

发布多款鸿蒙新品 华为多战线发力万物智联



◎记者 时娜 ◎编辑 邱江

“面对一轮一轮的供应限制，华为创新脚步始终没有停止。”12月23日，华为在深圳举办了近3年来最盛大的一次新品发布会，发布了折叠屏手机、智能手表、智能眼镜等多款鸿蒙新品，并首次把车开上了发布会舞台，发布了首款鸿蒙汽车。

“截至目前，搭载 HarmonyOS 的华为设备数已超 2.2 亿，HarmonyOS Connect（鸿蒙智联）2021 年新增生态设备发货量超 1 亿。”发布会上，华为常务董事、消费者 BG CEO、智能汽车解决方案 BU CEO 余承东还公布了鸿蒙生态的最新进展，“没有一个冬天不会过去，迈过寒冬，就是春暖花开！”

华为完成双折叠旗舰布局

作为折叠屏手机市场的重要厂商之一，华为早在 2019 年就推出了横向折叠的折叠屏手机。在此次发布会上，华为重磅发布了纵向折叠的“华为 P50 宝盒”。

“华为 P50 宝盒”属于华为 P 系列，不仅继承了华为 P 系列的美学和影像基因，更在折叠形态、影像技术、使用体验上进行了多方位升级。依托 HarmonyOS，“华为 P50 宝盒”打造了折叠手机全新交互体验，通过外屏即可体验创新交互，无需翻盖就能完成通知、音乐、支付等主要功能的操作。

余承东表示，该款手机的发布，标志着华为已经完成 Mate、P 系列折叠旗舰双线布局，由此

正式进入双折叠旗舰时代。华为也成为目前业界唯一一个推出外折叠、内向折叠、纵向折叠三种折叠形态手机的品牌。

中金公司表示，随着技术成熟、价格下降，折叠屏手机出货量有望迎来快速增长。西南证券则预计，2022 年全球折叠屏手机出货量将达到 1800 万部至 2000 万部，同比增长超过 100%。消费者对智能手机大屏便携的潜在需求远未被满足，折叠屏手机的渗透率未来仍有大幅提升空间。

首款鸿蒙汽车正式发布

近年来积极布局智能汽车的华为，在此次发布会上交出了其在智能汽车领域的第一张成绩单——正式发布首款鸿蒙汽车 AITO 问界 M5。

AITO 品牌是华为与赛力斯联合打造的智慧汽车品牌，AITO 问界 M5 是该品牌的第一款车。据介绍，AITO 问界 M5 搭载了华为 DriveONE 纯电驱增程平台和 HarmonyOS 智能座舱，汇集了华为工业设计、工程技术、系统软件和鸿蒙生态优势，并将进入华为智选渠道销售。

“AITO 问界 M5 是华为帮助车企‘造好车、卖好车’的最新呈现。作为面向智能汽车时代的品牌，AITO 致力于打造以‘人’为核心的智慧汽车生态。AITO 问界 M5 将凭借极致美学设计、卓越性能驾趣、HarmonyOS 智能座舱、丰富车载应用生态以及华为 SOUND 音响系统，让用户轻松拥有消费、生活、出行、工作等全场景智慧体验。”余承东称。

据介绍，搭载华为 DriveONE 纯电驱增程平台，配合智能四驱电动系统以及先进精准油冷技

术，AITO 问界 M5 四驱旗舰版可实现百公里加速 4.4 秒，0 公里至 50 公里加速 1.9 秒，满油满电情况下续航 1242 公里。通过 HarmonyOS 智能座舱，AITO 问界 M5 可与其他智能终端无缝流转，完全打通“人、车、家”之间的壁垒。

在过去的 1 年多时间里，华为在智能汽车领域已经发展了约 300 家软硬件合作伙伴，共同帮助车企“造好车”。近日，华为发布了“2021 年度华为智能汽车解决方案优秀合作伙伴”名单，共计 57 家合作伙伴获奖，其中有相当一部分是上市公司，如数字认证、宁德时代、上声电子、德赛西威、东箭科技、光峰科技、中科创达、福耀玻璃等。

鸿蒙生态大步向前

会上，余承东公布了鸿蒙生态的最新进展。截至目前，搭载 HarmonyOS 的华为设备数已超 2.2 亿，HarmonyOS Connect（鸿蒙智联）2021 年新增生态设备发货量超 1 亿。

不仅是折叠屏手机及智能汽车，此次发布会上发布的其他新品均搭载了鸿蒙系统。比如，华为新发布的鸿蒙智能眼镜，支持随心听、智慧播报、颈椎健康等特色功能，可以在日常使用中实时监测用户的颈椎使用姿势，语音提醒用户放松颈椎，并通过智慧生活 App 同步分析颈椎承重数据。

“创新是华为品牌一直不变的追求，我们还将持续带来更多创新技术和产品，在智能家居、智慧办公、运动健康、影音娱乐和智慧出行五大场景为消费者带来最极致的全场景体验。”余承东说。

“派息式”甩卖京东股权 腾讯投资版图或将重构

◎记者 温婷 ◎编辑 郭成林

事前毫无征兆，又在情理之中。市值数万亿元的腾讯突然宣布大幅减持，几近完全甩卖核心子公司京东的股权，并以向自己股东中期派息的形式，“创新地”“一次性地”完成交易。

明细看该方案，腾讯意在降低减持对京东二级市场股价的冲击，但其大幅减持的交易动机仍跃然纸上，大大超出了市场的预料，背后底层逻辑令人深思。

有接近腾讯的人士向记者介绍，日前腾讯举行了一次内部活动，会上马化腾的发言与表态颇为悲观。

自 2011 年正式确定战略投资为其核心支柱业务至今，腾讯先后投资了近千家企业，分布于互联网、科技等诸多领域，持股公允价值已接近万亿。监管与市场的双重压力下，京东的“腾讯系”标签日益淡化。或许再过一段时间，腾讯投资版图将重构。

惊人的“派息式”减持

腾讯 12 月 23 日发布公告，计划将所持有的约 4.6 亿股京东集团股份作为中期股息派发给腾讯股东，合资格股东持有每 21 股股份获发 1 股京东集团 A 类普通股；派发完成后，腾讯持有京东集团股份占比将从 17%降至 2.3%，不再为第一大股东；腾讯总裁刘炽平也将卸任京东董事。

根据公告，基于 12 月 22 日在港交所买卖的京东集团 A 类普通股的收市价每股 279.2 港元，京东集团股份的总市值约为 1277 亿港元。

消息发布后，腾讯股价开盘跳涨，23 日收盘价达到 461.80 港元，涨幅达 4.24%；京东集团港股股价跳空低开，盘中一度跌破 250 港元，收于 259.60 港元，跌幅超过 7%。

截至记者发稿前，京东集团对于腾讯此次股息派发并未置评。

将京东集团股份作为中期股息派发给

股东，这种方式如此罕见，腾讯是要放弃京东了吗？

对此，腾讯表示，分配后腾讯仍是京东的战略合作伙伴，并对京东的前景依然充满信心，与京东共赢的业务关系亦不受影响，并且目前公司没有进一步减持京东的计划。

从账面收益来看，自 2014 年首次投资至今，腾讯投资京东已经长达近 8 年，京东在从 PC 互联网向移动互联网转型的同时，GMV（商品交易总额）实现了超过 10 倍增长，并实现了自我造血。

其余腾讯系公司“瑟瑟发抖”？

有市场分析人士表示，腾讯此举符合目前反垄断监管的大背景。通过派息减持而不是集中减持，对京东的股价影响相对更小，这应该也是两家公司共同认可的方式。而按照腾讯的投资逻辑，未来大概率还将以少数股权投资的方式持续发掘新赛道。目前除京东外，腾讯还是美团、同程旅行、拼多多、唯品会、B 站、快手等互联网上市平台的重要股东，持股比例分别为 17.18%、21.48%、15.63%、9.48%、11.38%和 17.32%，并位居美团、同程旅行的第一大股东。

腾讯是否将以京东为例，参照此种股息发放方式陆续降低对其他公司的持股比例。对此，市场有不同态度。

腾讯则给了一个略显官方的表态：“腾讯一如既往支持更多成长型企业，践行长期投资战略。”

在第三季度财报分析师电话会议上，腾讯管理层曾公开表态，会持续加大对于新兴行业的战略投资，同时也会考虑投资回报率以及周期问题。其中商业与企业服务板块、游戏以及短视频三个领域被重点提及。

一个信号是，硬科技企业正在成为腾讯投资的重点方向之一。今年 12 月，腾讯参与了 GPU 芯片研发公司摩尔线程的 20 亿元 A 轮融资，此前腾讯还持续参与了芯片制造企业燧原科技的多轮早期融资。

中国人寿寿险公司推出国寿鑫裕尊享年金保险

近年来，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）不断优化产品设计，丰富产品供给，持续为人民美好生活提供有速度、有温度的保险保障。为满足社会大众日益多元的保险保障需求，近期中国人寿寿险公司推出国寿鑫裕尊享年金保险。该保险产品能够为符合条件的客户给付特别生存金、年金、满期保险金，同时为客户提供身故保障，可帮助客户灵活规划中长期资金，尊享悠然人生。

特别关爱，尊享礼遇。国寿鑫裕尊享年金保险产品自合同生效年满五个保单年度后的首个年生效对应日起，至合同生效年满十个保单年度后的首个年生效对应日前，若

被保险人生存至合同的年生效对应日，可按照合同约定领取特别生存金：交费方式为一次性交付的，每年可按合同基本保险金额确定的年交保险费的 10% 领取特别生存金；交费期间为三年的，每年可按合同基本保险金额确定的年交保险费的 30% 领取特别生存金；交费期间为五年的，每年可按合同基本保险金额确定的年交保险费的 60% 领取特别生存金；交费期间为八年的，每年可按合同基本保险金额确定的年交保险费的 80% 领取特别生存金；合同交费期间为十年的，每年可按合同基本保险金额确定的年交保险费的 100% 领取特别生存金。特别生存金连续给付五年，彰显对客户尊贵礼遇。

年金给付，灵活规划。该保险产品自合同生效年满十个保单年度后的首个年生效对应日起，至合同保险期间届满前，若被保险人生存至合同的年生效对应日，可按照合

同约定，每年可按合同基本保险金额的 100% 领取年金。持续的年金领取，让生活规划更加灵活。

满期领取，幸福无忧。被保险人生存至合同保险期间届满的年生效对应日，合同终止，可按合同基本保险金额的 200% 领取满期保险金。满期领取，幸福生活乐无忧。

身故保障，为爱延续。该保险产品涵盖身故保障，若被保险人于合同生效年满十个保单年度后的首个年生效对应日前身故，合同终止，公司按合同所交保险费（不计利息）给付身故保险金；若被保险人于合同生效年满十个保单年度后的首个年生效对应日起身故，合同终止，公司按合同未领取的年金和满期保险金之和给付身故保险金。一份保单，一份责任，一份关爱，因爱而生，为爱留存。

鑫裕尊享，悠然人生。国寿鑫裕尊享年金保险作为一款新推出的重磅产品，其有效彰显保障功能的产品设计是

中国人寿寿险公司以客户为中心，科学布局产品研发，推进高质量发展的具体体现，可帮助广大消费者运用保险工具规划和守护美好未来。

中国人寿寿险公司表示，将持续发挥商业保险机构在促进健全社会保障体系中的积极作用，主动适应新形势，加强自身能力建设，深化供给侧结构性改革，积极借助科技成果应用，有效赋能产品创新，以更加丰富、多元的产品供给和简捷、品质、温暖的服务，切实提升广大客户的保险体验，倾心倾力为人民富裕、美好生活保驾护航。

（中国人寿寿险公司 2021 年第二季度的综合偿付能力充足率为 267.69%，核心偿付能力充足率 259.03%，已达到监管的要求。公司最近一期的风险综合评级，即 2021 年第二季度的风险综合评级结果为 A 类。相关数据以公司公开披露信息为准。本文内容仅供参考，具体以《国寿鑫裕尊享年金保险利益条款》和《中国人寿保险股份有限公司个人保险基本条款》为准。详情请咨询中国人寿客户服务专线 95519 或到当地中国人寿公司营业网点咨询。）（CIS）



客服热线 95519 www.chinalife.com.cn

国寿鑫裕尊享年金保险

- 特别关爱 尊享礼遇
- 满期领取 幸福无忧
- 年金给付 灵活规划
- 身故保障 为爱延续

中国人寿 CHINA LIFE 相知多年 值得托付