

“金九银十”消费旺季到来 内需复苏动力充沛

◎ 记者 梁敏 ◎ 编辑 林坚

1分钟内开园当日门票售罄,3分钟内门票预订量破万……北京环球影城门票昨日正式开售,中秋小长假期间门票“秒光”。

这是当下居民消费回暖的一个写照。随着“金九银十”消费旺季以及制造业传统旺季到来,今年后4个月投资和消费增速将企稳并提速,内需逐步改善向上。

消费市场释放回暖信号

中秋、国庆“双节”临近,消费市场回暖信号不断释放。

从旅游市场来看,多地纷纷放开跨省游,旅游需求得到释放。据在线旅游平台数据预测,今年中秋小长假期间国内出游人次有望超过8000万。

携程研究院认为,依照当前的复苏趋势,中秋节将迎来跨省游复苏的新拐点。到“十一”黄金周期间,跨省游有望出现强势增长。

电影市场也有望迎来一波观影潮。今年国庆档《长津湖》《我和我的父辈》《铁道英雄》等3部主旋律影片密集上映,且内容形式各具特色。中金公司研报预计,国庆档票房或将超过40亿元。

中国贸促会研究院副院长赵萍在接受上海证券报记者采访时说:“‘金九银十’是传统消费旺季,商家促销活动密集,居民消费意愿较强,预计今年9月、10月会保持传统消费旺季的特点,整体消费市场会稳定恢复。”

各地也开展了各种提振消费的行动。比如,山东启动“2021惠享山东消费季·礼惠双节直播周”电商促销活动,为当地特色产品和旅游资源直播带货;湖北宣布将在中秋、国庆、“双十一”、“双十二”分四轮发放消费券。

商务部新闻发言人束珏婷此前曾表示,为进一步巩固消费恢复向好势头,商务部将在做好疫情防控的前提下,开展一系列促进消费活动。

制造业旺季或现暖意

步入9月份,随着传统生产旺季到来,制造业有望呈现暖意。

作为经济先行指标,制造业PMI已经连续18个月保持在扩张区间。尽管8月制造业PMI回落至50.1%,但市场预计9月该数据将重现反弹。

植信投资研究院宏观高级研究员罗勉劼对记者表示:“随着内外需继续改善,东南亚疫情对于我国出口供给继续提供支撑,加之高温、限电等不利于生产的季节性因素逐渐褪去,9月制造业生产景气度将会有所提高。”

中国物流采购联合会认为,9月黑色金属、汽车和家电等部分行业有望进入阶段性旺季,对制造业市场需求有一定支撑,并带动相关生产采购活动回升。

制造业投资今年恢复最快,一直是经济的一大亮点。近期,央地政策频出以稳定制造业投资,重点加快支持先进制造业,缓解原材料价格上涨压力,增强中下游制造业企业投资动力。

在罗勉劼看来,当前民企经营状况和利润情况依然比较好,企业预期总体稳定,有利于制造业投资持续恢复增长。

多部门齐发声稳定市场预期

对于当前经济形势,国家发展改革委、工业和信息化部、人民银行等部门也密集发声,明确政策方向,稳定市场预期。

国家发展改革委相关负责人9月8日在专题新闻发布会上表示,投资仍然具有多项向好因素,具备保持稳定增长的条件,下一步将采取有力措施,做好稳投资工作。

工业和信息化部有关负责人9月13日在国新办新闻发布会上透露,将全面推进5G网络建设,加快向乡镇覆盖延伸。面向新型信息消费,实体经济、民生服务三大领域,再培育一批5G融合创新应用。

人民银行相关负责人9月7日在国务院政策例行吹风会上指出,将实施稳健货币政策,保持流动性合理充裕,保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。同时,在货币政策考虑上以我为主,增强货币政策的自主性。在结构性货币政策方面,将加大对重点领域和薄弱环节的政策支持。

“在宏观政策跨周期调节的有力支持下,后4个月投资和消费将企稳并提速。经济运行将延续稳定恢复态势,为明年一季度的经济增长打好坚实基础。”植信投资研究院首席经济学家连平说。



广东提出2025年资本要素市场化配置改革目标 境内外上市公司超1500家

本外币贷款余额达30万亿元 跨境资金流动规模达2万亿美元

◎ 记者 朱文彬 ◎ 编辑 邱江

“到2025年,境内外上市公司总数超过1500家,其中科创板和创业板上市公司达到500家。”9月14日,广东省政府正式印发《广东省深入推进资本要素市场化配置改革行动方案》(下称《行动方案》),提出以建设粤港澳大湾区国际金融中心与构建“一核一带一区”区域发展格局为根本,强化资金配置能力,引导信贷资金向重点领域倾斜,拓展直接融资渠道,打造功能互补、内外联通的多层次资本市场,搭建境内外资金跨境流通桥梁。

《行动方案》提出的具体目标要求包括:到2025年,广东全省本外币贷款余额达30万亿元,其中制造业贷款余额达3万亿元,普惠贷款余额3.5万亿元,涉农贷款余额2万亿元;跨境资金流动规模达到2万亿美元;绿色信贷余额达3万亿元,绿色资产证券化产品试点取得积极成效。

《行动方案》明确,支持深交所继续完善上市制度、发行存托凭证、开展“新三板”转板试点,打造粤港澳大湾区债券发行平台,建立连接技术与资本市场的全国性综合服务平台。高水平建设广州期货交易所,创新交易品种,对接国际交易规则体系,吸引国际投资者参与,为各类投资者提供全面的风险对冲工具,打造风险管理中心。

《行动方案》要求,稳步推进区域性股权市场改革试点。推动区域股

交易中心建设非上市证券集中托管平台,支持广东省内非上市股权公司和地方持牌金融机构到区域性股权市场托管登记。稳妥支持开展股权投资和创业投资份额转让试点。开展合格境内有限合伙人(QDLP)等私募股权投资基金跨境投资试点。支持港澳投资者参与投资粤港澳大湾区内地私募股权投资基金和创业投资企业。借鉴可资变本公司等先进经验,试点探索私募基金新形态。

《行动方案》提出,将制定广东省支持中小企业改制上市工作指引,指导各市建立直接融资激励与绿色通道服务机制,为中小企业上市挂牌提供便利。支持国家级高新区开发建设主体上市融资,探索省级科技产业园区上市试点,积极开展基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点,有效盘活优质存量资产。

在打通资本要素跨境流动渠道方面,《行动方案》提出了多项举措,包括支持横琴粤澳深度合作区特色金融创新发展、加速粤港澳大湾区金融市场互联互通、加快推进外资金融机构落地落户、推进人民币自由使用和资本项目可兑换先行先试等。

“推动‘跨境理财通’试点尽快落地。”《行动方案》要求,研究在CEPA协议框架下率先在广东自贸试验区设立粤港澳大湾区保险服务中心,为持有港澳保单的粤港澳大湾区居民提供服务。

在加快推进外资金融机构落地落户方面,《行动方案》提出,在粤港澳

大湾区探索试点港澳机构与大型银行合资设立理财公司,保险资产管理公司参股境外资产管理机构等设立的理财公司。支持外资机构设立或控股证券、基金、期货、保险公司在粤港澳大湾区内地落地。提高人民币跨境结算等服务的便利化水平。支持港澳人民币清算行参与内地银行间拆借市场。稳步推进人民币资本项目可兑换,支持港澳投资者以“深港通”、“债券通”、QFII等渠道投资内地股票、债券等金融产品。

在深化绿色金融改革方面,《行动方案》指出,将完善绿色金融政策体系,探索建设期现联动的国际碳市场,积极探索绿色金融标准互认,支持企业赴港澳发行绿色债券,支持广东自贸试验区南沙片区申报气候投融资试点。

“基于广东碳排放权交易市场的基础,研究建设粤港澳大湾区碳排放权交易市场,推动港澳投资者参与广东碳市场交易,建立碳排放权跨境交易机制。”《行动方案》明确,进一步深化广东碳市场建设,完善碳排放权抵质押融资等碳金融服务。

《行动方案》提出,发展数字绿色金融,利用金融科技推动环境信息披露与共享,探索以区块链为基础的绿色资产交易。支持金融机构利用好碳减排支持工具。支持深圳深化央行数字货币人民币应用创新试点,适时申请扩大试点城市范围,推动广州申请数字人民币试点工作。

商务部认定首批13家国家加工贸易产业园

◎ 记者 陈芳 ◎ 编辑 林坚

商务部日前公布了首批共13家国家加工贸易产业园名单,以引导加工贸易梯度转移。

这13家产业园中,中部地区有5家,分别位于山西省太原市、安徽省亳州市、河南省济源市、湖北省荆州市、湖南省长沙市;西部地区有6家,分别位于广西壮族自治区南宁市、重庆市、四川省眉山市、贵州省贵阳市、陕西省西安市、新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州;东北地区有2家,分别位于黑龙江省哈尔滨市、辽宁省大连市。

商务部外贸司有关负责人表示,建设国家加工贸易产业园是支持加工贸易稳定发展,引导中西部和东北地区参与国际循环、提升开放型经济水平,推动区域经济协调发展的重要举措。

“此次认定国家加工贸易产业园,有助于东部地区的有关企业向中西部转移。目前中西部地区营商环境不断优化,物流等基础设施逐步改善,加工贸易企业的区域间转移会加快。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说。

商务部印发的《关于发布首批国家加工贸易产业园认定名单的通知》也要求,要与东部地区结对共建产业园,在招商合作、产业对接、人才交流、权益分配等方面积极探索,加快加工贸易产业落地和集群发展。

近年来加工贸易梯度转移取得积极成效。商务部数据显示,上半年中西部地区加工贸易出口占比较去年同期提高2.5个百分点至27%,一批计算机、智能手机、半导体等加工贸易产业集群在中西部抱团发展。

“中西部加工贸易的发展要结合当地特色,从产业升级的角度发展,推动行业由劳动密集型向知识密集型发展。”白明说。

第130届广交会 将首次线上线下融合举办 线上展品超300万件

◎ 新华社北京9月14日电

商务部副部长任鸿斌14日在国新办举行的新闻发布会上表示,第130届广交会将于下月首次在线上线下融合举办,展期时间为5天,按16大类商品设置51个展区。

广交会是中国重要的贸易促进平台,被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。任鸿斌说,本届广交会线下展展面面积约40万平方米,以品牌企业为参展主体,着力打造品牌精品展,推动国内国际双循环;线上展保持原有约6万个展位,继续为2.6万家企业和全球采购商提供线上贸易合作交流平台。

中国对外贸易中心主任储士家介绍,本届广交会展期虽然由三期缩短为一期,但将呈现更加优质的品牌展、精品展。线下有7500家企业参展,就规模而言,仍然是疫情下全世界最大规模的线下展会。设品牌展位11700个,占线下展位总数的61%,2200多家品牌企业参展,优质企业占比跟历届广交会相比显著提升。线上更新上传的展品总量超过300万件,大量新品上线。

他表示,在本年度广交会出口产品设计奖评选中,涌现出大批新技术、新材料、新工艺、新能源、智能化和绿色环保的创新产品。这些新产品反映出中国制造、中国外贸在科技创新和“双碳”目标方向积极转型。中国外贸在科技创新和“双碳”目标方向积极转型。中国外贸在科技创新和“双碳”目标方向积极转型。

中证储能主题等指数 将于10月15日发布

◎ 记者 祁豆豆

9月14日,上海证券交易所和中证指数有限公司同时宣布,将于2021年10月15日正式发布中证储能主题指数、中证沪深深物业管理与服务主题指数、上证政策性金融债指数系列、中证交易所政策性金融债指数系列及中证华夏银行新经济财富指数,为市场提供更多投资标的。

据了解,中证储能主题指数是从沪深市场中选取30只业务涉及储能电池、储能变流器以及储能系统集成领域的上市公司证券作为样本;中证沪深深物业管理与服务主题指数从沪深深三地市场中选取30只业务涉及物业管理服务、社区增值服务和非业主增值服务领域的上市公司证券作为样本,分别为储能与物业主题投资提供标的。

上证政策性金融债指数系列与中证交易所政策性金融债指数系列分别从上海证券交易所、沪深交易所上市的政策性金融债中,选取剩余期限符合条件的债券作为样本,反映交易所上市政策性金融债的整体表现。

中证华夏银行新经济财富指数从新经济领域的股票和债券资产组成,在目标风险模型的基础上结合趋势调整策略优化资产配置,从而实现较为稳健的风险调整收益,为投资者提供基于新经济主题的资产配置工具。

(上接1版)激发中华优秀传统文化活力,推动广大网民喜闻乐见的特色品牌活动和原创精品,打造中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。丰富优质网络文化产品供给,引导网站、公众账号、客户端等平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品,举办丰富多彩的网络文化活动。提升网络公共文化服务水平,推动国家重大文化设施和国有文化资源数字化网络化,提高网络公共文化服务供给的普惠性和便捷性。

《意见》指出,要加强网络空间道德建设。强化网上道德示范引领,广泛开展劳动模范、时代楷模、道德模范、最美人物、身边好人、优秀志愿者等典型案例和事迹网上宣传活动,推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境。深化网络诚信建设,举办形式多样的线上线下品牌活动,大力传播诚信文化,倡导诚实守信的价值理念,鼓励支持互联网企业和平台完善内部诚信规范与机制,营造依法办网、诚信网的良好环境。发展网络公益事业,深入实施网络公益工程,广泛开展形式多样的网络文明志愿服务和网络公益活动,打造网络公益品牌。

《意见》指出,要加强网络空间行为规范。培育符合社会主义核心价值观的网络伦理和行为规范,鼓励各地区各部门结合文明创建工作制定出台符合

自身特点的网络文明准则,规范网上用语,把网络文明建设要求融入行业管理规范。着力提升青少年网络素养,进一步完善政府、学校、家庭、社会相结合的网络素养教育机制,提高青少年正确使用网络和安全防范意识能力,精心打造青少年愿听愿看的优秀网络文化产品。健全防范青少年沉迷网络工作机制,依法坚决打击和制止青少年网络欺凌,保护青少年在网络空间的合法权益。强化网络平台责任,加强网站平台社区规则、用户协议建设,引导网络平台增强国家安全意识,加强互联网行业自律,坚持经济效益和社会效益并重的价值导向,督促互联网企业积极履行社会责任。发挥行业组织引导督促作用,促进行业健康发展,鼓励支持各类网络社会组织参与网络文明建设。

《意见》指出,要加强网络空间生态治理。深入开展网络文明引导,大力强化网络文明意识,充分利用重要传统节日、重大节庆和纪念日组织开展网络文明主题实践活动,教育广大网民自觉抵制歪风邪气,弘扬文明风尚。进一步规范网上内容生产、信息

发布和传播流程,深入推进公众账号分级分类管理,构建以中国互联网联合辟谣平台为依托的全国网络辟谣联动机制。深入推进“清朗”、“净网”系列专项行动,深化打击网络违法犯罪,深化公众账号、直播带货、知识问答等领域不文明问题治理,开展互联网领域虚假信息治理。健全网络不文明现象投诉举报机制,动员广大网民积极参与监督,推动网络空间共治共享。坚持依法治理网络空间,把弘扬社会主义核心价值观贯穿网络立法执法司法普法各环节,发挥法律法规对维护良好网络秩序、树立文明网络风尚的保障作用。加强个人信息保护法、数据安全法贯彻实施,加快制定修订并实施文化产业促进法、广播电视法、网络犯罪防治法、未成年人网络保护条例、互联网信息管理办法等法律法规。创新开展网络普法系列活动,增强公民法律意识和法治素养。

《意见》指出,要加强网络空间文明创建。推动群众性精神文明创建活动向网上延伸,充分发挥新时代文明实践中心和县级融媒体中心作用,加强网民网络文明素养实践

教育基地建设,推动基层开展网络文明建设活动。开展军民共建网络文明活动,促进军政军民团结。积极打造中国网络文明理念宣介平台、经验交流平台、成果展示平台和国际网络文明互鉴平台。深入实施争做中国好网民工程,引导广大网民尊德守法、文明互动、理性表达,引导全社会提升网络文明素养,净化网络环境。

《意见》要求,各地区各部门要充分认识加强网络文明建设的重要意义,建立党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全社会积极参与的领导体制和工作机制。各级网信办、文明办要牵头抓总,加强对网络文明建设的组织指导和协调服务。注重发挥网民主体作用,广泛搭建平台,开展特色活动,吸引广大网民特别是青少年网民主动参与网络文明建设。加大政策、项目等扶持力度,鼓励社会力量对网络文明建设提供财力物力支持。加强对工作规律的认识把握,不断推动内容形式、方法手段、渠道载体等创新,增强网络文明建设的针对性有效性和吸引力感染力。