

助力广东高科技战“疫” 上市公司硬核产品竞出

10分钟

5月31日，一架多旋翼无人机将生物样本送至金域医学总部实验室，仅用时10分钟。这是国内第三方医检行业首次使用无人机开展生物样本冷链物流服务。

99%

广州荔湾区卫健局获赠的一款院感防控设备“杀毒率”超99%，实现了病人从“进门”到“出院”流程的全覆盖。

123万次

5月30日至6月8日，科大讯飞的智医助理电话机器人在广东已完成123万次的呼叫。



▲广州黄埔区一处疫情防控物资分拨点，志愿者搬送防疫物资上自动驾驶汽车。
▲金域医学总部实验室工作人员在检测核酸样本。

新引擎增添新动能 香山股份驶入 高端汽车零部件赛道

◎记者 祁豆 编辑 邱江

伴随新一届董事会亮相，香山股份正式踏上高端汽车零部件与衡器双轮驱动之路。“近期公司内部正在加速进行整合工作，希望通过对高管团队、经营范围、行业类别等进行调整，更好地向市场传递出香山股份的新价值，早点让投资者识别到我们的新标签。”香山股份新任总经理刘玉达在接受上海证券报记者采访时称。

2020年，香山股份通过收购均胜群英51%股权，进入新能源汽车产业赛道。今年，以均胜群英为核心的新引擎逐渐发力，香山股份业绩迎来开门红，一季度营收、净利润均增长7倍。“新能源汽车业务按计划实现逐项量产交付，智能座舱内饰等产品订单也持续增长。”在刘玉达看来，香山股份在新能源汽车产业的精彩才刚刚开始。

新主业擦亮新标签

在衡器领域深耕30多年，香山股份奠定了衡器行业龙头地位。不过，近年来衡器行业市场容量受限，香山股份开始积极谋求行业转型升级，并将目光锁定先进制造业、智能产业领域。2020年，借新能源汽车产业东风，主营汽车功能件系统和高端内饰总成的均胜群英进入香山股份的视野。

均胜群英有何吸引力，令香山股份斥资20.4亿元将其收入囊中？均胜群英系上市公司均胜电子的控股子公司，专注于汽车功能件系统和高端内饰总成的研发与制造。2018年至2019年，均胜群英的细分产品在国内市场占有率位居行业前三。此外，公司还与戴姆勒、宝马、大众、通用、福特、标致雪铁龙等企业建立了良好合作关系。

今年6月初，刘玉达等新一届董事会成员亮相，为香山股份进军新能源汽车产业释放了更加明确、积极的信号。刘玉达表示，今年以来，2家公司在加快推进整合工作，董事会换届只是其中一环。在刘玉达看来，资源协同是此次“联姻”最大的亮点。香山股份和均胜群英同属先进制造业，又均为细分赛道的佼佼者，双方在先进制造、智能产品、工艺流程等方面有不少相通之处。香山股份所处的华南地区拥有广汽集团、一汽大众、小鹏汽车等企业的生产基地，有望借助本土优势助力均胜群英拓展华南市场。

如何让市场快速识别香山股份的新标签？刘玉达希望用硬核产品和扎实的业绩说话。今年一季度，新增主业迅速扮靓香山股份成绩单。受益于均胜群英的新能源汽车业务按计划实现逐项量产交付，以及智能座舱内饰和进气管理系统等产品订单持续增长，香山股份营收、归母净利润分别达11.79亿元、3692.21万元，同比分别增长761.25%、728.51%。从现有订单执行情况看，公司高增长势头仍将持续。

新能源催生新引擎

除了为香山股份增添新标签，均胜群英还为上市公司注入一个新的引擎，这被刘玉达视为香山股份未来重要的业绩增长点。

这个新引擎来自均胜群英子公司均胜新能源。目前，公司新能源高压充电系统的开发已较为成熟，现阶段相关产品涵盖智能充电桩、充电桩底座及线束、随车充电器、PDU配电箱及BDU电池包断路单元等产品，该资产也是均胜群英的“含金量”所在。为此，均胜电子在交易中设计了相应的业绩承诺，即今年至2023年均胜群英扣非净利润累计不低于9亿元，其中今年净利润不低于1.9亿元，到2022年累计净利润不低于5.1亿元。

“虽然我们2018年才开始布局新能源汽车业务，2020年销售额为几百万元，但今年很有可能突破亿元。”刘玉达坦言，业绩爆发式增长得益于过去2年技术产品的积累，储备开发的产品也在部分造车新势力中量产并投入市场。据悉，汽车零部件从设计开发到量产的周期一般为2至3年，目前均胜群英订单充裕，对实现目标充满信心。

“我们的智能充电桩与传统充电桩不一样。它不仅具备最基础的安全充电功能，还提供互联互通、车桩联动、预约充电等智能化服务，最终形成一个智能的充电运营云平台。我们会以智能充电桩为入口，为客户、车主提供更多数据和智能化服务。未来，在智能私人充电桩的业务基础上，公司还会逐步布局公共充电桩。”刘玉达描述了一幅智能充电桩的产业蓝图。

根据最新战略规划，香山股份不仅将继续巩固衡器市场地位，还将化身智能座舱部件时尚设计师，并成为新能源充电系统的领航者。值得一提的是，香山股份将“谋划启动布局公共充电桩”写入今年的经营规划中。公司表示，均胜群英将通过积累的充电桩生产、安装和运维经验，逐步在城区、商场和写字楼等区域布局公共充电桩，加速构建新能源充电运营网络，完善充电管理云平台。

◎记者 朱文彬 编辑 邱江

“为加快落实应检尽检的要求，广州利用各种科技手段，短时间内大幅提升核酸检测能力，抢时间、争速度、高效率、见效果，有效遏制了疫情扩散蔓延。”6月9日，广州市科学技术局党组成员、副局长孙翔表示。

据悉，针对此次疫情病毒传播速度非常快、传播力非常强的特点，广东科技战线在前期组织的180余项疫情应急项目研究成果的基础上，研发出一大批硬核产品，迅速投入战“疫”中，上市公司更是冲在了前列。

10分钟的生物样本运送

5月31日，一架载着生物样本的多旋翼无人机从广东省第二人民医院（广东省应急医院）起飞，以50千米/小时的最高时速，飞往坐落于广州国际生物岛的金域医学总部实验室，将原本正常驾车需要的30分钟时间，大幅缩短至10分钟。

这是国内第三方医检行业首次使用无人机开展生物样本冷链物流服务，也是广东高科技战“疫”的一个缩影。6月4日至5日，广州黄埔区开展第一轮全员核酸检测。6月7日，该区超百万个检测结果全部出炉，均为阴性。如此快速响应的检测能力，离不开高科技硬实力。

“金域医学已经将广州地区的日检测产能从26万管提升至35万管，如果是10混1采样，每天可检测350万人份，是目前全球核酸检测日产能最高的单体机构。”金域医学副总裁、“猎鹰号”气膜实验室运营总指挥李慧源介绍，截至6月8日，公司累计完成检测853万人份。目前，金域医学共投入检测、物流人员等超1100人，PCR扩增仪450多台，配套设备400多台，为实施大规模核酸筛查储备了充分的资源。

金域医学董事长兼首席执行官梁耀铭

表示，接下来，金域医学将根据抗疫需求，进一步多组合提升产能，在1个中心实验室、5个区域实验室的基础上，将集团在广州的产能从目前的35万管/天提升至55万管/天。

“公司研发推广应用了快速检测试剂盒，使核酸扩增反应时间从原来的2小时缩短至30分钟左右。”达安基因旗下云康集团的副总裁胡尚华介绍，公司的新冠核酸检测试剂盒日产量达100万人份以上，并可根据实际需求快速提升产能。

与此同时，公司的核酸检测产能从此前的1.5万管，扩增到现在的20万管，产能提升幅度超10倍。截至6月8日上午10时，云康集团累计检测新冠核酸样本超658万人份。

截至目前，达安基因研发的核酸检测试剂和快速检测设备均为全国首批获证，销售量累计超2.9亿份，居全国第一。

万孚生物除了推出“三现”新冠抗原检测防控方案，还研发出了全自动快速核酸扩增分析系统。该套“样本进、结果出”的PCR一体化检测系统，可覆盖多种新冠病毒变异毒株，一次加样，58分钟出结果，极大地缩短了传统PCR实验室从样本处理到结果输出所需时间。

凯普生物旗下凯普医检全员上阵，奔赴核酸检测一线，参与组织协调、样本运输、检验、报告等流程，数十个采样点全天马不停蹄运转，并调集全国各地技术人员驰援广州。

广州市工业和信息化局总工程师陈健华介绍，截至6月8日，广州市新冠检测试剂日产能730万人份，口罩日产能9100万只，医用防护服日产能10万件，防护面罩日产能38万个，医用手套日产能50万双。目前各种防疫物资产能充沛，能够满足全市需求。

据了解，目前广州拥有5500多家生物医药企业，总数高居全国第三，其中生物医药领域高新技术企业1000多家，不少是行业细分领域的龙头和“隐形冠军”。

99%“杀毒率”的院感防控设备

日前，广州荔湾区卫健局获赠一款院感防控设备。它来自钟南山领衔的科研成果，相关技术刚刚获得2020年度广东省科技进步奖唯一的特等奖，并迅速实现成果转化。

这款院感防控设备包括医用隔离诊台、负压隔离病床、隔离椅等，自带空气净化功能，“杀毒率”超99%，实现了病人从“进门”到“出院”流程的全覆盖，切实降低病毒空气传播、减少交叉感染。

据悉，从5月21日广州出现本轮疫情首例本土病例起，广州实验室就在钟南山的带领下，立即响应、迅速行动，在前期已布局启动的28个应急攻关项目基础上，针对疫情防控当前亟需解决的关键科学和技术难题，集聚国内相关领域优势科研力量前瞻布局，对病毒传播途径、检测技术、有效治疗药物等领域进一步开展相关研究。

目前，广州正在开展高通量病原体核酸筛查自动化系统研发。该系统利用微流控、磁珠法核酸提取等技术，配合高通量自动核酸提取仪，并优化相关流程，加快核酸样本提取速度，可进一步提高大规模核酸检测速度。此外，积极开展开展密闭公共空间与环境病毒传播防控技术与产品研发、有效救治药物筛选及疫苗研发。

高科技还在封控区域的物资保障上大显身手。高考期间，广汽集团和小马智行研发的无人车为广州南沙区的师生保障通勤。6月5日深夜，南沙区珠江街道出现紧急情况，小马智行的无人车保障防疫专家进入风险区流调，并为南沙区各医院运输1.5吨防疫帐篷。

6月3日晚，广州市物资保障二组提出“紧急发动”，次日一早便实现“有效运转”，离不开各个部门的联动和企业的快速响应：商务、公安、交通等部门提供5G网络信号覆盖、数据便利、物资对接等，文远知行、小马智行、百度阿波罗、明森科技等企业第一时间开展地图采集、现场勘探等工作，让自动驾驶技术以最快速度落地应用。

CBD家居商远超智慧冲刺A股 9名新股东突击入股

◎记者 韩云飞 编辑 邱江

6月8日，证监会网站挂出远超智慧的上市预披露文件，公司拟募资7.26亿元，投向CBD（中央商务区）家居惠州生产基地智能化生产改造升级项目及CBD家居智慧中心项目。

预披露文件显示，远超智慧的主要产品为“CBD家居”品牌系列的软床、床垫、沙发、柜类及配套产品。公司控股股东为智领投资，持有公司2.75亿股股份，持股比例为76.5%。其中，曹树汉持有智领投资50%股权，杨远超分别持有智领投资50%股权和云豹投资50.51%的出资份额（云豹投资持有远超智慧812.42万股股份），曹树汉、杨远超夫妇合计持有公司2.8亿股股份，持股比例为77.64%，曹树

汉、杨远超夫妇为公司实际控制人。

从履历看，曹树汉、杨远超夫妇均是1973年出生，同为高中学历。2000年起，从家具设计公司起步，两人先后创办深圳市爱丽斯家私设计有限公司、深圳市远超家居用品有限公司等，在家居行业已深耕20多年。目前，杨远超担任远超智慧的董事长，曹树汉担任远超智慧的总经理。

再看远超智慧的业绩表现，2018年至2020年，公司营收分别为11.7亿元、12.2亿元、10.5亿元，其中2020年营收受疫情影响有所下降；归母净利润分别为1.91亿元、1.04亿元、1.27亿元；扣非归母净利润分别为1.85亿元、2.25亿元、1.50亿元。

预披露文件显示，公司归母净利润近2年

产生较大波动，主要原因是公司连续进行了股权激励。2019年，公司对高级管理人员及创始核心员工进行股权激励；2020年，公司又进行了第一期员工股权激励计划。2019年和2020年，公司确认的股份支付费用金额分别为1.52亿元和4546.95万元。

值得一提的是远超智慧股权结构的变化。2020年7月至今不到1年时间内，有9名新股东出现在远超智慧的股东榜上。

预披露文件显示，2020年7月31日，经远超智慧股东大会决议，同意新增8名股东，分别是天津红星、天津居然、嘉兴君才、嘉兴永尚、黄埔永平、斐君永君、斐君隆成、吴业添，公司向其增发股份784万股，每股增发价格35.65元，募资总金额2.79亿元。2020年8月26日，远

超智慧就此增发事宜完成工商变更登记。

上述部分股东与远超智慧控股股东智领投资存在关联关系。天眼查显示，智领投资拥有的主要资产包括常州永元创业投资合伙企业（有限合伙）13.64%的合伙份额。该合伙企业的基金管理人为嘉兴斐君永平股权投资管理合伙企业（有限合伙）（下称嘉兴斐君），而嘉兴永尚、黄埔永平、斐君永君、斐君隆成的执行事务合伙人均为嘉兴斐君。

此外，2020年9月16日，天津红星将其持有的远超智慧16.83万股股份，按600万元的对价转让给巨艺咨询。巨艺咨询的唯一股东车建芳与天津红星母公司美凯龙的实际控制人车建兴为兄妹关系，车建芳也是美凯龙的执行董事及副总经理。