

旅游市场

“五一”假期旅游市场全面复苏
多个消费数据大幅上涨

- 受消费者出游模式转变以及近期一众影视剧、综艺带动,在这个“五一”假期,乡村旅游备受青睐。

□ 与旅游消费的高增长相对应,各大商圈和免税消费的高峰也在今年“五一”假期来临。

◎记者 温婷

◎编辑 祝建华

5月4日午间,在高速公路杭州萧山服务区,肯德基的小程序点单取餐时间要等候约20分钟,而现场的工作人员告诉记者,这已经是这个“五一”假期以来取餐最短的时候,前几天的高峰时段,订单等单时间要接近1个小时。

无论是短途自驾,还是长线远游,国内旅游市场在“五一”假期全面复苏。据文化和旅游部数据中心测算,今年“五一”假期,全国国内旅游出游共2.3亿人次,同比增长119.7%,按可比口径恢复至疫前同期的103.2%;实现国内旅游收入1132.3亿元,同比增长138.1%,按可比口径恢复至疫前同期的77.0%。各景区景点落实预约、错峰、限量出游,已成为常态。

乡村游、红色旅游备受青睐

家住杭州的周女士一家今年“五一”来了一场说走就走的旅行,当她自驾来到丽水云和梯田景区时,附近的民宿早已一屋难求,多家民宿老板告诉她,早在半个月前,当地的民宿已经被预订一空。

携程大数据显示,受消费者出游模式转变以及近期一众影视剧、综艺带动,在这个小长假,乡村旅游变得愈发火热。翡翠湖所在的茫崖市、怒江第一湾所在的贡山县以及位于那曲市的班戈县入围“五一”假期增速最快的乡村旅游目的地。

驴妈妈旅游网CEO邹庆龄表示:“近年来,文旅融合深入发展,加上受文艺作品、三星堆考古、建党百年等热度话题影响,游客对旅游的“文化属性”越发关注,纪念馆、博物馆、历史遗迹等人气十足。”

乡村美景和县域旅游正成为备受青睐的游客“打卡”目的地。支付宝数据显示,河南中牟县、浙江永嘉县、浙江苍南县、浙江平阳县、江西南昌县、湖南长沙县、安徽肥西县、福建闽侯县、浙江嘉善县、广东惠东县,成为“五一”期间消费热度最高的十大县城。

红色旅游在这个假期同样是热门之选。数据显示,“红色旅游”关键词在“五一”期间环比4月同期提升约7倍。对比2019年同期,携程红色旅游景区订单量实现约375%的增长,圆明园、中山陵景区、中国国家博物馆、天安门广场、狼牙山为热门红色旅游景区。

旅游消费超过2019年同期

来自携程方面数据显示,携程“五一”假期总订单量同比



尤霏霏 制图

增长约270%,对比2019年同期增幅超过30%。在“五一”假期出游的带动下,携程酒店预订以及GMV在假期前三天连续突破平台历史峰值,对比2019年同期,单日订单量增幅最高达70%。此外,5月1日,携程门票单日预订GMV刷新平台单日历史峰值;5月2日携程门票单日预订以及出行交易额达到历史峰值2倍。

支付宝数据显示,从5月1日到3日,全国景区交易额较2020年同期上涨200%,酒店交易不仅较去年同期增长120%,甚至比2019年同期还要上涨近1倍。

在马蜂窝平台,今年“五一”假期,平台的长线目的地的订单量大幅上涨——新疆、内蒙古、宁夏等地颇受欢迎,年轻游客在当地采用自驾的方式体验自然风光,或者到宁夏西夏博物馆这样的文化地标观看展览。目的地参团、包拼车、酒店套餐等业务的订单量和客单价均有同比大幅增长。

与旅游消费的高增长相对应,各大商圈和免税消费的高峰也在今年“五一”假期来临。支付宝数据显示,5月1日到3日,全国免税店消费人次总体上升近250%。另据海口海关4日公布的统计数据,5月1日至3日,海口海关共监管离岛免税购物金额4.85亿元,购物人次6.54万人次,购物件数72.9万件,同比分别增长215.24%、140.23%和

222.79%。

90后、三四五线城市人群成为出游主力

多家平台发布的出游数据报告显示,从出游人群来看,80后、90后已经成为旅游消费的主力军,旅游群体“年轻化”趋势明显。此外,三四五线城市的消费动力增长迅速。驴妈妈发布的《2021五一出游总结报告》显示,80、90后出游人群占比达到57.3%;00后占比16.1%,文化体验内容受到关注。

支付宝数据显示,相比2020年同期,三四线城市人群对博物馆、剧本杀、线下演出、密室、美业等搜索均有大幅增长,其中演出搜索量上涨超22倍、博物馆搜索量涨近18倍。携程大数据报告中,90后出游人群已经后来居上,在今年“五一”出游人群中占比达37%,成为绝对出游主力,“80后”位列第二,占比达27%。

驴妈妈的报告还显示,今年“五一”假期周边游中,“双人游”订单最多,占比43.8%,闺蜜亲友、情侣夫妻结伴同游非常普遍;以家庭为主的“三人游”占了驴妈妈订单数的30.6%,六成以上是“周边遛娃”。其中,以主题乐园为核心卖点的酒店产品最为畅销,代表性酒店如珠海长隆企鹅酒店、广州长隆熊猫酒店等。

电影市场

票房超16亿元 “五一”档成绩仍低于预期

◎记者 罗茂林

◎编辑 祝建华

随着“五一”小长假的落幕,号称史上“最拥挤”的“五一”电影档期争霸赛也暂告段落。截至2021年5月5日17时,“五一”档电影总票房已超过16亿元。然而,相较于今年扎堆上映的13部新片,这一成绩却低于市场预期。

从历年数据来看,“五一”档作为仅次于暑期档、春节档这样热门档期的第二梯队,2018年和2019年的总票房在10亿元至15亿元量级。考虑到2019年“五一”档4天时间即突破15亿元,此前业内曾保守预计,今年“五一”档5天总票房规模将不低于18亿元。最终,票房数据仅定格在16亿元之上。

具体到每部影片,截至5日17时,排在“五一”档电影票房前五的影片分别为《你的婚礼》《悬崖之上》《秘密访

客》《追虎擒龙》和《扫黑·决战》,其中暂列第一的《你的婚礼》累计票房超过6亿元,位于第二名的《悬崖之上》累计票房也突破5亿元。

种子选手,高开低走。今年“五一”档再观春节档的魔咒。一度被寄予厚望的影片《你的婚礼》在上映前两日实现近3亿元票房的成绩后,随着口碑的“翻车”,票房增速迅速放缓,目前影片豆瓣评分仅5.2分,实时票房数据已经被第二名《悬崖之上》超越。

《你的婚礼》是一部由韩天执导,许光汉、章若楠主演的青春爱情片。制作方和出品方均为霍尔果斯青春光线影业和北京造梦机影视传媒,前者为光线传媒全资子公司。影片发行方为光线影业,并由华夏电影联合发行。

光线传媒的年报显示,光线传媒将负责这部影片的主出品和发行工作。市场曾预期,若该片实现10亿元以上的票房,出品与发行方将拿到约4亿元的分账,而这部分钱将大部分

落入光线的口袋。不过,眼下随着口碑的下滑,影片能否达成10亿元票房渐成悬念。相比之下,由中影和上影参与出品的《悬崖之上》凭借口碑的发酵,已经连续两日夺得单日票房冠军,与《你的婚礼》票房差距正逐渐缩小。

值得注意的是,今年热门的“五一”档却少了北京文化的身影。作为著名的“爆款制造机”,北京文化曾参与出品了《流浪地球》《我不是药神》《战狼2》和《你好,李焕英》等多部爆款电影。

然而,“爆款频出,亏损愈烈”同样是北京文化的标签。在《你好,李焕英》票房达到27.25亿元时,作为第一出品方的北京文化曾公告,从该片中获得的营收仅为6000万元至6500万元。眼下,北京文化正因“戴帽”自顾不暇。此前,公司公告称,公司股票自2021年5月6日起被实施“其他风险警示”处理,原因是公司2020年度内部控制有效性被会计师事务所出具了否定意见的审计报告。

汽车市场

“五一”假期国内车市热闹 新能源汽车接受度提高

◎记者 俞立严

◎编辑 祝建华

虽然优惠力度不及去年“五一”假期,但消费者的汽车消费热情在2021年“五一”假期得以释放,各地汽车展会和展销活动吸引了大批消费者出门看车购车。另外,在新能源汽车下乡活动以及华为在门店跨界售卖电动车等不同类型促销活动的促进下,新能源汽车的接受度进一步提高。

“五一”假期,各地举行的各类汽车展会成为促进汽车消费的一个重要方式。包括上海、江苏、广东、湖南、湖北等地都举办了各种类型的汽车展览活动。其中,江苏苏州“五一”国际车展在5月1日至5日举行,开展开幕第一天就吸引了大批的观众前往参观。上海“五五”购物节期间,上汽集团准备了2000辆“优惠价”,其中有近1000辆是“五五折”。

汽车行业协会也在发挥促消费的作用。中国汽车流通协会“五一”假期在乌鲁木齐、石家庄、天津、西宁、长春等地举办展销活动,计划5月份举办近20场活动。中国汽车工业协

会举办了“百强县市汽车巡展”,5月份计划在普洱、攀枝花、保定、潍坊、青岛、延安、运城、包头、汉中等地举办20多场展销活动。

不过,很多汽车品牌的一线汽车销售人员表示,从单车价格等指标来看,2021年“五一”假期的汽车促销优惠力度并不大,不少车型优惠幅度都比往年有所缩水。有业内人士表示,优惠缩水有芯片短缺影响车企产能进而改变供求局面的因素。进入2021年,多家车企都因芯片短缺而陆续减产或暂停部分车型生产,合资和自主品牌均受到影响,纷纷调整预期,降低产量,甚至关停部分产品线。

在新能源汽车方面,2021年新能源汽车下乡活动“五一”前正式启动。今年的活动覆盖更多省份,形式也更丰富,并在三四线城市、县区举办多场活动。中汽协之前预计,这将对新能源车销量拉动作用明显,会迎来一波销量小高峰。

“新能源车‘五一’假期总体表现不错,不管是限购城市还是非限购城市,对新能源车的需求量比较大,加之近期新

能源车型推出,也激发了消费者的兴趣,大家对新能源车的接受度是越来越高。”全国乘联会秘书长崔东树说,从实际效果看,新能源车在“五一”假期的销售不错。北京某比亚迪4S店销售人员表示,“五一”期间门店单日成交量在30辆左右。

今年“五一”假期,刚刚杀入电动车领域的“黑马”华为在各大城市的门店吸引了大批顾客进店看车,场面热闹程度甚至超过了同城售卖电动车的特斯拉门店。根据华为和小康股份旗下电动车品牌赛力斯的合作协议,双方联合推出的最新款电动车——赛力斯华为智选SF5会在2021年入驻上海、深圳、成都、杭州等城市的华为旗舰店,以及华为在国内的5000余家体验店。

针对这种非传统汽车销售模式,业内专家表示,华为门店卖车的火爆与华为门店的选址布局、人流有关系,目标顾客人群和特斯拉等品牌也不同。另外,华为跨界卖电动车可以吸引更多的消费者关注并接受国产新能源车。

房地产市场

“五一”假期
上海楼市人气足

◎记者 张良

◎编辑 祝建华

5月的上海,天气还不是那么热,趁着“五一”假期,各大房企纷纷“摩拳擦掌”,开“门”迎客,寄望为红5月开个好头。记者实地踩盘后发现,今年“五一”上海楼市人气满满,市场热度依然持续。

业内人士认为,随着高分客户被市场逐步消化,积分低的购房者或将于下半年迎来相对不错的购房机会。

假日看房人头攒动

在上海浦东新区上南路康桥路附近的一个新盘售楼处,记者看到售楼处里人气很旺,销售人员大多忙得不可开交。在售楼处转悠一段时间,记者看到有积分只有50多分抱着“捡漏”心态来看房的购房者,也有怀揣75分刚从浦东仁恒金桥世纪“铩羽而归”(未入围摇号)的购房者。销售人员告诉记者,项目首开431套房源,目前具体价格和开盘时间还未确定。“5月5日至11日是认筹期,往前推三天是项目的公示期。现在市场整体不错,我们的项目和周边的次新房也有价格差,应该不愁卖”。

记者来到位于浦东康沈路上的一个新盘售楼处。临近中午,该新盘售楼处的人气上较之前楼盘稍微逊色一些。在销售员向记者介绍项目情况的时候,记者注意到前后有三波访客进入售楼处。

该楼盘销售人员告诉记者:“我们这边改善型房源比较多,此次推出的房源已于4月下旬完成验资,销售均价预计在6.2万元左右。近期,我们会对项目进行公示,然后认筹。”

位于嘉定区嘉隐园路上的一个楼盘售楼处内人头攒动,原来该项目“五一”假期前一天刚开盘,一期全部售罄,目前正在进行现场集中签约,预计二期房源可能要到6、7月份才会推出来。

据销售人员透露,项目可售房源共约1220套,一期推出360套,均价5.9万元。“现在上海新盘实行积分制摇号政策,比例控制在1:1.3,一期360套房源入围摇号的客户为468组,基本上卖到400号就售罄了。”

随后,记者来到位于嘉定区嘉美路上的一个新盘售楼处。该楼盘距离地铁站2公里至3公里,目前周边配套相对比较缺乏。项目销售均价约5.78万元,售楼处里依然聚集了不少看房者。销售人员告诉记者,项目4月30日已经开始认筹,一共377套房源,预计2022年12月交房。“今天是放假第一天,客户来访量有近100人。”

记者在踩盘时遇到一个新房渠道商也在看盘。在该人士看来,当前市场相对而言还比较热,“五一”假期看房的人肯定比较多,但其中有相当部分是观望性质的。现在高积分的客户还是比较多的,等这部分高积分客户被市场消化掉之后,下半年一些积分比较低的客户可能会更加积极一些。

多个新盘即将上市

4月25日,上海市房屋管理局宣布,上海将上市一批新建商品住房,该批房源共47个项目,总面积约156.7万平方米,共计13969套,分布在宝山、浦东、松江、虹口、静安、黄浦、青浦、奉贤、金山、嘉定、闵行、崇明等12个区域。这批房源中大部分为刚需盘,单套面积100平方米以下的占比约三分之二,31个楼盘的备案均价为6万元以下。该批房源中,一年内续盘项目27个,同类型房屋备案均价均未上涨。

记者登录网上房地产,发现有部分项目已经开始公示。据记者粗略统计,目前共有近30个新楼盘正在公示,认购起始时间在5月1日-5日的项目为14个。比如,5月4日开启认购的位于青浦的悦澜苑,此次推出161套房源,均价61300元,该批房源预计将于6月2日公开开盘销售。

上海中原地产市场分析师卢文曦表示,基于二手房市场价格仍然比较坚挺,新房还是买家首选。随着第二批新房投向市场,市场供应更加充足,与此同时上海房地产主管部门继续释放调控不松的信号,并且相应管控举措落地,比如对违规楼盘的约谈甚至暂停认购等。监管部门创造公平、透明的市场环境,对买家而言买到房的可能性更大,所以看房的积极性仍然较高,在供求矛盾得到缓解的背景下,部分购房者的焦虑情绪将进一步得到缓解。

交通出行

“五一”假期全国预计发送旅客2.67亿人次

◎记者 于祥明

◎编辑 林坚

刚刚结束的“五一”假期,旅客出行全面反弹,国内景区、目的地重现人潮汹涌的景象。据交通运输部消息,今年“五一”假期,全国预计共发送旅客2.67亿人次,日均5347.4万人次,比去年同期日均增长122.2%,比2019年同期日均增长0.3%。

据初步测算,5月1日至5日全民航预计运输旅客866万人次,比2020年同期大幅增长173.9%,比2019年同期下降0.8%;平均客座率80.7%,比2020年同期提高14.6个百分点,比2019年同期下降3.0个百分点;全国预计共保障航班74229班,比2020年同期增长84.21%,比2019年同期下降7.70%。

从具体机场看,广州、北京、成都、深圳、上海、重庆、西安、昆明和杭州出港旅客量位居全国前列,北京大兴、拉萨、深圳、宁波、敦煌、武夷山、三亚、北海、黄山、上海虹桥、北京首都、杭州、郑州等主要旅游目的地和客源地机场平均出港客座率居全国前列。