

社会活力,才是创新之源

——读《活力》



《活力》
(美)埃德蒙·费尔普斯 (法)莱彻·博吉洛夫 等著
郝小楠 译
中信出版集团
2021年5月



◎夏学杰

创新仅仅是科研部门的事吗?或者,创新与非专业人士或研究人员无关吗?2006年诺贝尔经济学奖获得者埃德蒙·费尔普斯在《活力》一书中给出了否定的回答。费尔普斯主张,大多数创新是由千百万普通人共同推动的。研究结果表明,至少直到近几十年,大部分创新者都是从草根中成长起来的,他们来自从事经济工作的普通人,只是愿意去思考如何更好地做事情以及如何做更好的事情。

费尔普斯在其前部作品《大繁荣》中肯定了大众创新的重大意义,这与中国“大众创业,万众创新”的倡导不谋而合。这次,费尔普斯联合几位经济学家,聚焦创新在经济可持续发展中的核心地位,进一步深入阐释大众观念如何营造积极工作氛围、推动经济增长,最终推动国家繁荣等重大议题。本书分为三部分。第一部分从创新的比较入手,对创新进行了跨国比较。通过进一步区分从国际引进的创新与本土创新,证明本土创新的重要性。第二部分关注创新的根源,得出国家文化、个人价值观和全民的企业家精神是创新的源泉的结论。第三部分思考一个科技前沿问题:人工智能时代,人类该何去何从?人类能否驾驭自己的创新?书中以机器人为例,建议要掌控创新方向。

发达国家经济为何放缓

一直以来不断有经济学家发现,发达经济体超过50%的经济增长无法用生产投入要素,比如劳动和资本的积累来解释。类似地,他们发现在发达经济体,特别是在美国,各行业劳均产出40%至60%的增长是由TFP(全要素生产率)的增长驱动的,后者被定义为无法用生产投入要素的数量解释的那部分产出。

20世纪70年代初以来,TFP增长在全球范围内普遍放缓,到2005年至2006年以后已接近零增长,实证结果显示在这段时期,创新的活力出现下降。特别是美国和英国的TFP增长率,在20世纪90年代和21世纪前10年只取得了部分的恢复,这与20世纪30年代、50年代和60年代的情况形成鲜明对照。IT革命也只是部分地减缓了这一趋势。并且,IT产业的创新似乎未能提升创新总趋势以及TFP增长,即使在美国也是如此。

作者得出的结论是,各国人均GDP增长在相当程度上可以由TFP增长以及创新来解释。目前,西方国家存在着超乎寻常的分裂情绪,表达了对政治和经济体制的巨大疏离和不满。不满是多样化的,而在每一种不满中,都有创新或创新损失的身影。有一种不满是对经济增长或增长失速的普遍失望。正如瑞·达利欧在评价美国时所说,“对于大多数人来说,已经数十年几乎或完全没有出现过真实收入增长。”很多人发现他们的收入并没有比他们的父母高出很多。这反映了整个西方近半个世纪以来,始于美国,然后至整个欧洲的持续经济衰退,即TFP增长的下降。

作者认为,经济衰退的原因是创新在总量水平上的严重损失。研究表明,这一不足更多的是因为长期以来,自主创新在被视为“领先经济体”的美国、英国、法国等国的缺失,而不是由科学发现驱动的外生创新的减少。

创新的下降将带来了一系列综合病症,不仅工资增长放慢,而且投资回报率出现了长期的下滑。这些病症反过来又导致了男性劳动参与率的严重萎缩和投资的减少。在一些国家,很多有意义的工作和令人满意的职业大范围消失了。从美国数据来看,在居民调查报告中的工作满意度的长期下降趋势就是证明。

活着并非只有本能或物质

弗洛伊德曾断言:“试让一些截然不同的人同样面临饥饿,随着饥饿感的刺激增强,一切个人差异都将渐趋模糊,代之而起的将是所有人都表现出一种不可遏制的冲动。”但如今,无论是心理学,还是经济学,越来越强调人之本能选择。弗兰克尔是继弗洛伊德和阿德勒之后,维也纳第三心理治疗学派创始人。他是纳粹集中营的幸存者。弗兰克尔在《人生的真谛》中说:“谢天谢地,弗洛伊德不必身临其境了解集中营……在那里,‘个人差异’并没有‘渐趋模糊’,而是相反,人们的差异越发明显;无赖或圣者,各显出他们的本来面目。”弗兰克尔反对把人看成是由生理本能、童年冲突或任何别的外部力量决定的,认为人的本性在于探寻生命的意义,这种意义存在于外部世界和人的互动关系之中。

与这些观点相联系,作者提出,一个国家的经济远非只有增长,经济学的标准理论只是粗线条地

将人们的欲望描绘成完全物质式的,只关心他们的消费和休闲。在标准经济学理论中,一个人的生活被简化为如何达到最好的条件,寻找回报最高或成本最低的一点。工作生活缺乏任何自由意志的运用,从而失去了对美好生活的追求。这些理论将人们看作朝九晚五的机器人。然而,这样的感觉并不是现代经济的常态。在现代社会,按照自己的想法行事的体验给了人们一种“自主意识”,使他们觉得自己哪怕在一个很小的领域也能发挥一定作用。正如埃德·迈克斯等人合著的《人才争夺战》一书所言:今天,工作已经变成一个完全不同的命题。优秀的人才需要高额的薪酬和所有福利。更重要的是,他们希望在工作中感受到激情,为工作而兴奋,因自己的事业发展机会而感到充实,因公司的管理深度而充满信心,因受公司领导的重视而振作,并被工作的使命感所激励。

熊彼特和其他德国历史学派的学者认为,技术进步来自“科学家和航海家”的发现。作者对此则表示,不只是“科学家和航海家”,普通人也有能力产生原创性的想法,而这些想法中有很多都像科学思想那样可能具有商业应用价值。事实上,几乎所有行业都会有工人、经理或其他人员不时迸发出新的想法。人类学家很早就相信人类具有这种才能,并且这已经得到证实。尼古拉斯·科纳德和他的团队在对德国南部一个早期智人居住过的洞穴进行考古发掘时,发现了一根可以吹奏的长笛。对此作者写道:“如果人类拥有如此非凡的天赋,那么整个社会只要有意愿,就有可能建立起一个允许和鼓励新想法产生的经济,从而推动创新和经济增长。”

如何培植创新土壤

作者之一的费尔普斯曾在他的《大繁荣》中提出,一个国家的高自主创新水平来自人民的活力,即他们对创新的愿望和能力。这种活力依赖以个人主义、活力主义和自我表现概括的现代价值观相对于传统价值观的强度。

著名历史学家保罗·约翰逊在《现代的诞生:世界社会1815—1830》一书中,通过描写包括商人、科学家和艺术家在内的数以百计的创新者,生动地刻画了现代人所特有的实验主义、在错误中学习、好奇心和承受失败的勇气等人格特征。费尔普斯表示,约翰逊发现了非常重要的问题。《大繁荣》对这种现代生活提供了一种解释:它提出了一种新的人生观,一种影响了整个英国和美国的新态度:走自己的路,抓住自己的机遇,以及如狄更斯所说的,掌握自己的人生。

作者指出,一个国家可能拥有“活力”,即一种产生创新及从社会的角度将创新引入经济的意愿所必需的欲望和能力。当然,这样的国家可能会遇到障碍,如战争和气候等外部障碍、管制和官僚主义等内部障碍。但总的来说,一个国家拥有的创新活力越丰富,就越容易在创新上进行尝试和取得成功。充满活力的经济会带来无价的非物质回报。即使在缺少活力的经济中,学习新的事物、与他人交换信息,甚至只是保持忙碌的状态也是有益的。而在充满活力的经济中,工作中的人们又置身于另一个世界:这里有能带来非物质回报的丰富体验,给人以“自主性”,在现代经济中工作的大部分人,都能承担责任,做出判断,发挥主动性,甚至去大胆探索未知世界。

通过采访创新者,作者概括了一套有利于创新的个人和文化特征:创新者喜欢工作的回报属性,愿意在高度创造性的行业工作,并且重视财务独立;创新者往往喜欢不确定性,他们能够接受失败,并且不会过分在意失败;简单的法律法规有利于创新公司,获得融资和资金的便利性也具有同样的效果;一个员工不会害怕向老板说出自己想法的扁平式组织结构对成功的公司而言是必不可少的;面向世界市场而不是一开始就面向国内市场对于创新是有利的;容忍失败和赞赏冒险的文化会鼓励创新;拥有免费教育和医疗的福利国家可能在防止创新者的家庭遭受财务损失方面有所帮助。

哲学家安·兰德说:“我相信——我希望找到足够的证据来阐明这一点——笼罩人类最可怕的诅咒就是人们认为理想是虚无缥缈的,人们可以脱离理想而生活。这等同于让生活与思想背道而驰,或者说把思想剔除出了生活。”社会之成长,不仅仅取决于物质层面,同样,经济之进步,也不仅仅是物质层面的,精神和文化的力量不可小觑。近年来,不断有学者从文化的角度阐释各国经济发展之成因。作者重视文化的力量,重新将个人的价值观、热情、欲望、能力、创造性重新拉回到经济增长研究的聚光灯下,这堪称为经济学理论的一次纠偏,值得重视。

智慧企业来自知识创造

——读《拥有智慧的企业:企业持续创新之道》

◎郑渝川

野中郁次郎是世界著名的管理学家,被誉为“知识创造理论之父”。野中郁次郎在20世纪90年代出版了《创造知识的企业》。该书总结了20世纪后期崛起的日系企业,指出企业的持续创新必须不断致力于挖掘隐性知识,将之转化为显性知识。在此基础上,野中郁次郎提出了知识创造的SECI模型:社会化、外显化、组合化、内隐化。



《拥有智慧的企业:企业持续创新之道》
(日)野中郁次郎 竹内弘高 著
陈劲 姜智勇 译
人民邮电出版社
2021年4月出版

中国改革开放以来,取得了世人瞩目的经济和社会发展成就。21世纪初,我国已经被称为世界工厂,也正是在当时,我国经济结构调整和产业转型也被提上了日程。当前,中国的企业已经较为深入地融入到了全球化竞争中,要在未来赢得主动,就需要推动不断创新。从这个意义上讲,野中郁次郎所提出的“知识创造理论”将变得越来越重要。

由野中郁次郎与一桥大学国际企业战略学院教授、院长竹内弘高合著的《拥有智慧的企业:企业持续创新之道》一书,通过检视近几十年来技术驱动、知识驱动下的颠覆式创新浪潮后指出,长久繁荣依赖于创新,而创新就必须将人放在管理的中心地位,配置高效的信息处理、知识管理系统,确保信息演进到知识,再演进到智慧,让企业得以在越来越来数字化的竞争环境中调动员工以及客户,以及其他一切利益相关者的智慧,自发地融入一波又一波的创新浪潮,把握机会,适应挑战。

从价值观到道德使命

而今,企业长久生存发展的前提,不仅仅包括利润,还必须清晰的使命、愿景和价值观,并能够将之转化为可以履行的举措。

在书中,作者以多家日本金牌企业践行道德使命的案例为据指出,盈利不能作为企业的唯一目标,而道德使命的落实,会增强企业与社会相关者的情感联系,还会创造出社会价值,增强企业员工的责任感、使命感、成就感。在此基础上,员工在经营过程中更可能将企业当成自己的家,将个人价值观与道德和企业的价值观、使命结合起来。

创办过京瓷的“日本经营之圣”稻盛和夫,曾经受掌管陷入破产困境的日本航空公司,并在很短时间内让日航扭亏为盈。稻盛和夫之所以得以创造出这番经营“奇迹”,说到底就是因为将他在京瓷工作期间所形成的道德和伦理准则进行了整理,然后灌输给日航的干部和员工,从而重新唤起了日航员工的道德热情,并运用于经营之中。

践行道德使命的应有之义就是不满足于当下的经营方式、技术,不断追求卓越,致力于日常改善,让消费者、客户能够更快地获得更好的体验。而这本身就是一些日本企业令人称道的改善之道。令人欣喜的是,近年来,以华为为代表的许多中国企业,也内生发展出类似的不断改善、不懈追求卓越的道德使命,加快

了中国5G时代的到来。

知识创造的螺旋化

隐性知识被调用,需要在人与环境之间的动态交互中实现。稻盛和夫拯救日航的案例,有助于我们理解野中郁次郎所说的知识创造的SECI模型实现。

第一步,社会化。稻盛和夫接到日本政府的邀请后,就走访了日航在日本的所有机场、机库、销售处,开展广泛的见面谈话,一是与公司100个分部的负责人谈话,每次每人1小时;二是在月度业务报告会上与30位分支机构负责人互动,提出许多让对方难以招架的问题;三是在干部培训班上,用17堂课与52位高管互动,并邀请培训班的成员参加夜间聚会。通过这些层次多样的互动,让日航员工尤其是骨干员工学到了大量的隐性知识,从而能够比较客观、真实地审视日航此前陷入经营困境的真相。

第二步,外显化。稻盛和夫当初将京瓷的阿米巴管理体系,以及改编为“日航哲学”的道德和伦理准则引入到日航,通过上述方式让个人层面的隐性知识得到了快速综合,转化为团体层面的显性知识。日航员工规模当时约30000人,被划分为3000个10人运行团队,通过各自的探寻和计算,找到日航利润的来源和亏损的原因。

第三步,组合化。在组合化阶段中,显性知识得到了合并、编辑和计算,形成了关于利润来源和亏损原因的清晰图景。

第四步,内隐化。借助阿米巴管理体系和“日航哲学”,完成了对显性知识的巩固。

作者在书中指出,企业的不断创新就需要实现SECI过程的不断持续,即社会化、外显化、组合化、内隐化过程的螺旋化。由此,知识得到创造和传播,知识库不断扩展,越来越多的知识被转化为实践,而知识实践的规模和质量提升,又反过来带动创新的知识的累积,吸引更多的人参与到知识创造和知识实践中来。

智慧型领导者应当做什么?

按照野中郁次郎在本书所提出的观点,驱动企业不断创新,不断启动知识创造和知识实践的智慧型领导者,首先应当践行道德使命,第二步就是要抓住本质。

抓住本质,就是能把握顾客的感受,为知识创造和知识实践确定基准和方向。书中以苹果、沃尔玛、7-11等杰出企业的案例说明指出,一些企业家提出的关注细节,严格到了看似不近人情的地步,不肯作出哪怕一丝一毫的妥协让步,这其实就是见微知著,对事物本质的深刻洞察。

野中郁次郎指出,正是因为要牢牢把握顾客感受,所以企业想要生存下来,就必须学会适应:适应现实、适应不断涌现的变化,而不是用精心编织的周详计划把自己的手脚捆起来,作茧自缚。同时,企业领导者还应着力培养企业员工追随意愿、不懈追问,既见树木也见森林,提出、测试、验证假设等方面的能力。

智慧型领导者还应构建场景、机会,帮助管理人员和基层员工彼此了解,共同创造新知识。举例来说,沃尔玛公司就经常构建公司内部管理层次和零售门店员工层次、公司与顾客、公司与供应商等其他利益相关者的“场”,加强互动,增进了解,促进知识共享。而无论是内部还是外部的“场”,大型还是小型的“场”,实体性还是虚拟性的“场”,非正式或是正式“场”,“场”作为具体的场景和空间可以帮助完成知识信息的解释、意义的构建,并最终实现知识的创造。另外,智慧型领导者还应具备看透事物本质,将主观的、直觉性的想法加以概念化,通过人人都听得懂的、清晰的语言表达出来的能力。

■披沙录



《脑机革命:引领未来的高科技新产业》
(澳)谭乐 著
中信出版集团
2021年6月出版

畅想一下,如果你能用大脑来控制电脑,比如在电屏上打字,或者是用意识操控机械臂完成各种动作……这些电影大片描绘的科幻场景,现在看来已经是基于“脑机接口”的合理设想。在新兴的“脑机接口”领域,谭乐是公认的颇具影响力的先驱之一。她是一位发明家、企业家,在神经技术领域拥有多项专利,是硅谷神经信息科学公司EMOTIV的创始人兼首席执行官。她首创的“头戴式大脑装置”可以读取用户的脑电波,用意念控制虚拟物体。谭乐在书中激情而不失科学地讲解了大脑增强技术可能给人类带来的影响和变革,还不失客观和冷静地提出了这项技术可能带来的技术可及性、数据隐私、数据使用权、法律和伦理道德等一系列社会问题,有助于读者进一步了解大脑的运作方式,预见未来的无限可能性。



《中国顶级私募访谈录(第三辑)》
好买基金研究中心 编著
上海交通大学出版社
2021年5月出版

每年都有新的事件、新的风险发生,但同时也会产生意想不到的惊喜。2020年“黑天鹅”不断,但是在流动性宽松的大背景下,这一年也是私募规模不断壮大、操作策略更具丰富度的一年。本书共选取了市场上10家各具特色的私募基金管理人,深入剖析他们所取得业绩背后的投资策略和投资思路,客观评价他们操作策略的有效性和持续性,同时以原汁原味的对话还原私募基金经理个人成长经历、投资方法的形成路径和投资的所思所感等。本书摒弃枯燥老套的写作方式,从细节出发、抽丝剥茧、由表及里,以逻辑的严谨性、叙述的节奏性、语言的可读性,为各位投资人提供有料有趣的干货和轻松愉快的阅读体验。



《趋势的力量:分化时代的投资逻辑》
李迅雷 著
中信出版集团
2021年5月出版

所谓趋势,就是市场运动的大方向,随着经济或市场发展阶段的不同,趋势的方向也不一样。作为投资者,把握了市场的大方向就意味着顺风顺水。本书作者李迅雷从事宏观经济、金融与资本市场研究30多年,现任中泰证券首席经济学家。作者在书中对全球经济运行的周期性变化和疫情影响下投资市场的新趋势进行了详细分析,并探讨了趋势对投资机会和投资结构的影响。作者从多个维度,通过大量数据发现趋势,并结合存量经济主导下的强者恒强、此消彼长和优胜劣汰等三大特征给出了市场投资方向性的建议。



《起源:地球如何塑造了我们》
(英)刘易斯·达特内尔 著
李亚迪 译
新世界出版社
2021年4月出版

石炭纪的煤炭沉积如何引发了工业革命?古老的海底沉积物如何影响人类的政治版图?气候变化如何孕育出人类截然不同的生活方式?人类似乎支配了世界,但地球才是一切的主导。本书的作者路易斯·达特内尔现任英国宇航署莱斯特大学研究员,主要研究天体生物学和探索火星上的生命迹象。在书中,作者将带领我们回到过去,来到历史的尽头,探索地球如何影响人类的出现和发展,又如何塑造出人类的文明。通过本书,读者将会了解到为什么地球在过去几千万年中一直经历着漫长的降温与干燥,最后一个冰期是如何使人类迁移到世界各地的,以及人类为何能在间冰期定居下来开始发展农业。地球的演变给人类留下了深刻的烙印,而人类的活动也给自然界留下了不可磨灭的印迹。如果读者善于顺藤摸瓜就会发现其中的因果关联,而这些关联又将把读者带回到人类星球的起源。