

湖北三峡新型建材股份有限公司 关于《2020 年年度报告》的更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

湖北三峡新型建材股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年04月09日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《2020年年度报告》。经事后审查发现，《2020年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、报告期内主要经营情况”处部分信息存在错误，更正如下：

- 更正前：
（一）主营业务分析
4.研发投入（1）.研发投入情况表 □适用 √不适用
更正后：
（一）主营业务分析
4.研发投入（1）.研发投入情况表 √适用 □不适用
2020 年公司主要研发项目情况如下（人民币单位：万元）：

研发业务类别	研发项目	金额明细					
		合计	材料费	人工	折旧费	加费费	委外费
新材料业务类别	高性能建筑用塑料专用汽车用塑料的研发及产业化	39332	2259	6238	7737	237	188
	高性能建筑用塑料材料技术的研究及产业化	11534	111	3431	7737	0	0
	高性能建筑用塑料材料技术的研究及产业化	477.46	338.06	34.38	62.02	1.18	0.00
	高性能建筑用塑料材料技术的研究及产业化	37372	18234	6320	10936	336	426
	高性能建筑用塑料材料技术的研究及产业化	58271	45840	6127	59356	128	571
	高性能建筑用塑料材料技术的研究及产业化	18112	6416	6058	1636	0.12	0.00
	高性能建筑用塑料材料技术的研究及产业化	23640	14439	6056	5139	301	426
	高性能建筑用塑料材料技术的研究及产业化	27471	16621	4752	6937	151	0.00
	高性能建筑用塑料材料技术的研究及产业化	16674	3528	4778	6237	0.02	0.00
	高性能建筑用塑料材料技术的研究及产业化	18070	3222	4641	6237	0.00	0.00
环保业务类别	水污染处理及水污染处理工程的研究及产业化	12.946	-	-	-	-	1.12946
	水污染处理及水污染处理工程的研究及产业化	98.12	3854	4337	1437	0.14	0.00
	水污染处理及水污染处理工程的研究及产业化	12824	3489	38.46	12.27	0.08	0.00
	水污染处理及水污染处理工程的研究及产业化	47951	34623	4232	3676	2.47	0.00
	水污染处理及水污染处理工程的研究及产业化	3.72339	2.40243	688.24	888.89	26.59	0.01
	水污染处理及水污染处理工程的研究及产业化	80000	-	-	-	-	80000
	水污染处理及水污染处理工程的研究及产业化	61321	-	-	-	-	61321
	水污染处理及水污染处理工程的研究及产业化	1,286.26	-	-	-	-	1,286.26
	水污染处理及水污染处理工程的研究及产业化	3,438.01	-	-	-	-	3,438.01
	水污染处理及水污染处理工程的研究及产业化	713.18	2.46238	188.24	988.89	36.39	3,438.02

研发费用明细项目“其他”发生额 3,484.31 万元，主要系手机板块的委外开发费用。
除上述更正外，公司对外披露的《2020 年年度报告》其他内容不变。本次更正不涉及公司财务报表变更，不影响公司实际经营业绩。由此给投资者带来的不便，公司深表歉意，敬请广大投资者谅解。公司将进一步加强信息披露审核工作，提高信息披露质量。

特此公告。

湖北三峡新型建材股份有限公司
董 事 会
2021 年 6 月 23 日

证券代码：600293 股票简称：三峡新材 编号：临 2021-019 号

湖北三峡新型建材股份有限公司 关于 2020 年年度报告的信息披露监管工作函 的回复公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

湖北三峡新型建材股份有限公司（以下简称“公司”）2021 年 5 月 27 日收到上海证券交易所上市公司监管一部《关于对湖北三峡新型建材股份有限公司 2020 年年度报告的信息披露监管工作函》（上证公监〔2021〕0612 号，以下简称“监管工作函”），公司就监管工作函涉及事项进行了认真核查，现将相关回复公告如下：

1.根据年报，公司 2020 年计提商誉减值 9.74 亿元，占商誉账面原值的 70%，其中，除深圳恒波资产组计提减值准备 7.47 亿元外，广东恒大和资产组、深圳云岭资产组等将剩余商誉 2.27 亿元全部计提减值。请公司：（1）根据测试数据，进一步披露上述资产组商誉减值的测试方法、参数选取及依据、计算过程；以及相关资产减值减值出现的具体情况与时间；

公司回复：
商誉减值测试的方法为：在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。资产组或资产组组合的可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。主要参数选取及依据、计算过程如下：

1）营业收入的预测
①历史年度营业收入的分析
历史年度销售板块各收入占比如下（单位：万元）：

项目	营业收入	比重%	营业收入	比重%	营业收入	比重%	营业收入	比重%
零售	71,197,677	6.28	26,379,036	10.91	19,847,819	19.70		
电商	12,232,536	1.06	1,300,650	0.54				
批发	663,249,739	85.61	64,793,311	67.61	77,724,021	77.38		
贸易佣金	14,946,039	1.28	10,122,017	7.26	2,965,621	2.95		
其他业务收入	6,447,261	0.56	6,795,318	5.93				
营业收入合计	787,549,221	100.00	239,568,332	100.00	139,426,141	100.00		

收入逐年下降的主要原因因为公司面临资金困难，2018 年发生诉讼以后，资金持续紧张，业务不能如期开展，市场份额不断下降，规模随之缩小，品牌、行业地位等方面也受到巨大影响。

②主营业务收入的预测
2021 年随着“中邮”案件的解决，公司的融资能力会逐步得以恢复，资金短缺的问题将会得到逐步解决。

虽然手机市场已经处于非常成熟的阶段，但未来技术不断迭代升级也会带来新的换机市场。同时信息技术的不断发展和革新直接关联智能设备市场，并由此诞生了“物联网”、“智慧家居”等市场是未来行业发展的主流方向，空间巨大。

目前恒波面临的两项资金问题，一旦资金得以缓解，将快速启动“五年战略”规划，恒波计划由主要发展零售业务为主的销售渠道转型为平台公司，即发展移动终端垂直供应链生态平台，利用平台整合行业上下游，撮合交易，发展延伸服务业务，供应链服务，b2b、b2c、渠道建设、线上分销等业务。综上，如资金条件具备，恒波未来发展前景重点在于转型平台，同时开展发展部分线下渠道，经营线下渠道的目的为平台合作伙伴赋能提供支撑。

未来 5 年手机板块各项收入预测表为：

项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
营业收入	60,895	13,876	67,000	67,000	67,000	67,000	67,000
营业成本	46,208	10,474	52,000	52,000	52,000	52,000	52,000
毛利	14,687	3,402	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
毛利占比	24.13%	24.55%	22.39%	22.39%	22.39%	22.39%	22.39%
毛利	14,687	3,402	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
毛利占比	24.13%	24.55%	22.39%	22.39%	22.39%	22.39%	22.39%
毛利	14,687	3,402	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
毛利占比	24.13%	24.55%	22.39%	22.39%	22.39%	22.39%	22.39%
毛利	14,687	3,402	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
毛利占比	24.13%	24.55%	22.39%	22.39%	22.39%	22.39%	22.39%

销售板块营业收入预测表（金额单位：万元）：

项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
营业收入	147,188.24	19,378.88	211,763.23	228,163.76	227,489.04	227,489.04	227,489.04
营业成本	148,398.34	19,113.49	211,474.63	228,143.66	227,133.64	227,133.64	227,133.64
毛利	-1,210.10	265.39	288.60	28.10	355.40	355.40	355.40
毛利占比	-0.82%	1.37%	0.14%	0.01%	0.16%	0.16%	0.16%
毛利	-1,210.10	265.39	288.60	28.10	355.40	355.40	355.40
毛利占比	-0.82%	1.37%	0.14%	0.01%	0.16%	0.16%	0.16%
毛利	-1,210.10	265.39	288.60	28.10	355.40	355.40	355.40
毛利占比	-0.82%	1.37%	0.14%	0.01%	0.16%	0.16%	0.16%
毛利	-1,210.10	265.39	288.60	28.10	355.40	355.40	355.40
毛利占比	-0.82%	1.37%	0.14%	0.01%	0.16%	0.16%	0.16%
毛利	-1,210.10	265.39	288.60	28.10	355.40	355.40	355.40
毛利占比	-0.82%	1.37%	0.14%	0.01%	0.16%	0.16%	0.16%

主营业务各项收入占比为：

项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
营业收入	30.00%	45.00%	45.00%	47.00%	47.00%	47.00%	47.00%
营业成本	30.00%	45.00%	45.00%	47.00%	47.00%	47.00%	47.00%
毛利	30.00%	45.00%	45.00%	47.00%	47.00%	47.00%	47.00%

2）主营业务的预测
①历史年度毛利率分析
深圳恒波公司的营业成本由零售、批发、其他业务成本组成，其中零售、批发业务成本主要系手机、手机配件及其他产品的采购进价，运营商佣金成本为外包分成成本。销售板块历史年度毛利率水平如下表：

项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
营业收入	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%
营业成本	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%
毛利	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%
毛利占比	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%
毛利	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%
毛利占比	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%
毛利	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%
毛利占比	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%
毛利	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%
毛利占比	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%	11.78%

2020 年批发毛利率为负数原因：公司处理一批滞销品造成账面毛利率为负数。
②营业成本的预测
产品成本取决于厂家/供应商产品定价，如恒波具备强大的渠道分销及零售能力，随之议价的价格能力也会水涨船高。因此，就分销及零售业务而言，通过提升销售规模降低产品成本是行之有效的方式。

自有产品成本：公司目前没有研发计划，自有产品成本更多来自于恒波自有品牌的产品成本，这部分成本与产品成本同理，取决于销售规模，规模越大成本越低。因此，需要通过各种措施提升销售规模，规模提升，意味产品成本降低。
对运营商收入，主要是恒波本部与移动合作，中国移动与电信合作，帮助于运营商门店销售手机，运营商给予取得佣金，无成本。
其他业务收入为增值服务，延长保修、碎屏险、分期付款、现金返利、厂家促销服务费等服务性收入，成本为提供增值服务成本。
随着疫情缓解及公司资金紧张状况逐渐缓解，2021 年以后随着 5G 商用化，预测零售、批发等业务毛利略将回升。各年度的毛利率如下：

2020 年批发毛利率为负数原因：公司处理一批滞销品造成账面毛利率为负数。
②营业成本的预测
产品成本取决于厂家/供应商产品定价，如恒波具备强大的渠道分销及零售能力，随之议价的价格能力也会水涨船高。因此，就分销及零售业务而言，通过提升销售规模降低产品成本是行之有效的方式。

自有产品成本：公司目前没有研发计划，自有产品成本更多来自于恒波自有品牌的产品成本，这部分成本与产品成本同理，取决于销售规模，规模越大成本越低。因此，需要通过各种措施提升销售规模，规模提升，意味产品成本降低。
对运营商收入，主要是恒波本部与移动合作，中国移动与电信合作，帮助于运营商门店销售手机，运营商给予取得佣金，无成本。
其他业务收入为增值服务，延长保修、碎屏险、分期付款、现金返利、厂家促销服务费等服务性收入，成本为提供增值服务成本。
随着疫情缓解及公司资金紧张状况逐渐缓解，2021 年以后随着 5G 商用化，预测零售、批发等业务毛利略将回升。各年度的毛利率如下：

2020 年批发毛利率为负数原因：公司处理一批滞销品造成账面毛利率为负数。
②营业成本的预测
产品成本取决于厂家/供应商产品定价，如恒波具备强大的渠道分销及零售能力，随之议价的价格能力也会水涨船高。因此，就分销及零售业务而言，通过提升销售规模降低产品成本是行之有效的方式。

项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
营业收入	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
营业成本	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
毛利	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
毛利占比	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
毛利	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
毛利占比	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
毛利	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
毛利占比	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
毛利	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
毛利占比	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%

各业务类型毛利差异较大，业务类型占比对公司影响综合毛利率，公司在逐步优化产品结构以提整体收益。

手机销售板块未来年度营业成本（金额单位：万元）：

项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
营业成本	131,844.61	177,884.22	188,143.66	201,478.88	201,478.88	201,478.88	201,478.88
营业收入	131,844.61	177,884.22	188,143.66	201,478.88	201,478.88	201,478.88	201,478.88
毛利	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利占比	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利占比	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利占比	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利占比	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

3）销售费用预测
手机销售板块的销售费用主要包括职工薪酬、折旧及摊销、租金及物业管理费、水电及物料消耗费用、广告及宣传费用以及其他费用。历史年度手机销售费用汇总表（金额单位：万元）：

项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
销售费用	10,480.18	11,070.00	11,070.00	11,070.00	11,070.00	11,070.00	11,070.00
营业收入	10,480.18	11,070.00	11,070.00	11,070.00	11,070.00	11,070.00	11,070.00
毛利	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利占比	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利占比	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利占比	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
毛利占比	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

2017 年 -2018 年销售费率大幅下降是因为批发业务比重较高。

手机销售板块销售费用预测数据如下表所示（金额单位：万元）：

销售费用率	4.36%	4.26%	4.14%	4.01%	3.86%	3.93%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

销售费用较 2020 年增加较大是因为 2021 年下半年将新开 50 家零售店,人工和租金增加较大。

4) 管理费用预测