公司代码:600422 公司简称:昆药集团

昆药集团股份有限公司 2021年年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2021 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的实际有权参与本次权益分派的股数为基数分配利润。公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.7 元(含税),不送红股、也不进行资本公积转增股本。在本预案审议通过之日起至实施权益分派股权登记日期间,因回购股份、股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本和 / 或有权参与权益分派的股数发生变动的, 公司拟维持每股分配比例不变的原则进行分配,相应调整分配总额。剩余未分配利润转入下一年度。本预案尚需提交股东大会予以审议。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	昆药集团	600422	昆明制药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张梦珣	董雨
办公地址	云南省昆明市国家高新技术产业开发区科医路 166 号	云南省昆明市国家高新技术产业开发区科医路 166 号
电话	0871-68324311	0871-68324311
电子信箱	irm.kpc@holley.cn	yu.dong@holley.cn

2报告期公司主要业务简介

公司所处行业为医药制造业,业务领域覆盖医药全产业链,核心业务涵盖药物研发、生产及销售、医药流通及大健康产业等领域,业务发展立足中国本土并积极进行全球化布局。

(一)报告期内公司经营情况

1)战略明晰模式重构,产业、销售平台蓄势而发启新程

在国家常态化、消费健康化、人口老龄化的新形势下,公司围绕中长期重点布局的心脑血管、骨风关肾等核心治疗领域,聚焦战略关键点,以数字化转型为纽带,着力建构在品类拓展、品牌塑造、渠道深耕等方面有极心竞争力的商业化平台,明晰植物药、精品国药、国际化药及医药商业四大平台的使命愿景,推进核心战略解码落地。

昆中药:聚焦精品国药,以进阶成为中国中药一线老字号品牌为战略目标,全力打造大品牌大 C 健康服务平台。昆中药聚焦参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒等核心品种持续进行大品种、大品类打造,并不断挖掘和培育包括清肺化痰丸、金花清瘟丸、口咽清丸在内的潜力品种和特色品种,业已形成脾胃消化类、妇科(身心)类、感冒呼吸类、经典名方群四大产品矩阵。2021 年 9 月,“昆中药 1381”凭借 640 年的悠久历史,创下“The oldest operating pharmaceutical business”(全球最古老的制药企业)的吉尼斯世界记录,并通过参苓健脾胃颗粒产品广告带动“昆中药 1381”整体品牌形象传播,打造“昆中药 1381”精品国药全国知名度,为昆中药向中药一线老字号发起冲刺蓄势聚能。报告期内,昆中药克服中药材涨价、新冠疫情反复对零售端的影响,昆中药参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒、香砂平胃颗粒三大黄金单品持续高速领跑,为昆中药营收、利润双创历史新高奠定良好基础。2021 年,昆中药实现营业收入 121,236.01 万元,同比增长 19.97%;实现归属于上市公司股东的净利润 9,036.71 万元,同比增长 47.59%。

贝克诺顿:立足多年在骨风肾疾病治疗领域所积淀的专业化、国际化优势,持续提升并构建强有力的全终端覆盖能力、市场快速导入能力、新品导入能力和以品牌、学术推广为专长的服务能力,力争打造国内领先的、专注于骨风肾领域的高品质医药产品和服务的专业化商业平台。贝克诺顿精修内功、外拓资源,其核心产品玻璃酸钠注射液、进口分装的原研参比制剂阿法骨化醇软胶囊分别中标重庆五省联采、第五批全国药品集中采购;其主力品种草乌甲素软胶囊进入《离子通道治疗慢性疼痛病中国指南》,并以同比 86.31%的增速,实现销售收入 9,046.22 万元;其以潜力品种阿莫西林为桥梁,实现公司与阿斯利康在消化领域根除幽门螺杆菌展开战略合作,为阿莫西林在品类和渠道端的开拓带来新的空间。报告期内,贝克诺顿实现营业收入 59,365.56 万元,同比增长 7.42%;实现归属于上市公司股东的净利润 4,043.34 万元,同比增长 16.63%,创历史新高。

昆药商业:在保持现有商业业务稳定发展的同时,充分发挥并夯实昆药商业在基层市场的能力及优势,努力挖掘和构建新的商业模式和核心能力,力争打造云南区域内以基层为特色的、具有领先纯销能力和网络价值的综合医药服务平台。报告期内,昆药商业在“稳分销、强基层、促等级、补器械、重协同”的战略指引下,外延式终端布局活力不断释放,战略集采规模效应逐步显现,实现营业收入 426,485.21 万元,同比增长 6.30%;实现归属于上市公司股东的净利润 3,649.93 万元,同比增长 9.55%。

2)双刃出鞘尽露锋芒 口服、院外业务聚势而强创新高

双轮驱动战略稳落地。新冠疫情的爆发及反复,加速全民从治到防的健康意识渗透,对健康产品的需求从“治病”领域逐渐向“治未病”领域拓展,叠加消费升级驱动因素,健康消费市场持续扩容。公司紧抓这一市场机遇,立足优势治疗领域,集中核心资源,加快推动以昆药血塞通软胶囊为核心的昆药血塞通口服系列产品和以参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒为核心的“昆中药 1381”精品国药系列产品在院外市场的业务布局。在大品类、强品牌、拓渠道多维共振驱动下,公司口服剂产品业务、院外业务持续实现快速增长,并为公司产品结构收入、渠道结构收入带来持续突破性变化。报告期内,受新冠疫情反复、医疗机构住院治疗与医保支付适应症受限及中成药带量采购预期等因素影响, 公司针剂产品业务出现一定幅度下滑,在工业收入中的占比继续下降,仅为 21.08%。年底,公司注射用血塞通(冻干)在湖北牵头 19 省(区、市)中成药集中带量采购中中标。在提高药品可及性、减轻患者用药负担同时,也有利于公司在巩固现有市场份额和行业地位基础上进一步提升产品在相关区域内的市场占有率。与此同时,受益于双轮驱动战略的持续落地,一方面,公司重点口服产品持续突破,带动品类集群及潜力品种快速上量,口服剂产品收入为 289,141.32 万元,同比增长 14.03%,在工业收入中的占比持续提升,达到 71.67%。另一方面,在零售终端,公司品类拓展与品牌影响双管齐下,强化头部零售企业合作、提升中小连锁终端覆盖、加快电商渠道布局,院外业务收入为 186,662.11 万元,同比增长 44.12%,占工业收入的 46.27%。口服剂产品、院外业务收入双创历史新高,不仅使公司业务收入结构持续优化,经营底盘更加稳固健康,更推动核心大品种和院外业务潜力的持续释放,成为公司业绩增长的新引擎,为公司未来规模的进一步提升、第二增长曲线的打造奠定坚实基础。

以血塞通软胶囊为突破,挖掘心脑血管市场新增量。公司充分利用昆药血塞通口服产品多剂型、多品规的优势,依托全终端、多模式的营销体系,围绕“络泰 +”模式,聚焦“中风防治”这一重要慢病新市场,持续搭建以中风防治为核心的心脑血管慢病管理生态圈,将昆药血塞通打造为中风防治领域专业品牌。一方面,公司以“自营 + 招商”模式,加大医院开发力度,持续深耕院内市场,昆药血塞通滴丸在湖北牵头 19 省(区、市)中成药省际联盟集中带量采购中中标,为血塞通滴丸在院内市场销售打开新的增量空间。另一方面,公司建立一支面向全域零售企业的专业终端营销团队,持续精耕零售渠道,加大与头部品牌连锁药店的战略合作,积极开展与京东、阿里等“互联网 + 医疗健康”平台合作,以专业的品牌力、学术力持续推动以血塞通软胶囊为核心的血塞通口服产品在零售端的快速增长。报告期内,昆药血塞通系列口服产品实现销售 94,763.32 万元,同比增长 18.80%;昆药血塞通软胶囊单品实现销售 59,283.50 万元,同比增长 28.28%,其中,零售端销售收入突破 1.9 亿元,同比增长 135.80%。灯银脑通胶囊、天麻素胶囊等心脑血管产品继续快速上量,分别同比增长 51.17%、24.85%。

紧抓胃肠品类大市场,助力昆中药 1381 强势崛起。昆中药聚焦黄金大单品,全力打造中国中药一线老字号品牌。昆中药以拓展力和品牌力双轮驱动,与零售企业主动实现“品牌共建”、加大“品类开拓”,共同激活双方 C 端流量,实现共赢式发展。昆中药持续加大品牌连锁药店战略合作,并通过多种模式提升中小型连锁覆盖率,在“广覆盖”+“深下沉”的基础上,通过持续的品牌传播、品类开拓和产品教育,高效提升品牌影响力与产品触达力,有效提高昆中药的终端覆盖质量。报告期内,昆中药参苓健脾胃颗粒紧抓脾胃调理市场机遇,携手专业机构推出补脾白皮书,成立补脾研究院,将补脾科普知识与产品特定功效精准触达消费者,与消费者实现深度互动;并持续打造千万省区,聚焦战略品牌连锁 TOP10 抢占战略高地,与 TOP30 战略品牌连锁共建标杆,推动销售、品牌实现双突破。参苓健脾胃颗粒再度进入 2021 中国城市实体药店终端消化系统中成药产品 TOP20 行列(位列 16),全年实现销售 26,552.74 万元,同比增长 50.14%。舒肝颗粒以扎实的学术力持续打开院内、院外市场空间,报告期内,舒肝颗粒共举办专业学术推广活动上百场,全力拓展等级、基层医疗机构、零售药店及第三终端市场渠道,全年实现销售 18,294.04 万元,同比增长 27.62%。香砂平胃颗粒作为基药独家品种,与参苓健脾胃颗粒在消化品类产品矩阵中形成院内、院外强势互补,报告期内,实现销售 13,347.26 万元,同比增长 39.75%。金花清瘟丸、口咽清丸主攻新零售赛道,分别以 29.15%、249.32%的增速,为昆中药经典名方产品阵营再添新生力军。

3)立足优势厚积薄发,大健康、国际化板块乘势而上谱新章

更美更健康,大健康破冰出圈布局产业未来。公司聚焦特色植物资源三七、青蒿,将公司在植物药领域的研发、品牌、技术优势延伸到大健康领域,抓住新经济下迸发的保健、医美等新消费需求,坚持以品牌塑造为引领、以渠道开拓为核心,聚焦单品突破、优化品类布局,推动大健康业务强劲扩张,报告期内,大健康板块实现销售额冲亿目标,同比增长 144.73%。单品突破、品类优化。大健康板块围绕三七、青蒿等昆药核心植物资源,以 KPC、云昆等品牌为切入点,加速品类全入口布局,推进 N+n 产品战略,在已有产品、品类基础上,不断拓展 n 类新品,从功效护肤、口腔护理延伸至女性个护、健康食品等品类,构建符合消费端“更美更健康”需求的植物系大健康产品组合。报告期内,大健康板块新品上市不断,持续丰富产品矩阵。6 月,携手珀莱雅及华西医院推出以“小枯灯”眼霜精华为核心的三七弹润护肤产品,并与 KPC 复活草系列护肤产品,共同打造植物护肤新航标;8 月,联合长春奥特明,研发并推出抗 HPV 卡波姆妇科凝胶,积小为大实现全面破冰;12 月,以品牌三七打造为契机,开展产品和营销模式双重创新与探索,联合直播平台,推出可以“囤着吃”的药用级即食冻干三七,丰富了三七品类的后续成长空间。大健康板块全年实现销售百万级产品 19 个、5 百万级产品 5 个、千万级产品 3 个(复活草蓝膜、三七煮夜组合、抗 HPV 卡波姆妇科凝胶)。线上发力、线下开拓。2021 年,大健康板块精准发力线上平台,现已开立天猫旗舰店、淘宝企业店、拼多多店铺、抖音店铺、快手店铺及微商城等 16 家自营店铺,全面拥抱互联网和新媒体渠道;其中,抖音平台入选官方扶持品牌,由官方推荐主播选品。线下积极拓展药店、百强连锁、母婴店等平台,与百强连锁药店众友、老百姓、国大达成长期合作,与地方龙头连锁佛慈、德生堂、至仁同济形成战略合作,覆盖终端数约 3 万多家。

乘东风之势,昆药海外另辟赛径加速产业出海。在国家鼓励中医药出海的政策护航下,昆药海外厚积薄发加速成功进入中医药产业出海,加快销售网络布局。依托青蒿素精诚的国际销售快车道,昆药海外加快国际销售网络布局,目前公司国际销售网络已覆盖 12 个亚洲国家、1 个大洋洲国家、40 多个非洲国家、2 个欧洲国家、1 个北美国家及 1 个拉丁美洲国家。PO 认证实现突破性进展。科泰复 12 片 PO 认证完成 BE(生物等效性)试验,证明结果等效,提交了世界卫生组织注册申报并获得受理,为后续科泰复通过 PO 认证进入国际公立市场奠定坚实基础。在 2021 年海外疫情形势严峻重压之下,昆药海外实现逆势增长,实现销售收入 1.47 亿元,同比增长 2.31%。昆药海外加大科泰复重点市场终端推广力度,带动科泰复销售同比增长 28%,并加快推动产品在中亚、非洲等国家的准入和销售;莫甲醛原料销售收入同比增长 173.41%。

4)领域聚焦差异竞争 研发创新、投资 BD 顺势而为布新局

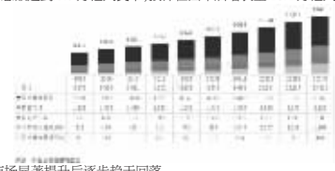
公司立足在优势领域的深厚积淀和商业化能力,围绕“小全面 + 差异化”的研发战略,持续聚焦心脑血管、骨风肾等核心领域,并在特色优势领域进行差异化布局;在高端仿制药研发上,以技术平台建设带动制剂创新,着力打造具有一定技术壁垒的口服缓控释制剂平台和口服液体制剂平台;坚持自主 / 合作研发、产品引进、投资并购多线并进丰富产品管线,不断加大研发创新投入,为公司构建在优势治疗领域的研发梯度和竞争壁垒。报告期内,公司研发投入(含资本性投入)共计 13,604.13 万元,同比增长 2.98%,占工业销售收入的 3.37%;其中,研发费用化投入 8,717.71 万元,占工业销售收入的 2.16%。累计获得 8 项国内发明授权,2 项欧洲授权,完成国家知识产权体系验收。

报告期内,在研项目均按计划顺利推进。创新药物临床试验进展顺利:自主研发的适用于缺血性脑卒中的中药 1 类新药 KYAZ01-2011-020 临床 I 期进展顺利,已完成单次给药耐受性的试验观察,正在开展多次给药耐受性的试验观察。适用于异檬酸胶氢酶 -1(IDH1)基因突变 1 类创新药 KYAH01-2016-079 顺利推进临床 I 期研究,已完成首例病例入组。与中国中医科学院(屠呦呦团队)合作的、适用于治疗自体免疫疾病系统性红斑狼疮(SLE)的 KYAH02-2016-078 的 II 期临床试验完成全部临床病例入组,随访研究进行中。仿制药一致性评价及产品获批捷报频传:2021 年 2 月,子公司贝克诺顿的阿法骨化醇软胶囊通过一致性评价,成为该品种第二家过评企业。2021 年 4 月,与云南大学教育部自然资源药物化学重点实验室林军、金毅教授团队合作开发的用于术后疼痛的治疗的仿制药一一注射用帕瑞昔布钠通过国家药品监督管理局审批获得生产批件。2021 年 9 月,治疗高血压的缬沙坦氨氯地平片(Ⅰ)获批。多个仿制药获批,进一步补充和丰富公司在心脑血管、骨风关肾等核心领域的产品管线,为解除病患的临床治疗提供新的选择和替代。现有产品二次开发进展顺利:血塞通系列二次开发补充申请项目 KYEZ07-2019-120 于 2021 年获国家药监局批准,为公司核心产品业绩增厚提供学术支撑,并将带动三七植物药优势产业的可持续、高质量发展。差异化特色专科管线产品引进再添佳绩:子公司贝克诺顿成功引进战略产品磷达肝癸钠,进一步巩固公司在骨科领域的市场地位;孙公司贝克诺顿(浙江)通过 MAH 引入的国际治疗神经病理学疼痛的一线治疗用药普瑞巴林口服溶液于 2021 年 6 月按化学药品 3 类获得批准文号。

(二)报告期内公司所处行业情况

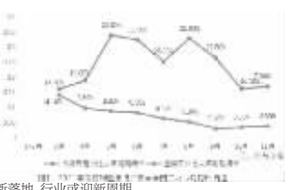
1)大健康产业持续增长

大健康是健康概念的延伸,围绕着人类衣食住行、生老病死等一系列活动而展开,贯穿于疾病预防、诊治护理以及保健管理的全生命周期。中国大健康产业的演变过程从横向着,逐步从以疾病为中心向以预防性和参与性为中心转变;从纵向着,因创新技术的成熟正逐步朝着数字化发展,未来将为所有人群提供具有预测性、预防性、个性化以及参与性的服务和产品。在“健康中国”战略指导下,国家颁布系列政策扶持、规范与引导行业健康发展,打造良性商业环境。良好的经济态势下,居民不断增加的医疗保健消费能力,日益增长的慢性病患病率等,均扩大了市场需求,将进一步促进大健康产业的发展。2020 年中国大健康产业市场总额达到 9.0 万亿人民币,预计在四年后增长至 13.4 万亿人民币。



2)2021 年医药市场显著提升后逐步趋于回落

在国家政策、经济发展、人口老龄化以及生物制药技术发展等综合因素的多重驱动下,医药市场规模将持续扩大。2021 年,医药制造业保持较高速率增长。截至 11 月,全年每月工业增加值同比增速均超过 15%,最高月同比增速达 34%,其中有 5 个月同比增速均超过 25%。同时,2021 年全年每月同比增速均高于全国工业整体增速。受国内外新冠肺炎疫情的持续影响,治疗需求增加、民众采购意愿增强等叠加因素影响,2021 年上半年度我国医药产品保持较大需求, 特别是与肺炎疫情防治相关的药品以及防疫物资实现迅猛增长;随着疫情形势有所缓解节以及防控进入常态化,相关医药产品的需求逐渐下降,医药行业市场逐渐进入冷静期,2021 年下半年度同比增速趋于回落,截至 2021 年 11 月,同比增速回落至 17%。



3)中医药相关政策不断落地,行业或迎新周期

国家政策持续利好。国家大力支持中医药产业发展。2021 年,国家相继印发《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》、《推进妇幼健康领域中医药工作实施方案(2021-2025 年)》、《中药配方颗粒质量控制与标准制定技术要求》、《关于推动公立医院高质量发展的意见》、《深化医药卫生体制改革 2021 年重点工作任务》、《关于促进中医药传承创新发展的意见》、《深化医疗服务价格改革试点方案》、《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》、《DRG/DIP 支付方式改革三年行动计划》、《国家医疗保障局国家中医药管理局关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》等文件,遵循中医药发展规律,认真总结中医药防治新冠肺炎经验做法,推动中医药和西医药相互补充、协调发展。从中药研发创新、行业标准化、医疗服务、医保支付等方面加强高位谋划与指导,充分考虑中医医疗服务特点,支持中医药传承创新,推动中医药产业健康长远发展。

中药行业创新实力逐步增强。新药受理方面,中药新药数量大幅攀升。2021 年度 CDE 受理中药总量为 1360 件,其中,新药申请 60 件,申请数量较 2020 年增加 32 件,增幅达 114.29%。新药上市方面,数量为近五年最高。2021 年共有 12 款新药获批上市,占近五年中药获批新药总数的 54%。

4)大健康消费趋势明显,中医药行业或迎新机遇

2020 年新冠爆发疫情以来,中医药全面参与疫情防控救治彰显积极作用,国家政策层面推动加强中医药医疗能力建设,加大人才培养,推动社会对中医药的合理认知,有利于中药消费品行业的发展。①中成药行业市场规模稳步增长,政策支持或带来行业新机遇;②主销渠道竞争激烈,悠久历史为龙头品牌企业带来高品牌壁垒;③品牌横向扩张带来新的增长机遇,“类消费品”属性带来广阔的品牌延伸空间;④新零售渠道扩张带来新机遇;⑤品种资源型企业,定价能力强,将带动公司业绩稳健增长。

面对新形势,公司将持续加大在研发创新上的投入,提升企业核心竞争力;凭借在植物药及精品国药领域数十年的深耕及积淀,持续构建更具战略纵深和抗风险能力的产品线,以口服产品为突破,品牌传播与学术推广齐头并进,持续发力医药大健康新零售。聚焦“医、药、患”,加速营销线上、线下资源整合,探索医疗健康服务创新模式,全面推进营销数字化。同时,充分把握国家建设“健康中国”的契机,利用公司在医药领域的行业地位和研发、市场、品牌优势,在夯实精品国药推广基础上,将大健康产业链布局向医疗服务类、健康消费类、日化用品类等领域延伸。

(三)报告期内公司从事的业务情况

作为国内天然植物药领先企业,公司秉承“绿色昆药、福祉社会”的企业使命,依托 70 年的药物研发传统、植物药研发实力以及全球化布局的营销网络,围绕“聚焦心脑血管疾病、专注慢病治疗领域的创新型国际化药品提供商”的战略定位,坚定地走创新、国际化道路,同时持续构建以医药工业为内生核心、国际合作和医药流通为外延拓展、医药大健康产业为整合扩张的三级生态圈,最大限度分享中国医药健康行业的持续增长机会。

1)医药制造工业一一内生核心生态圈

医药制造工业:公司依托昆药、昆中药、贝克诺顿、贝克诺顿(浙江)、血塞通药业、版纳药业、武陵山制药七大国家 GMP 标准的现代化医药生产平台,拥有粉针剂、注射剂、胶囊剂、片剂、颗粒剂、丸剂、散剂等全剂型智能化生产线,公司共有产品批准文号 600 余张,是全国独具特色的天然植物药研发、生产、营销一体化企业。公司产品涵盖心脑血管、骨科、抗疟疾及脾胃类、感冒呼吸类、妇科(身心)类等治疗领域,核心产品包括昆药血塞通系列、天麻素系列、蒿甲醚系列、参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒、香砂平胃颗粒、玻璃酸钠注射液、阿法骨化醇软胶囊、草乌甲素软胶囊等。公司多个核心产品市场份额多年占领中国市场优势地位,昆药注射用血塞通(冻干)粉针、昆药血塞通软胶囊、天眩清系列、阿法骨化醇软胶囊、玻璃酸钠注射液、参苓健脾胃颗粒等品种在同品类市场份额处于领先地位。

营销模式:公司依托品类丰富且独具竞争优势的产品群,构建以心脑血管、骨风肾(骨科、风湿免疫、肾科)为核心治疗领域的全终端、全模式的营销体系。公司始终坚持贯彻“针剂 – 口服”、“处方 – 零售”的双轮驱动战略,持续推动营销模式转型升级,已建立起兼具医药专业背景与医药营销经营的专业学术团队,打造多产品 + 多渠道 + 多模式营销模式,全面覆盖等级医院、零售药店、基层医疗机构等全类别终端,积极拓展电商渠道,探索多模式营销。并通过资源整合、策略协同,聚焦数字化精准营销服务,深化推进营销模式转型落地,持续打造院外市场、口服产品两个新增长极。

研发创新:公司坚持以研发创新作为业务核心驱动力,围绕公司战略核心领域持续加大研发投入。一方面,依托公司在植物药领域的深厚积淀和研发优势,组建拥有较高影响力的高水平药物研发团队,聚焦核心治疗领域,持续推进植物药 / 小分子创新药、改良型新药、高端制剂、中成药的研究开发,不断夯实公司科研创新能力;另一方面,通过内部资源与外部合作的有机融合,采用外部合作、投资并购、产品引进等多渠道,优化配置短中长期创新药物布局,构建符合临床需求、具有技术优势的特色产品管线。

2)国际合作和医药流通一一外延拓展生态圈

国际合作:公司积极响应国家“一带一路”倡议,依托公司“青蒿素产品出口商”的全球网络资源优势,积极打造国际化发展 2.0 时代,成为涵盖国际认证、产品研发及制造、国际贸易和商业批发、医疗服务等综合业务的“国际化医疗健康服务提供商”。在做好内生式发展的同时,围绕公司战略目标,在全球范围内寻求前沿技术和产品的布局机会,助力公司国际化战略全面开级。

医药流通:公司旗下重点医药流通平台昆药商业,锚定“成为云南省最具基层优势的,具有领先纯销能力和网络价值的综合医药服务平台”的战略目标;夯实基层市场、深耕医药流通业务,持续改善业务结构,聚焦基层网络优势;持续推进内部战略集采,积极引进国采品种,夯实基础管理,推动子公司协同发展。提升物流服务效率,多仓织网切入,打造一体化、标准化、集约化的现代医药物流体系,构建高效、敏捷、智慧的现代化供应链服务渠道。

3)医药大健康一一整合扩张生态圈

公司紧紧把握“健康中国”建设及新经济下消费升级的契机,凭借公司在传统植物药方面深厚的科研技术底蕴和生产优势,聚焦特色植物资源青蒿、三七等,运用现代高新技术研发,形成快速将科研成果转化健康产品产业化的发展模式,将公司在植物药领域的研发、品牌、技术优势延伸到大健康领域,开拓并深化公司在功效护肤、口腔护理、女性私护、健康食品赛道的布局,并以营销渠道重构为契机,探索大健康领域的新零售模式,通过线上线下一体化综合渠道为用户提供商品质的健康服务和健康产品。

(四)公司行业地位

公司是国家认定企业技术中心、国家高新技术创新示范企业、国家知识产权示范企业,全国医药制造业百强企业。报告期内,公司获得的主要荣誉如下:

4 月 23 日,公司承担的“云南省合成药物工程研究中心”获得云南省发改委的 2020 年优秀产业技术创新平台认定。

5 月 11 日,昆药商业荣登中国医药商业协会组织的 2020 年药品批发企业主营业务收入百强榜(位列第 37 名)。

5 月 31 日,昆药集团络泰?血塞通荣获 2021 大健康产业西湖论坛最受药店欢迎的明星单品。

7 月 21 日,米内网组织的 2020 年中国医药工业百强榜发布,公司凭借突出的市场推广能力、中药品牌传播力以及扎实的创新研发生产实力,荣登“2020 年度中国中药企业 TOP100 排行榜”(位列第 16 名)。

8 月 1 日,中国医药工业信息中心组织的 2020 年度中国医药工业百强榜单发布,华立医药集团(含昆药集团和健民集团两大上市公司)荣膺“2020 年度中国医药工业百强企业”,位居 54 位。

9 月 25 日,昆中药荣获吉尼斯“全球最古老的制药企业”认证,凭借 640 年悠久历史,始终遵循中医药发展规律,坚持传承精华、守正创新,推动我国五千年中医文化走向世界。

12 月 18 日,昆药集团荣登中国中药协会中药产业信息发布会“2021 中成药企业 TOP100”榜单(位列第 12 位)。

12 月 18 日,由《E 药经理人》杂志和桑迪品牌咨询联合主办的“2021 中国医药十大营销案例”,《昆中药:新品类整合营销,开启补脾新时代》获“2021 中国医药十大营销案例”企业荣誉。

12 月 21 日,昆药集团荣登 2021 中国医药企业家科学家投资家大会(简称“启思会”)“2021 中国医药创新企业 100 强”榜单。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	8,892,918,546.89	8,122,108,294.77	9.49	7,434,930,607.49
归属于上市公司股东的净资产	4,783,336,322.29	4,450,662,333.77	7.47	4,196,201,236.63
营业收入	8,253,532,504.48	7,717,086,935.99	6.95	8,119,963,320.36
归属于上市公司股东的净利润	507,667,600.47	456,856,228.87	11.12	454,309,421.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	279,548,767.66	329,390,371.20	-15.13	332,505,236.50
经营活动产生的现金流量净额	251,628,491.48	409,939,216.42	-38.62	429,500,909.97
加权平均净资产收益率(%)	11.00	10.62	增加 0.38 个百分点	11.35
基本每股收益(元/股)	0.6695	0.6018	11.25	0.5967
稀释每股收益(元/股)	0.6695	0.6018	11.25	0.5965

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,896,328,338.06	2,197,743,272.04	1,934,636,541.69	2,225,824,352.69
归属于上市公司股东的净利润	194,894,871.69	137,174,800.50	101,793,706.35	73,804,221.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	87,503,171.62	115,006,155.18	55,090,634.38	21,948,806.48
经营活动产生的现金流量净额	-266,164,984.70	117,387,269.44	-10,469,737.44	410,875,944.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

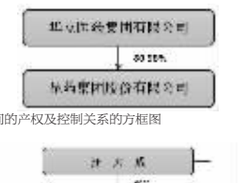
截至报告期末普通股股东总数(户)	46,453
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	43,022
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
华立医药集团有限公司	0	234,928,716	30.98	0	无	0	境内非国有法人
云南合和集团投资有限公司	0	59,982,730	7.91	0	无	0	国有法人
陈世辉	15,093,684	15,093,684	1.99	0	无	0	境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	-258,900	11,814,900	1.56	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	920,922	11,049,763	1.46	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司-广发医疗保健股票型证券投资基金	8,071,800	8,071,800	1.06	0	无	0	其他
杨克峰	0	3,687,597	0.49	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司	470,826	3,654,166	0.48	0	无	0	国有法人
李鑫	20,200	3,342,645	0.44	0	无	0	境内自然人
华立集团股份有限公司	0	3,335,456	0.44	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名无限售条件流通股股东中,因华立集团股份有限公司(“华立集团”)持有华立医药集团有限公司(“华立医药”)100%公司股权,构成上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。未知其他无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系、一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

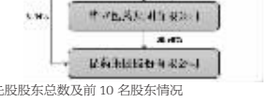
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
昆药集团股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	21昆药集 SCP001	012101566	2021年7月20日	100,000,000	4.40

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
昆药集团股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	2021年7月20日,公司已完成了本期融资券的兑付工作,本息兑付总额共计人民币 101,084,931.51 元,由银行间市场清算所股份有限公司代理划付至债券持有人指定的银行账户。详见公司公告 2021-060 号《昆药集团关于 2021 年度第一期超短期融资券兑付完成的公告》

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2021年	2020年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	44.45	43.33	2.58
扣除非经常性损益后净利润	279,548,767.66	329,390,371.20	-15.13
EBITDA 全部债务比	4.59	4.75	-3.37
利息保障倍数	19.98	19.77	1.06

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现合并营业收入 825,353.25 万元,同比增长 6.95%;实现利润总额 63,128.88 万元,同比上升 16.80%;实现归属母公司股东的净利润 50,766.76 万元,增长 11.12%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600422 证券简称:昆药集团 公告编号:2022-007 号

昆药集团股份有限公司 十届四次董事会决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

昆药集团股份有限公司(以下简称“昆药集团”、“公司”)于 2022 年 3 月 17 日以现场 + 通讯方式召开公司十届四次董事会会议。会议由汪思洋董事长召集并主持,本次会议应参加表决董事 9 人,实际参加表决 9 人,符合《公司法》和《公司章程》的规定。会议以记名方式投票表决,一致审议通过以下决议:

1、公司 2021 年度董事会工作报告

同意:9 票 反对:0 票 弃权:0 票

此议案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过。

2、公司 2021 年度审计与风险控制委员会履职报告 (全文刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn)

同意:9 票 反对:0 票 弃权:0 票

3、公司 2021 年独立董事述职报告(全文刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn)

同意:9 票 反对:0 票 弃权:0 票

4、公司 2021 年度内部控制评价报告(全文刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn)

同意:9 票 反对:0 票 弃权:0 票

5、公司 2021 年度内控审计报告(全文刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn)

同意:9 票 反对:0 票 弃权:0 票

6、公司 2021 年年度报告及年报摘要 (年报全文及摘要刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn)

同意:9 票 反对:0 票 弃权:0 票

此议案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过。

7、公司 2021 年度社会责任报告(全文刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn)

同意:9 票 反对:0 票 弃权:0 票

8、公司 2021 年度财务决算报告

同意:9 票 反对:0 票 弃权:0 票

此议案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过。

9、关于公司 2021 年度利润分配方案的预案(详见《昆药集团关于 2021 年度利润分配方案的公告》)

同意:9 票 反对:0 票 弃权:0 票

此预案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过方可实施。

10、关于公司 2021 年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案(全文刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn)

同意:9 票 反对:0 票 弃权:0 票

11、关于公司 2021 年度资产处置的