

■董事长专访

富春染织何培富：一根纱线做到底

◎记者 刘立 ○编辑 邱江

《天工开物》曾记载：“凡棉布寸土皆有，而织造尚松江，浆染尚芜湖。”5月28日，坐落于美丽芜湖的富春染织，成为首家登陆A股的专业从事纱线染织的企业。

“从商36年，我从未做过其他行业，可以说是‘一根纱线做到底’。凭借在业内独创涵盖600余种颜色的富春标准色卡及‘仓储式生产’为主，订单式生产为辅’的经营模式，我们的色纱产量、销量和收入等主要指标逐年攀升，行业地位也不断巩固。”富春染织董事长何培富向上海证券报记者详细讲述了公司如何在竞争激烈的印染行业闯出一片天地。

专注纱线染织

印染行业是纺织工业产业链的中间环节，衔接着上游的纺织纤维和下游的纺织品、服装产业，在整个纺织工业中发挥着重要作用。在这个竞争充分、集中度不高的行业，2002年成立的富春染织是如何脱颖而出，成为拥有行业定价话语权的龙头企业的呢？

时光回溯到1985年。当时年纪还不到30岁的何培富在杭州市富阳区一个乡政府工作。“正值改革开放初期，杭州个体私营企业兴起，纺织业方兴未艾。我通过对市场判断，觉得作为民族工业基础的纺织业大有可为，所以毅然决然辞去公职，回乡创业，创办了富阳制线厂。”何培富回忆道。

和其他人不同的是，何培富将原来行业传统的来料加工模式调整为自营产品再加工销售的经营模式。“自己采购棉纱，不仅可以挣到棉纱的加工费，还能挣到棉纱的差价。当时我每月工资只有47元，做纱线加工第一个月就挣了1000多元，一年下来就成了万元户，算是挣到了人生第一桶金，也让我与纱线结下了不解之缘。”何培富感慨道。了解何培富的人都知道，他对纱线事业有着一份执着和认真。

“36年来，我从未做过其他行业，可以说是‘一根纱线做到底’。任何事不做到极致，就不会做好，必须有工匠精神。”何培富说，1992年，他开始从事纱线染织，从那时起就一直在想办法染出最好的纱线。“选择在芜湖设立工厂，是因为这里投资环境好，



富春染织董事长 何培富

“我希望每个员工的能力发挥到极致，每台设备的产能发挥到极致。”何培富憧憬道，“未来，纺织业、服装产业的发展和结构升级，不仅能为印染行业提供越来越广阔的市场，而且也能推进印染行业向高品质、高附加值方向发展，而我们要成为印染行业的引领者。”

棉花、水资源丰富。”他告诉记者，“染织对棉花和水的要求很高，我们曾经把芜湖的水拉回浙江工厂进行试验，这里的水染出的纱线颜色鲜艳、透明。”

依靠高品质，富春染织成为国内领先的色纱生产企业之一。在何培富看来，只有倒闭的企业，没有倒闭的行业。

“我们有行业定价权，会根据供求进行合理的调价。一个企业的设立，不仅要让自己挣钱，而且也要让下游企业挣钱，这样行业才能持续稳定发展。所以，我们持续加大

技术改造力度，努力降低单位成本，让利于客户。在去年上半年疫情导致行业不景气的情况下，富春依然保持着高产能运转，订单充足。现在，纺织行业大环境整体回暖，我们的情况更好，今年以来都是满负荷生产。”何培富告诉记者。

独创“仓储式生产”

与一般染织企业根据客户需求进行纱线染色即“订单式生产”不同的是，富春染织选择了染好纱线，把仓库变成“色纱超市”让客户来选。

依托自主开发，公司独创了涵盖600余种颜色的富春标准色卡，通过“仓储式生产”为主，订单式生产为辅”的经营模式，令长期客户数已过千家。“我们研究潮流，引领需求，就是要做行业传统的颠覆者。”何培富说。

生产这么多种纱线，会不会有积压？“我们的‘色纱超市’因为了解市场需求，可以做到‘两个基本’：一是客户来了订单，我们仓库里基本有货；二是仓库里的货基本在流动。”何培富认为，相对于传统的“订单式生产”经营模式，“仓储式生产”经营模式可以实现色纱的标准化、大批量生产，能够最大程度地节约资源，降低能耗，并能大大缩短交货周期。

据何培富介绍，自成立以来，公司始终重视科技创新工作，深耕纱线染整相关技术和工艺的开发与应用，通过引入国内外先进的印染设备，不断加大自主研发和工艺改进力度，形成较强的工艺技术优势。

“公司拥有独立的研发团队，通过与武汉纺织大学、安徽工程大学等高校进行产学研合作等方式，提高自身研发水平，重点在染色技术、节能减排、智能制造等方面形成了一系列具有竞争力的技术成果，有力支撑了公司的快速健康发展。公司主要产品在色泽、匀染性、透染性、染色牢度等方面均达到行业较高水平。”何培富说。

富春染织提出环保先行的发展理念，投入巨资对环保设施进行升级改造，努力打造绿色循环经济，追求可持续发展。公司产品不仅满足了客户的各类需求，而且在单位产量的能耗和污染物排放方面明显降低，属于纺织行业中的低碳环保产品。“例如，染一吨纱线，国家标准是用水90吨，我们可以只用

70吨水。公司力争再加大技术改造力度，将单位水耗降低到65吨。目前，公司在环保治理水平、环保治理设施等方面已形成明显的竞争优势。”何培富告诉记者。

作为国家高新技术企业，富春染织拥有“省认定企业技术中心”，曾获得安徽省高新技术产品17项、安徽省新产品2项、安徽省科学技术三等奖1项、中国纺织工业联合会科学技术奖1项。截至目前，公司共拥有专利58项，其中发明专利24项。公司“天外天”商标获得“中国驰名商标”称号，通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证等多种认证。

发展脚步从未停止

2002年，富春染织成立；2017年，公司在新三板挂牌；2019年，公司申请IPO；2021年，公司在沪市主板上市。成立19年来，富春染织发展的脚步从未停止。

谈及借力资本市场，何培富认为，如今印染行业已从资金密集型行业转变为资金和技术并重的行业，技术工艺研发投入、工厂自动化和智能化升级、环保设施改造、业务规模的扩张等均需大量的资金。公司销售规模稳步增长，现有生产能力已趋于饱和，一定程度上限制了公司的订单承接能力，产能规模的不足将制约公司的进一步发展。同时，借力资本市场，公司能引进更优质的人才，开发更高档次的产品，产品成本控制得更严。

根据招股说明书，公司本次IPO拟募资约5.89亿元，用于年产3万吨高品质筒子纱生产线建设项目、研发中心建设项目及补充流动资金。

目前，公司拥有多条筒子色纱生产线，年产3万吨高品质筒子色纱建设项目正在有序建设中。随着新项目的陆续投产，预计公司未来产销规模将进一步扩大。在业务布局上，未来公司会考虑向上游延伸，覆盖种棉花、纺纱、染色。

“我希望每个员工的能力发挥到极致，每台设备的产能发挥到极致。”何培富憧憬道，“未来，纺织业、服装产业的发展和结构升级，不仅能为印染行业提供越来越广阔的市场，而且也能推进印染行业向高品质、高附加值方向发展，而我们要成为印染行业的引领者。”

和辉光电：AMOLED领域的“中国力量”



和辉光电总经理 刘惠然



和辉光电上海金山厂区



和辉光电 AMOLED 显示屏产品



和辉光电产品演示

◎记者 俞立严 ○编辑 邱江

5月28日，和辉光电作为中国第一家实现AMOLED半导体显示面板量产出货的公司，在科创板正式挂牌上市。

持续更新迭代的智能手机已是现代人日常生活不可或缺的一部分。和辉光电长期专注于智能手机的显示屏研发制造，通过自主开发的AMOLED技术，不断提升我国显示屏行业在国际上的地位和水平。

自主研发

虽然中国生产的手机、电脑和彩电数量已是世界第一，但显示面板技术高地长期以来一直为国外企业所占据。和辉光电不甘于如此现状，主动选择进军三星等国外公司占据绝对优势的AMOLED技术领域。

AMOLED的全称是“Active Matrix Organic Light Emitting Diode”，即“主动矩阵式有机发光二极管”，其作为新一代显示屏技术，具有卓越画质、极致轻薄、宽温工作、户外可视、超低功耗、健康护眼等特性，广泛应用于智能手机、可穿戴设备、电脑以及VR领域，是目前世界上最流行的手机和穿戴设备的标配。包括苹果和华为等手机屏幕，均使用了该项技术。

据和辉光电总经理刘惠然介绍，促进AMOLED实现跨越性发展的是韩国三星。当时，其他企业还在做LCD显示屏，三星花了15年的时间和上千亿美元深耕AMOLED显示屏技术，成为全球首家AMOLED显示屏

量产企业。数据显示，2017年三星AMOLED显示屏产品的市场占有率达到惊人的97%，稳居世界首位。而排行第二的LG集团，其市场份额仅为1.5%。

和辉光电于2012年10月诞生在上海，是国内首家专注于中小尺寸高解析AMOLED显示屏研发和生产的高新技术企业。公司首期项目斥资70.5亿元，建成了国内首条第4.5代低温多晶硅（LTPS）AMOLED显示屏量产线。随后，为了扩大生产规模，和辉光电又建设了第6代AMOLED显示屏生产线。

谈及和辉光电的自主研发制造之路，刘惠然颇感自豪。他介绍说，除了采购部分国外具有专利或知识产权的原材料外，和辉光电没有购买任何其他公司的技术，完全依靠自己的团队，自主创新研发新技术。“我们没有采购谁的系统，我们的技术具有完全自主知识产权。”

和辉光电在其自主研发道路上遇到了不少难关，其中一道就是人才关。和辉电发力AMOLED之时，该领域的技术人才基本上在三星和LG两家公司里。面对国际垄断，从零开始建立并发展一家新公司，在刘惠然看来，人才的门槛不亚于资金的门槛。

刘惠然说，作为和辉光电投资方的上海市政府极具战略眼光，对于人才的引进以及留住，给予了许多配套支持。为了解决员工后顾之忧，政府部门还为公司核心技术人员提供了多方面的配套服务，如为他们的子女提供合适的学校就读等。

对于人才的引进，和辉光电一直没有懈

怠。在2021年3月，上海一共有132家公司和机构引进了人才，其中以和辉光电最多，达142人，占上海市引进人才总数的十分之一。

持续深耕

十年磨一剑。如今的和辉光电已经成为全球知名的中国AMOLED半导体显示面板制造商，专注于中小尺寸AMOLED半导体显示面板的研发、生产及销售。公司主要围绕中小尺寸AMOLED半导体显示面板，开发了刚性和柔性AMOLED半导体显示面板，为智能手机、智能穿戴、平板/笔记本电脑和车载工控等不同应用领域、不同客户需求提供系列产品。

刘惠然告诉记者，经过多年投入与积累，和辉光电形成了较强的研发创新优势。在核心技术方面，公司积累了具有自主知识产权的AMOLED半导体显示面板设计和制造技术，并具有国际领先水平。在产品创新研发方面，在客户定制化需求背景下，核心技术积累为公司产品创新设计能力与产品规格指标提升、满足下游应用领域多样化需求以及开拓并提升市场份额创造了条件。

值得注意的是，和辉光电在多个细分赛道都显示出自身不俗的实力。在智能手机、智能穿戴AMOLED半导体显示面板领域，和辉光电的智能手机、智能手表类AMOLED半导体显示面板出货量在2019年均位列国内第一名，并分别位列全球第二位、第三位；在平板/笔记本电脑领域，和辉光电于2020年二季度实现AMOLED半导体显示面板量产出

货，是国内首家实现中尺寸平板用AMOLED半导体显示面板量产出货厂商，也是全球继三星电子之后第二家具备此类产品量产出货能力的面板厂商。截至2020年12月31日，和辉光电在中国、美国、日本、韩国等国家和地区专利局共获得授权专利896项，其中发明专利651项。

关于产线及产品投资规划，刘惠然透露，和辉光电的第4.5代AMOLED生产线在底层技术工艺上与第6代AMOLED生产线基本相同，公司综合考虑行业发展趋势以及自身市场定位、产品应用领域等系统规划，合理进行不同世代产线的投资建设，通过一期投资建设第4.5代AMOLED生产线，逐步形成智能手机、智能手表等类别AMOLED半导体显示面板产品的量产能力并占据较高的市场份额。在此基础上，公司进行二期投资建设第6代AMOLED生产线，逐步实现平板/笔记本电脑等领域类别产品的开发生产，有效降低了研发生产的投资风险。

对于和辉光电未来的发展，刘惠然称，公司肩负着“专注打造中国最好的AMOLED显示屏”的企业使命。在全球半导体显示面板行业面临良好发展机遇的背景下，和辉光电将充分发挥现有研发创新优势、生产制造优势、产业运营优势以及客户资源优势等，持续深耕中小尺寸AMOLED半导体显示面板领域，巩固并不断提升在下游应用领域的市场份额。“和辉光电能成为科创板上市公司，是一份荣耀，更是一份责任。我们会一如既往，再接再厉，回报社会。”

强化回报股东理念
上市公司推进现金分红

系列报道 ④

累计分红超200亿元 福耀玻璃“达则兼济天下”

□ 福耀玻璃是全球领先、专注于汽车安全玻璃解决方案的大型跨国公司。

□ 福耀玻璃累计发放的A股股息高达182.24亿元，是公司在A股募集资金6.96亿元的26.2倍。

□ 福耀玻璃将致力于提升汽车玻璃在环保、节能、智能、集成方面的科技附加值，不断提升公司综合竞争力，为股东创造价值。

◎记者 李兴彩

40多年专注在一片玻璃上，上市以来给投资者分红超过200亿元。福耀玻璃始终坚持给投资者高比例现金分红，堪称维护股东权益的典范。

3月30日，福耀玻璃发布2020年年报，并披露2020年度利润分配方案，拟向全体股东每10股分配现金股利7.5元（含税），共派发股利18.81亿元，占公司当年合并报表中归属于母公司股东净利润的比例高达72.34%。

自1993年上市以来，福耀玻璃在打造综合竞争力、不断发展壮大的同时，一直坚持高比例现金分红，给予投资者丰厚的投资回报。数据显示，公司累计向投资者派发现金红利193.72亿元（含2021年H股增发后，已宣告未发放的现金红利19.57亿元），股票股利14.06亿元，合计207.78亿元，占累计至2020年实现的归属于母公司所有者净利润322.13亿元的64.50%。

其中，公司自1993年起累计发放的A股股息高达182.24亿元，是公司在A股募集资金6.96亿元的26.2倍。2015年登陆港交所以来，公司累计发放的H股股息为25.53亿元，是2015年及2021年境外H股募集资金103.25亿元（折合人民币）的0.25倍。截至目前，公司A+H累计派息（207.78亿元）是A+H总募集资金110.21亿元的1.89倍。

一个显著的特点是，福耀玻璃的现金分红占比很高，写到了公司章程中。公司在今年5月份第二次修订的公司章程中写道：公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。如果公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

根据差异化的现金分红政策，公司规定每年以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可供分配利润的20%；视公司发展阶段及是否有重大资金支出安排，公司现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%至80%不等。

在具体实施中，福耀玻璃充分尊重中小股东的意见。在公司董事局对有关利润分配政策方案的决策和认证过程中，以及在公司股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司通过电话、传真、信函、电子邮件、公司网站上的投资者关系互动平台等多种方式，与独立董事、中小股东进行沟通和交流，收集他们的意见和诉求，并作为制定利润分配政策方案的参考。

福耀玻璃能长期坚持高比例分红的基础源于其强大的核心竞争力。资料显示，福耀玻璃成立于1987年，1993年6月在上海证券交易所主板上市；2015年3月，公司在港交所主板挂牌，是全球领先、专注于汽车安全玻璃解决方案的大型跨国公司。目前，公司已在天津、上海、重庆、福建等十几个省市建立了现代化的生产基地，在国内形成了一整套贯穿东南西北、合纵连横的产销网络体系；同时，公司还在美国、俄罗斯、日本、韩国、澳大利亚、德国等多个国家和地区设立了子公司和商务机构。

福耀玻璃的成就源于强烈的使命感和高度的社会责任感。从最早的“为中国人做一片汽车玻璃”到“树立汽车玻璃供应商的典范”，再到“福耀全球”，公司秉承勤劳、朴实、学习、创新的核心价值观，以技术和创新的文化，系统打造福耀玻璃可持续的竞争优势和盈利能力，最终成为一家让客户、股东、员工、供应商、政府、经销商等各方长期信赖的企业，并积极分红回馈投资者，践行社会责任。

在业内人士看来，福耀玻璃在综合分析经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，并充分考虑公司未来发展需要的情况下，实行积极、持续、稳定的利润分配政策，充分重视对投资者的合理投资回报，兼顾公司的实际经营情况和可持续发展，已经建立起一套稳定、科学的发展与回报机制。

福耀玻璃表示，高比例分红基于公司良好的经营业绩，公司将持续以智识引领发展，以创新为驱动，不断致力于提升汽车玻璃在环保、节能、智能、集成方面的科技附加值，不断提升公司综合竞争力，为股东创造价值。