

■今日关注■

秀地方特色 谋合作机遇 地方交易团消博会各显神通

□ 各地展馆从设计、布展到产品都展示出鲜明的地方特色。

□ 多个省份都举办了本地精品的发布和推介活动,更多的“中国品牌”将借助消博会,走向更大的舞台。

●记者 黎灵希 陈芳 ○编辑 祝建华

作为构建新发展格局的新载体,中国国际消费品博览会(下称“消博会”)不仅为海外企业开拓中国市场提供良机,也是中国企业对外展示的重要舞台。

首届消博会,全国31个省份和新疆生产建设兵团、厦门、大连2个计划单列市纷纷携当地知名企业参展。一大批极具各地特色的消费精品和中华老字号组团亮相,向八方来客展示着“中国品牌”的多元魅力。

汇聚各地“名片”

蓝白为主的色调、展馆两侧巨大的洁白贝壳造型、放置着游艇模型的“浪花”展台、古香古色的黄花梨家具……记者走进消博会的海南馆时,目光所及之处皆是琼岛元素。此次海南不仅展出黄花梨、沉香、黎锦制品等文创产品,还带来柠檬、柚子等当地特色农产品。

上海馆则通过科技感与国潮范的结合,诠释“遇见上海”的主题。展品从时尚炫酷的F1电竞设备、人气爆棚的哔哩哔哩IP跨界盲盒机到唤起大家童年记忆的大白兔系列产品、做工精湛的龙凤旗袍。此外,豫园股份、晨光文具等公司均携旗下的文创、公益产品参展。

“我们此次展品大部分都不对外销售,主要是进行上海城市形象展示,希望通过这一系列展品呈现出上海这座城市让生活更美好的方方面面。”上海馆工作人员夏越越对记者表示。

记者在国内展区看到,各地展馆从设计、布展到产品都展示出鲜明的地方特色。如北京馆以中国红为主色调,辅以灰色砖瓦背景,



首届中国国际消费品博览会上,不少地方展台将新能源汽车摆上展示区 记者 史丽 摄

展示了同仁堂、北京稻香村等一系列老字号企业产品。名酒之乡贵州省则在展馆门口摆出了白酒品鉴区。

广东省带来了格力、华为、广汽埃安、小鹏汽车等30多家粤企,展品涵盖新能源汽车、智能装备、珠宝钟表等品类。其中,广汽埃安、小鹏汽车分别将旗下新能源汽车AION Y、小鹏P7“停放”在广东馆内,吸引了不少路过观众的目光。

记者发现,不仅是广东,此次湖北、广西、成都等地的展馆均出现新能源汽车的身影。广西带来了五菱宏光mini等多款新能源汽车产品,湖北展出的是东风悦享科技旗下的无人驾驶智慧巴士,成都馆展出了沃尔沃及其旗下的高性能新能源轿车极星。

“海南是我国率先明确2030年‘禁售燃油车’的省份,我们希望把握这里的新能源汽车发展机遇,通过消博会提升本土汽车品牌的知名度,进一步打开国内外市场。”成都馆汽车展示区相关负责人说。

探寻合作机遇

对外展示、深化交流、共谋合作是不少国内企业此次参展消博会的首要目的。“我们在学校完成了产品从0至1的技术研发,希望借助消博会这样一个国际化平台实现1至N的商业化运行。”在湖北馆,中国地质大学(武汉)副教授周莉对记者说。

此次,周莉和团队带着会识谱、作曲及扬琴演奏的“海百合”智能音乐情感机器人亮相消博会。“‘海百合’在消博会展出的这两天,多位人士表达了合作兴趣,其中包括从事酒店业务的企业代表。”周莉说。

消博会期间,科大讯飞推出了新一代人工智能翻译产品讯飞双屏翻译机,并与海南国际经济发展局达成战略签约。据了解,双方将通过信息共享、优势互补与业务创新,围绕AI翻译领域的前沿技术、产业趋势、创新应用等,合力打造世界顶尖的自由贸易港。

“海南自贸港具有独特的政策优势和地

理环境,将产生卓越的经济动能。”科大讯飞相关负责人表示,此次消博会将让世界再一次见识到海南广阔的市场机遇。科大讯飞选择在这里首发新品,也是希望借助这场世界瞩目的盛会进行对外展示。

据悉,云南、广东等多个省份都举办了本地精品的发布和推介活动。在广东省“粤贸全国”供采对接洽谈会上,广东威王集团有限公司等6家企业与海南当地企业 & 国际企业签下了1.13亿元的合作项目。

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易,引进国外优质消费品,弥补国内高端供给不足,是畅通国内大循环的载体;联通两个市场,推动商品、服务和要素顺畅流动,也是促进双循环的载体。”商务部副部长王炳南在接受媒体采访时表示。

众商云集,计天下利。毫无疑问,借助消博会这一全球消费精品展示交易平台,更多的“中国品牌”将从其原先的一方天地走向更大的舞台。

偿付能力亮警报 股东捐赠成中小险企“补血”新主流

●记者 韩东辉 ○编辑 陈羽

上海证券报记者近日从业内获得的一份统计数据显示,截至一季度末,共有5家保险公司不满足《保险公司偿付能力管理规定》(下称《规定》)中的“偿付能力达标公司”条件。而在其余偿付能力达标公司中,也有13家险企处于监管红线边缘,偿付能力补充压力“山雨欲来”。

记者在采访中了解到,保险公司补充资本的渠道虽然多样,但真正适合中小保险公司的却不多。从近两年的实践来看,股东捐赠是一种低门槛、灵活易操作的资本补充方式,渐次成为中小险企资本补充新的“流行趋势”。

5家不达标 13家经营受限

今年3月初开始执行的《规定》强化了对保险公司的偿付能力监管要求,保险公司需要同时满足“核心偿付能力充足率不低于50%,综合偿付能力充足率不低于100%,风险综合评级在B类及以上”三大条件,才是偿付能力达标公司。

绝大多数保险公司都满足上述条件,成为偿付能力达标公司。但也有个别公司因为其中一项或多项因素不合格,而沦为偿付能力不达标公司。其中,安心财险由于三项指标全部不合

格,偿付能力严重不足;渤海财险、中法人寿、前海人寿及合众人寿4家公司因为最近一次风险综合评级被评为C类或者D类,不满足“风险综合评级在B类及以上”的要求,成为偿付能力不达标公司。

对于偿付能力不达标公司,监管部门将根据其风险成因和风险程度采取针对性的监管措施,包括限制“董监高”薪酬水平、限制向股东分红等。

从统计数据来看,其余偿付能力达标公司中,也有部分险企处于监管红线边缘。据统计,富邦财险等13家保险公司不满足“核心偿付能力充足率不低于75%且综合偿付能力充足率不低于150%”的要求。而上述两项指标是一些细分保险业务的经营条件之一。

根据相关监管办法,保险公司经营融资性信保业务、开设省级分公司及其他分支机构、经营互联网人身保险业务等均涉及上述两项指标要求。也就是说,这些公司后续经营在上述方面将受到一定的影响。

股东捐赠成“新主流”

这两年,中小保险公司找到了一些新的补血方式,股东捐赠就是其中之一。

今年3月,鼎诚人寿发布公告表示,将接受

2家股东的现金捐赠,共计5亿元。2019年底与2020年底,复星联合健康分别接受了股东上海复星产业投资有限公司、上海丰实资产管理有限责任公司3.5亿元、3亿元的现金捐赠。

根据上述两家保险公司股东捐赠相关公告,股东赠与的资金,保险公司不负有偿还义务,可以计入公司资本公积,用以补充偿付能力。公告显示,股东捐赠的资金主要用于支持业务发展,维持公司综合偿付能力充足率在150%之上。

当然,并不是所有股东都愿意无偿捐赠。既要帮助保险公司续命,又不影响自身利益,股东借款就成为另一种帮助保险公司维持运转的方式。截至2020年底,中法人寿累计向股东鸿商集团借款27次,合计借款金额约2.9亿元,以维持公司最低限度运转。在拿到新股东增资后,中法人寿归还了借款本息。

但是,股东借款不能计入保险公司资本公积,不能用于补充偿付能力,只能用于维持险企日常运营。

从严监管态势下 中小险企增资难

实际上,保险公司补充资本的渠道还有很多。中国社科院保险与经济发展研究中心副主任王向楠介绍称,保险公司可以通过盈利转化

为资本、新增注册资本、发行符合条件的次级债和资本补充债券、接受捐赠等方式提升资本金。

不过,在中小保险公司实操中,实现资本补充的方式比较有限。王向楠说,2020年年报显示,财产险和人身险均有略超过70%的公司实现了盈利,但利润水平普遍较低。增资方面,去年只有中法人寿和中石油专属财险两家公司获批准增加注册资本。

业内人士说,近两年,监管部门从严监管保险公司股东股权,清退违规股东的同时加大对增资、参股股东的审核。因此,对于很多小公司而言,找到符合监管要求的投资人增资并非易事。此前,鼎诚人寿发布过增资计划,都没有获得监管批复。

“为了帮助险企渡过偿付能力难关,部分股东选择了无偿捐赠的方式给中小险企救急。这也是目前唯一既能解决偿付能力、又不改变股权结构的资本补充方式。”上述人士表示,在实际操作过程中,并非所有股东都能达成一致共同捐赠,最后往往是大股东或者二股东单独捐赠。

王向楠认为,股东捐赠的优点是灵活,要走的变更程序也少,规避了一些针对股东、注册资本、股权的监管约束。这一方式的缺点是,捐赠股东少了很多注资时可以享有的权利,面临一些法律风险。

上海证监局加大力度 支持服务临港新片区

成立支持服务临港新片区领导小组

●记者 刘礼文

为进一步加强与中国(上海)自由贸易试验区临港新片区(下称“临港新片区”)管委会的工作协作,积极推进临港新片区资本市场高起点、高水平、高效能发展,努力打造国内领先、国际一流的优良资本市场生态新片区,上海证监局近期正式成立支持服务临港新片区领导小组(下称“领导小组”),同时该领导小组下设的办公室(下称“领导小组办公室”)于5月7日正式揭牌。

据悉,自临港新片区设立以来,上海证监局持续加强与临港新片区管委会的交流协作,积极助力新片区金融开放创新与资本市场发展,先后联合临港新片区管委会等部门发布《全面推进中国(上海)自由贸易试验区临港新片区金融开放与创新发展的若干措施》《关于着力发挥资本市场作用促进临港新片区企业高质量发展实施意见》等政策措施,共同举办资本市场助力临港新片区发展专题研讨会,召集全国头部证券基金期货机构共商支持服务临港新片区创新发展大计。为进一步提高工作效率,上海证监局不断优化证券监管服务工作体制机制,通过领导小组办公室就地就近为临港新片区提供支持服务。

上海证监局表示,领导小组定位于专门组织、研究、协调、开展有关支持临港新片区资本市场的监管服务工作,加强与临港管委会的工作联系与对接协作,切实做好与临港新片区相关的各项证券期货监管服务工作,包括企业发行上市的辅导验收、证券期货基金经营机构的设立发展、上市公司质量的提高、证券期货违法行为的查处、市场风险的防控以及投资者的教育保护等。

揭牌仪式后,该领导小组还现场召开了第一次工作会议,集中讨论支持培育临港新片区企业发展上市、临港新片区证券期货基金行业创新发展、提高临港新片区上市公司质量等议题,并提出下一阶段的工作重点与实施举措。

价格机制迎重大调整 抽水蓄能电站建设将提速

●记者 于祥明 ○编辑 林坚

国家发展改革委日前发布《关于进一步完善抽水蓄能价格形成机制的意见》(下称《意见》)。《意见》提出,进一步完善抽水蓄能价格形成机制,以竞争性方式形成电量电价,将容量电价纳入输配电价回收,并完善容量电价核定机制。

厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强表示,完善容量电价核定机制是《意见》亮点之一。“抽水蓄能电站容量电价核定合理的话,就可以保证抽蓄电站活下去,促进各方参与建设。”

林伯强认为,抽水蓄能作为电力系统中稀缺的调节资源,不仅能有效促进新能源消纳,更能增强电力系统的平衡调节能力。在构建新型电力系统的背景下,需要将抽蓄放入全国电力系统中讨论,不断完善抽蓄电站价格机制,打通电源、电网、用户壁垒,实现多方共赢。随着《意见》的出台,以及今后高比例可再生能源接入,抽水蓄能电站发展需求将持续增长,投产规模将大幅提升。

数据显示,2030年,我国抽水蓄能装机将达1亿千瓦至1.2亿千瓦,抽水蓄能规模的持续扩大能促进新能源快速发展。

上证报三十年

征集您手中珍贵的历史资料

一件实物,一程历史。在成立30周年之际,我们向社会各界征集上海证券报历史资料,举办上海证券报30周年系列展览,把一份份记忆凝成股动力、化作再出发的图景。

它们,可以是记录报社发展的老照片,可以是报社出版的产生重大影响的报纸名篇佳作及原稿、书籍、音像资料,也可以是各类评比、比赛和活动获得的奖章、奖状、奖品、锦旗、纪念品,或是反映上证人各个时期工作、生活的实物资料,如采访证、工作证、代表证、工作笔记本、日记、回忆录……

我们期待您捐赠、复制、暂借这些兼具历史价值和收藏意义的历史资料,激励上证人不忘初心,沿着前辈的足迹开拓进取、再创辉煌。

征集时间:即日起至6月20日

征集方式:邮箱(chaimin@cnstock.com),或直送,或邮寄至:上海市浦东新区杨高南路1100号(邮编:200127)上海证券报社梁敏同志收。

上海证券报社
2021年5月9日

数字人民币公测升级 网商银行(支付宝)正式入列

●记者 孙忠 ○编辑 陈羽

数字人民币子钱包再度扩容,国内首批互联网银行之一的网商银行近日成为尝鲜者,成为第七家参与公测试点的商业银行。较为特别的是,此次网商银行子钱包中标识为:网商银行(支付宝)。

目前,另外一家互联网银行微众银行子钱包在数字人民币App中尚未激活。数字人民币App是我国试点数字人民币的应用平台,六大国有银行已经通过设立子钱包的模式参与其中。

多位专家认为,网商银行(支付宝)参与公测,不仅对于数字人民币的测试是个好消息,对于网商银行(支付宝)而言,同样有着巨大机遇。未来随着微众银行启动公测,数字货币应用将有更多看点。

第七家公测银行来了

之前,国有六大行先后参与了数字人民币

App中的子钱包测试。而两家互联网银行——网商银行和微众银行尽管也在数字人民币App中显示,但始终呈现未激活状态。

本周,消费者反馈,网商银行子钱包在近期已经被激活,可以参与申请。不过,在数字人民币钱包中仍显示为功能尚待开发。也有消费者表示,该子钱包可以在支付宝账户中内嵌,在一些场景中使用。

据知情人士透露,在“上海五五购物节”中,也有不少网商银行的上海客户已经成为数字人民币试点的内测用户,并在一些场景进行了应用,例如盒马鲜生、大润发、天猫超市、哈罗单车、上海公交等多个场景。

数字人民币试点进入新阶段

多位业内人士表示,此次网商银行(支付宝)参与测试意味着数字人民币试点进入一个新阶段。

上海浦东改革与发展研究院金融研究室

主任刘斌表示,以前测试以国有六大行为主,并没有涉及第三方支付机构。如今,网商银行(支付宝)可以作为运营机构参与其中,说明未来数字人民币的试点主体、试点场景和范围可能会有很大变化。对于数字人民币来说,这是一个很好的促进:一方面,前期的试点依靠传统国有银行的积极性寻找合适的试点场景,但传统银行在支付领域尤其是移动支付领域并没有太大优势,而且推广机制也需要进一步完善;另一方面,网商银行加入以后,可以利用其在电子商务、移动支付、金融科技等领域的优势探索数字人民币更广阔的应用场景,对于数字人民币的推广应用具有重要的推动作用。

金融科技专家张家兴表示,很期待网商和微众两大互联网银行都参与数字人民币测试。随着数字货币使用不断深化,未来有望更好地在诸多超大型互联网平台场景去自由应用,会碰撞出更多思想性火花,也会大大提升