【殷殷嘱托】

2021年3月24日下午，正在福建福州考察调研的习近平总书记来到福建福光股份有限公司，察看公司产品展示，走进企业车间，了解精密设备生产等情况。在同企业员工代表交流时，习近平强调，“十四五”时期我们国家再往前走，必须靠创新，随大流老跟着人家是不行的。现在就看谁能抢抓机遇，谁有这样的担当和使命感，谁有这样的能力做好。抓创新不问“出身”，只要能为国家作出贡献，国家都会全力支持。

——据2021年3月25日新华社“新华视点”微博

【企业心声】

我们将牢记总书记的嘱托，以“国家需要的，就是我们的奋斗目标”为使命，以科技创新为基础，以世界顶尖光学为挑战，充分发挥混合所有制及科创板上市平台的优势，持续开拓航空航天、高端装备及安防、车载、机器视觉、工业自动化等领域的业务，努力赶超世界光学先进水平。

——福光股份有限公司董事长何文波

福光股份有限公司一号基地

奔跑在追“光”路上

——来自福光股份的答卷

◎记者 刘冬赋 祁豆豆 ○编辑 邱江

“着陆了！”喜悦和满意在何文波脸上洋溢。

2021年5月15日，我国首次火星探测任务“天问一号”探测器成功着陆火星。这是中国星际探测征程的重要一步，福光股份凭借其产品有幸成为“见证者”之一。身为公司董事长的何文波，难怪那么兴奋：他拿着手机，眼睛紧紧盯着屏幕，反复看了几遍新华社发布的“天问一号”着陆火星的视频。

“国家需要的，就是我们的奋斗目标。”何文波告诉上海证券报记者，“作为科技创新型企业，我们唯一不变的就是每天在变。要在光学领域‘下功夫’，解决市场真正需要解决的问题；要牢牢把握全球领先光学发展方向，跟在别人后面跑是不行的，必须靠自己创新，成为领跑者。”

福光股份自动化生产线

福光股份超精密生产车间

追“光”

盛夏初至，高温已笼罩着闽江之畔的马尾。与天气同样火热的是福光股份的生产基地。

走进超精密生产车间，现代与传统在这里交织，创新与传承在这里融合。

一边是自动化的车间，不同类型的抛光设备在飞速运作，各种机器人手臂在高效工作；一边是极其朴素的实验室，“大块头”的设备看上去有点老旧又笨拙。

“这个‘大块头’虽然年龄长，却有大智慧，是定制产品不可或缺的测量仪器。”一位实验室的工作人员告诉记者，“一些精密的特种产品必须要经过手工仪器检测，这是技术活，不能丢。”

“85后” 陈小伟已是超精密生产车间的负责人，他不仅能在技术生产上独当一面，还能带领一群“95后”攻克技术难题。当记者走进车间时，他正在指导一名技工进行抛光校正的操作。

“这里很多新人都是刚从学校毕业，需要对设备、技术、产品有一个熟悉的过程。福光有‘传帮带’的传统，但这个教学过程并不一定是老人教新人，我们更多是一种互动交流，年轻人有时可能会有更新颖、大胆的思维。”陈小伟深切地感受到，在福光股份，创新的氛围是自由开放的，创新的机会是人人平等的，无论什么学历、背景，无论身处什么岗位、职务，只要能够解决关键技术问题，就是创新。

创新是对传统的超越，背后诉说的是福光股份数十年坚持不懈的追“光”史——一家民营企业不断通过创新攀登光学技术高峰的历史。

福光股份的前身是福建师范学院光学仪器厂，成立于1958年，是中国最早的光学企业之一。

改革开放之后，因无法适应快速发展的市场，老福光一度连年亏损濒临破产。混合所有制改革给公司带来生机。2006年，何文波作为民营股东正式入主，持股70%，从此带领福光一路奔跑在追“光”的路上。

谈起当初的选择，何文波时常挂在嘴边的一句话是：“机缘巧合。”

进入福光之前，何文波刚从红火的房地产行业退出，希望转型进入制造业，踏踏实实地做实业。“从事房地产行业时，我就亲自了解过安防监控市场，认为这个行业将在房地产和城市建设中发挥重要作用，安防监控产业将会快速崛起。”因此，当福光进入视野后，何文波没有丝毫犹豫就作出了决定。

“我天天泡在工厂里，跟一线研发、生产员工一起，向专家、技术员、老师傅请教，学习各种光学技术知识、了解各种操作细节，就这样一点一滴地做起来。”对于从事过多个行业并都能有所成就的何文波而言，“从头来过”是深植于基因中的，创新是一种本能的选择。

如果说最初看中福光只是商业上的选择，那么，真正让何文波对光学产生一种崇高使命感，并决定将其作为毕生的追求，则是2008年9月25日那个特殊的“机缘”。

那是神舟七号发射升空的日子。“当时我就在神七发射的现场，发射成功的刹那，掌声、欢呼声响起，大家激动地流泪、拥抱。那一瞬间，我下定决心，要一心一意把福光的事业做好。”13年过去了，何文波至今说起来仍感慨万千，追“光”的决心也更加坚定——一定要让中国企业在世界光学领域拥有一席之地。

“我时常在想，真是赶上了好时代。感谢党和政府，创造了这样的机会和平台，让我一个农民出身的孩子，能够实现梦想。”何文波动情地说。

福光股份超精密检测

高“光”

追“光”之路并非一路光明，但福光始终不曾放弃过创新，最终迎来属于自己的“高光时刻”。

步入福光股份的展厅，形状各异、琳琅满目的镜头，令人目不暇接。代表企业文化的“更高、更远、更清晰”几个大字醒目地写在展厅中央，两侧则是硕果累累的“定制产品”和“非定制产品”两大系列。

“定制产品”犹如“千里眼”，包含特种光学镜头及光电系统，广泛应用于“神舟系列”“嫦娥探月”“天问一号”等国家重大航天任务。出于高精尖研发的需要，福光股份与国内知名的光学科研院所及需求方保持着长期合作关系。

“非定制产品”则个个是安防“卫士”，从实用性强的定焦镜头、耐高低温的鱼眼镜头，到红外手动变焦镜头，再到公司的“拳头产品”——可实现24小时智能化自动聚焦、变焦的电动变焦镜头，广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造等各个领域。

事实上，直到2010年之前，我国的安防光学镜头还几乎是外资品牌的天下。长期以来，因研发实力不足，生产能力落后，一直没有国内企业能够撼动外资企业在市场中的地位。

创新不问“出身”，何文波决心成为破局者。

凭借多年积淀的核心技术和研发经验，通过研发资源共享，福光股份迅速打破技术垄断，研发出15—300mm高清自动聚焦镜头，40—1000mm、12.5—750mm等系列变焦镜头，使公司的民用安防监控镜头在超长焦距、高变倍、红外夜视等性能上实现技术飞跃，达到国内先进水平，实现了在安防镜头领域的重大突破。

据统计，2017年福光股份在全球安防视频监控镜头市场占有率达到11.8%，在全球销量排名第三。其中，变焦镜头全球销量排名第二，市场占有率约为8.9%。

行业地位的确立，更得益于福光股份民用技术的专项应用。“公司将率先在民用领域应用并得到验证的成熟技术，成功应用到专项中，大幅缩短了专项产品的研发周期和成本。”福光股份董秘黄健介绍，福光股份购置了大批量生产设备，建设了完备的生产线，积累了产品量产的管理经验。一旦需要大批量的生产，福光股份可以从小批量试制模式迅速切换到大批量生产模式。

通过自主创新，福光股份填补了多项行业技术空白，包括全球首创大口径大视场透射式光学系统和全国首创4K、8K、10K超高清镜头等。截至2020年末，公司拥有授权专利546件，其中发明专利232件。

争“光”

向“光”而行，终将成为最耀眼的存在。

福光股份的三号生产基地，位于离马尾约40分钟车程的福清。灰色为底、红蓝相间、错落有致的楼体设计，极具科技感、创造性，福光股份的新蓝图将在这里化为现实。

黄健告诉记者，公司募投项目之一的“光谱精密镜头智能制造基地项目”就在这里实施，目前主体工程已基本完成，正在进行设备选型采购、安装调试，最快今年下半年可以投入使用。

这个项目将实现福光股份光学镜头产能从可见光到红外的全光谱全面提升，巩固公司在安防视频监控领域的行业领先地位，同时丰富车载成像、红外等新兴领域产品种类，扩大产品规模，促进公司业务的横向扩张。

此外，福光股份还将投建“AI光学感知器件研发及产业化建设项目”，扩产100万颗AI光学镜头。目前，公司已与华为、旷视科技、依图科技等企业在人工智能领域建立合作关系。

但是，一个不容忽视的现实是，尽管我国安防镜头领域已实现重大突破，但总体上在光学技术方面和欧洲顶尖的光学企业相比还存在差距，特别是在智能制造装备、航天航空装备、先进医疗设备等领域的高端光学产品和技术还无法满足国家需求。

“要解决‘卡脖子’的问题，首先一定要下功夫解决市场真正需要解决的问题；其次要牢牢把握全球技术发展方向，跟在别人后面跑是不行的，必须要靠自己创新，要做领跑者。”在福光股份2019年成为首批科创板上市公司，也是福建省第一家科创板公司后，何文波有了更强的使命感、责任感：创新已是一项国策，福光股份必须进一步加快科技自立自强的步伐。

福光股份如何才能看得“更高、更远、更清晰”？“国家需要的，就是我们的奋斗目标。”何文波说，“福光人”会牢记“始于梦想，基于创新，成于实干”，充分发挥混合所有制优势，对标欧洲顶尖光学技术，持续开拓航空航天、高端装备等特种领域，以及安防、车载、机器视觉、工业自动化等民用领域业务，力争成为全球领先的光学科技企业。公司也会充分利用科创板上市平台，利用资本为产业和科技赋能。

“我们不能靠等，只能主动出击，引进、融合、再创新，与国内相关领域的专家合作，合力进行高精度加工、检测设备的研发。”施春燕是福光股份超精密加工实验室的工程师，今年是他在福光的第十个年头，自2011年博士毕业后，他一直在福光这片光学热土上尽情挥洒着创新的激情和梦想。

福光股份的研发团队是一支以青年人为主的队伍。截至2020年末，20—29岁的有138人，占研发人员总数的63.11%；30—39岁的有58人，占比为26.21%。

闪“光”

白色的短袖衬衫，胸前别着一枚鲜艳的党徽，让何文波显得格外神采奕奕。

行进在福光股份的3个生产基地，随时可见一抹抹鲜艳的红色。这是福光股份独具特色的员工服——红色为底，黑白相间分布在两侧，让人看着朝气蓬勃。

在福光股份的追“光”征程上，“红色”始终是一个强烈的背景色。

“党建工作做实了就是生产力，做强了就是竞争力。”在福光股份党支部书记、董事长助理侯艳萍看来，党建工作为民营企业的发展指明了方向。福光股份不断把党建工作深度融入产业发展，以高质量的党建工作引领公司的高质量发展，通过党建对人才工作、产业发展、文化建设“三引领”，打造“党建＋工作”创新模式。

侯艳萍告诉记者，近年来，“党员＋人才”双向培养机制，为福光股份构建了自上而下的人才链条；“党建＋产业”，引导党员青春建功、岗位成才，公司专利墙上展示的诸多发明专利背后都有年轻人的贡献；而党建引领下的企业文化，则在公司营造了“组织有力量、党员有示范、员工有奉献”的良好氛围。

2019年7月1日，福光股份的党支部迎来了一名新党员——公司董事长何文波。

“我本人是改革开放的亲历者，始终坚持相信党和政府，听党话，跟党走。相信是一种力量，更是一种信仰。未来，福光股份将立足主业、做强主业，践行技术领先战略，扬帆破浪、聚才筑梦，向全球光电系统研发与制造行业引领者的目标进发。”这就是何文波——一名新党员，在建党百年之际作出的承诺，也是“福光人”的承诺。

■记者手记

选择相信，追“光”更有动力

◎记者 祁豆豆 ○编辑 邱江

尽管采访约在了周六，但福光股份的展厅、车间、办公室处处可见忙碌的工作人员。

“今天有四波团队预约到公司考察调研，有客户、高校、媒体，还有产业链上的企业。”福光股份董秘黄健笑着对记者说，“你们是上午第二波来调研的队伍，还有两波约在下午。”

在接受记者采访前，董事长何文波刚结束之前的工作，匆匆赶来。

当天，正逢“天问一号”探测器着陆火星成功。在反复观看新华社发布的“天问一号”探测器相关影像资料的过程中，何文波不时露出满意的笑容。不过，无论是何文波，还是福光其他工作人员，都显得很低调。只有福光股份的官微简单地写着：福光股份助力“天问”，再创辉煌！

“选择相信，所以看见。”这是福光股份上至董事长下至基层员工，说得最多的一句话。

从水产养殖业赚到“第一桶金”，到转身房地产行业，再到决定追随光学事业，何文波颇具传奇色彩的人生经历让他相信：选择一条正确的道路很重要。“人生，一是选择，二是相信。我选择相信，坚持相信党和政府，听党话，跟党走，所以现在走在一条光明的大道上。”

选择相信，让施春燕在福光股份一干就是10年。2011年，施春燕从中科院硕博连读毕业后加入公司，10年间先后参与了多项国家重大科研技术攻关任务。“创新很重要，在福光从事技术研发，我们打心底里有一种责任感、使命感，更有信心创造出世界领先的镜头产品。”

选择相信，让何小琴从广州回到了福清。何小琴曾在广州从事多年的人力资源工作，是福光股份这颗冉冉升起的科创“新星”，吸引她选择回到家乡福清，为福清的三号生产基地招贤纳士。

见微知著。资深HR的敏锐洞察力告诉何小琴，福光股份是一个有情怀、有温度、有生命力的企业。

在采访中，福光股份的多名员工说到了这么一个细节：为了给员工营造更舒适的工作和生活环境，何文波可以帮员工精选一款咖啡豆、一台咖啡机，也能将自己名下的房产改建成员工宿舍。

“这样的企业，怎么能不吸引人呢？”何小琴笑道，在福光，员工的幸福感很强。

当记者结束采访准备离开马尾的生产基地时，已是下午5点，一场青年员工跑步接力赛即将开始。夕阳下，气温依然灼热，而比这更炙热的是“福光人”对光学事业的热情。

奔跑吧，追“光”者！