公司代码:600710　　公司简称:苏美达

苏美达股份有限公司 2021年年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年度公司的利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,每10股派送现金红利2.65元(含税),截至2021年12月31日公司总股本为1,306,749,434股,以此为基数共计分配利润人民币346,288,600.01元(含税),剩余未分配利润结转下一年度。本预案尚需股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏美达	600710	–

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王健	杨勇
办公地址	江苏省南京市长江路198号	江苏省南京市长江路198号
电话	025-84453 1968	025-84453 1968
电子信箱	tzz@sumec.com.cn	tzz@sumec.com.cn

2报告期公司主要业务简介

1.产业链业务

(1)大消费

公司“大消费”板块涉及的细分行业包括服装、家纺、校服及家用园林、清洁机械、汽油发电机组,其所在行业情况说明如下:

a.纺织服装

服装业务:根据国家统计局数据,2021年我国服装行业规模以上企业12,653家,实现营业收入14,823.36亿元,同比增长6.51%;利润总额767.82亿元,同比增长14.41%;完成服装产量235.41亿件,同比增长8.38%,其中针织服装产量增长10.86%,机织服装产量增长4.85%。根据中国海关数据,2021年我国累计完成服装及衣着附件出口1,702.63亿美元,同比增长24%。其中,针织服装及衣着附件出口金额为864.72亿美元,同比增长38.96%;机织服装及衣着附件出口金额为701.15亿美元,同比增长12.59%。

家用纺织品:根据中国海关数据,2021年家纺产品累计出口343.3亿美元,同比增长26.5%。其中,床品、毯子、地毯及窗帘这四大类商品出口合计占家纺出口总额的77.7%,增幅均在26%以上,毛巾、厨房用品等产品出口增幅在15%-20%。

品牌校服:校服是服装行业的子行业。依据2022年1月中国校服产业研究中心发布的《中国校服采购现状调查》,中国的校服市场是千亿级规模的市场。校服采购逐渐呈现开放透明的态势。大众对于校服的需求水平呈现整体上升态势,然而供给侧却长期受到地方保护、价格限制、质量标准不一等多种因素的影响,供给水平参差不齐,滞后于需求端的发展。

b.家用动力产品

家用园林机械:公司家用园林机械产品主要包括割草机、松土机、电动锯、修枝剪等消费类产品及草坪服务机器人。家用园林机械全球市场规模约为440-500亿欧元/年,主要分布于北美和欧洲,绝大部分市场被国际大牌企业所占有。国外主要厂商包括瑞典富世华、美国MTD等。

家用清洗机械:公司生产的家用清洗机械可用于园艺灌溉、庭院清洁、车辆清洗、农业机械配套产品的清洗保养等领域,主要面向美国、日本、欧洲等海外市场销售。目前全球家用清洁机械市场规模约600-800亿欧元,市场份额主要集中在国际大牌企业,主要包括卡赫、斯蒂尔、力奇等。

汽油发电机组:汽油发电机体积较小,多作为家庭、小型餐馆等的备用电源使用,在电力基础设施不完善的国家和地区也有较为稳定的需求。我国是世界上最主要的小型汽油发电机生产国,大约80%的产能用于出口,目标市场主要是欧美发达国家以及电力基础设施有待完善的东南亚、非洲、大洋洲和中东地区。根据海关总署数据,中国2021年发电机组全年出口43.62亿美元,同比增长41.95%。

(2)大环保

公司的“大环保”板块包括生态环保和以光伏为主的清洁能源。

生态环保:根据生态环境部科技与财务司、中国环境保护产业协会共同编制的《中国环保产业发展状况报告(2021)》,2020年全国生态环保产业(环境治理)营业收入约1.95万亿元,较2019年增长约7.3%,其中环境服务营业收入约1.2万亿元,同比增长约9.7%。统计范围内水、气、固废、监测、噪声领域环保营业收入同比分别增长7.4%、2.3%、10%、6.9%、9.1%,土壤修复领域环保营业收入同比下降4.8%。近年来国家“双碳”目标的提出,将促进生态环保行业将更多关注低碳发展和资源循环利用。

清洁能源(光伏):光伏包括硅料、铸锭(拉棒)、切片、电池片、电池组件、应用系统等六大环节。上游为硅料、硅片环节;中游为电池片、电池组件环节;下游为应用系统环节,包括系统设备、系统集成、电站投资与管理等。中国是全球光伏产品的主要供应者,占比超过70%。根据中国光伏协会发布数据,我国光伏行业2021年继续高歌猛进,继续保持光伏组件产量、多晶硅产量、新增光伏装机容量及累计光伏装机容量的全球首位。多晶硅、硅片、电池片、组件等光伏制造四环节的产值突破7500亿元,光伏产品出口284.3亿美元,同比增长43.9%,达到历史新高。2021年新增光伏装机容量54.88GW,同比增长10.0%,其中分布式新增装机占比首次突破50%。累计装机突破300GW。多晶硅2021年产量50.5万吨,同增28.8%。硅片产量227GW,同增40.7%。电池片产量198GW,同增46.9%。组件产量182GW,同增46.1%。

(3)船舶制造与航运

造船:2021年全球新造船市场超预期回升,根据中国船舶工业行业协会发布数据,中国造船业实现完工3,970万载重吨,同比增长3%;承接新船订单6,707万载重吨,同比增长131.8%;截至12月底,手持船舶订单9,584万载重吨,同比增长34.8%。造船完工量、新接订单量、手持订单量以载重吨计分别占世界总量的47.2%、53.8%和47.6%,与2020年相比分别增长4.1、5.0和2.9个百分点。根据中国船舶工业协会的监测数据,2021年中国造船产能利用监测指数(CCI)为742点,为2012年来首次回升至正常水平线以上,生产保障系数(手持订单量/近三年完工量平均值)约为2.55年。

航运:伴随全球经济复苏,2021年全球海运需求大幅回暖。由于疫情持续反复、船员换班及短缺、天气影响、港口拥堵、大宗商品涨价等因素的综合作用,实际有效运力受限,航运成本攀升,推升了运价。2021年,波罗的海干散货指数BDI指数年度均值为2943点,创2009年以来新高,其中10月7日触及最高点5650点,达金融危机之后最高水平。

2.供应链运营

供应链服务作为一个新业态,已经成为新时期国家经济和社会发展的重要组成部分。党的十九大报告中首次提出了要发展“现代供应链”。2017年10月,国务院办公厅印发了《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》,国家对供应链的重视上升到前所未有的高度。2018年,公司旗下技术公司名列商务部等8部门评选的“全国供应链创新与应用试点企业”(共266家),2021年成功入围“全国供应链创新与应用示范企业”(共100家)。

公司供应链运营业务主要包括大宗商品运营与机电设备进口两个领域,分别说明如下:

a.大宗商品

大宗商品是指可交易、被广泛作为工业基础原材料的商品,是维系一个国家产业活动和经济循环的主要供应链输入,具有十分重要的战略性、基础性地位。中国的大宗商品主要包括9大类26种商品。公司从事经营的大宗商品品种主要包括金属、煤炭、矿产、木材及制品、石油衍生品、纺织原料等。经多年发展,我国大宗商品供应链行业呈现以下特点:一是需求数量和交易规模巨大,对外依存度较高,定价权仍然主要掌握在西方公司手中;二是种类繁多,运营规模大,具有较强的金融属性;三是集中度低,除能源、农产品领域外,缺少世界级领先企业,头部公司增长潜力大;四是对下游中小企业的专业服务能力整体不足。

2021年,疫情时代全球政治和经贸形势错综复杂,供应链失衡形成了供需错配,叠加能源危机、塞港塞船等因素,大宗市场价格走出了“过山车”般的走势,对供应链运营行业公司的运营能力、管理能力、风控能力等都提出了新的挑战。

b.机电设备进口

改革开放以来,机电设备进口占我国进口商品的比重约为一半,主要是成套设备、关键单机和先进仪器仪表等。机电设备进口对持续提升我国产业装备水平、加快产业体系转型升级、促进国民经济快速发展具有重要意义。由于机电产品涉及领域广、品类多,我国机电设备进口供应链服务行业处体呈现专业化企业多、多元化企业少,传统进口服务企业多、新型供应链集成服务企业少等特点。与公司进行直接竞争、具有整体运营规模和经营能力的同业企业不多,但在各细分行业门类,同业竞争企业较多,且呈现出竞争无序、低质低价的激烈竞争态势。

2021年11月国务院印发的《“十四五”对外贸易高质量发展规划》提出,(要)扩大先进技术、重要设备、关键零部件进口。根据海关总署统计数据,2021年全国进口机电产品1.14万亿美元,同比增长20.1%。

报告期内,公司的主要业务与经营模式未发生重大变化。

1.主要业务

公司主营业务包括供应链、产业链两大类。供应链业务即供应链集成服务,包括大宗商品运营与机电设备进口;产业链业务涵盖大消费、大环保等领域,主要产品(服务)包括:纺织服装(服装、家纺、伊顿纪德品牌校服)、家用动力产品(含园林机械、清洗机械及汽油发电机组等)、生态环保(含污水处理、垃圾处理、土壤修复、餐厨垃圾处理、可降解塑料工程等)、清洁能源(含光伏产品、工程、运维等)、船舶制造与航运等。

2.经营模式

(1)产业链

①大消费

a.纺织服装

服装业务:秉持全球视野,坚持“优客户一体化”战略定位,集设计研发、实业制造、商贸服务为一体,持续打造强大供应链整合能力和产业链运营能力,海内外拥有11家全资实业工厂和5家控股实业工厂,与全球主要经济体的众多中高端知名品牌客户建立了稳固的战略合作关系,致力于成为数字化驱动的、行业领跑的纺织服装产业公司。

家用纺织品:拥有产能合理的国内工厂、渠道成熟的海外公司,已形成集设计研发、实业制造、商贸服务、自主品牌建设为一体的全产业链运营模式,毯子、被子、床单件套、宠物用品等核心产品出口额均居细分行业领先地位,拥有自主品牌包括BERKSHIRE、京贝、绎生活等,致力于成为具备差异化竞争优势的纺织产业综合服务商。

品牌校服:以伊顿纪德品牌运营为核心,以提升校服品质设计、传递优质教育资源为支撑,专注于引领中国校园服饰变革、推动共同教育价值重建。从教育的一角入手,通过改善校园服饰设计品质,观察聆听学校的文化内涵,首创民主、阳光、透明的征订流程,搭建“伊学团”一站式校园生活方式线上平台,提供教育、美育资源服务,累计为全国31个省级行政区近4000所学府提供校园服饰系统解决方案。

伊顿纪德中式学院系列

伊顿纪德制式学院系列

b.家用动力工具

园林机械与清洗机械:从事大园林、大清洁绿色生态系统与汽车后市场系统和终端产品的研发、制造与销售。旗下五金公司拥有3家国家级高新技术企业,是江苏省百强创新型企业、江苏省智能家居重点企业、南京市百强高新技术企业、南京市创新型领军企业、南京市制造业单项冠军培育企业、南京市制造业百强企业(第55位),旗下江苏苏美达智能科技有限公司入选江苏省专精特新小巨人企业、南京市成长型企业五十强企业(第20位)、南京市瞪羚企业,建有稀土永磁无刷电机开发制造技术国家地方联合工程研究中心、国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、江苏省智能机器人运动控制和导航技术工程研究中心等多个省级以上研发平台,建有四个产业基地,拥有数百件授权专利(含多件国际专利),是国家知识产权优势企业。公司在不断提升科技创新能力的同时,主导和参加编制动力工具领域国家和行业标准14项。

佳孚品牌草坪机器人进入园博园

佳孚品牌高压清洗机

汽油发电机组:业务涵盖汽油发电机产品的研发、生产与销售,自有品牌“FIRMAN”成功入选100个国有企业品牌建设典型案例,小型汽油发电机产品连续14年占据同行业出口自主品牌高位。

②大环保

a.生态环保

生态环保业务具有多项工程总承包资质和对外承包工程经营权,为客户提供项目咨询、资金融通、工程设计、设备成套供应、施工建设、运营管理等全程或部分服务,已在海内外三十多个国家和地区成功建设了数百座质量一流、安全可靠、技术先进、环境友好的工程项目,涉及领域包括供水工程、污水处理、土壤及地下水修复、可降解塑料工程、餐厨垃圾资源化利用、建筑垃圾资源化利用等。

上海白龙港污水处理厂

南京江北废弃物综合处置中心

b.清洁能源(光伏)

公司清洁能源业务以光伏产业为主,包括光伏电站资产持有、光伏组件生产与贸易、清洁能源工程建设、电站运维服务及综合能源管理等。

山东曙光光伏项目

巴基斯坦风电项目

③船舶制造与航运

船舶业务已初步形成“船舶制造+航运”协同发展模式,其中船舶制造板块以新大洋造船为中心,定位于中型船舶的建造;航运板块立足全球航运中心新加坡,拥有一支以杂货船、散货船为主的年轻、高效船队,持续为国内外客户提供优质的服务。船舶制造和航运业务上下游联动,实现前端市场需求与后端船型研发的互通,同时两者在船舶市场的波动起伏中,协同发展,共同抵挡行业周期性波动,保证船舶业务的有序、稳定。

(2)供应链运营

供应链运营板块包括大宗商品运营和机电设备进口业务。

①大宗商品运营

公司运营金属产品、矿石、煤炭、木材等大宗商品,上游与主要生产商建立长期采购合约,形成遍布全球的资源网络,下游围绕核心优质客户提供在原材料组织、物流规划和金融服务等配供配送服务。业务模式主要分为自营和代理两种模式,以自营模式为主。自营模式可分为统购分销和自营配送,其中统购分销业务占比相对较高。在统购分销模式下,公司通过收集下游客户的订单,整合不同客户所需产品的规模及规格,集中向上游供应商批量采购后向下游客户分销。采购前,通过预收下游客户定金的方式保证采购的产品及时实现销售,同时通过订单收集锁定了下游销货渠道,有效降低了因商品囤积带来的存储成本及存货积压风险。在自营配送模式下,公司根据对市场行情的判断,在产品价格处于阶段性低位时采购,待价格回升后再行出售,以赚取购销差价。同时,公司借助期货套保等风险管理工具,坚持安全管理原则,锁定业务利润,确保经营安全。

公司持续推进大宗商品运营的数字化转型步伐,打造的“智慧链+”供应链集成服务平台于2021年正式上线。平台以面向大宗商品行业全生态、提供一站式供应链集成服务为目标,围绕大宗商品订单,以合作伙伴为中心,集成行业资讯、信息交互、数据交换、供需衔接、物流集成、供应链金融、在线自助交易等核心服务。

②机电设备进口

公司机电设备供应链运营业务,主要采用代理模式,为客户提供“资源供应、商务咨询、金融支持、物流服务”四位一体服务。主要经营品种包括纺织机械设备、电子仪器设备、机床加工设备、造纸印刷设备、薄膜生产设备、石化装备、新能源设备、医疗器械等,专注于服务先进制造业。公司坚持以全球领先的主流设备制造商为中心,持续加强对各细分行业和下游客户的动态评审,审慎选择行业龙头企业、上市公司等优质企业客户,根据客户锁定的采购意向,在收取足额的保证金后,代理客户向上游供应商采购,并发挥公司集成能力优势,为客户提供供应链金融服务,帮助客户降低融资成本。

机电设备进口业务依托数字化平台“苏美达达天下”,运用信息化技术和数字化平台,提供装备展示厅、融资租赁展示厅、物流平台、在线签约与购标等功能,以设备采购为核心,实现资源与信息的交互、上下游之间的产业协同,为上下游参与方提供设备供应、金融服务、贸易代理、物流支持、政策咨询、招投标服务等全流程、一揽子商业解决方案。

“苏美达达天下”手机端

“苏美达达天下”网页端

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:万元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	5,468,705.39	4,475,572.83	21.97	4,203,650.20
归属于上市公司股东的净资产	566,068.99	521,991.22	8.44	511,456.90
营业收入	16,868,199.56	9,858,990.51	71.09	8,567,233.62
归属于上市公司股东的净利润	76,707.00	54,622.04	40.43	45,171.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,783.68	44,561.89	40.89	39,532.27
经营活动产生的现金流量净额	571,833.42	400,332.74	42.84	345,323.02
加权平均净资产收益率(%)	14.23	10.72	增加3.51个百分点	9.19
基本每股收益(元/股)	0.59	0.42	40.48	0.35
稀释每股收益(元/股)	0.59	0.42	40.48	0.35

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:万元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	3,299,826.27	4,620,561.7	4,495,276.16	4,452,535.43
归属于上市公司股东的净利润	20,357.15	16,974.8	28,047.39	11,327.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,339.15	14,673.5	30,743.18	-2,972.15
经营活动产生的现金流量净额	-504,661.80	195,667.3	227,884.97	652,902.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

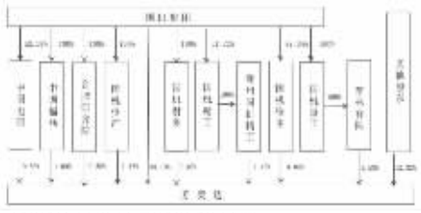
截至报告期末普通股股东总数(户)	38,390
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	37,102
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国机械工业集团有限公司		445,626,399	34.10	0	无	0	国有法人
江苏省农垦集团有限公司		181,948,763	13.92	0	无	0	国有法人
国机资本控股有限公司	1,780,000	52,790,346	4.04	0	托管	52,790,346	国有法人
国机财务有限责任公司		45,248,868	3.46	0	托管	45,248,868	国有法人
国机重工集团常林有限公司		20,000,000	1.53	0	质押	20,000,000	国有法人
国机资产管理有限公司		15,082,956	1.15	0	无	0	国有法人
郑州国机精工发展有限公司		15,082,956	1.15	0	无	0	国有法人
中国福马机械集团有限公司		14,305,840	1.09	0	质押	7,000,000	国有法人
江苏沿海产业投资基金(有限合伙)	-1,200,000	13,882,956	1.06	0	无	0	其他
中国电器科学研究院股份有限公司		7,541,478	0.58	0	无	0	国有法人
合肥通用机械研究院有限公司		7,541,478	0.58	0	无	0	国有法人
江苏云杉资本管理有限公司		7,541,478	0.58	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	国机集团、国机资本、国机财务、常林有限、国机资产、郑州国机精工、福马集团、中国电器、合肥通用为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

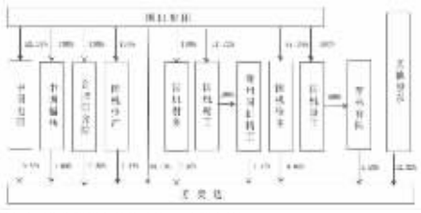
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5公司债券情况

□适用 √不适用

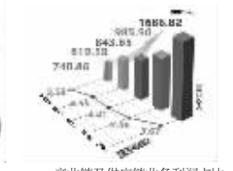
第三节 重要事项

1公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年,公司实现营业收入1,686.82亿元,同比增长71.09%,其中实现进出口总额134.65亿美元,同比增长49.20%,实现内贸营业收入960.01亿元,同比增长81.09%。利润总额31.59亿元,同比增长41.81%。归属于上市公司股东的净利润7.67亿元,同比增长40.43%。

2021年,公司全面贯彻高质量发展理念和稳中求进总基调,制定并深入实施“十四五”发展规划,坚持创新驱动、内外并举,积极推动数字化转型和绿色发展,持续优化市场结构、客户结构和业务结构,营业收入历史性突破千亿大关,各业务板块齐头并进,经营规模和发展质量显著提升,实现“十四五”良好开局。

近5年营收及归母净利润变化



产业链及供应链业务利润占比

1.产业链业务稳健增长

2021年,产业链板块实现主营业务收入271.47亿元,同比增长11.48%;利润总额16.85亿元,同比增长34.69%,占公司利润总额53.34%。

(1)大消费板块稳中有进

2021年,大消费板块实现主营业务收入145.02亿元,同比增长8.98%。利润总额11.22亿元,同比增长30.47%。

a.纺织服装业务

2021年,纺织服装业务实现主营业务收入99.72亿元,同比增长2.86%。利润总额7.87亿元,同比增长30.95%。

服装业务持续优化市场、客户和产品结构,发展质量显著改善。围绕“优客户”战略持续发力,与安踏、李宁客户合作研发生产北京2022年冬奥会赞助服装,与balabala、安踏等品牌客户达成战略合作。与英国百年服装品牌WOLSEY展开“品牌+跨境电商”业务,实现快速增长,秋冬新品7成以上实现售罄。积极开展自主设计研发、面料研发和专利申请,旗下设计师荣获“2021江苏省十佳服装设计师”,“亲肤尼”获“中国流行面料优秀奖”;运用3D打样数字化技术,有效提升客户满意度。积极推进市场多元化,国内销售同比增长48%,对澳大利亚、日本出口实现重大突破。2021年,服装业务实现主营业务收入63.98亿元,同比增长3.04%(剔除去年同期防疫物资影响,主营业务收入同比增长45.01%);利润总额4.08亿元,同比增长21.79%。

与安踏合作北京冬奥会开闭幕式演员服装款

与balabala合作北京冬奥会开幕式

《放飞和平鸽》儿童服

家纺业务坚持绿色发展、品牌建设和模式创新,盈利能力大幅提升。针对海外市场的绿色消费理念,部分主营产品通过了OEKO-TEX协会认证,获得MADE IN GREEN产品标签(OEKO-TEX协会推出的一款面向消费者的可追溯供应链的产品标签,被绿色和平组织评为要求最严格的绿色标签之一),规模化应用无水印染专利技术的Eco Thread系列产品销售额约3,500万美元,同比增长133%;强化海外营销区域总部功能,美国BK公司销售额同比增长55%。2021年,家纺业务实现主营业务收入26.45亿元,与上年基本持平(剔除去年同期防疫物资影响,主营业务收入同比增长53.6%);自主品牌营收占比约45.83%,同比提高13.41个百分点;利润总额2.48亿元,同比增长51.22%。

MADE IN GREEN产品标签

伊顿纪德品牌校服业务开展产品升级和数字化转型,积蓄品牌势能。2021年,全年新增客户学校454所,其中重点标杆学校50所。伊顿纪德品牌积极整合全球优质价值链,是英国知名校服品牌TRUTEX、配饰品牌WILLIAM TURNER、鞋履品牌Clarks在中国大陆地区校园产品的独家合作伙伴,并与3M中国、YKK中国、虎豹集团、嘉麟杰集团等国内外一流企业达成战略合作,应用3M反光技术、无痕防水整理、透气透湿涂层等新科技,不断提升校服的科技防护、守护学生成长。

积极探索数字化转型升级,不断优化客户服务体验。携手阿里云打造10万订单秒级并发的数字中台建设和前台版面升级,开放一站式线上服务平台“伊学团”。面向70余万注册家长提供校服增订以及日常服装、校园日常生活产品的购买服务,构建家-校-社协同教育生态圈,传递优质教育内容。打造国内校服行业首个智能化仓储物流综合体,订单秒级传输,自动分发,为高效服务中国学校构筑强大的后台保障,也为广大学生和家长提供更精细的线上服务。2021年,伊顿纪德品牌校服业务实现主营业务收入9.29亿元,同比增长22.08%;利润总额1.31亿元,同比增长28.43%。

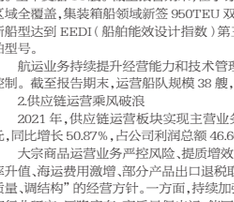
“伊学团”一站式线上服务平台

智能化仓储物流综合体投入使用

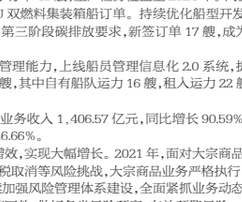
b.家用动力产品业务

2021年,家用动力产品业务实现主营业务收入45.30亿元,其中自主品牌营收24.83亿元,利润总额3.35亿元。按可比口径,比去年分别增长25.41%、40.62%、29.34%。

家用动力业务强化“数智化”新品开发。坚持科技创新,家用动力工具业务,首创虚拟无边界割草机器人,可取代传统割草机,实现低噪音、低排放和自动避障、自动躲雨、自动充电,已成功应用于园博园、“宁归来”首站公寓、华为研究所、江苏省运动员训练中心等项目。在海外,成功上线草坪机器人智能APP平台,通过数字化方式全方位提升客户使用体验。2021年,子公司成功入选国家工信部工业企业知识产权试点单位、江苏省专精特新小巨人企业、南京市瞪羚企业、南京市知识产权示范企业。家用动力产品业务,对FIRMAN自主品牌发电设备进行技术迭代升级,创新推出的三燃料变频发电机组在北美市场销售持续火爆,一度在多个海外电商平台售罄。



获评国家知识产权优势企业

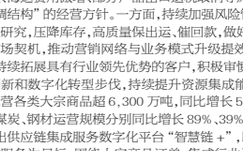


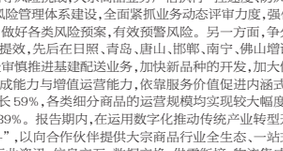
获评江苏省专精特新小巨人

(2)大环保业务稳步提升

2021年,大环保板块实现主营业务收入71.27亿元,同比增长17.78%;利润总额5.02亿元,同比增长53.99%。

生态环保业务深耕国内环保市场。为践行“绿水青山就是金山银山”,公司大力拓展国内生态环保业务,传统优势水处理业务进一步巩固,2021年全年新签市政水处理项目19个。新兴环保业务蓬勃发展,成功拓展医疗垃圾真空收集项目,新签固废和污泥处置项目、土壤修复项目、可降解塑料工程等环保工程项目15个,其中可降解塑料工程业务与聚友化工全方位合作,通过差异化解决方案,为业主提供工程总承包服务。2021年,获批污染修复工程乙级设计资质和“南京市土壤及水污染修复工程研究中心”。2021年,生态环保业务实现主营业务收入13.05亿元,同比增长14.73%;利润总额1.20亿元,同比增长23.71%。


南京原煤制气厂地块土壤及地下水修复工程



获评南京市工程研究中心

清洁能源业务持续巩固全产业链优势。自主品牌辉伦组件再次获得“彭博社Tier 1”评级、“全球最佳表现组件制造商”“澳洲市场顶级光伏品牌”等行业荣誉,承接光伏组件订单首次突破1GW台阶,同比增长31%。成功承揽广东东源100MW、青海大柴旦100MW、菲律宾83MW等地面光伏电站及一批分布式光伏项目建设,助力“碳中和”“碳达峰”。运维业务新增电站运维规模360MW,累计运维规模超2GW。荣获“北极星杯”十大影响力光伏电站运维品牌。同时,积极探索拓展综合能源管理和售电业务。清洁能源业务打造“苏美达能源”小程序平台,为客户和合作伙伴提供智慧、高效的数字化互动渠道和运营工具,提供线上综合解决方案,逐步构建起清洁能源业务生态圈。截至2021年底,公司共持有光伏电站约933MW,2021全年共发电11.68亿度,相当于减少二氧化碳排放116.47万吨。2021年,清洁能源业务实现主营业务收入58.21亿元,同比增长18.49%;利润总额3.82亿元,同比增长66.81%。

获评“全球最佳表现组件制造商”

广东东源100MW光伏电站项目并网

(3)船舶制造与航运业务提质增效

2021年,船舶制造与航运业务实现主营业务收入34.10亿元,同比增长10.38%;利润总额3.04亿元,同比增长787.79%。

船舶制造与航运业务抢抓行业机遇,狠抓管理升级。全年共新签订单28艘,位居全国船舶行业前列。全年交船14艘。截至报告期末,在手订单46艘,生产任务覆盖至2024年。内贸散货船实现船型和区域全覆盖,集装箱船领域新签950TEU双燃料集装箱船订单。持续优化船型开发,其中皇冠63PLUS新船型达到EEDI(船舶能效设计指数)第三阶段碳排放要求,新签订单17艘,成为行业领先的绿色船舶型号。

航运业务持续提升经营能力和技术管理能力,上线船员管理信息化2.0系统,提升管理效率和成本控制。截至报告期末,运营船队规模38艘,其中自有船队运力16艘,租入运力22艘。

2.供应链运营乘风破浪

2021年,供应链运营板块实现主营业务收入1,406.57亿元,同比增长90.59%;利润总额14.74亿元,同比增长50.87%,占公司利润总额46.66%。

大宗商品运营业务严控风险、提质增效,实现大幅增长。2021年,面对大宗商品巨幅波动、人民币汇率升值、海运费用激增、部分产品出口退税取消等风险挑战,大宗商品业务严格执行“控速度、防风险、提质量、调结构”的经营方针。一方面,持续加强风险管理体系建设,全面紧抓业务动态评审力度,强化市场和行业研究,压降库存,高质量保出运、催回款,做好各类风险预案,有效预警风险。另一方面,争分夺秒抢抓市场契机,推动营销网络与业务模式升级提效,先后在日照、青岛、唐山、邯郸、南宁、佛山增设办公机构,持续拓展具有行业领先优势的客户,积极审慎推进基建配送业务,加快新品种的开发,加大供应链金融创新和数字化转型步伐,持续提升资源集成能力与增值运营能力,依靠服务价值促进内涵式增长。全年运营各类大宗商品超6,300万吨,同比增长59%,各类细分商品的运营规模均实现较大幅度增长。其中,煤炭、钢材运营规模分别同比增长89%、39%。报告期内,在运用数字化推动传统产业转型升级方面,推出供应链集成服务数字化平台“智慧链+”,以向合作伙伴提供大宗商品行业全生态、一站式供应链集成服务为目标,围绕大宗商品订单,集成行业资讯、信息交互、数据交换、供需衔接、物流集成、供应链金融、在线自助交易等领域提供优质的核心服务。

年运营各类大宗商品超6300万吨

连续8年蝉联十佳钢贸企业

机电设备进口业务创新模式、拓展渠道,蓄积竞争优势。深度融入“双循环”发展格局,聚焦数字化转型与金融赋能,扎实推进业务提质增效,坚持模式创新,积极推广国内贸易、设备出口业务等新模式。加快市场拓展,围绕大客户、大品牌、大项目挖掘服务需求,优化集成服务方案。加快拓展营销渠道,积极试点代理商模式,全年新拓展了54家区域代理商。进一步深化与欧洲、日本、香港商业银行、信用保险公司等境外金融机构的战略合作,全方位拓展定制化金融解决方案与产品,打造有竞争力的金融服务解决方案。持续升级“苏美达达天下”数字化平台,大力推动业务数字化转型,提升产业链供应链现代化水平,致力于打造永不落幕的线上“进口博览会”,目前已经为客户提供装备展示厅、融资租赁展示厅、物流平台、在线签约与购标、会展资讯等一揽子服务功能。截至报告期末,平台装备展示厅已入驻品牌逾220个,产品近800款,为客户提供高质量、全链条的供应链服务。全年实现机电进口开证突破65亿美元,同比增长40%,进口规模连续多年位居全国前列。

积极培育数字化新产业。2021年4月,公司引进数字化专业团队成立美达贝壳(江苏)高新技术有限公司,致力于成为全球领先的在线跨境综合服务商。美达贝壳公司以知识图谱与AI数字技术为驱动,以一站式跨境智能交付平台为载体,依托公司供应链能力、产品孵化能力、风险管控能力以及高效资金运转能力,面向跨境电商行业,提供在线合规、在线交付等综合服务,有效降低跨境履约综合成本,提升交付效率和合规性。截至报告期末,公司完成平台一期建设并投入运营,成功获得AI一键制单等28项软件著作权,服务海外KA(重点客户)95家,品商128家,触达全球38个国家。

美达贝壳体系架构

公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

苏美达股份有限公司

2022年4月12日

证券代码:600710　　证券简称:苏美达　　公告编号:2022-018

苏美达股份有限公司 关于修订《公司章程》的公告

本公司董事会及全体董事保