福田汽车106会议室

(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间:自2021年5月27日

至2021年5月27日

采用上海证券交易所网络投票系统,通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段,即9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00。

(下转746版)