

信息披露 /35

© 2021年12月14日 星期二 上海證券報

(上接34版)

4.非经常性损益明细表

单位:百万元					
项目	2021年1-9月	2020年1-9月	2021年7-9月	2020年7-9月	
持有交易性金融资产产生的公允价值变动收益		1,008	1,087	1,138	1491
计入当期损益的政府补助	1,008	1,008		529	
增值税进项税加计抵减	2,267	1,569	1,949	1,262	433
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	66	188	22	22	61
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	77	18		22	33
处置长期股权投资产生的投资收益			- 137		- 137
非流动资产处置损益	-392	-1,176	3	- 62	
其他营业外收支净额	1,088	984	461	336	
小计	8,089	4,608	3,226	1,912	
减:所得税影响额	-131	-140	-72	- 36	
归属少数股东的非经常性损益	- 34	47		51	
归属上市公司股东的非经常性损益	6,204	3,983	2,883	1,423	

（二）2021年全年业绩预计信息

根据报告期内及报告期后的经营情况,公司对2021年度业绩进行了预计,预计2021年度营业收入约为8,448.77亿元至8,525.58亿元,同比增长幅度约为10%至11%;归属于母公司股东的净利润约为1,143.07亿元至1,164.61亿元,同比增长幅度约为6%至8%;扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润约为1,072.85亿元至1,093.28亿元,同比增长幅度约为5%至7%。

相关财务数据为公司初步测算结果,未经审计机构审计,预计数不代表公司最终可实现收入和净利润,亦不构成公司盈利预测或业绩承诺。

第二节 本次发行概况

股票种类:	人民币普通股(A股)
每股面值:	根据《公司章程》第136条,公司本次发行的人民币普通股(A股)股票面值为人民币1元
发行数量:	公司拟公开发行A股股份的数量不超过49,000,000股,且不超过本次发行前公司已发行股份总数的10%(发行股份总额须经股东大会决议,并符合中国证监会及交易所的相关规定);公司控股股东承诺将行使超额配售选择权,超额发售不超过本次发行A股股份(行使超额配售选择权时)15%的A股股份,若公司在本次发行前发生派息、资本公积转增股本、股票回购、股权激励等事项,则发行数量作相应调整,本次发行数量含超额配售发行A股股份的方式
每股发行价格:	人民币1元/股
发行后每股净资产:	【1】假设:按截至2021年6月30日经审计的非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东净资产扣除本次发行前已发行股份总数计算
发行市盈率:	【1】假设:按每股发行价格除以每股发行收益计算
发行后每股净资产:	66.81元/股(按截至2021年6月30日经审计的归属于母公司所有者权益除以本次发行前已发行股份总数计算)
发行后每股净资产:	【1】假设:按截至2021年6月30日经审计的归属于母公司所有者权益和本次发行募集资金总额除以发行后已发行股份总数计算
发行市盈率:	【1】假设:按每股发行价格除以每股发行收益计算
发行方式:	采取网下向符合条件的机构投资者和网下向符合条件的社会机构投资者定价发行相结合的方式或相关监管机构认可的其他发行方式(包括但不限于向战略配售对象配售)
发行对象:	符合资格的自然人和机构投资者(法律法规及中国证监会认可的其监管规则所禁止的投资者除外)
承销方式:	余额包销(经监管机构认可的其他方式)
预计募集资金总额:	【1】万元
预计募集资金净额:	【1】万元
本次发行费用总额为【1】万元,其中:保荐和承销费用按照实际募集资金总额的1.04%确定(承销费用1,488.00万元;承销佣金费用4,000.00万元;用于本次发行相关的信息披露费用40.00万元;发行手续费费用不超过600.00万元)(以上费用均含增值税,各项费用根据发行结果可能会发生调整)	
发行证券交易所:	上海证券交易所

发行手续费用中暂未包含本次发行的印花税,将结合最终发行情况纳入发行手续费用。

第三节 发行人基本情况

一、发行人基本信息

中文名称	中国移动有限公司
英文名称	China Mobile Limited
已发行股份总数	20,476,829,827股
控股股东	中国移动通信集团有限公司
实际控制人	中国移动通信集团有限公司
中国注册地	中国香港特别行政区
中国注册地	49/F, The Cental, 80 Queens' Road, Hong Kong, China
主要生产经营地	中国北京市西城区金融大街29号
邮政编码	100033
联系电话	010-5839 2000
传真号码	010-5831 6047
互联网网址	www.chinamobile.com
电子邮箱	service@chinamobile.com
信息披露负责人	证券事务部
信息披露联络人	黄杰

二、发行人历史沿革情况

(一)发行人设立

1997年9月3日,经原对外贸易经济合作部批准,发行人根据《公司章程》在中国香港公司注册地完成注册,取得公司注册证书,发行入注册时的名称为“中国移动(香港)有限公司”(China Telecom (Hong Kong) Limited),法定股本为10,000港元,由每股面值为10港元的100,000股股份组成,其中已发行股份总数为20万股且相关股款已缴足。

发行人分别于2004年6月28日和2006年5月29日先后更名为“中国移动(香港)有限公司”(China Mobile (Hong Kong) Limited)和“中国移动有限公司”(China Mobile (Hong Kong) Group Limited)。

(二)设立时股东情况

发行人注册成立的股权结构如下:

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例
1	中国移动BVI	1	50.00%
2	中国移动(香港)集团	1	50.00%
	合计	2	100.00%

注:

1、中国移动BVI于1997年8月13日在英属维尔京群岛注册成立,设立时的名称为“中国电信香港(BVI)有限公司”(China Telecom Hong Kong (BVI) Limited),并于2000年6月16日更名为“中国移动香港(BVI)有限公司”(China Mobile Hong Kong (BVI) Limited);

2、中国移动(香港)集团于1996年10月10日在中国香港注册成立,设立时的名称为“中国电信(香港)有限公司”(China Telecom (Hong Kong) Limited),并分别于1997年8月29日和2005年6月28日先后更名为“中国电信(香港)集团有限公司”(China Telecom (Hong Kong) Group Limited)和“中国移动(香港)集团有限公司”(China Mobile (Hong Kong) Group Limited)。

三、发行人的股本情况

(一)总股本、本次发行的股份、股份流通限制和锁定安排

本次发行前,公司已发行股份总数为20,476,829,827股,本次发行的股份数量不超过846,700,000股,不涉及现有股份的转换出售;本次发行可以采用超额配售选择权,超额发售不超过本次发行A股股份(行使超额配售选择权时)15%的A股股份。

关于股份流通限制和自愿锁定的安排参见本招股意向书摘要“第一节 重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺及说明”之“(一)关于股份流通限制和自愿锁定的承诺”。

(二)持股数量及比例情况

1.本次发行前后的股本情况

股东名称	本次发行前		本次发行后(行使超额配售选择权)		本次发行后(若全额行使超额配售选择权)	
	持股数量(股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例
中国移动BVI	14,809,116,042	72.72%	14,809,116,042	68.40%	14,809,116,042	68.40%
中国移动集团	5,667,713,785	27.28%	5,667,713,785	26.20%	5,667,713,785	26.20%
合计	20,476,829,827	100.00%	20,476,829,827	100.00%	20,476,829,827	100.00%

2.主要股东及其他股东持股情况

截至本招股意向书摘要签署日,中国移动BVI持有发行人14,809,116,042股股份,占公司已发行股份总数的72.72%;其他股东合计持有公司5,667,713,785股股份,占公司已发行股份总数的27.28%;其他股东中不存在一致行动持有发行人5%以上股份的情况。

3.发行人持有股份情况

根据《上市公司国有股权监督管理办法》(国资委 财政部 证监会令第36号)和国务院国资委出具的《关于中国移动有限公司公开发行A股股票有关事项的批复》(国资产权[2021]126号),中国移动BVI的证券账户应标注“CS”标识。

4.本次发行前股东中的战略投资者情况

截至本招股意向书摘要签署日,发行人股东中不存在战略投资者。

(三)本次发行前主要股东间的关联关系及关联股东持股比例

截至本招股意向书摘要签署日,除发行人控股股东中国移动BVI外,其他股东中不存在单一股东持有发行人5%以上股份的情况,主要股东之间不存在关联关系。

四、发行人的主营业务

(一)公司主营业务

中国移动是全球领先的通信及信息服务企业,致力于个人、家庭、企业、新兴市场提供全方位的通信及信息服务,是我国信息通信产业发展壮大的科技引领者和创新推动者。二十余年来,公司持续推进信息技术突破与应用,推动信息通信产业实现了“2G到3G、3G到4G、4G到5G”的跨越式发展,建成了覆盖全球5亿+人口的高速、移动、安全、还在信息基础设施,业务覆盖全球200多个国家和地区,竭诚服务全国4.96亿移动客户、2.06亿家庭客户、1.163亿政企客户。

一直以来,公司持续推进转型升级和创新发展,在语音、数据、宽带、专线、IDC、云计算、物联网业务基础上,积极开拓数字经济新蓝海,不断推出超高清视频、视频彩铃、和彩云、移动认证、权益城市等个人数字内容与应用,拓展娱乐、教育、养老、安防等多种智慧家庭运营服务,引领智慧市、工业、交通、医疗等行业互联网DICT解决方案落地项目落地,进入5G时代,公司积极筑牢“新基建”根基,为数字化转型行业提供关键基础设施,加速“新要素”运用,推动信息基础设施和数字经济的深度融合,为经济增长民生数字化转型升级的创新引擎。

面向未来,公司将进一步以信息技术的融合创新为基础,以基于规模化的价值经营为抓手,以多场景的全面发力为突破,全面推进信息服务融入工业、服务大众、为满足人民美好生活和社会全面进步更大贡献。

(二)主要产品及服务

公司已形成面向个人市场(C)、家庭市场(H)、政企市场(B)和新兴市场(M)的完整产品与服务体系,一站式满足各类用户的多元化需求。

1.个人市场主要产品及服务

(1)通信服务

通信服务是移动通信服务主要包括移动通信业务、短彩信、无线上网服务。移动通信服务支持用户在移动网络覆盖范围内拨打和接听移动电话,支持视频、即时通讯等增值服务,同时参加“全国亲情网”服务可实现多名成员间语音互打免费;短彩信服务能够支持用户编辑和即时发送多种形式信息;无线上网服务是移动互联网服务,为客户提供随时随地的互联网接入服务。

公司在境内所有31个省、自治区、直辖市以及香港特别行政区提供通信服务,并与全球200多个国家和地区合作开通国际漫游,能够满足用户在全球各地的移动通信需求。2021年1-6月,公司移动电话客户MOU为264.17分钟,点对点短信发送量为136.19亿条,手机上网客户DOU为11.96GB。

(2)信息服务

和彩云是公司面向个人及家庭场景的统一云产品,满足了用户各类数字资产如照片、视频、文档、通讯录、笔记、微信文件等内容存储、多端同步、智能管理、家庭共享等需求,具有安全、便捷、快速的特点,用户可在手机、电脑、电视等多个终端使用,支持自动备份手机资料、文件、照片等,笔记语音转写与实时转写,以及图片美化与智能识别生成相册。2021年6月,和彩云活跃用户已达1.16亿户。

(3)移动应用

移动认证是基于运营商独有的网关识别和认证能力,使用户一键点触即可完成本机号码到APP或网站的登录、注册,省去记忆、输入账号密码的繁琐,让用于访问互联网时更便捷、更安全。截至2021年6月末,移动认证已接入应用257万个,日均认证次数达16.94亿次,月活跃用户达76.91万户,已成为国内主流应用第三方登录服务行业第一,认证服务规模和应用规模均为全球运营商行业第一。

(4)超级SIM卡

超级SIM产品是基于SIM卡内置的安全加密芯片NFC能力,推出的一系列SIM+应用,以“SIM+数字身份”“SIM+数字支付”“SIM+CA证书”“SIM+交通”“SIM+门禁”“SIM+车

钥匙”等组合,使SIM卡成为用户随身携带的硬件级安全设备,满足用户随时随地在线上安全转账、非接触式支付、电子签名等需求,可替代U盾、U-key、车钥匙、门禁卡、公交卡等硬件,实现“一卡走天下”。

(5)139邮箱

139邮箱是公司提供的电子邮件服务,以手机号@139.com作为邮箱地址,方便易记,也可设置别名账号保护隐私,用户可通过WEB、H5、APP等多种方式随时随地收发邮件,实现“邮件一来,短信及时提醒”,并能查询话费账单、收取电子发票,有效整合个人用户和企业用户的生活、办公全方位信息化服务。2021年6月,139邮箱月活跃用户达1.69亿户。

(6)和多号

和多号是基于运营商号码资源及通信能力,帮助用户在不换机、不换卡的情况下,便捷实现一张手机卡多个号码(最多可以申请3个副号),满足用户在陌生场景的隐私沟通需求,主要应用于网购、交友、号码、租房、快递等消费,可有效保护主号信息。截至2021年6月末,和多号月活跃保持服务人次达1.94亿。

(6)和留言

和留言是结合移动通信能力及智能语音技术,针对客户不便接听和漏接电话等情况,为客户提供语音留言、来电提醒和非实时信息交互服务,是传统呼转服务的升级产品。另外,和留言可预置个性化通信管理服务,截至2021年6月末,和留言用户规模达1.71亿户。

(7)权益超市

为满足用户日益增强的数字消费需求,公司充分发挥自身规模优势,打造平台经济模式,积极拓展权益合作,汇聚海量数字商品,建立了“权益超市”,为用户提供了覆盖线上线下消费场景的优质优惠服务,重构满足各类使用场景的“通信服务+会员权益”新型产品,打造差异化会员运营,截至2021年6月末,权益超市已上线超300款数字商品,发展权益融合客户超1亿户。

除上述产品服务外,公司为个人市场用户提供国际信息通信服务、咪咕视频、音乐等数字内容服务、移动支付服务,相关情况参见本节之“四、发行人业务情况”之“(二)主要产品及服务”之“4.新兴市场主要产品服务”。

公司在个人市场拥有全球最大的用户规模,积累了丰富的运营经验,可快速、精准把握各类市场情况,通过“连接+应用+权益”融合发展的战略,公司通过多触点的渠道体系加强融合产品推广,升级三大品牌差异化运营,在提供高品质服务的同时,持续推出个人端的一系列特色产品应用,引领个人市场通信及信息服务升级。但公司个人客户中移动业务和固网业务的融合率较低,存量客户的保有压力较大,为后续的规模经营带来了更高的要求和挑战。

2.家庭市场主要产品及服务

(1)通信服务

为满足家庭用户远程办公、远程教育、IPTV、视频点播和网络游戏等高速上网需求,公司通过有线网络向家庭用户提供固定互联网接入服务,在满足家庭用户享受高速网络服务的同时,为用户提供优质的“一站式”智慧家庭战略。近年来,公司着力开展千兆宽带网络建设,为家庭用户提供大带宽、毫秒级超低时延的宽带服务,并为家庭用户提供“全千兆”整合解决方案,截至2021年6月末,千兆家庭宽带客户已达成2.06亿户,同比增长13.69%,家庭宽带客户规模居全球第一。同时,公司还为家庭用户提供智能固话、高清视频通话等其他通信服务。

(2)信息服务

①魔百和

公司基于家庭宽带网络,通过“魔百和”定制终端,为家庭用户提供以“魔百和”产品为家庭内容连接入口,集影视、娱乐、教育、健康、医疗等丰富的视频服务和其他增值服务为一体的交互内容生态服务,并提供多屏互动的便捷体验,为家庭客户带来多样化、个性化、高清化的视觉体验和视听享受,截至2021年6月末,“魔百和”客户数达1.54亿户。

②家庭安防

为满足用户的家庭安防需求,公司为家庭用户提供包括智能摄像头、智能门锁、智能猫眼等家庭安防硬件,并配合视频云存储、异常告警通知等增值服务。面向用户使用场景,公司提供智能化家庭安防解决方案来保障家庭安全,全面实现用户的高品质、智能化、全面性的安防需求;面向乡村使用场景,公司提供乡村安全一体化解决方案,一方面实施乡村公共安全视频监控建设,解决乡村安全问题,另一方面为外出务工人员提供远程看护服务。截至2021年6月末,家庭安防用户达1,400万户。

③智能组网

为有效提升家庭Wi-Fi覆盖质量,满足客户家庭智能生活场景连接Wi-Fi网络,公司为客户提供基于无线设备、电力组网设备、PoE交换机及室内Wi-Fi网络、综合布线等技术的智能组网服务,为用户提供可靠的有线及无线组网,实现优质化的Wi-Fi网络覆盖,保证用户工作、娱乐等上网体验,同时为数字家庭业务、智能设备联网和设备联动等方面提供稳定可靠的家庭网络基础。截至2021年6月末,智能组网用户已超过2,000万户。

④智能语音控制

智能语音控制是为“魔百和”用户提供全程智能语音交互的产品,用户能够通过语音控制机制实现,实现智能语音控制功能,为家庭用户提供优质视觉语音交互体验。截至2021年6月末,智能语音控制用户已超过3,000万户。

公司在家庭市场拥有显著规模优势,已成为国内市场客户规模最大的家庭宽带运营商和大屏内容服务提供商,公司以“千兆家庭、千兆Wi-Fi、千兆5G、千兆应用、千兆服务”的“全千兆”策略为引领,通过多触点的广、深覆盖、融合化的渠道服务,全面提升家庭服务升级。但作为家庭市场的引领者,公司广大地区的家庭宽带服务份额尚未达到主导地位,部分地区宽带品质与同行业可比公司存在一定差距。

3.政企市场主要产品及服务

(1)通信服务

①集团专线

集团专线是公司依托网络资源,为政企客户提供的的高质量有线网络传输服务,满足客户数据传输、互联网访问等需求。截至2021年6月末,公司集团专线已架设超2,200万条,服务政企客户超701万家。

②集团彩信

集团彩信是为为政企客户提供快速便捷地向个人用户发送信息的服务,满足客户企业通知、活动通知、民生服务等消息发布需求,并支持短信、彩信以及5G行业应用等需求。2020年,集团短信全年累计发送量达6,688.83亿条;2021年1-6月,集团短信计费量达3,238.05亿条。

③集团语音

集团语音是为为政企客户提供的办公电话、呼叫中心服务,满足日常办公、业务咨询、售后服务等场景的需求,集团语音具备总机分机、双向互拨、呼叫转移、企业视频彩铃等功能,实现跨网通话、跨地区免费互打,有效降低政企客户通信成本。同时,集团语音提供人工智能语音路由、云客服等智能化功能,帮助政企客户打造智慧营销及服务综合接入平台。

④物联网卡

物联网卡是基于物联网网络提供的移动通信接入产品,为政企客户提供语音、短信、数据等服务,物联网卡广泛应用于车联网、共享服务、智能抄表、金融支付、工业制造等行业场景,并为物联网客户提供接入、A能力开放等智能服务,满足客户物联网卡自主管理要求。截至2021年6月末,物联网卡服务政企客户达27.33万家。

⑤5G专网

公司于2020年7月率先发布的5G专网产品,提供专享、专享、专享三类网络服务模式,实现“网络定制、按需部署”,为模式基于网络切片技术,为行业客户提供高质量、高隔离的专网服务;专享模式基于增强边缘、边缘计算技术,满足行业客户低时延、高保密性等需求;专享模式基于2G/3G/4G/5G双频协同,为行业客户建设高定制、高安全服务。公司5G专网运营平台能够满足客户“自运维、自服务、自开发”需求,为客户提供一站式、可视化运营服务。同时,公司5G专网创新打造5A星级运营模式,支持针对行业客户需求的定制化服务。5G专网作为垂直行业基础应用,已在工厂、矿山、港口、医院等多场景应用,截至2021年6月末,累计落地项目达592个。

(2)信息服务

①移动云

移动云是面向政企客户需求提供的公有云产品体系,包括弹性计算、存储、云网一体等IaaS产品、数据库、中间件等产品PaaS产品,以及海量优质SaaS应用,并针对政务、金融、教育、医疗、工业等行业不同行业的客户提供定制化解决方案。移动云在国内公有云服务市场逐年提升,2020年,公司移动云服务收入同比增长达363.85%;2021年1-6月,移动云服务收入同比增长达118.11%;收入增速领跑行业。

②IDC

IDC业务是公司满足政府、互联网、金融等行业客户的高速互联网连接和设备托管等信息化需求,提供的基础托管、网络接入、增值服务等配套的新型基础设施服务。2020年,公司IDC业务收入162.29亿元,同比增长54.42%;2021年1-6月,IDC业务收入117.99亿元,同比增长27.02%;增速均领先行业平均水平。

③信息化应用产品

公司信息化应用产品是可面向通用行业推广、标准化程度高的产品,包括云视讯、和对接、千里眼等。

千里眼是面向远程党建、政务办公、同步课堂、云考场、远程医疗、远程招商、远程司法等应用场景提供的基础服务,专业级的视频会议服务,支持专业高清视频会议终端、手机、IP电话等多种终端灵活接入。截至2021年6月末,云视讯高清会议数量达15.17万个。

和对接是结合集团调度和对讲能力的公网对讲产品,面向政企客户提供无距离限制、安全可靠、低延时的超高清视频对讲服务,具备组织灵活调度管理、地图可视调度、软硬终端互通、数据云化备份等优势。截至2021年6月末,和对对讲服务企业数量达2.37万家,用户数突破168万。

千里眼是基于移动通信网络的视频监控产品,为用户提供基础监控、统一管理、智能应用等能力,可应用于综合治理、公共安全、食品安全、环境保护、疫情防控、应急救援等服务/固定监控场景中,助力社会治理效率提升。截至2021年6月末,千里眼行业视频监控路数已突破160万路,服务政企客户超15万+家。

④行业DICT解决方案

公司聚焦行业数字化转型痛点,整合终端、网络、平台以及场景化应用等能力,打造形态丰富、功能完善,具备市场优势的行业DICT解决方案,满足政企客户的定制化需求。

在智慧交通领域,公司依托5G专网、车路协同网络打造5G车路协同解决方案,为地方政务、智慧建设及运营单位、公共运营公司、园区等客户提供智慧交通解决方案/测试场、智慧物流、智慧巴士和车联网车等行业应用,实现道路车路通与车之间的感知协同、决策控制与智能调度。公司已打造全国目前最大的5G车路协同示范区,并联合合作伙伴打造首款5G车联网自动驾驶车。

在智慧教育领域,公司打造了5G智慧校园解决方案,满足教育主管部门和学校类客户的区域教学管理、校园安全监管、教育教学管理需求,提供智慧教学、智慧管理、平安校园等6个典型应用场景。截至2021年6月末,公司5G智慧校园解决方案智慧教学学校超2万所。

在智慧医疗领域,公司面向政府部门、各级医疗机构打造覆盖院内、院间、院外的全覆盖医疗服务平台化方案,实现优质医疗资源触手可及、客户可便捷线上咨询和线下就医无场景障碍,享受便捷化的服务。截至2021年6月末,公司累计服务全国超1万医疗机构,开创全球首例5G远程手术平台,全球首个5G远程手术教学等典型项目第一。

除此之外,公司向工厂、矿山、电力、油航、智慧城轨、文旅、媒体等十余个细分领域打造了一系列行业DICT解决方案。公司推进5G+工业互联网深度融合生产制造体系,实现大规模制造、视觉质检、智能控制,助力工业企业数字化转型;面向矿山行业无人化、少人化要求,打造5G无人化掘进、5G无人矿卡作业、5G高清视频远程解决方案,助力实现“无人矿山、透明矿山”;推动智能掘进、5G+5G技术融合,实现掘进自动化、助力电网在互联;打造5G+智慧港口,形成5G港口运营、5G智慧物流、5G无人水平运输等解决方案,人工智能港口货物的准确率及效率提升。

公司在政企市场加速信息技术融入千行百业,增长动能强劲。公司聚焦重点产品、重点行业,持续推进“云、网、DICT”融合发展,着力打造云网一体、云数融合、云边协同的差异化优势,实现移动云和IDC收入增幅领先行业,推动5G垂直行业拓展保持行业领先。但作为政企市场的引领者,公司部分区域公司的专线、IDC等基础资源服务市场份额尚未达到主导地位,部分地区业务品质与同行业可比公司存在一定差距。

4.新兴市场主要产品及服务

(1)国际业务

在国际信息通信服务方面,公司围绕个人、企业、境外运营商三大类客户,提供国际语音、短信、数据、互联网接入、数据中台、云网等产品服务。具体情况如下:

①个人市场

公司为个人客户提供包括国际数据、语音、短彩信、虚拟运营商、流量全球卡等全球及海外本地移动互联服务,以及覆盖机票酒店预订、翻译、汇率、旅游购物指南等一站式出行生活平台服务。

②企业市场

企业基于丰富的全球资源,为各行各业、跨境企业提供全面、优质的国际信息通信解决方案服务,包括云网融合、国际数据推送、数据中台、DICT解决方案、物联网解决方案等,服务全球千余家企业。

③境外运营商市场

公司为境外运营商客户提供一站式语音、短信、数据、物联网及专业服务,与400家运营商达成深度合作,联合20个电信行业领先伙伴开展“牵手计划”,覆盖全球超过30亿移动用户。

(2)数字内容

数字内容主要产品包括视频彩铃、咪咕视频、云VR/云AR、云游戏、咪咕音乐、咪咕阅读等,具体情况如下:

①视频彩铃

视频彩铃在用户拨打电话、等待接听时为主叫用户提供一段短视频内容。截至2021年6月末,视频彩铃订购用户规模达1.89亿户。

②咪咕音乐

咪咕视频是面向互联网用户推出的综合类视频客户端产品,为用户提供海量的影视、综艺及顶级体育赛事直播等超高清视频直播、超高清视频点播及超高清视频回看等服务。2021年6月,咪咕视频全景月活跃用户达2.42亿户。

③云VR/AR

云VR/AR虚拟现实,是通过云计算技术,将终端、游戏等内容形态进行渲染,生成视频媒体后借助5G高速网络,实现了云端运行、无需下载、即点即玩的功能,创新提供云观战、云对战、云直播等游戏体验。2021年6月,云游戏全景月活跃用户规模超4,000万户。