

(上接 124 版)

(1)了解与评估管理层与无形资产减值测试相关的内部控制设计合理性,并测试相关内部控制运行的有效性;

(2)与公司管理层讨论无形资产减值测试过程中所使用的方法、关键评估的假设、参数的选择等的合理性;

(3)与公司管理层聘请的外部评估机构专家等讨论无形资产减值测试过程中使用的方法、关键评估的假设、参数的选择等的合理性;

(4)将公司管理层以往年度无形资产减值测试过程中所使用的关键假设与本年度所使用的关键假设做对比,分析关键假设对公允价值的影响,以评估管理层期间过程的可靠性和准确性,并向管理层询问显著差异的原因;

(5)结合评估方法标准、宏观经济和行业发展趋势等,评估无形资产减值测试过程中所使用的关键假设和参数的合理性;

(6)评价由公司管理层聘请的外部评估机构的独立性、客观性、经验和资质;

(7)评估管理层对无形资产及其减值估计结果、财务报表披露是否恰当。

经核查,我们认为公司对截至2020年12月31日非专利技术、软件等无形资产减值测试的方式和过程具有合理性,以前年度计提减值准备充分,会计处理符合《企业会计准则》的规定,未发现其在不会计提减值准备。

10.报告期内,你公司长期应收款账面余额1.18亿元,其中应收股权转让款4,974.77万元,应收往来款6,454.14万元,本期计提坏账准备2,672.77万元,针对应收股权转让款计提坏账准备,其减值计提金额占期末余额为6,285.26万元,较上年同期减少1.72亿元,其中包含针对北京车网互联等10家公司应收计提损失1.52亿元。

(1)请你公司详细说明确认损失的原因,相关会计处理是否合规,公司的投资决策是否审慎合理,相关减值是否合理并勤勉尽责义务,请会计师核查并发表明确意见。

【回复】

(一)其他权益工具减值准备情况

项目	账面价值(万元)
北京车网互联有限公司	196.36
北京优联在线科技有限公司	460.83
金鹰汇(北京)网络股份有限公司	2,157.02
北京优联在线有限公司	500
安徽神坤物联网有限公司	2,978.52
北京优联在线科技有限公司	1,589.27
南京云栖网络科技有限公司	174.71
THE FLOW LIMITED	1,271.95
Relay2, Inc.	940.05
合计	16,102.22

(1)确认损失原因及会计处理合规说明

北京优联科技有限公司(以下简称“黄材科技”)成立于2015年10月,公司业务主要聚焦于物联网,核心位置部署的硬件设备,在业内规模、业内影响力为公司提供核心竞争力。2020年,由于疫情影响,客户群体拓展不利,市场竞争力薄弱,现金流紧张,经营面临巨大困难,整体市场向好趋势尚不明显。

2020年公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具公允价值分析报告——黄材科技公允价值分析报告(鲁正信咨报字〔2021〕第2664号)。

价值分析对象为黄材科技其他权益工具——北京优联科技有限公司公允价值,对其采用成本法进行价值分析,按照如下公式确认其价值:其他权益工具公允价值=评估基准日普通股权益价值÷折现率+应缴未缴资本×应缴未缴的出资比例。该股东应缴未缴出资:

由此测算出其他权益工具——黄材科技在2020年12月31日的公允价值为4.05万元。

综上,公司对其他权益工具——黄材科技的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

北京优联在线科技有限公司(以下简称“优联在线”)成立于2015年12月,优联在线在电信运营网络资源管理平台、运营商大数据平台方面建立产品体系,已上线向电信运营商管理的网络资源管理平台,测试数据管理平台、数据采集客户端等产品。2016年公司出资500万元增资优联在线。由于业务开展未起来,运营资金已难以维持运营。目前优联在线的大部分人员已离职,运营基本停摆。2020年,由于营业收入仅1.83万元,故去年期间有较大下降,远不能覆盖发生的成本费用,经营亏损111.19万元。截至2020年末,较上年同期减少-409.16万元。

2019年1月1日起,公司执行新金融工具准则,对优联在线的股权投资成本(可供出售金融资产)(账面价值500万元,累计计提减值460.83万元)转入“其他权益工具投资”科目核算,初始确认时按公允价值计量且其后续公允价值变动计入其他综合收益,账面价值为30.17万元。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——北京优联在线科技有限公司公允价值分析报告(鲁正信咨报字〔2021〕第2065号),经实施分析、调查等分析程序,评估公司对其其他权益工具——优联在线在2020年12月31日的公允价值测算结果为4152.2万元,较账面价值30.17万元增值14.25万元。

因此,公司按照公允价值计量增加了公允价值变动损失计入其他综合收益,累计减值460.83万元。

综上,公司对其他权益工具——优联在线的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

③金鹰汇(北京)网络股份有限公司

金鹰汇(北京)网络股份有限公司(以下简称“金鹰汇”)成立于2003年12月,公司为一家云基础设施、助力企业解决业务IT综合类基础设施等业务。金鹰汇在线运营至今取得了一定的业绩,获得了相对稳定的客户群体,在2020年,行业业务发生较大变化,在IDC业务、云计算市场,与金鹰汇提供网络服务的公司同理,金鹰汇在市场竞争中处于劣势,整体市场拓展受限,落后于竞争对手,具体业务面临困境。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——金鹰汇在2020年12月31日的公允价值为1,442.98万元。

价值分析对象为金鹰汇其他权益工具——金鹰汇公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——云栖科技在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——云栖科技的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

④南京慕士塔格科技有限公司

南京慕士塔格科技有限公司(以下简称“慕士塔格”)成立于2019年4月,是一家借助行业解决方案提供商,为在智能出行领域的传统车企交通业务提供,基于其出行行业咨询和SaaS出行平台快速部署能力帮助她人进入市场并持续稳定发展。慕士塔格在出行行业经营数载,且进入行业时间较短,规模小,竞争力弱,市场拓展未达预期,目前面临无法按照预期完成业务目标,且前期严重亏损,公司的账面资金紧张,融资能力有限,无法按照预期业务目标扩张了其发展;公司面向出行领域的集成项目主要以铺设摄像头、传感器采集数据业务为主,过程的技术、温度等,与投入于农产品生产增加并不匹配,多由政府出于试点的因素为多,很难有持续性需求,预计公司未来的经营业绩面临困境。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——慕士塔格在2020年12月31日的公允价值为1,763.73万元。

价值分析对象为慕士塔格其他权益工具——慕士塔格公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——慕士塔格在2020年12月31日的公允价值为26.29万元。

综上,公司对其他权益工具——慕士塔格的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑤安徽神坤物联网有限公司

安徽神坤物联网有限公司(以下简称“安徽神坤”)成立于2011年6月,是一家集农业物联网技术工程、智慧农业建设、高端农业装备等多产业为一体的企业。安徽神坤以农业投入于人、农村、农村合作组织等为主要项目,项目由政府主导,村集体实施,安徽神坤的业务以农业现代化为主,但近年来前期严重亏损,公司的账面资金紧张,融资能力有限,无法按照预期业务目标扩张了其发展;公司面向农村的集成项目主要以铺设摄像头、传感器采集数据业务为主,过程的技术、温度等,与投入于农产品生产增加并不匹配,多由政府出于试点的因素为多,很难有持续性需求,预计公司未来的经营业绩面临困境。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——安徽神坤物联网有限公司公允价值分析报告(鲁正信咨报字〔2021〕第2067号)。

价值分析对象为安徽神坤其他权益工具——安徽神坤公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——慕士塔格在2020年12月31日的公允价值为26.29万元。

综上,公司对其他权益工具——慕士塔格的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑥北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑦北京车网互联有限公司

北京车网互联科技有限公司(以下简称“车网互联”)成立于2007年5月,公司主要以车联网、物联网和北斗产业为三大核心板块,通过数据积累资源,信息服务平台及移动互联网应用等车联网平台,为客户提供车联网产品。车网互联业务模式为车联网,因自建网络其他资产占比高,故无法按照预期业务目标扩张了其发展;公司面向车联网的集成项目主要以铺设摄像头、传感器采集数据业务为主,过程的技术、温度等,与投入于农产品生产增加并不匹配,多由政府出于试点的因素为多,很难有持续性需求,预计公司未来的经营业绩面临困境。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——车网互联在2020年12月31日的公允价值为1,763.73万元。

价值分析对象为车网互联其他权益工具——车网互联公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——车网互联在2020年12月31日的公允价值为26.29万元。

综上,公司对其他权益工具——车网互联的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑧北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑨北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑩北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑪北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑫北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

荣泰文化作为其他权益工具投资,根据公允价值进行核算且其变动计入其他综合收益。2020年12月31日,荣泰文化净资产为-231.25万元,由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为-20.81万元。因此,按其他权益工具——荣泰文化账面价值9万元全额确认损失。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑬Relay2, Inc.

Relay2, Inc.为设立在美国加州硅谷的企业,主要产品是具有边缘计算能力的企业级wifi,并以此为基础向客户提供服务。2020年的新冠疫情影响及贸易战对Relay2, Inc.业务的影响很大,Relay2, Inc.的生产制造主要在美国,由于美国的物流运输不及时,上游芯片供应商供货不及时,导致生产制造不及时而停转状态;同时,Relay2, Inc.的主要市场美国、日本等因疫情冲击较大,与美国无法正常出单,导致业务无法正常开展,营收锐减。上述原因造成Relay2, Inc.在2020年收入大幅萎缩,成本居高不下,公司大幅亏损。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——Relay2, Inc.公允价值分析报告(鲁正信咨报字〔2021〕第2065号)。

价值分析对象为其他权益工具——Relay2, Inc.的公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。由此测算出其他权益工具——Relay2, Inc.在2020年12月31日的公允价值为127.57万元。

综上,公司对其他权益工具——Relay2, Inc.公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑭The Flow Limited/The Flow Limited(以下简称“Flow”)是一家设立在美国的资产管理公司,主要业务是提供资产管理服务。2020年,由于疫情影响,客户群体拓展不利,市场竞争力薄弱,现金流紧张,经营面临巨大困难,整体市场向好趋势尚不明显。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具——荣泰文化(香港)有限公司其他权益工具——The Flow Limited公允价值分析报告(鲁正信咨报字〔2021〕第2065号)。

价值分析对象为Flow进行价值分析,即以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。其他权益工具——Flow在2020年12月31日的公允价值为68.83万元。

综上,公司对其他权益工具——Flow公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑮北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑯北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑰北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑱北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑲北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

⑳北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

㉑北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

㉒北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

㉓北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

㉔北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

㉕北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

㉖北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

价值分析对象为荣泰文化其他权益工具——荣泰文化公允价值,对其采用成本法进行价值分析,即按照净资产法以持股比例乘财务账面净资产确定其公允价值。

由此测算出其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

综上,公司对其他权益工具——荣泰文化的公允价值确认损失的相关会计处理合理、合规。

㉗北京荣泰文化有限公司

北京荣泰文化有限公司(以下简称“荣泰文化”)成立于2014年4月,荣泰文化为移动互联网时代企业文化和品牌营销的服务商,致力于为用户提供领先的企业级内容营销与解决方案。2020年,受“大环境、云计算市场竞争激烈、产品同质化严重,加上云栖科技现金流紧张,研发投入大增,产品竞争力下降,整体业务面临困境,经营亏损严重。

2020年,公司聘请上海正源和信资产评估有限公司对该项其他权益工具进行公允价值分析,并出具其他权益工具——荣泰文化在2020年12月31日的公允价值为24.48万元。

项目	应付时间	应付合同金额	已付款金额	尚需支付金额
车联网互联	2022/12/31	1,000.00		1,000.00
	2022/12/31	1,000.00	0.00	1,000.00
	2022/12/31	1,000.00		1,000.00
	2024/07/27	4,457.52		4,457.5