公司代码:600250　　公司简称:南纺股份

南京纺织品进出口股份有限公司 2020年年度报告摘要

一、重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司 2020 年度母公司净利润为 -5,153.67 万元,2020 年末母公司累计未分配利润为 -15,953.55 万元。

鉴于母公司 2020 年末未分配利润为负数,根据《公司法》及《公司章程》规定,公司 2020 年度不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本。

二、公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南纺股份	600250

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张金源	张国霞
办公地址	南京市秦淮区小心桥东街 18 号	南京市秦淮区小心桥东街 18 号
电话	025-83331634	025-83331603
电子信箱	zjy@nantex.com.cn	zgx@nantex.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(1)报告期内公司从事的主要业务

报告期内,公司业务主要涉及商业贸易和旅游两大板块。贸易业务为公司传统业务,旅游业务为公司转型发展方向。在行业遭受疫情重创的情况下,公司坚定不移推进“旅游+贸易”双轮驱动发展战略,危中寻机,贸易业务调整结构稳定规模,旅游业务积极投资布局,努力培育打造新的利润增长点和核心竞争力。

1) 商业贸易板块

① 贸易业务

公司贸易业务包括进出口贸易和国内贸易,主要通过子公司南京南纺开展,盈利模式为获取贸易差价。

进出口贸易为公司的传统核心业务。出口业务以纺织品服装、机电产品为主,欧盟、南亚、澳新和美加是最主要的贸易国家和地区,以出口信用险为主要风险防范工具;进口业务主营一般化工品,以收取客户保证金和控制货权作为风险防范手段。国内贸易是进出口贸易的重要补充,主要从事化工品、钢材、服装购销业务。

报告期内,受新冠疫情及中美贸易摩擦影响,公司以服装为主力的出口业务同比下滑,对此公司大力寻求业务转型,加大新市场、新客户、新品种开发,积极尝试“互联网+”电商业务寻求突破,同时在国家内需政策刺激、内循环为主新格局驱动下,快速调整业务结构,大力拓展进口和内贸业务,同比均实现不同幅度增长。

② 零售业务

报告期内,公司以现金方式收购了南商运营 51%股权,南商运营目前主要从事单店百货零售业务,拥有南京商厦 20 年经营权,南京商厦是南京市城北地区主要商业综合体,是集购物、住宿、餐饮、娱乐于一体的现代化、多功能、综合性大型百货商场,位列南京前 20 强。公司拟以南商运营为基础建立旅游商业零售的运营平台,未来将充分利用南商运营的商业零售运营经验及团队,不断丰富景区零售网点,逐步构建覆盖南京市主要景区的旅游商业零售的业务板块,实现商贸与旅游融合发展。

2) 旅游板块

旅游业务主要在子公司秦淮风光开展。秦淮风光依托南京夫子庙－秦淮风光带景区的优质旅游资源,向游客提供内秦淮河水域的水上游船观光游览服务,以船票收入作为主要收入来源。秦淮风光拥有内秦淮河十华里水上游览线 20 年特许经营权,报告期内,在原先仅开通东五华里一线基础上,秦淮风光与良业科技集团签署协议合作开发西五华里一线,打造沉浸式光影科技游船夜游项目。目前该项目正在建设中,预计将于 2021 年暑期开通。

此外,根据向文化旅游行业转型的中长期战略发展方向,报告期内公司积极推进涉旅项目投资布局,一是收购南商运营 51%股权,拟建设旅游商业零售运营平台;二是实施品牌管理输出,协同秦淮风光与马鞍山文旅集团共同投资开发马鞍山雨山湖水面游船游览项目;三是利用集团内部优质旅游资源,与高科技文旅企业合作,投资建设红山森林动物园 360 球幕影院,后两个项目均已于 2021 年 1 月投入运营。

(2)行业情况说明

1) 商贸行业

2020 年,突发的新冠肺炎疫情对世界经济和全球贸易造成了巨大冲击,得益于我国政府对疫情的有效控制,率先复工复产,以及一系列稳外贸的措施,我国外贸呈现前低后高的走势,全年进出口好于预期,贸易规模和国际市场份额提升。海关数据显示,2020 年我国进出口总值 4.65 万亿美元,同比增长 1.5%,其中出口 2.59 万亿美元,同比增长 3.6%,进口 2.06 万亿美元,同比下降 1.1%。2020 年我国纺织品服装出口 2,912.2 亿美元,同比增长 9.6%,其中纺织品出口 1,538.4 亿美元,同比增长 29.2%,主要受疫情影响,口罩、防护服等防疫物资出口额大幅增长,服装出口 1,373.8 亿美元,同比下降 6.4%。主要因为我国服装产业成本优势逐渐减弱,加之中美贸易摩擦不断升级,2020 年新冠疫情全球蔓延也使得国际市场终端消费需求不振导致服装行业明显承压。

2020 年,我国统筹疫情防控和经济社会发展取得重大战略成果,经济总量再上新台阶,首次突破百万亿元大关。全年国内生产总值达 101.6 万亿元,同比增长 2.3%,是全球唯一一实现经济正增长的主要经济体。全年社发和零售业增加值 9.6 亿元,同比下降 1.3%,社会消费品零售总额 39.2 亿元,同比下降 3.9%,主要系因 2020 年新冠肺炎疫情对我国消费市场造成前所未有的冲击,前 2 个月社会消费品零售总额同比下降 20.5%,创下改革开放以来的最大降幅。随着我国疫情迅速有效得到控制,扩大内需、促进消费等政策措施逐步落地见效,消费市场稳步复苏、持续回升。2020 年最终消费支出对经济增长贡献率达 54.3%,消费仍然是经济稳定运行的压舱石。

2) 旅游行业

近年来,我国经济持续平稳较快增长,全国人均可支配收入水平不断提高,人民对旅游消费的观念也进一步提升。在此背景下,我国旅游行业发展迅速,已全面融入国家战略体系,成为经济高质量发展不可或缺的组成部分。2020 年,突发的新冠肺炎疫情给旅游行业带来了前所未有的冲击和挑战。根据文化和旅游部发布数据显示,2020 年度国内旅游人数 28.79 亿人次,同比下降 52.1%,国内旅游收入 2.23 万亿元,同比下降 61.1%。但随着下半年国内疫情的控制效果推进和旅游行业复工复产,全面提振消费市场和投资信心,旅游行业开始逐步筑底回升,国内旅游业复苏态势发展良好。长期来看,驱动旅游业长期发展的核心动力未变,随着人均可支配收入的持续增长、假期及政策红利继续释放,居民旅游意愿保持高位以及交通等配套基建持续完善,旅游行业长期发展前景较好。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年		本年比上年增减(%)	2018年
		调整后	调整前		
总资产	2,350,109,852.68	2,587,806,932.41	2,426,465,035.27	-9.19	1,767,538,070.45
营业收入	958,947,206.65	968,068,791.08	905,235,424.16	-0.94	1,012,303,557.78
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	849,440,867.37				
归属于上市公司股东的净利润	21,828,878.02	113,477,263.80	108,602,798.13	-80.76	185,445,926.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,989,035.36	78,517,836.22	78,517,836.22	-122.91	170,079,415.98
归属于上市公司股东的净资产	940,008,097.51	1,093,173,820.46	1,062,799,354.79	-14.01	647,458,075.49
经营活动产生的现金流量净额	164,557,424.56	54,640,138.89	-45,694,799.67	201.17	-72,348,250.76
基本每股收益(元/股)	0.07	0.44	0.37	-84.09	0.72
稀释每股收益(元/股)					
加权平均净资产收益率(%)	2.05	16.30	15.91	减少 14.25 个百分点	33.87

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	113,218,169.47	218,089,376.78	221,224,639.08	406,415,021.32
归属于上市公司股东的净利润	-12,223,725.20	67,628,190.05	-11,242,401.75	-22,333,185.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-12,766,631.80	66,609,717.08	-40,780,476.99	-31,051,643.65
经营活动产生的现金流量净额	50,024,724.90	-53,957,335.91	63,010,494.25	105,479,541.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	12,453
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,387
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

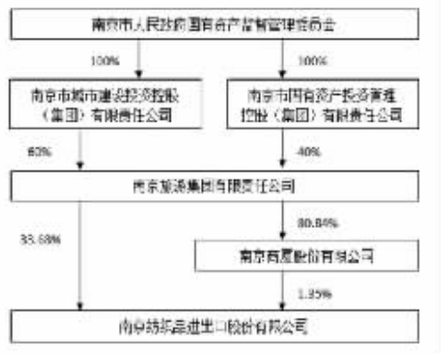
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
南京旅游集团有限责任公司	0	104,601,069	33.68	14,084,507	无	0	国有法人
南京夫子庙文化旅游集团有限公司	0	37,816,912	12.18	26,471,839	无	0	国有法人
中国证券投资者保护基金有限责任公司	0	18,609,302	5.99	0	无	0	国有法人
南京商厦股份有限公司	0	4,192,030	1.35	0	无	0	国有法人
胡志炜	815,600	3,947,245	1.27	0	无	0	境内自然人
雷立军	525,326	3,825,777	1.23	0	无	0	境内自然人
胡志剑	864,879	3,780,867	1.22	0	无	0	境内自然人
白效洪	798,100	2,257,100	0.73	0	无	0	境内自然人
王华强	2,010,800	2,010,800	0.65	0	无	0	境内自然人
白天行	-366,300	1,816,800	0.58	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,南京商厦股份有限公司为我公司控股股东南京旅游集团有限责任公司的控股子公司,公司未知其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本报告期公司无优先股事项。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期内主要经营情况

2020 年,新冠肺炎疫情全球蔓延,中美贸易摩擦持续升级,人民币汇率震荡攀升,国内外经济形势愈加复杂多变,公司经营发展面临的风险挑战异常严峻。公司董事会和经营层在做好疫情防控的前提下,加快复工复产,坚定不移推进“旅游+贸易”双轮驱动发展战略,控风险,调结构,稳规模、促转型,各项工作有序平稳开展,取得较好成效。

(1)全年经营业绩

2020 年,公司实现营业收入 9.59 亿元,较去年同期下降 0.94%,受中美贸易摩擦以及新冠肺炎疫情影响,公司出口业务、水上游览服务、新并入百货零售业务规模同比均有所下降,其他业务稳中有升;实现归属于上市公司股东的净利润 2,182.89 万元,较去年同期下降 80.76%,主要受疫情和人民币汇率升值影响,公司联营企业经营业绩大幅下滑,公司投资收益同比下降,剔除联营企业投资收益的影响,归母净利润与上年基本持平。

(2)报告期内主要工作情况

1)复工复产,开拓创新,稳定主营业务

贸易业务方面,面对疫情与经贸摩擦双重考验,贸易子公司南京南纺管理及业务团队秉持“业务引领、服务保障、管理前移”的理念,在严控风险基础上调整结构,开拓创新,稳住了贸易基本盘。1)战略性增补出口业务。受疫情和中美贸易摩擦影响,公司对美服装出口下滑,在维持存量业务的同时,积极开拓非美国家地区出口业务,取得一定成果。2)多渠道发展进口业务。进一步打通上下游信息交流渠道,成功开发新客户新品种,同时利用多种金融工具加强汇率管理和风险管理,全年进口规模逆势增长。3)创新拓展内贸业务。结合国内拉动内需的契机,开拓服装内贸业务;对进口重点业务品种化工品新前国内业务渠道,分散国际市场变化带来的风险;开拓基础物资钢材内贸业务,从中间贸易商角色转变为终端服务商,与大型央企国企合作,成为其战略供应商。全年国内贸易业务收入同比增长。4)探索贸易业务线上转型。通过云上广交会、网上直播销售,借助阿里巴巴等优质跨境电商平台,推动传统贸易向数字化国际贸易升级。

旅游业务方面,受疫情冲击及的疫防控需要,子公司秦淮风光游船业务受到较大影响。在遵照政府部门要求做好疫情防控、有序复工复产的基础上,秦淮风光积极参与市区政府各项拉动旅游消费的活动,包括优惠抢购票、文体旅惠民消费卡、“沪”的周末、惠游新南京等系列活动,吸引南京市民及南京周边游客短途游,并与线下旅行社合作多渠道增加公司船票销售,提升营业规模。随着国内疫情防控形势向好,旅游行业开始复苏,秦淮风光游船业务逐步恢复,2020 年 10 月单月已恢复至 2019 年同期 95%以上,优于同行业平均水平。

2)内引外延,整合资源,加速文旅转型

根据向文化旅游产业转型的中长期发展战略,以及旅游集团关于促进上市公司转型的承诺,2020 年公司持续推动旅游集团向公司注入优质旅游资产资源,内部资源整合的同时,积极开展外部优质旅游项目投资并购,持续探索旅游新业态、新产品和多元化发展路径。一是向大股东及其关联方收购南商运营 51%股权,未来拟以南商运营为基础建立旅游商业零售运营平台,利用南商运营的商业零售运营经验及团队,不断丰富景区零售网点,逐步构建覆盖南京市主要景区的旅游商业零售的业务板块;二是推动子公司秦淮风光引入战略合作者合作开发内秦淮河西五华里水上游船观光游项目,弥补其现有东五华里一线旅游产品单一、盈利来源单一的问题,实现秦淮河游船产品的提档升级,打造夫子庙－秦淮风光带新的增长极;三是实施品牌管理输出,在长江经济带国家战略引领和长三角一体化高质量发展带动下,联合秦淮风光与马鞍山文旅集团共同投资开发马鞍山雨山湖水面游船游览项目,利用秦淮风光业内先进的游船运营管理经验,推动水上旅游布局延伸,做好“水上文章”;四是利用集团内部优质旅游资源,与高科技文旅企业合作,投资建设红山森林动物园 360 球幕影院,后两个项目均已于 2021 年 1 月投入运营。

3)盘活资产,优化布局,加强投后管理

报告期内,公司在加大文旅项目投资布局的同时,持续推进低效劣势企业退出及资产处置工作,根据不同企业情况分类制定处置方案,包括但不限于自主清算、强制清算、破产清算、股权转让等方式,进一步盘活资产,回笼资金,促进资源向优质产业和优质业务集中。截至目前,虹云制衣、上海朗诗的破产清算工作已完成,大丰佳事达 75%股权、上海杰夫朗诗 10%股权以及部分停产企业闲置机器设备挂牌转让已成交,南京朗诗服装设计公司清算工作正在进行中。

报告期内,公司进一步加强子公司管理,对所有停产停业子企业实施财务、公章“双集中”管理;对在业控参股公司进行有效管理和监督,加强并购子公司整合管控,及时完成秦淮风光、南商运营董监事调整委派工作,切实加强投后管理,保障公司作为股东方的合法权益;全年累计收到投资企业现金分红 1.05 亿元,获得投资收益 5,608 万元。

4)集团管控,组织协同,提升运营效率

为更好地实现公司战略目标,提升公司整体经营管理水平及管控能力,公司于 2019 年末完成总部机构改革,部门设置进行了优化调整,中层干部岗位全部重新竞聘上岗,初步构建了集团化管控模式和市场化用人机制,明确了公司主体作为重大事项决策、资源配置与运营监控中心、子公司作为生产经营和利润中心的定位。报告期内,结合公司内控体系完善及 ERP 协同办公系统优化,进一步梳理修订各项制度、流程,强化组织协同,建立健全与发展战略、集团管控模式适配的组织运行机制,提升公司协同运营效率和整体竞争力。

5)加强党建,完善治理,助推企业发展

报告期内,公司坚持党建引领,围绕公司经营发展目标,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。一是完成党建入章修订工作,细化制定党委前置研究讨论重大事项规程和三重一大事项决策清单,推行党委和决策管理层“双向进入、交叉任职”机制,进一步明确公司治理各主体的权责边界;二是将“党管干部”原则和公司治理规则、内控体系建设有效衔接,把党的领导融入公司治理,党建与经营同频共振,有效提升公司治理水平和经营管理效率,助推企业高质量发展。

2、导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3、面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》(财会[2017] 22 号,以下简称新收入准则),公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据新旧准则衔接规定,首次执行新收入准则的企业应当按照首次执行新收入准则的累积影响数,调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。本次执行新收入准则预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化,不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

主要受影响的报表项目及金额如下:

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
其他流动资产	15,404,352.80	15,802,198.69	397,845.89
预收款项	62,868,551.36	27,678,062.72	-35,190,488.64
合同负债		31,509,449.84	31,509,449.84
其他流动负债	4,101,544.30	8,399,073.61	4,297,529.31
预计负债	218,644.62		-218,644.62

母公司资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	18,934,387.61	18,891,677.15	-42,710.46
合同负债		42,710.46	42,710.46

5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6、与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本期新纳入并表范围子公司 3 户:以现金方式收购南京南商商业运营管理有限公司 51%股权;新设投资南京金博文化传播有限公司,持股比例 60%;与子公司共同新设投资马鞍山市江东水上旅游有限公司,合计持股比例 51%。

本期退出并表范围子公司 3 户:南京虹云制衣有限公司本期破产清算程序终结,已工商注销;上海朗诗国际贸易有限公司、南京朗诗服装设计有限公司本期进入清算程序,并向清算组移交档案,公司失去对其控制权,故其资产负债表不再纳入期末合并范围。

董事长:徐德健

董事会批准报送日期:2021 年 4 月 28 日

公司代码:600250　　公司简称:南纺股份

南京纺织品进出口股份有限公司 2021年第一季度报告

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别及连带责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人徐德健,主管会计工作负责人马焕栋及会计机构负责人(会计主管人员)徐业香保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

1.5 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,234,625,378.79	2,350,109,852.68	-4.91
归属于上市公司股东的净资产	889,419,828.47	940,008,097.51	-7.51
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-6,319,230.26	7,337,680.92	-186.12
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	246,334,210.75	134,977,379.56	82.50
归属于上市公司股东的净利润	-32,206,389.84	-11,986,262.24	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-34,708,436.33	-12,766,631.80	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-3.56	-1.11	减少 2.45 个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.10	-0.04	不适用
稀释每股收益(元/股)			

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	590,012.75
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	48,200.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	13,153.31
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,239,847.29
少数股东权益影响额(税后)	-231,219.81
所得税影响额	-157,948.05
合计	2,502,045.49

1.6 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

股东总数(户)	12,387

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
南京旅游集团有限责任公司	104,601,069	33.68	14,084,507	无	0	国有法人
南京夫子庙文化旅游集团有限公司	37,816,912	12.18	26,471,839	无	0	国有法人
中国证券投资者保护基金有限责任公司	18,609,302	5.99	0	无	0	国有法人
雷立军	4,503,678	1.45	0	无	0	境内自然人
胡志炜	4,360,444	1.40	0	无	0	境内自然人
南京商厦股份有限公司	4,192,030	1.35	0	无	0	国有法人
胡志剑	3,460,067	1.11	0	无	0	境内自然人
白效洪	2,257,100	0.73	0	无	0	境内自然人
白天行	1,839,800	0.59	0	无	0	境内自然人
邱礼雄	1,614,100	0.52	0	无	0	境内自然人

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
南京旅游集团有限责任公司	90,516,562	人民币普通股	90,516,562
中国证券投资者保护基金有限责任公司	18,609,302	人民币普通股	18,609,302
南京夫子庙文化旅游集团有限公司	11,345,073	人民币普通股	11,345,073
雷立军	4,503,678	人民币普通股	4,503,678
胡志炜	4,360,444	人民币普通股	4,360,444
南京商厦股份有限公司	4,192,030	人民币普通股	4,192,030
胡志剑	3,460,067	人民币普通股	3,460,067
白效洪	2,257,100	人民币普通股	2,257,100
白天行	1,839,800	人民币普通股	1,839,800
邱礼雄	1,614,100	人民币普通股	1,614,100
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京商厦股份有限公司为我公司控股股东南京旅游集团有限责任公司的控股子公司。公司未知其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本报告期公司无优先股事项。		

1.7 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

三、重要事项

1.8 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

(1)报告期末,资产负债表项目大幅变动情况及原因

单位:元 币种:人民币

报表项目	期末金额	期初金额	变动幅度(%)	备注
货币资金	413,678,827.60	602,756,463.36	-31.37	主要系偿还借款及购买理财产品所致
交易性金融资产	50,007,000.00		不适用	主要系本期利用闲置资金购买理财产品所致
其他应收款	11,516,327.15	6,721,069.26	71.35	主要系应收股利增加所致
在建工程	3,921,945.70	7,522,337.51	-47.86	主要系工程完工结转至固定资产所致
短期借款	302,356,166.67	469,610,857.41	-35.62	主要系偿还银行借款所致
应付票据	311,000,000.00	165,900,000.00	87.46	主要系调整融资结构开具的银行承兑汇票增加所致
合同负债	23,938,304.11	49,170,907.46	-51.32	主要系预收货款减少所致
应付职工薪酬	3,577,326.61	17,748,511.35	-79.84	主要系本期发放上年末计提的奖金所致
应交税费	5,469,130.25	9,638,875.40	-43.26	主要系已缴纳计提的企业所得税所致
其他应付款	81,375,698.93	171,139,214.23	-52.45	主要系偿还控股股东的借款所致
一年内到期的非流动负债	4,132,725.22		不适用	主要系增加一年内到期的租赁负债所致
其他流动负债	1,604,552.37	8,256,632.21	-80.57	主要系计提的佣金与预收款包含的增值税波动所致
租赁负债	127,904,889.80		不适用	主要系本期执行新租赁准则影响所致

(2)报告期内,利润表及现金流量表项目大幅变动情况及原因

单位:元 币种:人民币

报表项目	本期发生额	上年同期发生额	变动幅度(%)	备注
营业收入	246,334,210.75	134,977,379.56	82.50	主要系上期受疫情影响销售额大幅下降所致
营业成本	204,992,010.32	120,763,382.27	69.75	主要系本期销售规模上升成本相应增加所致
营业税金及附加	2,629,722.41	1,804,082.21	45.77	主要系本期销售规模上升税金相应增加所致
销售费用	4,607,479.08	2,997,828.61	53.69	主要系本期销售规模上升费用相应增加所致
研发费用	1,370,752.92		不适用	主要系子公司费用化研发投入增加所致
其他收益	590,012.75	44,856.76	1,215.33	主要系本期收到的政府补贴款增加所致
投资收益(损失以“-”号填列)	-26,597,262.46	6,699,799.41	-496.99	主要系本期联营企业净利润减少所致
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-599,197.42	-2,421,892.51	不适用	主要系本期收回应收款冲回已计提的坏账准备所致
营业外收入	14,063.32	531,623.74	-97.36	主要系上期收到商会认定通过奖励款所致
营业外支出	910.01	336.13	170.73	主要系本期支付捐款所致
所得税费用	2,830,139.90	-955,890.76	不适用	主要系本期部分子公司盈利较好当期所得税费用增加所致
经营活动产生的现金流量净额	-6,319,230.26	7,337,680.92	-186.12	主要系本期销售商品收到的现金同比减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-62,001,019.02	25,489,300.28	-343.24	主要系本期购买理财产品波动所致
筹资活动产生的现金流量净额	-195,501,091.95	48,197,189.31	-505.63	主要系本期融资款减少且归还股东大额借款所致

1.9 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

2021 年 3 月 4 日,公司接到控股股东南京旅游集团有限责任公司通知,其全资子公司暨一致行动人南京市国有资产经营有限责任公司当日通过上海证券交易所集中竞价交易系统增持公司股份 1,504,700 股,并计划自本次增持之日起 6 个月内,在遵守中国证券监督管理委员会和上海证券交易所相关规定的前提下,通过上海证券交易所集中竞价交易系统继续择机增持公司股份,累计增持比例不超过公司总股本的 1%(含本次已增持股份)。详见公司于 2020 年 3 月 5 日披露的《关于控股股东一致行动人增持公司股份及后续增持计划的公告》。

1.10 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用 √不适用

1.11 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用 √不适用

公司名称　南京纺织品进出口股份有限公司

法定代表人　徐德健

日期　2021年 4 月 28 日

证券代码:600250　证券简称:南纺股份　编号:2021-008

南京纺织品进出口股份有限公司 第九届十五次监事会决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京纺织品进出口股份有限公司(以下简称南纺股份或公司)第九届十五次监事会于 2021 年 4 月 28 日在公司三楼会议室召开。会议应出席监事 3 人,实际出席监事 3 人。会议由监事会主席彭芸女士主持召开,会议的召集、召开、审议、表决程序符合《公司法》《公司章程》的规定,所作决议合法有效。

第九届十五次监事会会议发出表决票 3 份,回收表决票 3 份,审议通过以下议案:

一、《2020 年年度报告》及摘要(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

经审核,监事会认为:

1、2020 年年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;

2、2020 年年度报告的内容和格式符合中国证监会和证券交易所的各项规定,所包含的信息能从各个方面真实地反映出公司当年度的经营管理和财务状况等事项;

3、在提出本意见前,未发现参与 2020 年年度报告的编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

详见同日披露的《南纺股份 2020 年年度报告》及摘要。

二、《2021 年第一季度报告》(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

经审核,监事会认为:

1、2021 年第一季度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;

2、2021 年第一季度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息能从各个方面真实地反映出公司 2021 年第一季度的经营管理和财务状况等事项;

3、在提出本意见前,未发现参与 2021 年第一季度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

详见同日披露的《南纺股份 2021 年第一季度报告》。

三、《2020 年度监事会报告》(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

四、《2020 年度财务决算报告》(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

五、《2020 年度利润分配预案》(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司 2020 年度母公司净利润为 -5,153.67 万元,2020 年末母公司累计未分配利润为 -15,953.55 万元。

鉴于母公司 2020 年末未分配利润为负数,根据《公司法》及《公司章程》的规定,公司 2020 年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本。

六、《2020 年度内部控制评价报告》(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

公司监事会认真审阅了董事会出具的《2020 年度内部控制评价报告》,认为该报告全面、真实、准确的反映了公司 2020 年度内部控制的实际情况。

详见同日披露的《南纺股份 2020 年度内部控制评价报告》。

七、《2020 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

详见同日披露的《南纺股份 2020 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

八、《关于南京秦淮风光旅游股份有限公司业绩承诺调整的议案》(表决结果:同意 2 票,反对 0 票,弃权 0 票,关联监事巫毅回避表决)

详见同日披露的《南纺股份关于南京秦淮风光旅游股份有限公司业绩承诺调整的公告》。

九、《关于南京南商商业运营管理有限责任公司 2020 年度业绩承诺完成情况的议案》(表决结果:同意 2 票,反对 0 票,弃权 0 票,关联监事彭芸回避表决)

详见同日披露的《南纺股份关于南京南商商业运营管理有限责任公司 2020 年度业绩承诺完成情况的公告》。

十、《关于 2020 年度核销部分资产的议案》(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

十一、《关于续聘会计师事务所的议案》(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

十二、《关于 2020 年度分配方案的议案》(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

十三、《关于南京旅游集团有限责任公司财务资助事项的议案》(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

十四、《关于 2021 年度为子公司提供担保额度的议案》(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

十五、《关于 2021 年度委托理财额度的议案》(表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票)

十六、《关于续聘